

第三届中国报业深度融合创新发展案例

(上接10版)

内容供给创新类



体坛传媒集团股份有限公司 体坛周报音视频内容服务

体坛传媒作为目前中国唯一拥有完整、专业原创内容团队的体育媒体,积极践行“推进媒体深度融合,做强新型主流媒体”的“十四五”规划纲要要求,提供国内顶尖的体育音视频内容服务。

视频方面,体坛传媒出品的《西藏漫游记》获得国家广电总局“2022年网络视听精品节目”奖。2020年东京奥运会,体坛记者现场拍摄的短视频在抖音、快手等平台引发热议。北京2022年冬奥会,体坛视频团队制作的《体坛知道》系列科普视频在外网传播,体坛传媒收到冬奥组委感谢信。2022年卡塔尔多世界,体坛传媒打造为期23天的“大晚上聊个球”系列直播,每天邀请一位足坛顶级球星教练,这在中国体育媒体史上尚属首次。

音频方面,体坛传媒推出如《足球第一视角》《体坛篮球秀》这样的拳头产品,打造中国最大的体育主播矩阵,被音频平台喜马拉雅评为“最佳内容服务商”。

体坛传媒凭借内容供给上的创新,在自有媒体和微博、微信、抖音、快手等第三方平台覆盖超过6000万体育迷,成为中国体育媒体行业的标杆。

内容供给创新类



珠海传媒集团有限责任公司 观海融媒客户端

珠海传媒集团坚持一体化发展方向,通过整合媒介资源、生产要素,积极应用数字化新技术,打造珠海区域手机上的新主媒——观海融媒客户端,推动媒体融合向纵深发展。

依托珠澳地缘相近、人文相亲优势,“观海”深耕珠海、澳门,面向粤港澳大湾区,推出的多款媒体融合产品总点击量过亿,展现了珠澳携手奋进、澳门融入国家发展大局的生动实践。

“观海”以内容建设为根本,坚持主流发声,上线“大湾区”“澳门”等频道和《玩转珠澳》《横琴潮》《今日香港》等栏目,奏响粤港澳大湾区澳珠一极最强音,不断创新内容表达方式,运用短视频、H5、SVG、条漫等创新报道方式,发布的《裸眼3D看珠海航展》《粤港澳大湾区,一曲“琴”深!》《澳门居民的新家园,来了!》等产品成为珠澳网友社交圈刷屏爆款,丰富平台内容供给,通过开设订阅号、链接公共服务等,构建多元立体化传播体系。

经过3年持续运营和不断优化,“观海”已成为珠澳区域最具影响力的新闻资讯客户端和媒体融合新阵地。

内容供给创新类



青海都市报 新媒体专栏 《请进,我们的直播间》

加快推动媒体融合发展、构建全媒体传播格局,是时代所向、大势所趋。2020年9月,青海都市报创新新闻生产方式和传播途径,创办《请进,我们的直播间》栏目,打造涉藏地区移动互联网端融媒体独档栏目。

栏目以“讲述百姓故事,传播青海声音”为宗旨,每周两期,邀请各行各业优秀人才和普通百姓做客直播间,讲述他们的奋斗故事,传递爱国爱党、向善向上的正能量,以“文字报道+海报+短视频+直播”的形式呈现,多平台聚合发力,实现一次采集、多次生成、多元发布,充分发挥主流媒体影响力和引导力。

3年来,栏目走进社区、乡村、企业、牧区,走出青海与省外媒体联动,掀起视频新闻直播新风。现已直播300多期,邀请嘉宾800人次,平台总流量6000多万,刊发报道800多篇,制作宣传海报300多张,拍摄短视频260余条,尤其在助力青海打赢疫情防控攻坚战和推动青海高质量发展等方面产生巨大聚合作用。2022年,栏目荣获第32届青海新闻奖媒体融合新媒体栏目一等奖。

内容供给创新类



克拉玛依日报社 “克拉玛依日报”微信公众号

虽地处祖国西北边陲且人口规模不足50万,但以“克拉玛依日报”微信公众号为代表的报社融媒体矩阵却走出了一条不甘平庸、追求卓越的融合发展之路。截至2023年5月,克拉玛依日报融媒体矩阵关注人数超过130万,先后有5件作品荣获中国新闻奖,多次斩获中国传媒大会、中国互联网大会大奖。

自2013年创办以来,“克拉玛依日报”始终深耕本土,聚焦克拉玛依市委中心工作,全方位、多维度、高质量地呈现克拉玛依的发展进步,成为克拉玛依乃至新疆维吾尔自治区北疆区域影响力最大、用户活跃度最高的微信公众号。截至目前,该公众号共发布各类推文超过3万条,总浏览量超过1.5亿次,单篇推文最高浏览量超过20万人次。目前日报微信关注人数超过16万人,占到全市总人口三分之一以上,年广告创收更是突破200万元。

