

第三届中国报业深度融合创新发展创新案例

(上接11版)

运营服务模式创新类



广西日报传媒集团有限公司 广西非遗传承创新应用

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分。系统性保护好非物质文化遗产，对于延续历史文脉、坚定文化自信、推动文明交流互鉴、建设社会主义文化强国具有重要意义。

自2020年5月起，广西日报传媒集团主动作为，以铸牢中华民族共同体意识为主线，组建由内容采编、策划运营、视觉设计、技术开发等不同岗位参与的广西云非遗传播团队，正式启动“广西非遗传承计划”，率先在国内主流媒体中开展常态化非遗系统性传播。

2021年6月，广西日报传媒集团推出首期《爱上非遗》系列原创报道，截至2023年5月，已推出76期包含100个非遗项目。几年来，广西云非遗传播团队通过一系列深度报道、短视频传播、非遗展览、非遗进校园、非遗研学、非遗研讨会等丰富多彩的线上线下活动，联结主管部门、企业商家、学校、业界专家等，深耕非遗领域，让更多人了解非遗、爱上非遗，助力非遗焕新，让广西非遗保护与传承得到社会广泛认可，非遗传播服务工作走在全国媒体前列。

运营服务模式创新类



四川日报报业集团 “川观答题”党的创新理论学习教育平台

党的二十大报告指出，用党的创新理论武装全党是党的思想建设的根本任务。川观新闻积极落实党媒责任，以“新闻+党务+移动互联网”的运营服务模式，创新推出党的创新理论学习教育区域平台——川观答题，从党史学习教育到党的二十大再到学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，两年多来坚持思想办端，把党的创新理论讲清楚讲明白；坚持技术赋能，实现大规模互动式社交化学习；坚持走深走实，让青年用户学习长效化常态化；坚持链接公益，创新走好新时代网上群众路线。近170万基层党员在此学习党的二十大精神、重温百年党史，累计答题人次达1.7亿，阅读量超7亿，是四川党的创新理论学习教育的一张亮丽名片，先后获党史学习教育中央第八督导组肯定、中宣部新闻阅评肯定、四川党史学习教育领导小组专报肯定，代表作《“请回答1921—2021”党史知识答题挑战赛》获四川新闻奖一等奖，项目获四川日报报业集团2021年度技术创新奖、四川日报报业集团2022年度媒体融合拓展奖。

运营服务模式创新类



银川市新闻传媒中心 “银川石榴云”传播平台

2022年2月，铸牢中华民族共同体意识“银川石榴云”传播中心上线运行。作为全国为数不多由媒体牵头、专业运作并形成声势的宣传民族团结“互联网+”融媒矩阵，“银川石榴云”一年多来取得累计点击量超430万次的优异成绩，有力宣传了民族地区首府城市在民族团结工作方面取得的成绩，为地市级媒体服务中心工作探索出了一条新的路径。

“银川石榴云”不是一个机构，而是一个常设运作模式，采取“集中策划、统一审核、多元发布”的运作模式，由报纸、广电、新媒体等媒体的部门负责人组建专门编委会，定期集体讨论，策划选题。各媒体共同开设“银川石榴云”品牌栏目，采访和制作符合各平台定位的产品。

“银川石榴云”在上下联通上取得了很好的效果。向下，银川市各县区陆续开设“石榴云”分中心，打通传播“最后一公里”；向上，发布中央、宁夏回族自治区媒体稿件，并为央媒提供新闻线索，助推中央、自治区、市、县四级媒体唱响银川民族团结好声音。

这一成功经验，在全国民族团结进步创建工作经验交流会上进行分享。

数字技术应用类



金融时报社 金融大数据采集与应用平台

“金融大数据采集与应用平台”旨在通过对互联网尤其是金融相关内容的监测和分析，及时发现和预警潜在的舆情热点，为新闻报道提供选题和素材，进而实现对大众舆论的正确引导。

硬件方面，项目采用了超融合数据中心作为基础架构底座，在满足业务资源灵活扩展性的同时，还实现了业务的高可用性。软件方面，项目采用了包括分布式计算、大规模存储、数据挖掘和机器学习等一系列先进技术，实现了对互联网海量数据的快速收集、整合和分析。

项目上线后，在全国两会等多个重要时期捕捉舆情热点和提供新闻素材，为金融时报在金融行业做好舆论引导和政策宣传提供重要帮助，有力支撑国家金融体系的安全建设。

金融时报社主办的金融时报创刊于1987年5月1日，由中国人民银行主管，是中国改革开放后第一个以股份制形式创办的新闻媒体，中国改革开放的总设计师邓小平同志亲笔题写报名。

