

产经视线

第七届现实题材网络文学征文大赛获奖作品揭晓——

现实题材网络文学迈入黄金时代

□本报记者 金森

现实题材网络文学创作正进入持续稳步发展的黄金时期。6月26日,由上海市新闻出版局支持,阅文集团主办的第七届现实题材网络文学征文大赛(以下简称大赛)在上海举行颁奖典礼。大赛共评出14部获奖作品,侧写我国卫星导航事业发展进程的《只手摘星斗》获得特等奖,以盲人视角展现世间百态的《茫茫白昼漫游》获得一等奖。

本届大赛以“好故事照见人间烟火”为主题,鼓励来自各行各业的网络作家以网络文学为载体,通过敏锐的洞察力和文学性的表达来塑造鲜活生动的好故事,呈现丰富多彩的当代生活和社会风貌。大赛共吸引36696人参赛,同比增长26%;参赛作品38092部,再创历史新高。

现实题材网文作品年增速超20%

数据显示,仅2022年,阅文集团现实题材作家、作品数量同比增速均超过20%。“奋斗”“创业”“职场”“家长里短”“爱情”成为创作排名前五位的关键词。更广泛的创作者背景,使得作品的关注视角、题材涵盖更加多元、专业、立体,越发吸引读者和行业的关注。

特等奖作品《只手摘星斗》塑造了一批富有时代特质和个性的风云人物,生动呈现了我国卫星导航事业从引进、合作到自主研发的历史进程。作者扫3帝毕业于武汉大学航测专业,是中国最早的一批卫星导航从业者。“经常收到读者反馈,说小说里面的故事多么精彩,其实并不是我的书写得有多出色,而是我们这行业的故事就是这么精彩。”扫3帝在颁奖礼现场坦言,自己只是这个时代的见证者,并把一些时代里的经历诉诸文字,深耕多年的职业履历丰富了故事的时代性与现实性,获奖是荣誉,更是幸运。

一等奖作品《茫茫白昼漫游》由“95后”作家眉师娘创作,借盲人按摩师的视角,展现多个人物和家庭的跌宕起伏与悲欢离合,反映不同人群面临的困境与挑战。这是眉师娘第二次获得大赛奖项,此前,她创作的《奔腾年代——向南向北》获第五届现实题材网络文学征文大赛特等奖。

《炽热月光》和《滨江警事》获得本届大赛二等奖。前者以南派舞狮文化为故事线索,刻画了当代女性面对生活困境的自我救赎之路;后者在警务题材中另辟蹊

径,以水警的小人物成长,呈现当代警务工作的鲜活事例。此外,批判网络暴力的社会悬疑作品《双面利刃》,聚焦元宇宙创业和女性议题的《伊伊的选择》,以个体故事反映海上军工成就的《左舷》等10部作品荣获优胜奖。

超七成获奖作品授权IP开发

作为文学价值的“放大器”,IP改编一直是产业转化的重要路径。中国社会科学院《2022中国网络文学发展研究报告》显示,现实题材已成为网文改编的主力赛道之一。另据阅文集团最新数据,在总计七届大赛的获奖作品中,已有超七成的作品授权IP开发,有声、出版、影视位列IP开发形式前三名。

“作为内容行业中的一员,网络文学的创作已经不可能被我们忽视。”中信出版集团副总编辑、中信出版·大方总经理蔡欣介绍,第五届现实题材网络文学征文大赛特等奖作品《奔腾年代——向南向北》已由中信出版集团出版,即将上市。在她看来,从现实经验中寻求理想,从日常生活中追逐光亮的现实题材网络文学作品,更有机会走向精品化出版。“站在出