历经10年茁壮成长,如今的日报微信仍在迭代更新、求新求变,在坚持聚焦中心、贴近民生、本土化发展战略的同时,通过提高消息类新闻图文的时效性,加强内容策划的服务性和实用性,调整微信图文的推送频次等有效手段,时刻体现以用户为导向的融媒体理念,不断促进各项运营指标持续提升。

运营服务模式创新类



中国证券报有限责任公司 中证智能财讯

“中证智能财讯”是中国证券报“新闻+服务、商务”融媒转型的重要产品。它针对中国特色现代资本市场建设的信息传播痛点、难点,有效填补市场空白,是国内首创的基于上市公司财报数据的智能信息产品。

当前,上市公司数量不断增长,全市场5000多家上市公司中“无研报、无关注”的公司超过一半,信息不对称矛盾加剧。中国证券报秉持“可信赖的投资顾问”宗旨,及时回应关切,于2021年年底组建团队,经过无数次调研、建模、内测、迭代,最终推出该项融合产品。

“中证智能财讯”以高智能化、高覆盖率、高准确度、一键生成的特性,极大地提高了资讯生产力。系统自动提取61个指标进行历史对比,并对其中16项进行行业比较,实现精准提示、预警,并以融媒样态呈现,大大提高了资讯的实用性,降低了财报阅读的专业门槛。

“中证智能财讯”深受市场欢迎,广发证券、中国银河证券、中银理财等头部金融机构高度肯定,今日头条等分发平台反馈良好,在投股、投教方面取得了积极的社会效果。

运营服务模式创新类



中国教育报刊社 “好老师”平台

中国教育报“好老师”平台,是中国教育报刊社在探索媒体融合发展过程中,以提升行业服务能力为目标孵化出的教师专业发展移动学习平台。该平台2015年起步,如今已形成包括“好老师”APP、“好老师”H5、“好老师”微信公众号、中国教育报好老师专刊在内的融媒体矩阵平台。

该平台以中小学教师为核心服务对象,针对其专业发展中的痛点问题,通过公益类课程、定制类课程等方式提供“教师发展的媒体解决方案”。在媒体融合创新上,体现以下鲜明特点:基于纸媒与新媒体的融合探索,以版面内容建设带动课程研发,基于媒体的资源优势,链接企业、社会和教育系统,研发视域广阔的“跨界”课程,基于媒体的连接能力,为教师群体创建学习共同体,在实现经济效益上探索更多可能,通过线上活动进行平台的生态化打造。

当前,“好老师”平台学习用户达500余万,在社会效益第一的前提下,也实现了较好的经济效益,探索出了在行业服务上既权威专业又充满媒体特色的融媒服务路径。

运营服务模式创新类



中国文化传媒集团有限公司 文旅中国“云演播”平台

为落实“十四五”文化和旅游发展规划精神,多渠道展示推广优秀舞台艺术作品,中国文化传媒集团结合艺术数字资源库项目,设计开发文化和旅游行业“文旅中国云演播”舞台艺术聚合传播平台,通过平台提供的聚合式传播和服务,协助部直属院团和全国文艺团体在疫情防控常态化和线上演艺发展中,充分发挥文艺院团在繁荣发展社会主义文艺中的示范引领作用。

2022年7月21日,文旅中国“云演播”平台正式上线,以独立的网站、客户端、小程序等渠道提供云演播服务,与文旅中国客户端形成互通传播矩阵,通过积极推动舞台艺术线上线下融合、演出演播并举,助力演艺产业数字化转型升级。

文旅中国“云演播”平台上线后,开展了“教师节 展映献礼”“艺享云端 礼赞国庆”“十一艺术周”“第十三届中国艺术节展演”“冬季国韵戏曲”等500余场直播、展播活动,原创制作了1000多个短视频,录制300多个访谈节目,进行全网大小屏传播,同时为院团优秀作品实现了收益,拓展了线上演播新的盈利渠道。

文旅中国“云演播”平台全面赋能院团数字化发展,更好地满足人民群众的艺术需求,繁荣文化艺术交流活动,促进文旅IP运营。

运营服务模式创新类



中国税务报社 “1+1+N”一体化新媒体服务体系

中国税务报社深入学习贯彻习近平总书记关于新闻舆论工作和媒体融合发展的重要讲话精神,推动新媒体和传统媒体深度融合,按照“税务媒体+政务服务”的思路,创新构建了“1+1+N”一体化新媒体服务体系。第一个“1”是指提供新媒体账号运维服务;第二个“1”是指提供新媒体产品制作服务;“N”是指通过以上两种方式,为各地税务机关开展税收宣传提供优质服务。该体系利用资源、人才和平台优势,实现联合策划、一次采集、矩阵分发,不仅成为税务新闻作品的内容生产中心,而且为税务系统提供一体化新媒体综合运维服务,取得了上下联动、融合报道、同频共振、多元传播的效果。

目前,中国税务报社成功运维了国家税务总局、云南省税务局等多个单位的新媒体账号,用户超过4000万;为全国各地税务机关策划制作了一大批优质作品,在税务系统和纳税人缴费人中广泛传播,推动税收正能量产生了大流量。

