



■本期关注:馆配数字化

共建电子书馆配良好生态

□本报记者 张君成

对于馆配行业来说,数字资源占比越来越重。《2022中国数字阅读产业整体规模及发展趋势解析》显示,电子阅读已经进入了深度阅读阶段。2021年数字阅读用户规模为5.06亿,其中“95后”用户占比超七成。电子阅读比重增加与用户的年轻化正在深刻地改变着行业,自然也包括馆配行业。

不久前闭幕的2023夏季全国图书馆采购会上,“数智时代图书馆资源建设转型升级”成为热议的话题,不少从业者都对此进行思考。在他们看来,从读者环境来看,越来越多的读者倾向于电子阅读;读者行为的变化显示,阅读的效果关键在于读者的读书态度和方法,载体形式越来越不重要,对此馆配行业需要积极做出回应。

数字资源发展迅猛 纸电同步成重要路径

“春江水暖鸭先知”,馆配的数字资源尤其是电子书领域的发展体现在数据上。河北师范大学图书馆馆长刘绍荣介绍,根据2015年到2021年图书馆不同类型资源经费对比可知,纸质资源经费逐年降低,电子资源经费逐年上升,总经费逐年小幅增长。《2021年高校图书馆发展报告》显示,纸质文献资源与电子文献资源购置费比例为4:6。

环境的利好是主因。社会科学文献出版社数据中心主任黄元洪说:“近几年,正版馆配电子书环境有了很大的改善,加上政策的利好、出版社的融合深入发展、图书馆的电子资源经费有所增长、读者的数字阅读习惯已基本养成,为出版物电子书提供了发展空间。”

对此,刘绍荣做了进一步补充,近两年,国务院、国家文化和旅游部办公厅等推出一系列关于数字阅读行业的政策规划,主要涉及产业数字化、产业园区建设、文化产业发展等方面。今年3月,教育部等八部门发布《全国青少年读书行动实施方案》,要求加强数字资源建设,充分发挥数字化支撑作用,开设国家智慧教育读书平台,提供优质数字阅读资源,丰富阅读形式。由此可见,国家在政策上全力支持数字阅读建设,数字阅读大有可为。

对此不少图书馆都行动起来,提高电子书的采购率与使用率,纸电同步就成为路径之一。河北师范大学图书馆在“4·23”世界读书日当天举办了电子书扫码阅读的活动,馆员提前将图书馆内借阅量较高的纸质图书对应的电子书采购回来,并印制成本纸+封面+二维码的形式,按照与纸质图书相同的分类,放置在相应的书架上,纸电图书混合排架,且纸电图书都能在联机公共目录检索系统(OPAC)上统一显示。刘绍荣介绍:“数据显示,在活动期间,读者对电子书的阅读量达到了平时的6倍甚至更多,由此可见,纸质图书复本量少且借阅量较高的图书,可通过采购相应的电子书,来提高读者借阅量和图书使用率,也能较好地调动读者的阅读兴趣。”

除了正常的阅读服务,纸电同步也助力图书馆的文献建设。安徽大学图书馆目前为文献建立数字化借阅、文献传递和反馈机制,提高文献资源服务的便捷性和针对性。安徽大学图书馆馆长储节旺说:“近年来,数字化转型、开放获取、数据管理、人工智能、社交媒体等关键词,成为图书馆文献资源建设的新趋向和热点话题。因此,图书馆人也应紧跟热点,调整工作重点,推动图书馆文献资源建设更好更快发展。数字化的号角已经吹响,我们对于电子书的投入未来一定是加强的。”储节旺认为,文献信息资源建设要对标学校和地区发展战略与图书馆要求,建设文献结构合理、纸电协调发展、组织有效、内外协同共享、独具特色的高品质、高绩效的文献资源保障体系。



2023夏季全国图书馆采购会现场。

资料图片

发展之路坎坷 盈利需让三方受益

虽然发展的目标是确定的,然而电子书或数字化的文献建设未来之路并非一帆风顺。刘绍荣表示,在馆配市场,电子书的采购有包库和单册购买等多种形式,所以在电子书价格计算上,与纸质图书有所区别。她说:“就河北师范大学图书馆2011—2022年纸电图书平均价格对比来看,纸电两种图书的均价都在逐年上升,但电子书的均价还是低于纸质图书。而且单册购买的电子书均价偏高,且折扣比例不固定。这就需要出版社、馆配商和图书馆等多方共同来探讨制定出一个明确的馆配电子书定价和折扣机制。”