版社的角度,我们理应引领创作导向,发现、利用、开发网络文学的这种可能性,让优质的网文实现纸质出版,令其跨文化、跨媒介的传播张力全面展现。”蔡欣说。

阿里影业敦淇工作室制片人杨莽溪透露,由阅文集团现实题材网文作品《手术直播间》改编的同名电视剧已经在今年4月杀青。从创作的角度看,现实题材电视剧的创作以民生痛点确立主题,从真实事件中获取素材,聚焦社会热点、日常生活、人间世相,从普通人的视角出发讲述社会现象,更好地引起了观众共鸣,也寄托了观众对真善美、光明和未来的追求。

“现实题材网络文学正迈入黄金时代。”阅文集团首席执行官、腾讯平台与内容事业群副总裁侯晓楠表示,波澜壮阔的时代发展为网络文学提供了前所未有的广阔舞台。当前,现实题材网络文学汇聚起了一支前所未有的全民创作队伍,以兼具硬核与趣味的正能量,吸引了前所未有的大流量,未来阅文集团将持续加大现实题材培育,打造更多属于中国的时代IP。

颁奖典礼现场,第八届现实题材网络文学征文大赛宣布启动。

《新时代政治经济学概论》新书交流分享会举行

本报讯 (记者杨雅莲)由青岛出版集团、青岛大学主办的《新时代政治经济学概论》新书交流分享会日前在北京举行,与会嘉宾围绕本书的理论特色和现实意义进行了深入研讨。

“本书是作者马卫刚多年来理论研究和工作的经验总结。”中外企业家联合会联席主席、原外经贸部副部长兼中国加入世界贸易组织首席谈判代表龙永图指出,这是一个伟大的时代,出版界担负着出好书的重要使命,要多出一些具有历史价值的好书。

中国出版协会理事长郭书林说,作者

认真贯彻党和国家对理论工作者的要求,深入理解把握马克思主义理论的研究方法,并运用到工作实践中,作品实现了历史与现实的相互映照。

“中国特色社会主义实践取得的成果给我们提出了更高的要求。”全国政协经济委员会副主任马建堂表示,马克思主义的重要内容是政治经济学,我们要不负时代,不断开拓马克思主义政治经济学的新境界。

中国图书评论学会会长郭义强认为,《新时代政治经济学概论》是一部深入研究 and 贯彻落实习近平总书记关于构

建人类命运共同体重要指示精神的学术著作。出版界要坚持高质量发展理念,推出更多既能在思想上取得成功,又能够在市场上为人民群众喜闻乐见的有历史价值的好书。

青岛大学党委常委、副校长李军在致辞中表示,《新时代政治经济学概论》展现了与新时代同频共振的社会科学工作者应有的使命担当。青岛出版集团党委书记、董事长、总经理贾庆鹏认为,《新时代政治经济学概论》在研究新时代政治经济学方面,做了有益的探索和尝试。

作者马卫刚在发言中介绍,本书是

自己基于40年来研究政治经济学理论问题所形成的一些学术思考,以及参加工作以后在实践中形成的一些体验感悟和研究成果。

在交流发言环节,青岛市人大常委会原主任、党组书记王文华,中央人民政府驻澳门特别行政区联络办公室原副主任、清华大学法学博士姚坚,中国新闻出版传媒集团有限公司党委书记、董事长马国仓等嘉宾一致认为,马卫刚从理论到实践再到理论,有深厚的理论功底,也有丰富的实践经验,使得作品既是一本面向专业领域的书,又是一本适合大众阅读的书。

《〈大公报〉全史(1902—1949)》新书首发

本报讯 (记者韩萌萌)《〈大公报〉全史(1902—1949)》新书首发式暨新闻史研究与教学学术研讨会近日在天津师范大学举行。该书由复旦大学出版社出版。

据了解,《大公报》于1902年6月17日在天津创刊。一个多世纪以来,《大公报》秉承“忘己之为大,无私之谓公”的办报宗旨,立言为公,文章报国,成为中国新闻事业发展史上的一座不朽丰碑。

