

## 以高质量发展出版 助推文化强国建设

□童瑜

现代社会信息技术发展日新月异，互联网已经融入社会生活的各方面，深刻地影响着人们的生活方式。媒体融合是出版业的重大机遇，也是出版单位转型升级的必由之路。

党的二十大报告指出：“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”作为文化产业的重要组成部分，出版业高质量发展既是顺应信息化时代发展的需要，也是为了满足读者的多样化需求。锚定建设社会主义现代化文化强国的目标，出版业要以高质量发展助推深化全民阅读，以精品力作铸就新时代文化高峰。

### 出版业高质量发展的具体举措

内容质量。内容质量可以说是出版物质量的核心，作为内容把关的编辑，要求具备良好的综合素质，涵括敏锐的政治意识、深厚的文化素养、过硬的专业知识等，善于发现、培养、维护作者资源，形成高水平、可持续的优秀作者资源库。

文学类出版物要推出传承中华优秀传统文化、弘扬中华民族美德的普及读物，鼓励当代作者创作出“无愧于时代、无愧于人民”的作品，进一步加强网络文学版权管理；古籍类出版物要在学科专业、文献门类等方面做深做专，深入做好古籍中长期规划，加快推进古籍数字化建设；科技类出版物要重点传播基础理论、实用科技、科普知识等内容，提升人民群众的科技文化素质，强化国家战略科技力量；儿童类出版物要特别注意不能有恐怖、血腥等影响少年儿童身心成长的内容。

编校质量。出版物的编校质量既包括知识性、逻辑性、语法性差错，也包括错字、别字、多字、漏字、倒字等。出版物的编校人员不仅要有广博的知识视野、精深的专业能力，还要具备强烈的责任意识。编校人员对出版工作须怀敬畏之心，严把内容质量关，通过编辑加工保证出版物差错率控制在万分之一以内。

印制质量。出版物的印制质量，尤其是儿童类出版物形式多种多样，其印制质量和环保安全是不能忽视的问题。一是儿童类出版物除了阅读，也具有互动性、趣味性的特点，尤其是幼儿会出现撕咬书页的情况。二是儿童类出版物往往富有创意，这对印刷色彩、装帧设计、印制工艺提出了更高的要求。因此，绿色印刷是儿童类出版物实现高质量发展和环保安全的重要保障。

### 出版业高质量发展的时代特点

现代社会信息技术发展日新月异，互联网已经融入社会生活的各方面，深刻地影响着人们的生活方式。据统计，中国的网民数量目前居世界第一。习近平总书记在《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》中指出：“高度重视传播手段建设和创新，推动媒体融合发展。”党的二十大报告进一步强调：“加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局。”

媒体融合是出版业的重大机遇，也是出版单位转型升级的必由之路。中共中央宣传部印发的《关于推动出版深度融合发展的实施意见》对强化出版融合发展内容建设作出了具体部署，为新时代出版业高质量发展提供了路径：一是扩大优质内容供给，“坚持内容为王，把握数字化、网络化、智能化方向，发挥出版单位内容资源和编辑把关优势，大力推进出版供给侧结构性改革”。适应互联网阅读方式转变的特点，在保持出版业原有的内容优势基础上，日益转化为融合出版物的内容优势。

二是创新内容呈现传播方式，“更加注重利用新型传播手段，加强全媒体运营推广，提高优质数字出版内容的到达率、阅读率和影响力”。全媒体涵括报纸、杂志、图书、广播、电视、音像、电影、网络等重点传播媒介。根据内容选取适合的媒体进行重点传播，根据网络传播特点推出适合的数字出版产品，以达到良好的传播效果。

三是打造重点领域内容精品，“坚持精品引领、精品带动，构建主题突出、质量上乘的出版融合发展精品体系”。弘扬中华优秀传统文化，持续推出适合网络传播的各领域优秀作品，推出更多具有广泛影响力的数据库项目，为人民群众提供富含科学性、权威性、知识性的内容。

新时代新征程新经典，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚持以人民为中心的创作导向，出版业的高质量发展是实现文化强国战略目标的客观要求。我们正大踏步迈向实现中华民族伟大复兴之路，高质量的出版物将推进文化自信自强、凝心聚力齐奋进，铸就社会主义文化新辉煌。

(作者单位：“学习强国”学习平台)

## 浅析新时代美术出版编辑素养提升

□王勇

美术主要依靠形象来表达对世界的认知和态度，美术类图书出版既有一般图书的共性，也有其自身的独特性。在美术出版高质量发展的过程中，政治导向和读者认可可是重中之重，艺术水平和编校质量的提升也是对美术出版编辑素养新要求的题中之义。那么在新时代背景下，美术出版编辑应如何“与时代同步化”？本文就新时代美术出版及美术工作者的使命与担当等话题展开，聚焦美术图书出版编辑在艺术水平和编校质量等环节的提升方法，力求帮助美术出版不断完善自身质量，在内容和形式上获得新突破，以吸引更多的读者。

