

第三届中国报业深度融合创新发展案例

(上接02版)

全媒体传播体系建设类



潇湘晨报社 短视频平台 及现代传播体系

潇湘晨报以短视频为抓手,进入短视频产业新赛道,按下媒体深度融合“快进键”,建强用好新型短视频平台展视频新闻客户端,构建起报纸求“深”、客户端求“快”、网站求“全”、全媒体求“融”的现代传播体系。

展视频APP聚焦新闻热点与生活资讯,覆盖时政、社会、经济、汽车、美食、房产、健康、旅游等多个领域,主打3分钟以内优质短视频,高效链接新闻深度、人文深度、思想深度,为用户带来具有主流价值追求的资讯服务和视听体验。展视频APP上线以来,以海量丰富的精选视频内容受到目标受众的青睐。

潇湘晨报坚持开放化、智能化、数据化,构建起全媒体立体式、多平台共享分发的现代传播格局。拓展内容发布渠道,在20多个平台开设100多个以展视频为呼号的账号,分发体系跨网跨端,既覆盖互联网门户网站、社交类平台、聚合类资讯APP、短视频平台等内容平台,还覆盖360安全卫士、墨迹天气、Wi-Fi万能钥匙等应用工具类平台。报、网、端、微、屏五位一体,传播矩阵粉丝总量超6000万,日均视频观看量超1亿次,年度总流量超过600亿,潇湘晨报·展视频为社会主义核心价值观的传播提供了新载体、新渠道、新动能。

全媒体传播体系建设类



羊城晚报社 “1+2+3+N” 立体移动传播链

有风自南,翼彼新苗。从纸开始,向云挺进。

在扎实推进媒体深度融合过程中,羊城晚报全力建设“1+2+3+N”立体移动传播链,构筑起覆盖移动端主流平台、联结1.6亿用户的全媒体特色传播体系。该体系立足羊城派客户端自主平台建设,深耕微博、微信两大社交平台,打造核心平台、短视频平台、头部商业平台三大传播账号矩阵,并拥有一批辐射大湾区、面向海内外的精品账号,进一步壮大了粤港澳大湾区主流思想舆论声势,推动岭南文化、中华文化走向更广阔的天地。

人在哪里,新闻舆论阵地就应该在哪里。依托这一成熟的全媒体传播体系,羊城晚报携手千万用户,遨游移动传播的星辰大海,推出了一系列样式新、创意好、传播强的爆款产品,包括“岭南文脉”十大精品策划、播放量超2亿抗疫MV《我们不怕》、阅读量过千万报道《广东清远连樟村贫困人口已全部脱贫》、全网流量超10亿“大美岭南”小羊拍客大赛等等。这些主旋律作品以大流量澎湃正能量,持续拓展舆论阵地,不断提升主流媒体的传播力影响力,助推形成良好网络生态。

全媒体传播体系建设类



广东南方财经全媒体集团股份有限公司 南财金融服务 全媒体平台

南财金融终端于2022年9月上线,是一款面向各类金融投资机构、政府部门、研究机构和学术机构等不同类型机构从业人员的工作平台,是粤港澳大湾区首个综合性金融终端,提供涵盖股票、基金、宏观、产业等全财经领域数据和资讯,同时助力数字政府建设,围绕区域产业资讯、宏观高频数据、地方特色数据等领域,有针对性地推出终端政务版。

南财金融终端全面打造资讯、行情、主题库、理财、基金、政务、舆情预警、智能营销、会议路演、保险十大功能模块,具有理财数据、政务服务、营销获客、舆情监测、国产信创、南财智库、财经资讯、资质认证八大区别于传统金融终端的特色功能,在金融数据、城市数据、资讯数据、技术架构4个方面具有独特优势,通过数百亿条数据全方位覆盖金融市场,第一时间捕捉海量财经资讯,提供强大的数据分析工具,助力市场参与者分析决策,为全平台用户提供一站式金融信息服务。

全媒体传播体系建设类



海南日报有限责任公司 自由贸易港 “333”国际传播平台

习近平总书记指出,加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港,让海南成为新时代中国改革开放的示范。因此,做好海南自贸港国际传播就是在服务国家的国际传播重大战略。海南于2019年11月组建成立海南国际传播中心,并以创新思路推进海南日报报业集团、海南广播电视台和南海网三大主流媒体国际传播板块在采编业务层面融合协作,聚合报台网三大主流媒体丰富的国际传播资源,以海南国际传播中心为重要一环和主要支点,探索建立由支撑体系、内容体系、话语体系、指标体系、政策体系和评价体系等组成的“海南自由贸易港‘333’国际传播体系”,推进国际传播“平台、渠道、内容、队伍、人脉、话语、评估”七位一体建设,构建具有自由贸易港印记的国际传播平台,讲好海南故事,传播海南声音,展示中国风范靓丽名片。