《〈大公报〉全史(1902—1949)》由华中科技大学新闻与信息传播学院原院

长吴廷俊领衔撰著,分为“报史”“年表”和“报人”三卷。“报史”卷本着论从史出的治史原则,以“大公”精神为内在逻辑撰写而成,更新了以往《大公报》史研究的诸多观点;“年表”卷是以日记、报纸资料、人物传记、相关回忆文章与研究论著为根据编撰的大事记,为深入研究提供了翔实史料;“报人”卷是“报史”卷的补充,其内容更生动、丰满。

中国新闻史学会会长王润泽表示,《大公报》与数代新闻学专业学子的成长

有着密不可分的关系,而吴廷俊对《大公报》的研究更是中国新闻史研究中“打深井”的样本和标杆。

中国新闻史学会名誉会长、清华大学新闻与传播学院教授陈昌凤认为,《〈大公报〉全史(1902—1949)》是中国新闻史中个案史的重要成就,是一部正本清源的杰作、一部创新的力作,重视从历史中寻觅经验和意义,为中国新闻史研究留下重要财富。该书的出版,反映了吴廷俊教授求真务实、实事求是的价值观念。

复旦大学出版社总编辑王卫东表示,研究中国近代史,不能不读《大公报》。《〈大公报〉全史(1902—1949)》入选“十四五”国家重点图书出版规划、2023年度国家出版基金资助项目。该书以马克思主义唯物史观为指导,坚持论从史出原则,在吸收以往相关研究的基础上,将《大公报》历史的研究推向高峰。

会议由中国新闻史学会、天津师范大学、复旦大学出版社、商务印书馆共同主办,天津师范大学新闻传播学院承办。

深化中日韩出版协作共同体合作机制

山东出版亮相2023年首尔国际书展

本报讯 (记者孙海悦)2023年首尔国际书展日前在韩国首尔举行,山东出版集团组团亮相。

山东出版集团由承担集团主营业务的山东出版传媒股份有限公司具体组织。公司率旗下多家图书出版单位、音像数字出版单位及数字融合产业研究院组团,携200余种近500册出版物参展,精选《习近平谈治国理政》《习近平用典》等多语种的重要著作、2022年度“中国好书”以及鲁版精品图书,展示近年来的中国出版新形象。韩国读者对习近平总书记的重要著作及相关图书、中国传统文化图书等表现出浓厚兴趣,不少读者当场购买。

此次参加首尔国际书展,山东出版集团充分利用国际书展平台以及中日韩出版协作共同体平台,进一步深化与大韩出版文化协会、韩国中小出版协会及其他韩国出版机构的合作交流,并就融合出版进行新的交流、探讨。书展期间,山东出版集团举行了多场文化交流及新书推介活动,包括中华传统文化讲座、重点图书及融合产品推介会、韩文新书发布会、版权洽谈及签约。展团还与韩国出版机构围绕重点图书进行版权洽谈,达成诸多合作意向。

为推进融合发展新合作,山东出版集团与韩国明日新闻集团、韩国出版学会、韩国电子出版学会、韩国出版文化内容研究所、韩国电子出版协会组合等诸多韩国机构进行座谈,介绍山东出版集团在融合发展方面的进展,了解韩国出版界在数字



在2023年首尔国际书展上,中国山东出版集团工作人员与韩国出版机构的有关人士沟通交流。 山东出版集团 供图

出版方面的先进模式与经验,同时签署多个合作框架协议,为山东出版界与韩国出版界在融合出版方面的深入合作打下了良好基础。

山东出版集团曾于2015年举办中韩图书版权贸易洽谈会,2019年6月组团参

加2019首尔书展,并举办“一带一路”版贸会走进韩国系列活动,与韩国出版界相关组织及出版机构建立了多方合作及密切联系。2022年9月27日,在中宣部进出口管理局的指导下,山东出版集团、日本书籍出版协会、大韩出版文化协会共同

