

第三届中国报业深度融合创新发展案例

全媒体传播体系建设类



《环球时报》社有限公司 海外传播平台

2022年,环球时报英文版海外传播平台账号粉丝7200万,推特主账号粉丝188万。环球时报英文版海外社交媒体账号着力打造环球漫评、环球图解、精品视频等新媒体栏目,积极寻求突破创新、持续发力,着力讲好中国故事,做好对外舆论斗争的尖兵。

2022年共制作环球漫评、环球图解600余幅,海外阅读量超3亿。在重大报道中积极探索创新技术:中英文交互策划、CG插画、手绘3D、AI画作总结2022等。

脸书主账号在全球媒体脸书账号中粉丝规模排名第六,粉丝数大幅超过CNN、BBC和纽约时报等西方主流媒体主账号。账号面向全球受众提供包含视频、直播、信息图解、高清图组、专题等各类形式的新闻产品,尤其吸引“一带一路”沿线国家粉丝高度关注。推特主账号受到大量国际组织、政府机构、国际权威政治人物、学界精英、媒体人士等大V和主流人群关注。账号突出政治、经济、军事等话题,用精辟犀利的观点、主题策划、精品社交媒体产品和海量信息吸引大批海外精英人群。

全媒体传播体系建设类



工人日报社 系列“工”字特色融媒栏目

工人日报系列“工”字特色融媒栏目建设创新案例,是工人日报以品牌创建带动内部工作机制融合的进一步探索,也是一套擦亮“工”字特色融媒产品的组合拳。该创新案例在移动端陆续推出“工小妹”“工道”“打工新鲜事”“工人君@权益”“乐健康”“班组天地”“劳动者权益小课堂”“观·天下”“体·视界”等一批极具工人日报特色的融媒品牌栏目,产品质量高,针对性强,累计制作达1000多期,社会关注度不断提升。

该案例的创新点主要体现在:第一,所有栏目均由报社原传统编辑部门来承办,解决了融合发展过程中“两张皮”的问题,实现了媒体融合全员参与;第二,这些栏目的内容,不是简单将纸媒内容在新媒体平台推出,而是根据新媒体传播规律用“新媒体语言”进行创新;第三,系列栏目涵盖了工人日报所有重点特色内容,形成了“工”字特色融媒产品传播矩阵,成为工人日报内容建设的新名片。

全媒体传播体系建设类



中青网新媒体科技(北京)有限公司 大思政课云平台

中青报·中青网“大思政课”云平台贯通中青网PC端、中青报客户端、中青报报纸版面,三位一体、互联互通、有机融合,用鲜活生动的视听语言、前沿的媒体技术手段和黏性强的融媒互动性产品,推动思政小课堂同社会大课堂、网络云课堂结合起来,集思想性、交互性和沉浸式体验为一体,积极引导广大青年网民把握世情国情党情,树立正确价值观念,努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。

平台开设青年大学习、青年团课、思政慕课、思政实践、思政云课堂、思政讲理、话题互动七大板块,集纳展示习近平总书记关于思政教育和青年工作的重要论述,重大主题理论评论解读文章、新媒体产品,集中展示全国高校特色思政课程及思政教育创新经验成果以及各相关部门开展的思政教育主题活动,推动思政课堂走进网络,实现网络思政联通实践。依托平台生产的思政精品、举办的活动,通过中青报全媒体端口,全方位、立体化、精准式触达青年,立德树人、培根铸魂,积极打造青少年思想引领传播阵地。

全媒体传播体系建设类



英大传媒投资集团有限公司 国家电网全媒体传播平台

该案例集指挥大屏、智能调度协同、全媒体智能生产、大数据分析可视化系统为一体,在技术上实现全天候热点发现与跟踪、策划指挥与生产调度、流程监控与传播分析等业务运营及管理功能,在媒体产品上打造了面向电力行业的电网头条“一端三微”全媒体传播平台,在空间上实现采编团队在同一空间协同生产,全天候、全媒体、全平台信息采集,在机制上实施重大主题传播“中央厨房”运作,形成统一调度指挥、融合生产和多渠道新闻发布的融媒生产格局。

案例具有三个显著特点:一是打造新型媒体平台。坚持移动优先、视频优先,电网头条全媒体传播平台全网用户突破1100万。推出便于手机阅读分享、实时传播分析的数字报,有效提高传统报纸的内容到达率、优化阅读体验。二是构建全媒体传播体系。融媒平台与电网头条传播平台、数字报平台、媒体大数据中心互联互通,与国家电网公司27个省级电力融媒体中心建立重大主题传播联动机制,有效提升内容供给能力。三是推动新闻出版深度融合。在行业媒体首次建成新闻数据标准体系,依托积累的新闻出版历史数据,建设媒资库、素材库、品牌资源库,并把大数据中心与生产平台对接,直接服务融媒媒体生产。