全媒体传播体系建设类



重庆日报报业集团 重庆国际传播中心 海外传播平台

2018年6月,经重庆市委宣传部批准,重庆日报报业集团正式成立国际传播专业媒体机构——重庆国际传播中心(以下简称中心)。同年8月,中心在纽约联合国总部举行了iChongqing英文网站以及海外社交媒体平台Facebook(脸书)、Twitter(推特)、Youtube(优兔)、Instagram(图响)、LinkedIn(领英)等系列账号的上线仪式。2022年12月,Bridging News陆海财经英文客户端在176个国家及国内的应用市场上线。中心强调国际视野、坚持国家站位、突出重庆特色,承担了建设海外网络矩阵、加强国际媒体联络、拓展国际合作传播、推广重庆国际形象、提高国际传播能力等五大职能,讲好中国故事、服务重庆发展。

中心以iChongqing英文网站为基础信息平台,开发运营Bridging News英文客户端,构建“海外客户端+英文网站+海外社交账号+渠道分发”的传播平台矩阵。截至5月,海外用户数突破1548万,其中网站776万、脸书704万、推特52万,海外网络曝光量超过28.5亿、互动量突破3.82亿。通过近5年的快速发展,中心海外平台已成为重庆对外传播的主阵地,外国人了解重庆的主渠道,平台海外影响力位列全国省级国际传播媒体前列。

全媒体传播体系建设类



贵阳日报传媒集团 “壹刻宝” 社区融媒服务平台

为贯彻落实《商务部等12部门关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》,贵阳市委宣传部按照贵阳市委推进“一圈两场三改”工作的要求,启动了“宣传文化系统推进‘一圈两场三改’建设六大行动计划”,以141个“15分钟生活圈”为基点,以贵阳市融媒大脑技术平台为基础,采用线上线下相结合的方式,做实媒体融合政务、民用、商用三大属性,线上开发了以“教文卫体老幼幼住住”为服务方向的平台“壹刻宝”小程序,线下利用“壹刻宝文化驿站”,实现线上点单线下服务,探索构建城市智慧便民生活圈的网格化社区治理和服务新模式。

目前,“壹刻宝”线上平台已导入贵阳“15分钟生活圈”相关设施、服务机构等信息1.8万余条,实现了义务教育招生报名、中考查分、线上招聘、在线观影、看病预约挂号、实时公交查询、生鲜价格查询等80多项功能,开展的260余场线上活动,吸引1000余万人次参与,注册用户达280万。线下文化驿站累计开展各类公共文化服务活动15181场,覆盖群众258万人次。

内容供给创新类



人民日报社 “人民日报评论” 新媒体账号群建设

评论是《人民日报》的优势所在。“人民日报评论”新媒体账号群,是人民日报社评论部深入推进媒体融合发展的拳头产品,创办于2014年1月,以传播党报评论、放大主流声音为主要特色。

“人民日报评论”紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,着眼广大干部群众的思想关切、现实关切,关注经济社会发展的热点事件、舆论现象,坚持弘扬主旋律、传播正能量,深入诠释中央精神,全面辨析热点问题,以专业的视角、理性的思考、深刻的洞见解疑释惑、明辨是非。

“人民日报评论”所推送的评论,既有《人民日报》版面评论,也有透视热点新闻的文字评论《人民锐见》、微博短评《人民微见》、主打与年轻人对话的音频评论《睡前聊一会儿》,还有视频评论《人民评说》《评论君聊两会》《金台访谈录》等。

目前,“人民日报评论”微信、微博、头条号的粉丝量总计已超过1600万,评论产品覆盖人民日报客户端、人民日报全国党媒信息公共平台、抖音、B站、微信视频号等多个平台。2022年以来,评论相关话题120多次登上微博热搜榜、今日头条置顶区,多次形成亿次级传播效应。

内容供给创新类



新华每日(北京)文化传媒有限公司 “新华每日电讯”抖音号

“新华每日电讯”抖音号于2020年4月8日发布第一条视频,不到两年粉丝突破4000万,跻身国内媒体抖音号粉丝量前八。“新华每日电讯”以雄辩的事实说明:只要坚持主流媒体定位,充分发挥在内容生产、新闻把关等方面的核心优势,完全可以“弯道超车”,成为新媒体舆论场的引领者。

“权威、准确、及时”是我们对短视频新闻资讯的要求,2022年东航坠机事件“第一个黑匣子找到了”为电讯抖音首发。

开辟核心报道新路径是电讯抖音的重要抓手。2021年11月1日我们开设“每日学习”短视频专栏,通过核心报道内容创新奏响“两个维护”最强音,实现习近平总书记报道“天天见、天天新、天天深”。

如何提升舆论引导力?我们推出“天津快评快评天下”系列,以快评形式结合理性观点,对社会热点进行快评、锐评。此外,我们还推出新闻栏目《曾经那些新闻人物现在怎么样了?》,青年栏目《青春新势力》,文旅栏目《平安,中国》《网友镜头里的中国》……每个栏目都是电讯抖音对新媒体转型的一次探索。“新华每日电讯”抖音号在内容创新、模式创新等方面的探索,意义不仅在于迅速打造了一个“现象级账号”“黑马账号”,掌握了主流媒体在短视频领域的话语主动权、引导权,更在于为其他媒体提供了转型思路。