数字技术应用类



江苏新华报业传媒集团有限公司 5G超高清暨智能媒资管理平台

新华报业传媒集团5G超高清融媒体直播开放服务平台与智能媒资管理平台，从报业深融中视频生产迅猛增长的业务需求出发，将超高清视频处理、大数据、人工智能、云计算等先进技术融合，实现了媒资元素的高清化、视频制作的智能化、直播报道的虚拟化以及生产流程的一体化。该系统提供多样化的超高清视频内容制作和直播能力，全方位整合集团媒资资源，解决了海量音视频、图片的长期保存管理和高效应用难题；通过以图搜图、知识图谱等智能检索功能，更便捷、精准地获取新闻素材。

平台还集成了多项AI技术与服务，如人脸识别、场景识别、语音识别和智能拆条等，为虚拟场景、VR/AR直播和视频制作提供支持，实现更为沉浸式的内容发布。

项目与新华报业传媒集团全媒体指挥中心系统紧密集成，打通新闻生产业务流程，支持对外服务。从超高清视频直播、制作、入库，到视音频、图片等媒资的分类、检索、管理、审核、分发、交易等环节，形成了全流程一体化的专业视频生产、发布、运营、经营的综合平台，在中国报业率先构建了完整的视频管理体系和开放服务平台。

数字技术应用类



南方日报社 智能化内容安全卫士

智能化内容安全卫士是南方报业传媒集团南方新闻网研发并推出的一款专注于内容安全把关的智能应用工具。通过自主研发的“多维知识图谱+自然语言语义+图像识别”技术，该系统将南方报业传媒集团70余年省委机关报内容把关能力及南方网服务全省6000多家党政机关、群团组织、事业单位、公司企业的网站和新媒体积累的知识数据进行智能化、数字化转化，实现了对文本内容在涉政表述、不良信息、错别字、黄赌毒有害信息等方面的精准检测，实现了对图片中的人物、LOGO、旗帜、标语等的安全检测，以及对视频内容的抽查检测。实践证明，该产品查错准确率、精准度在业内遥遥领先。

智能化内容安全卫士已申报三项发明专利及两项软件著作权，并适配信创环境，取得统信、麒麟的互认证书。智能化内容安全卫士已为超过6000家政务网站和新媒体提供服务，付费用户近4万。以算力替代人力、云端替代线下的方式，创新了“新闻+政务服务商务+技术”高质量发展的商业模式。

数字技术应用类



云南省南亚东南亚区域国际传播中心 小语种人工智能创新运用

云南省首个粤语3D超写实AI数字人泰伦哥(Dr.Htike Lwin Ko)和首个老挝语3D超写实AI数字人坎普(Khamhou)由云南省南亚东南亚区域国际传播中心和云南网联合打造，运用了超写实数字人建模、AI实时面部动作生成及驱动等多项前沿技术，实现了小语种人工智能在国际传播中的创新运用。

自研发运营以来，项目制作了“粤语AI主播读两会”“老语AI主播读两会”视频内容，整合媒体宣传矩阵和资源，在“澜湄叭”公众号、云桥网、云南网、云报客户端、缅文《吉祥》杂志、老文《占芭》杂志、海外社交媒体进行推广，将中国媒体传播内容嵌入对象国媒体中，实现二次传播。

该项目为新闻报道注入科技创新力，充分彰显AI技术在新闻领域应用的前沿成果。小语种优势带动了面向南亚东南亚区域数字内容的生产和传播，一方面能够消除语言障碍、促进交流；另一方面为对象国提供源源不断的数字化内容和数字化产品，实现报道及信息发布的持续性和多元性，国内外网友关注度大大提升。

管理体制机制创新类



中国交通报社有限公司 融媒体生产传播机制创新

近10年来，中国交通报社有限公司坚定不移持续推动媒体融合向纵深发展，紧紧围绕交通运输中心工作，准确把握行业媒体发展定位，坚持正确舆论导向，坚定一体化发展战略，锚定全媒体传播体系建设，累计投入约3880万元建网络、添设备、护网安，加强全媒体采编队伍建设，探索切合自身发展实际、契合行业媒体特点、适应交通运输需要的融合发展路径和模式，基本构建起以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的融媒体生产传播体系。

经过多年务实推进，中国交通报融媒体生产传播机制运转逐步成熟，媒体融合成效显著扩大，构建起由“一报、一网、两端、两微”、15个“交通发布”系列第三方平台、各中心新媒体账号组成的融媒体传播矩阵，策划实施了“好生活在路上”交通发展成就宣传品牌、交通运输短视频视频大赛等一批覆盖面广、知名度高的融媒体宣传活动，全力做优做强具有强大传播力、引导力、影响力、公信力的交通运输行业新型主流媒体。