全媒体传播体系建设类



新京报社 全媒体传播矩阵平台

新京报社是由北京市委宣传部主管主办、媒体融合转型下的新型主流媒体,兼具新闻采编、社会调查、舆论传播、舆情分析、政务服务、智库研究、教育培训、品牌推广、文创研发、活动会展等功能,是集“报、刊、网、端、微、屏”传播于一体的综合性现代传媒机构。

创刊20年来,从可读到可听可视,从静态到动态,新京报社不断加快媒体融合与业务转型的步伐,成功实现移动优先、视频优先战略,构筑起一报(新京报)、一刊(《北京BEIJING》杂志)、两网(新京报网、千龙网)、三端(新京报客户端、贝壳财经客户端、论法有方客户端)、四阵(微博矩阵、微信矩阵、视频矩阵、音频矩阵)的全媒体传播矩阵平台。不断孵化出贝壳财经、我们视频、动新闻、政事儿、书评周刊、新京智库、千龙智库等多个名品牌。

新京报全渠道网络覆盖超2.9亿人次,全网端口260+,每日全网阅读量超5亿人次,每日视频播放量3.5亿+。新京报APP下载量破7400万,日均原创300条。

全媒体传播体系建设类



内蒙古日报社 “草原云”融媒平台

内蒙古“草原云”融媒平台是内蒙古自治区党委宣传部委托内蒙古日报社建设的省级技术平台。该项目2018年立项,总投资2195万元,2019年10月开始建设,2019年12月上线运行,2022年9月平台主体变更为内蒙古日报社。

目前,全区103个旗(县、市、区)融媒体中心全部入驻“草原云”融媒平台。该平台是蒙汉双语平台,可在同一系统内实现汉语和蒙古语采编业务融合生产发布。平台注重顶层设计,统一技术标准,体现党管数据、党管媒体原则,从技术、内容、舆情监管等方面实现对各级融媒体的统一调度指挥,借助人工智能、大数据分析等技术实现对各媒体的全面监管。依靠入驻媒体的规模效应和联动机制,可在全区范围共享原始素材和创意策划,实现全区各媒体间业务融合,是内容发布一体化运营、指挥调度一盘棋统筹的省级技术平台。

截至2022年年底,“草原云”省级客户端“草原全媒”、103个旗县客户端装机量(整体下载量)超过1500万,日均启动用户数30554,日均启动次数176767,日均发稿量1807,日均点击量215056。平台注册用户达到525万。

全媒体传播体系建设类



黑龙江日报报业集团 “龙头+”新型传播矩阵

从2021年到2023年!从40万到2100万!

黑龙江日报报业集团深入贯彻习近平总书记关于推进媒体深度融合、建设新型主流媒体的重要指示精神,坚持内容为王、移动为先,坚持稳中促改、以融制胜,把做大做强移动龙头新闻客户端作为发力点和突破口,在新型主流媒体建设发展上持续发力,媒体风向标引领作用逐步提升。

两年多来,黑龙江日报报业集团通过宣传阵地转场、报道模式转变、目标人群转换、内容生产转型、考评机制转向、采编队伍转身、经营发展转段“七转”举措,做强移动传播平台,构建多元生产模式,延伸宣传报道触角,突出原生独家共情,发挥考评导向作用,整合优化资源配置,推动经营模式转型,建立移动传播主场化、传播格局一体化、平台建设品牌化的“龙头+”移动融媒新生态。在数字化、智能化、多元化媒体深度融合进程中不断探索求变、开拓创新,奋力谱写新型主流媒体建设新篇章。

目前,龙头新闻客户端已突破2100万。2022年,集团非纸媒收入占比25%,同比增幅31.3%,有力助推集团经营收入达到历史新高,“新闻+政务服务商务”取得实质性突破。

全媒体传播体系建设类



吉林日报社(吉林日报报业集团) 吉林日报新型主流媒体矩阵

吉林日报深入贯彻党的二十大精神“加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局”战略部署要求,锚定“全”“融”“通”,实行更加紧密的一体化管理,统一配置报、刊、网、端、微、屏“六位一体”采编传播资源,构建以“一体化传播、扁平化管理、终端化展现”为主要特征的吉林日报新型主流媒体矩阵。形成以吉林日报为龙头品牌,以彩练新闻客户端为头部平台,以大吉网等自有平台为依托,以各类垂直细分平台为支撑,以“学习强国”吉林学习平台、省政府网站、新时代E支部等代运营平台为拓展的立体化、矩阵式、多层次、多屏共振的传播格局。