内容供给创新类



中国日报社 中国日报客户端

中国日报客户端是纯英文新闻客户端产品,是中国日报全媒体“移动头版”和推动媒体深度融合的主平台。自2009年创办以来,中国日报客户端以内容建设为根本,坚持全社一盘棋,集聚全社优质资源,建立跨部门、跨平台一体策划机制,以高频更新的独家、深度、多元原创内容在党的二十大、全国两会等重大主题国际传播中取得了优异成绩。客户端紧跟视频化、智能化、分众化发展趋势,用前沿、炫酷的技术包装内容、驱动传播,持续迭代新版本,建设沉浸式虚拟演播间,打造视频直播品牌栏目,应用大数据技术完善全球用户画像,做好针对不同国家、地区的精准推送和智能推荐。上线优化英文口语测试、海外人士来华信息咨询等实用服务,创立英文问答知识社区,显著提高了用户互动体验和互动氛围。凭借过硬的内容、智能化服务和高品质体验,中国日报客户端赢得了全球移动用户广泛认可,在主流移动商店排名与海外媒体巨头齐头并进,是国际一流的移动传播平台。

内容供给创新类



中央纪委国家监委新闻传播中心 中央纪委国家监委网站 客户端

中央纪委国家监委网站客户端是信息公开、新闻发布、政策阐释、民意倾听、网络举报的移动新媒体平台,2015年1月正式上线,截至目前,年访问量超过1.6亿次,累计发稿近10万篇,下载量超过700万次。

客户端秉持严肃、准确、及时、权威理念,作为深入推进全面从严治党舆论主阵地,常设要闻、学习、视频、党风、审查调查、巡视、民生、评论、纪法、文化、科技、专题、信息公开等13个频道,以图文、视音频、H5等全媒体形态呈现,充分发挥中央纪委国家监委“报、网、端、微”深度融合优势,形成资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的立体传播格局。

客户端作为“中央纪委党风政风监督平台”的手机移动端入口,架起与人民群众沟通的桥梁。据权威机构统计,客户端在移动政务新媒体影响力排行榜中一直稳居前列,用户满意度高达98%,连续6年获评“最具影响力”政务新媒体,为纵深推进全面从严治党提供强大舆论支持。

内容供给创新类



法制日报社 “法治号”平台3.0版

自2015年成立融媒体新闻中心以来,法制日报社坚持走媒体融合发展道路,坚持打造以“法治号”为龙头的新媒体矩阵,做大做强新媒体平台。

2016年12月,法制日报客户端正式上线;2019年4月,完成升级改造的法制日报客户端更名为“法治号”;2022年8月,“法治号”3.0版正式上线。

“法治号”是一个中央级聚合类集政法领域内容汇总、功能汇聚、人员汇集于一体的主流融媒体平台,包含新闻浏览、入驻订阅、刊物听读、舆情观察、服务咨询、个性化定制等功能,以手机客户端为展示前端,致力于向用户提供权威的法治新闻资讯及其他各项服务。打造“法治号”是法制日报社面向全国立法、司法、行政执法机关以及政法媒体提供移动端内容生产和分发全流程服务,共同构建法治领域主流舆论生态系统的重要举措。

截至2023年5月,“法治号”客户端总下载量60余万次,主要频道29个,开设专题170余个,已有包括最高法、最高检、司法部及各省(区、市)政法委在内的4400余家中央和地方政法单位入驻。

内容供给创新类



中国水运报社有限公司 “我家住在长江边” 主题宣传

为深入贯彻落实习近平总书记关于推动长江经济带发展系列重要讲话精神,讲好长江大保护故事,中国水运报社在交通运输部政策研究室和长江航务管理局的共同指导下,开展“我家住在长江边”主题宣传活动,短短3个月引发网民热议点赞热议,3次登上微博热搜榜,全网点击量达2.6亿次,产生现象级传播效果。

活动精心设置“每月一评”和“每周一展”两大主线。“每月一评”相继以“长江之美”“长江之变”和“长江之城”为主题与网友互动,共收到2000多部图文、视频作品,不少作品单部传播量超过10万,吸引姜昆、敬一丹等知名人士公益代言。“每周一展”联动长江边港口、航运、海事、航道等单位,开展14场系列网络直播,生动展示水运各领域基层从业人员风采,总观看人数超过千万。

积极联动各方,讲好长江绿色故事。在习近平总书记视察江苏后,第一时间联动地方开展“大美江阴 绿意奔涌”直播,把水清岸绿的生态治理成果可视化展现出来。与重庆发布、武汉发布等沿江政务大V攥指成拳,带热长江话题,增进了流域百姓“家住长江边”的幸福感和获得感。

(下转10版)