管理体制机制创新类



沈阳日报传媒集团有限公司 “沈阳发布”政务信息协同共享发布管理机制

从2021年9月开始，沈阳日报社与沈阳市委宣传部、市委网信办联合打造以“沈阳发布”客户端为引擎的全网全域城市立体发布体系，形成了以“新闻发布会+5G直播间+网络直播平台+政务发布矩阵”为线上线下载体，由全市“统一协调、统一运维、统一发布”的城市政务信息协同共享发布管理机制“沈阳模式”。截至目前，“沈阳发布”矩阵直播新闻发布会和网络问政近1000场，影响人群3000万人。

以“沈阳发布”为品牌的政务信息发布矩阵包括“一端一网多号”10个新媒体平台，政务首发、各具特色、分类推送、全网发布、中英文讲述，将沈阳以最立体的方式推向世界，已成为沈阳对内、对外的重要窗口。“沈阳发布”重在全新运转、运营机制创新，在市级层面建立了组织执行架构，职责分工明确，同时又建立了全市多议事机制、政务信息协同共享机制与信息分发工作体系，形成了“一场发布会、一次活动、一次采集、全网传播”的全新格局，品牌力、传播力、影响力、引导力更深度更广大。

管理体制机制创新类



无锡报业发展有限公司 垂直类媒体深度融合机制创新

2022年，无锡日报报业集团以融媒体运营中心项目改革试点为抓手，全面整合教育、健康、房产、财经垂直融媒事业部资源，在深耕行业领域的基础上，通过横向打通内部壁垒，改革组织体系，再造生产流程，强化互联网思维，突出移动优先，创新新闻生产和传播方式，建立适合媒体融合发展方向的现代考核制度，强化意识形态工作责任制考核，实现内容、人员、管理、运营深度融合，进一步加快报业集团垂直类媒体的深度融合。

通过近两年的运作，融媒体运营中心深耕精耕四大领域，同时积极探索汽车、旅游等新兴行业，以大型活动为抓手，采用“主流媒体+专业平台”的运营机制，致力于建设带有报业标签的社群，全力打造有创新点、有话题的全媒体产品，逐步形成了包含车展、宠物展、教育展、青少年足球赛、康养论坛、财经论坛在内的“三展一赛双论坛”品牌活动新格局。融媒体运营中心始终站在行业一线，紧扣行业脉搏，把行业“挖深、挖透、挖通”，做媒体融合运营的实践者。

管理体制机制创新类



重庆华龙网集团股份有限公司 创新媒体深度融合管理机制

近年来，重庆华龙网集团深入贯彻落实习近平总书记关于媒体融合发展的重要论述精神，在传播技术、舆论生态和媒体格局发生深刻变化的时代背景下，坚持以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障，不断创新媒体深度融合管理机制，迭代升级战略落地业务实施路径，推出“News+VIP”全链条服务生态图谱，在内容、技术、经营管理等方面深化改革、积极转型，以“新闻+政务服务商务”为媒体产业版图，通过组织方式、机制模式、人才结构等保障要素变革，提升内容生产力，打造新型媒体业态，革新经营模式，重塑产业生态，提升市场竞争力，增强自我造血机能，提升党网“四力”，加快打造现代传播体系与大数据、人工智能综合布局的新型媒体集团，走出了一条新媒体集团深度融合、高质量发展的创新之路。

华龙网集团成功创建全国文明城市，连续10年共14件作品获得中国新闻奖，其中6件作品获得一等奖。

管理体制机制创新类



成都日报社 “大锦观·精纸媒”深度融合改革中体制机制创新

成都日报社实施“大锦观·精纸媒”媒体深度融合改革，以重构《成都日报》精品报纸为公信力基础、成都日报新媒体为引导力支撑、锦观新闻新媒体为传播力核心的三大产品体系，全力推动主力军进驻主战场。

运用互联网思维优化资源配置，新组建锦观新闻编委会，并与报纸编委会一体化运行。重塑“中心制”组织架构，将原24个内设机构重组为12个中心。构建策采编发闭环流程，成立52个采编工作小组和9个主题宣传专班，实现内容生产全媒化策划、一体化推进、项目化实施。

以传播数据为核心、量质并重为标尺，建立覆盖全体采编人员的分层分类考核激励制度和定岗定级的干部薪酬浮动管理制度。构建“集团首席”“报社首席”“骨干人才”“青年人才”四级人才梯队，拓展专业人才引育通道。

改革一年多，成都日报锦观全网用户突破5000万，比上年实现倍增，智能化传播矩阵成型趋势，经营收入首次突破3亿元，实现了社会效益和经济效益均衡统一发展。