以彩练新闻客户端为枢纽和改版改革突破口,从机制上促进集团新媒体团队深度合作,多平台多板块全景式报道成为常态。探索出地处欠发达地区、家底不是很宽裕的报社如何更好实现集约创新之路。

全媒体传播体系建设类



上海第一财经报业集团有限公司 融媒生产传播平台

《第一财经日报》成立于2004年,是中国第一份跨地区发行、多媒体运作的市场化专业财经日报,每周一至周五出版,办报理念为“专业创造价值”,坚持权威主流、专业负责、理性大气、贴近市场,是近年来最具影响力和最受信赖的财经报纸之一。

《第一财经日报》在全球主要金融中心设有分支机构,密集覆盖中国主要经济带和重要商业城市,在经济决策部门、金融机构和企业界、学界中拥有重要影响力,是阅读率和读者规模居前列的财经类报纸。秉持前瞻性、洞察力、悦读感的理念,强化专业定位,以政策解析、新闻评论为特色,着力生产重磅独家新闻和深度调查性新闻,致力于打造财经新闻新读本。在融媒体时代,除了做强报纸,《第一财经日报》从传统媒体产业向多层次互联网+内容产业转变,从传统单元独立作战向全媒体整合运营发展,不断提升全媒体背景下的新闻传播力、舆论引导力和市场竞争力,致力于以独特的视角为决策层和投资者提供更深度、更专业的极致内容,为读者创造更多价值。

全媒体传播体系建设类



海峡导报社 海峡国际传播中心矩阵

海峡导报作为全国唯一以对台宣传为主的综合性市民生活报,拥有一报、一网(台海网)、一杂志(《海峡商业》),在境内拥有5000万新媒体粉丝订阅用户矩阵。2022年3月9日,海峡导报在成立23周年社庆之际,同步揭牌了海峡国际传播中心,携手台湾媒体、自媒体人、党政机构、民间协会,做大做强国际传播事业。海峡国际传播中心成立一年多,目前已经形成50人的运营规模,其中包括了一批英语、日语、俄语、西班牙语人才,在这些外语区开设账号,在国际上讲好两岸故事,传播好两岸声音。到2023年3月成立一周年之际,境外累计覆盖量达8500万。截至目前,在境外新媒体平台开设账号近100个,粉丝矩阵超过150万。

全媒体传播体系建设类



济南日报报业集团 新黄河客户端 平台型新媒体旗舰项目

新黄河客户端平台型新媒体旗舰,由济南日报报业集团主管主办,于2021年4月28日上线。依托1996年创刊的《济南时报》整体转型,与《经济观察报》推进基因重组,立足济南,服务山东,面向全国,秉持“新锐、人文、理性、建设性”内容定位,坚持“全国站位、全球视野、勇立潮头”,充分运用全媒体传播方式打造新型传播平台,主打优质原创内容的视频化呈现,建设“新闻+政务服务商务”智慧媒体平台。

新黄河客户端致力于持续生产优质原创内容,争做热点新闻的“一传手”和首发军团,以深度调查报道为核心动能,以短视频为引爆点,以社交媒体矩阵和主流媒体分发协作平台为裂变器,以AI、LBS场景阅读、主流算法等先进技术为助推器,匹配千人千面的智能化、定制化传播,打造具有全国重要影响力和强大传播力的主流新媒体平台。目前,新黄河客户端拥有直播分发媒体433个,日均触达用户数超过2800万、全网阅读量1.6亿+。

全媒体传播体系建设类



湖北日报传媒集团(湖北日报社) “三轮驱动”全媒体传播体系

“三轮驱动”发展战略,是湖北日报传媒集团深入学习贯彻习近平总书记关于媒体融合发展重要论述精神,加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局的创新实践。

“三轮”包括一主轮、两副轮。主轮指集团自有平台,包括湖北日报客户端和极目新闻等子媒体特色新媒体品牌。两个“副轮”,一是集团各媒体成功打造的一批第三方平台头部大号;二是探索推进的作为大众传播有益补充的“专精特新”垂直账号。

近两年,集团全力推进“三轮驱动”——聚力“主轮”,创新突破,加速将湖北日报客户端打造为省市县融合联动的区域超级传播平台,将极目新闻建设为具有全国影响力的特色新媒体品牌;做强“副轮”,第三方平台大号打出“全国名气”,一批垂直账号“扬帆起航”。集团“三轮驱动”建设成效显著。截至2023年5月4日,集团全媒体总用户量达到2.76亿,两年翻番。其中,湖北日报全媒体用户数1.01亿,极目新闻全媒体用户数1.1亿。