运营服务模式创新类



《山西农民报》社有限责任公司 乡村振兴地头云端融

“乡村振兴地头云端融”是山西农民报创新实践“新闻+服务”媒体深度融合的一次全新尝试。项目以山西农民报社组建的“乡村振兴专家团”为服务支点,以“乡村振兴大讲堂”为传播渠道,通过智库建设、平台再造、渠道共融,在服务国家战略的同时发展壮大自己。项目实现了三个层面的深度融合:

党媒专家跨界融。在“联动”“协同”“引领”“服务”上创新突破。汇聚全省农业科技、乡村发展、乡村规划、乡村治理、乡村建设等涉及“三农”各领域的专家人才力量,组建专家智库,为全省乡村振兴提供坚强的人才、科技支撑。

地头云端渠道融。立足全省各地乡村振兴实践中的重点难点问题,畅通线下服务渠道,开辟线上“云享课堂”,全力推行专业化服务、菜单式服务,精准为农民群众送科技、送信息、送服务。

资源要素市场融。整合资源、共享资源、集成要素,借助团队力量,积极尝试以市场化方式承担乡村规划、项目设计和技术咨询,培育新的经济增长点,向社会展示服务乡村的“智”力量。

运营服务模式创新类



青岛日报报业集团 手造产业数字化与融媒体传播服务平台

为深入贯彻习近平总书记关于推动中华优秀传统文化“两创”的重要指示精神,落实山东省委、青岛市委推进“山东手造 青岛有礼”工程部署,青岛日报社(集团)率先成功举办山东首个高规格手造节,同步打造山东首个手造展示和交易生态平台“青岛手造街”。截至2022年年底,平台入驻手造商家200余家,入驻商品1500余件。

手造节开幕式现场,设置总长700米手造艺术展区,参展大师和艺人与市民群众零距离互动,自己动手时、互相切磋间,也让手造融入了百姓生活中。依托该平台,构建手造与重大主题宣传有机融合、良性互动,让正能量澎湃大流量。通过观海新闻、“学习强国”青岛学习平台,主动设置手造议题,策划推出交互活动,持续推动手造热度提升。截至2022年年底,“青岛手造”全网相关话题新闻宣传报道达124万条(次),仅开幕式期间,全网相关话题新闻宣传报道达54600条(次)。

该平台是青岛日报社(集团)推进“新闻+政务服务商务”模式的创新探索。近年来,报社(集团)围绕中心、服务大局,以观海为统领,全面推进媒体深度融合;出击创新、聚力落实,向大活动、大项目、大策划要效益,报业产业实现新突破,连续3年实现收入、利润双增长。

运营服务模式创新类



大河传媒有限公司 影像创意工厂

影像创意工厂是河南日报社通过大河报倾力打造的国内专业互联网短视频运营服务商,首创“影像管家”服务模式和豫视频培训学院,主要产品及服务包含视频新闻、TVC广告、宣传片、微纪录片、微电影、视频号代运营、视频拍摄制作培训等。

用影像创造价值,以技术赋能传播。近年来,大河报全力构建视频化内容生态,赛赛道锚定数字经济,以“新闻影响力+影像创意工厂”为特色,从内容到商业创新性打造“双轮驱动”模式,影像创意工厂创作内生动力不断增强,创新能力、运营能力快速提升,产品结构更加贴合市场需求,建立5G智媒体视频实验室,开发云视频直播、VR应用、媒体云应用、高清微纪录片等场景化技术应用,并结合河南本土文化元素,利用VR影像等构建“元宇宙”场景,进一步拓展影像生态。

运营服务模式创新类



广州日报社 “粤菜师傅”融媒体项目

“粤菜师傅”工程是广东为贯彻落实乡村振兴战略而实施的民心工程、民生工程。广州日报“粤菜师傅”系列融媒体产品围绕广东省委、省政府这一中心工作,立足加强策划、全媒体呈现、创新服务,打通“粤菜师傅”工程向社区传播的“最后一公里”,以媒体力量推动乡村振兴、粤菜文化相关的一二三产业融合发展。

广州日报社重点打造了“师傅来了”系列活动品牌,邀请粤菜师傅深入社区等,以粤菜文化传播为支点,撬动乡村振兴、基层社会治理;对“粤菜师傅”工程在促进乡村就业、乡村产业、乡村民生等方面的成效进行了全面深入的报道,全方位讲好粤菜师傅故事;为年轻的乡村粤菜师傅提供传播服务和就业拓展平台,培育打造新一代网红师傅,移动互联网社区运营取得成效,助力了“粤菜师傅”、乡村振兴与用户粉丝“双向奔赴”。

以新花城APP粤菜师傅频道上线为重要标志,广州日报社进一步加大“粤菜师傅”工程的宣传和服务力度,出新出彩地展现“粤菜师傅”工程助力乡村振兴最新成果,并以此为抓手,创新“新闻+政务服务商务”运营模式,线上线下形成合力,充分发挥“万物融合”的媒体传播力和影响力。

(下转12版)