### 锤炼审美素养：慧眼如炬 准确辨识

一件好的美术作品有其个性也蕴含共性。优秀的美术作品固然一定个性十足，辨识度高，从芸芸大众中可以脱颖而出，但一件好的美术作品同时要经得起时间考验，需要经久耐看，所以它应具备普遍公认的好作品的品质。艺术一方面是多元的，参差多态是其本源，所谓各美其美，但另一方面艺术存在高下之别，需要美术图书编辑慧眼如炬，准确辨识。因此，对美术类图书要进行艺术水平的把关。美术类图书编辑要把好艺术关，需要具备相当的美术素养，这不可一蹴而就，需要编辑日积月累的积淀。

艺术水准的判断，需要平衡和兼顾艺术品中共性和个性的内容特质。一位当代著名老艺术家曾说，好的艺术品具有两个特点，一是朴素，一是庄重。所谓朴素，是指情感真挚，形式简洁。好的作品一定是朴素的、本质的，而且形式结构要恰如其分的精当，也就是内容和形式相统一。虚假的作品，或装傻或装聪明，既有故弄玄虚、花里胡哨的炫技，也有故作高深、伪装稚拙的道貌岸然。所谓庄重，并不是指严肃性，而是超越个性，从个性中升华，具有历史感和普遍性特征。作品不会无根无源地凭空出现，它必定是某种文化脉络中的必然现象，因而好的作品一定有着强大而稳定的共性品质。此处的庄重一词，更多是个性发挥与历史传统勾连所形成的平衡。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央始终坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，成功走出了中国式现代化道路，创造了人类文明新形态。在大力倡导中华优秀传统文化的新时期，美术图书编辑作为弘扬中华优秀传统文化传播媒介，综合提升人文修养方面的素养格外重要。

把好艺术水平关需要美术图书编辑对美术作品有较深的解读能力，不仅要看看表面样式风格，也要看作品背后的精神和文化本质。判断上要兼顾创新与传统，新固然可贵，但新不一定有质量，个性固然有特点，但仅有特点而没质量就是哗众取宠。

把好艺术水平关还要着重注意美术作品的内容题材、艺术语言的质量以及作品的真伪和品相。美术题材要健康并符合时代要求，要注意摒弃陈腐不合时宜的作品，并要辨别哪些是跟风抄袭。作为美术类图书编辑对不同美术形态的语言特征要熟悉，并能够把关质量，比如油画中的结构色彩、中国画里的笔墨。

此外，对美术作品的真伪辨别也常常是编辑所具备的能力，尤其多见于收藏类美术图书。当然不能苛求美术编辑都是鉴定专家，但是一般性的辨别能力还应具备，这样可以避免被误导或偏听偏信。

### 修炼编校功力：严格把关 保障质量

美术类图书出版过程中，编辑对图片和文字等的编校质量把关同样重要。文字把关既指一般性的文字质量，也有美术类图书的特殊文字部分。如书法篆刻的释文，就会涉及不同书体手书字迹的辨识和印章篆文的辨识。识草识篆是美术图书编辑的基本功。此外，对繁简字体的熟练掌握，对美术家名字和学术名词也要熟悉。如明代吴门四家之一的文徵明，一

## 发挥统一战线媒体优势 建设舆论阵地

□文雪梅

统一战线是党的总路线总政策的重要组成部分。新时代以来，我国内外环境发生深刻变化，对统一战线也提出新要求。新修订的《中国共产党统一战线工作条例》中，关于非公有制经济领域统战工作部分，充分体现了党的十八大以来习近平总书记关于非公有制经济发展及其非公有制经济领域统战工作的新理念、新思想、新方针和新举措。

非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分，促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长是新时代非公有制经济领域统战工作和工商联工作的主题。基于统战工作的新格局、新要求、新任务和新目标，新时代非公有制经济统战工作也提升到一个全新高度。发挥统一战线媒体优势，夯实非公有制经济舆论阵地显得尤为重要。

作为中共中央统战部领导，中华全国工商业联合会主管主办的综合性政经类媒体，《中华工商时报》是党的统一战线重要舆论阵地，是目前国内专门反映工商联工作、反映非公有制经济人士工作、反映非公有制经济工作的权威媒体。《中华工商时报》发挥自身在统一战线领域的权威优势，为非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长鼓与呼，夯实非公有制领域主流舆论阵地建设。

### 把握大局大势 营造良好优化舆论环境

非公有制经济是我们党长期执政、团结带领全国人民实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的重要力量，对于经济社会发展全局非常重要。推动中国经济实现高质量发展，亟须进一步激发非公有制经济的活力和创造力。

《中华工商时报》以领航民营经济、护航民营企业、为民营企业发声为己任，积极整合资源，汇聚宣传合力，宣传解读中央政策精神，助力民营企业把握世界大势、中国优势和民营经济态势，营造有利于非公有制经济健康发展

面对新时代课题，《中华工商时报》顺应统一战线舆论生态、媒体格局、传播方式等的深刻变革，创新全媒体时代传播手段，整合融媒体资源，发挥传播力、引导力、影响力和公信力，筑牢统一战线宣传主阵地，打造多元宣传矩阵，让民营经济统战宣传工作与全媒体时代同频共振。