这个过程中,出版单位并没有获得太多利润。在黄元洪看来,电子书馆配市场上,图书馆日益增长的数字资源经费占比与出版社所获得的馆配收益相差较大,过低的收益与作者对数字版权日益增长的预期之间的矛盾,将影响电子书供给。他说:“从出版社的角度看,首先,出版社数字业务占出版社整体收入比重较低。这与出版社希望通过数字业务带动整体增长的预期,形成矛盾。其次,平台商、渠道商对电子书的售卖方式(VIP、包库等),与学术图书的生产模式不匹配,使其价值无法有效变现,出版社失去市场主体性,市场没有增长空间。”

电子书缺乏市场增长空间,困惑于有效的变现模式,整体积极性有所影响。纸质图书馆配收益与电子书馆配收益的差异较大。“此外侵权盗版仍然存在,维权难度大;交易和服务的透明可信问题;电子书资源采购未分类,资源评价单一,采购模式多样但不规范;对电子书合理使用的担忧;版权续费困难。这与图书

馆、社、店都是馆配电子书生态里的重要一环,三者之间相互影响,需要多方了解沟通。寻找最大公约数,建立合作的规范,构建并维护健康、良好、可持续发展的馆配电子书生态。

刘绍荣认为,电子书馆配渠道较少,原有的图书馆配体系优势没有得到利用,丰富电子书交易渠道和电子书服务体系就应该成为当下行业关注的焦点。她说:“建议在电子书相应规则的共同维持下,形成馆社店在线协同联盟(出版社联盟、馆配联盟、图书馆联盟),打造基于交易和服务规则,形成交易+服务协同的合作机制。”

对此,黄元洪认为,良性的生态需要规则,可以区域、系统或联盟等形式形成规则;需要各方互相协同、加强交流,兼顾各方合理诉求,寻找最大公约数。转型升级,不是颠覆,

者对数字版权日益增长的预期之间的矛盾,将影响电子书供给。他说:“从出版社的角度看,首先,出版社数字业务占出版社整体收入比重较低。这与出版社希望通过数字业务带动整体增长的预期,形成矛盾。其次,平台商、渠道商对电子书的售卖方式(VIP、包库等),与学术图书的生产模式不匹配,使其价值无法有效变现,出版社失去市场主体性,市场没有增长空间。”

电子书缺乏市场增长空间,困惑于有效的变现模式,整体积极性有所影响。纸质图书馆配收益与电子书馆配收益的差异较大。“此外侵权盗版仍然存在,维权难度大;交易和服务的透明可信问题;电子书资源采购未分类,资源评价单一,采购模式多样但不规范;对电子书合理使用的担忧;版权续费困难。这与图书

不是从头来过,而是发展与创新。他说:“作为出版单位,我们拒绝灰色地带,同时希望包括可信的交易系统、可持续的销售模式、合理的服务模式、退出包库模式等。”

再具体到电子书合作层面,黄元洪以出版单位角度提出了三种合作建议:一是销售、采购模式,若是渠道商销售的,建议以单本买断采购为主,对于后续的权益、可能开拓的服务创新才有保障。二是服务模式,销售后所提供的服务应是有规则地合理使用,根据服务规则的情况可对合作者进行分类分级。三是认为基于纸电同步和电子书价格规范的前提下可支持纸电同采策略。

刘绍荣表示,图书馆人希望的电子书建设理想状态应该是:电子书价格有标准,电子书版权有保障,阅读平

台兼容,阅读数据能共享。纸电图书能同步。她说:“希望馆、社、店三方以及有关单位能携手合作,为了这一远大目标共同努力,为图书馆阅读推广和文献资源建设可持续发展贡献力量。”

除了电子书的盈利问题外,大家的关注点还放在行业在数字服务的机遇与挑战上:图书馆正在从水井式服务到自来水式服务、从封闭式服务到开放式服务、从文献服务到知识服务、从食材服务到预制菜服务,除了数字资源建设,我们也应当看到新技术对行业的影响。他说:“如ChatGPT强大的文本生成能力可以被应用于文献资源的描述、匹配和推荐,为图书馆提供智能问答技术,为用户提供更加优质、更加个性化的服务,同时为数字资源的分类、管理、评价和利用提供帮助。”