倡议成立了中日韩出版协作共同体,以“出版交流合作,文化交汇融通,文明互鉴共享”为宗旨,搭建开放合作平台,开展出版合作、版权贸易、融合发展、展会活动、资源共享、人员交流等工作,推动三国间出版机构多层次、全方位的交流合作。

时讯

深圳网络文明建设首部蓝皮书发布

本报讯 (记者徐平 通讯员沈闻)深圳市委宣传部、深圳市委网信办、深圳市委文明办、深圳大学、社会科学文献出版社近日在深圳联合发布《网络文明蓝皮书:深圳市民网络文明素养报告(2023)》。据悉,这是深圳网络文明建设的首部蓝皮书。

深圳市委常委、宣传部部长张玲出席活动。张玲表示,加强网络文明建设,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想统领互联网内容建设,以健康向上的网络文化滋养网络空间,以良好道德风尚塑造网络空间,以综合治管网网净化网络空间,以社会共同参与守护网络空间,汇聚起网络文明建设的磅礴力量。下一步,要充分运用《蓝皮书》研究成果,持续推进网络文明建设,助力建设更高水平、更高质量的文明城市,为建设文化强国、建设中华民族现代文明贡献深圳智慧和力量。

《蓝皮书》由社会科学文献出版社出版。该书以系统、科学的方法对深圳市民的网络文明素养开展了评估,是深圳探索建立较为完备、可操作、可量化的网络文明素养指标体系的一次尝试。书中的大数据分析通过线上线下大规模问卷调查和大数据分析,刻画了深圳网民的“具体模样”。在此基础上,提出了网络文明素养的制度建设保障机制,并对进一步提升网络文明素养提供了建议和对策。

深圳报业集团副总编辑、《深圳晚报》总编辑叶晓滨表示,《蓝皮书》的发布是城市文明建设的先行先试,具有非常强的理论价值和指导性。

福建新华端午节系列活动传承传统文化

本报讯 (记者张福财)讲传统文化故事、制作香囊、包粽子……端午节假期期间,福建新华发行集团各分公司开展系列活动,带领读者一同品味端午,“粽”享阅读,传承传统文化。

莆田分公司携手莆田市秀屿区税务局在平海镇石塘村开展“我们的节日·端午”文明实践活动,向石塘小学的学生赠送文具,和学生一起诵读屈原的诗,进一步弘扬端午节这一优秀传统文化;晋江分公司携手《晋江经济报》亲子驿站开展“端午故事会”,讲述《狐狸家的中国味道——包粽子》端午故事,并制作了端午香囊;漳州分公司举办“国潮端午 福进万家”浦台亲子联谊活动,通过绘本阅读、“文化同源两岸福”诗歌朗诵、龙舟纸偶拼装比赛和传统投壶等游戏和活动,促进漳州和台湾两地少年儿童文化交流,拉近海峡两岸少年儿童的距离;闽侯分公司党支部与三福社区开展“我们的节日·端午”暨“粽情端午·书香为伴”主题活动,在社区开展包粽子比赛,并现场设置流动售书点,把一份“文化大餐”送到了群众家门口。

北京建筑工业印刷厂更名公告

按照《财政部 中共中央宣传部关于印发〈中央文化企业公司制改制工作实施方案〉的通知》(财文〔2018〕6号)精神和上级中国建筑出版传媒有限公司批准,经北京市西城区市场监督管理局核准,北京建筑工业印刷厂于2023年6月5日改制为法人独资有限责任公司,更名为北京建筑工业印刷有限公司。决定自2023年7月1日起,启用北京建筑工业印刷有限公司公章,停用北京建筑工业印刷厂公章。北京建筑工业印刷厂业务及债权债务关系由更名后的北京建筑工业印刷有限公司继承。

北京建筑工业印刷有限公司业务范围为:书刊印刷、排版、制版、装订;商标印刷;对自有房屋的物业管理(出租写字间);销售纸张。

特此公告。

北京建筑工业印刷厂
2023年6月28日

·广告·