廓清民营经济发展舆论环境，进一步坚定发展信念，提振发展信心，助力做好统一战线工作。

### 精耕细作讲好故事 汇聚宣传合力

为不断扩大统一战线宣传覆盖面，积极推动工商联商会组织凝聚力、向心力、影响力和执行力，推进工商联大宣传格局建设，《中华工商时报》积极搭建展现非公有制经济健康发展、非公有制经济人士健康成长的平台、载体，深度挖掘工作亮点、创造宣传声势，推动各级工商联组织、商会组织学习创新，为做好工商联各项工作提供有力抓手。

《中华工商时报》充分发挥覆盖面广的优势，从全国工商联再到省级、地市级、县区级工商联层层发力，不遗余力促进“两个健康”、助力推动新形势下非公有制经济代表人士队伍建设工作。推出《发挥基层组织作用全国“四好”商会巡礼》《创新实践风景线》《商会调解培育培优》等栏目，大力宣传培树典型。

同时，《中华工商时报》搭建信息宣传、学习教育、建言献策、沟通联系平台，充当增强统一战线凝聚力和影响力的桥梁和纽带作用，每年评选“中国民营经济十大新闻事件”“中国民营经济十大新闻人物”以及“四个最具”（最具品

的区分。最后，在印制的时候，如有必要还需编辑跟机对印刷颜色再做校准。

### 提升人文修养：品格高雅 守正创新

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央始终坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，成功走出了中国式现代化道路，创造了人类文明新形态。在大力倡导中华优秀传统文化的新时期，美术图书编辑作为弘扬中华优秀传统文化传播媒介，综合提升人文修养方面的素养格外重要。

美术图书内容导向把关至关重要，要体现整体性要求，既要注意文字和图像等所有图书具体构件所传达的意义，又要注意图文匹配产生的特殊含义。同时，政治导向把关不仅仅是已知的实在的内容，对内容导向的未来走向和可能的引申进而引发的舆情也需有预判。这就需要编辑高度的政治素养、宽广的文化视野以及丰富的经验积累。

对中国传统文化要建立全面系统的认知，熟悉绘画、书法、篆刻、雕塑、民间美术等各个艺术门类的形态和演变，把握民族文化的历史文脉，建立大美术的观念。提高对中华美学的认知，需要不囿门派藩篱，跨越历史维度，在系统比较中逐步体认和开悟，最终建立中和自然、积健为雄的传统美学观念。

美术图书作为产品，最终需要读者的认可。读者具有不同层次和群体的差别，读者的判断和选择除了自身因素影响之外，也有市场和媒体信息的裹挟和干扰。因此，美术图书编辑对内容选题以及作品潮流的判断切忌跟风，不可信奉流行真理或以众口为是，要保持清醒的独立判断。要能够拨开市场和社会因素的层层面纱，与真正的读者建立良性沟通，甚至能够从更加宏阔的历史文化的角度出发，选择判断和编辑生产美术图书，起到一定的推动发展和引领风尚的作用。一本好的美术图书最终需要被读者认可，而真正好的美术图书也终究能被读者认可。一个真正好的美术图书编辑既要在满足读者阅读需求中找市场谋发展，也应在引领中找趋势创造美术图书市场。

(作者系荣宝斋出版社总编辑)

牌影响力企业、最具创新力企业、最具成长性企业、最具社会责任企业)榜单和“创新中国”工商联(商会)榜单最佳和优秀案例，提供展现统一战线非公有制经济人士精神风貌的窗口和平台。

为引导非公有制经济人士健康成长，展现非公有制经济人士积极履行社会责任的风貌，《中华工商时报》聚焦全国工商联“万企帮万村”“万企兴万村”行动，报道民营企业紧跟时代要求，践行光彩事业，投身公益事业、乡村振兴、助力共同富裕的实践和探索，推出《万企帮万村典型案例》等系列栏目，为统一战线团结鼓劲贡献力量。

### 打造宣传矩阵 推进大宣传格局建设

习近平总书记强调：“推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。要运用信息革命成果，推动媒体融合向纵深发展，做大做强主流舆论，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，为实现‘两个一百年’奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。”

面对新时代课题，《中华工商时报》顺应统一战线舆论生态、媒体格局、传播方式等的深刻变革，创新全媒体时代传播手段，整合融媒体资源，发挥传播力、引导力、影响力和公信力，筑牢统一战线宣传主阵地，打造多元宣传矩阵，让民营经济统战宣传工作与全媒体时代同频共振。

《中华工商时报》《中华工商时报》、《中国工商》杂志和中华工商网融合，以图文、视频、交互融合产品等全新形式，打造“朝闻悦读”“全联通”微信公众号等中国民营经济权威新媒体平台，构建大宣传格局建设，宣传民营经济地位作用、历史贡献和民营经济人士的家国情怀、时代风采，宣传工商联商会组织的改革建设，更好服务民营经济发展的和工商联工作，凝聚思想共识，汇聚奋进力量。

(作者单位：中华工商时报社)