用优秀数字服务 回应读者与行业需求

——访畅想之星信息技术有限公司运营总监高英照

□本报记者 张君成

《2022中国数字阅读产业整体规模及发展新趋势解析》报告的数据显示,数字阅读成为主要方式,有96.81%的用户偏好使用电子阅读,从阅读时长来看,电子阅读已经进入了深度阅读阶段。2021年数字阅读用户规模达到5.06亿,同比增长2.43%,其中19—25岁用户占比最多,达到44.63%,其次是18岁以下用户,占比达到27.25%。面对这一趋势,更多的馆配商一直思索,如何用优秀的数字服务回应读者与行业的需求。

作为行业馆配中盘之一的人天书店,近年来数字化馆配成果突出,早在2015年,人天书店推出综合性馆配电子书平台——畅想之星,搭建起出版单位和图书馆之间的电子书馆配桥梁。畅想之星信息技术有限公司运营总监高英照在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示,满足读者不断增长的需求,是当今图书馆配服务创新服务的关键。

馆配的数字服务更为多元

大环境的变化,催生着行业的内部裂变。高英照说:“从新技术应用上来看,近年来,ChatGPT、元宇宙、区块链、数字孪生等各种新技术的应用越来越广泛,图书馆的形态与读者的信息环境都发生了重大变化,读者的需求也逐渐呈现出新的特点。”高英照表示,在这种智能化、智慧化场景和背景下,阅读服务的载体应该更加多元化,阅读方式更加便捷化。

变化体现在数据方面,畅想之星馆配电子书后台阅读数据统计显示,2022年馆均阅读次数和馆均用户数与2021年相比有近30%的大幅增长。同时来自河北师范大学图书馆的《2022年纸电图书利用对比》数据统计报告显示,不同类别的图书读者阅读比例有差异,已经有部分学科电子书利用比例明显超过纸质图书。

新技术、新媒体助力行业服务创新。对此,高英照认为,电子书馆配方式也应该朝着多元化的方向迈进:它的最初形式,往往是将纸质书籍数字化,通过网站、APP或者其他电子设备提供给读者。然而,随着技术的进步,电子书馆配已经不再仅限于电子书的存储和阅读。“它们正在演变为一个包含多种元素的复合平台,包括音频、视频、交互式内容等,甚至包括人工智能驱动的个性化推荐系统。”高英照说道。

电子书馆配个性化趋势化明显。高英照说:“我们正通过大数据分析和人工智能技术,让我们的数据库能够理解每一位读者的阅读喜好和需求,从而为他们提供个性化的阅读推荐。这种推荐不仅基于读者的阅读历史,也会考虑到读者的社交网络、地理位置等多种因素。”如当前畅想之星平台就支持多终端应用,给读者提供便捷、优质的阅读体验,通过大数据和人工智能等技术,进行精准推送,实现千馆千面和千人千面,同时为读者和图书馆呈现清晰的阅读统计报告,实时掌握阅读动态。

此外,众多高校图书馆也开始注重服务,以提高电子书的使用率与体验度。如淮北职业技术学院图书馆利用AI虚拟数字技术,推出了虚拟数字图书推广人“小星同学”,以拟人的方式集成多项服务,为读者提供更为个性化的服务。“现在还有不少图书馆利用图书馆公众号等新媒体发布各种形式的电子书专题推荐,一方面能够带动读者养成坚持数字阅读的习惯,另一方面也可以向读者展示馆内电子资源。这也是一种形式上的创新。”高英照介绍。

数字资源应按需布局

当前传统的纸质图书的馆配服务虽然不可撼动,但对于很多高校来说,相关数字资源尤其是数字文献资源建设的重要性开始凸显,及时布局相关业务至关重要。

对此,高英照认为,在全球图书馆数字资源和网络化阅读发展的大趋势下,高校图书馆作为学校图书馆信息保障中心,除了在空间建设、硬件保障上做优、做强,更重要的是完善电子书资源建设,才能为后期的馆配资源提供更加优质的资源。对于新时代图书馆电子书文献资源建设,高英照认为,应重点从以下几个方面进行考量:“一是更加注重文献资源的质量,而非数量;二是更加关注资源结构优化,如学科结构、载体结构等;三是将数字资源作为重点,纸电资源协调发展;四是更加注重资源利用效益;五是资源体系多元化发展;六是更加注重资源服务一体化。”

当前图书馆数字资源建设面临的问题,及馆藏电子书利用率不高的原因,在高英照看来,更多的可能在于数字资源整合及揭示力度不够,读者无法在海量的各类资源中快速、精准地发现所需资源。他建议图书馆选择有纸电一体化的服务方案的馆配商,这样可以为高校图书馆提供按照院系、专业定制的电子书主页,可以更精准地服务于读者阅读以及教学、科研,提升电子书的服务能力。