

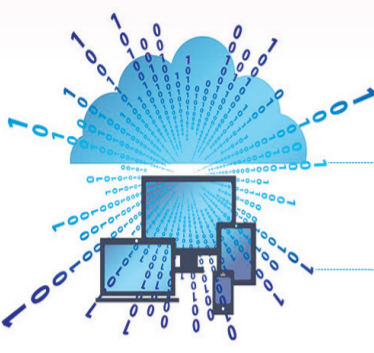


出版印刷行业共谋数字化贯通

□本报记者 王勤 祝小霖

热 点
透 视

业内各单位纷纷上线ERP管理系统，但各自定制的ERP系统不兼容、不对接，出版链如何技术统筹？印刷生产与出版业务处于异地状态，生产链如何实现信息同步？原材料临采价格不便把控，材料链如何动态降本……北京印刷协会出版印制工作委员会日前举办的印务管理流程创新座谈会上抛出的这一连串问题，引发了现场参会的出版单位和印刷企业代表的思考和热议。《中国新闻出版广电报》记者现场采访了解到，出版印刷行业在数字化进程中，除了亟待解决的数字喷墨“卡脖子”核心技术问题，也遭遇了上下游数字贯通难题。如何通过协同发展打通堵点，出版印刷行业正在探索中寻路。



链条化对接阻碍仍“横亘”在前

“在座还有出版单位没有上线ERP管理系统吗？”面对北京印刷协会出版印制工作委员会常务副主任徐力生提出的这一问题，包括中国大百科全书出版社、人民教育出版社、中国人民大学出版社、北京科学技术出版社、机械工业出版社等在内的出版单位有关部门负责人给出了否定答案。但是，如何实现与印制生产端的对接，阻碍仍“横亘”在前。

“目前，出版部工作受选题到产品漫长周期与印装产能过剩的叠加影响，面临管理与服务、效率与合规、降本与提质的‘三重冲突’。”中国大百科全书

出版社出版部主任李鹏向记者举例说，这些冲突直接体现到印务管理的流程中，就是业内经常遇到的诸如编辑部印单下达无法数字化，印制文件无安全传输通道、无版本管理，材料临采价格不好把控等问题。

中国人民大学出版社出版部主任廖斌也提到了出版部门面临的纸张采购管理及生产节点控制难题，如出版部门不能实时掌握印单下达、清样打样蓝图确认、印刷、装订、入库、质检等各印刷生产环节中的情况等。

数字化信息不对称，成为出版印刷产业链贯通的阻碍，其反映的正是出版

单位和印刷企业之间的数字化对接问题。北京盛通印刷股份有限公司总裁栗延秋、北京瑞禾彩色印刷有限公司董事长宋长江、中煤（北京）印务有限公司董事长董国富等均表达了对解决上下游数字化对接问题的迫切。

“印刷企业对接出版单位的系统有所差异，急需实现印制单、材料单、文件、库存和物流等环节的有效对接。”栗延秋如是表示。宋长江同样认为，对印刷企业来讲，因印制生产任务会对接到众多不同的出版单位，目前最希望实现的就是规范整个印务管理流程。

拥抱开放共享的数字化平台

汇聚在京出版单位和印刷企业代表开展印务管理流程创新座谈，是在为疏通出版印刷产业链的数字堵点出谋划策、寻求良方。座谈会中，建设共享数字化平台和推进出版社协同术语标准化两大议题得到充分讨论。

生产数字平台建设的构想来自中国大百科全书出版社的多年摸索。李鹏介绍，生产数字平台一方面将实现流程升级的闭环，由行业协会主导，构建联通出版单位、印刷企业、材料供应商的数字共享生产平台，积累、分析和利用数据，驱动流程升级。另一方面，优化供应链，由出版链技术统筹、生产链信息同步、材料链动态降本、平台端数据决策，最终以数据支撑提升行业发展水平。

“整个平台是应用于纸质图书生产

管理和采购管理的通用性SaaS类系统软件，能够弥补出版ERP产品不能实现下沉至生产采购现场实时管理的功能缺失，同时兼具小型ERP和小型OA功能。”李鹏表示，通过行业协会运营数据后台，以图书生产材料采购工作为核心平台，连接印装、材料供应、编辑、发行等多层次客户端，实现信息输入、输出和反馈响应，从而真正畅通产业循环。

10余位参会代表就供应链优化、生产数据安全保密、纸张采购和管理、生产节点控制等方面提出建议。人民出版社出版部副主任栾文驹认为，探索很有必要，要突破出版社出版部和印厂的管理瓶颈问题。廖斌表示，建设共享数字化平台是一项巨大工程，仅靠单一的出版社或印厂推不动，可确定重点方向切入。

人民东方出版社印制中心主任龚臣认为，无论是印厂还是出版社都应该以拥抱的态度看待平台建设，但需重点关注数据安全。机械工业出版社出版中心副主任闫焱建议，考虑到整个平台落地难度较大，可将平台作为中转系统以链接不同的出版社平台。

北京印刷协会理事长张亦总结说，对于建设共享数字化平台，出版单位和印刷企业既表示支持又有顾虑。目前需要明确的，一是如何落地，二是如何保障数据安全，三是如何真正实现降本增效。“这项工作是由行业工作，是协会工作，也是出版单位和印刷企业的工作，需要合力才能做好。”他建议，可由有条件、有能力、有热情的企业先切入，再逐步推进、加以完善。

推进产业协同术语标准化

若要构建贯通出版印刷产业链的共享数字化平台，搭建标准化平台的前提是运用标准化的术语。

“新形势下，出版单位对印刷需求发生变化，包括保障功能、抵御风险、成本控制。”人民教育出版社出版部高级主管郭绪解释，这些变化的具象化表现在于，出版单位逐渐扩大合作印刷企业的数量规模，主动寻求供应商已越来越普遍。同时更加科学地评价印刷企业，以及加大对按需出版的探索。随着高质量发展成为首要任务，要使出书印刷各方达成共识，标准化是核心。

记者了解到，截至今年1月，现行印刷标准中，已出台国家标准89项、行业标准110项、团体标准6项。而涉及出版印刷术语的标准，涵盖《出版术语》行业标准中含印刷复制术语和定义等6个模块，《印刷技术术语》国家标准中含基本术语、印前术语等8个部分。这些术语的不统一，给印务管理流程造成混乱。

对此，在统一出版印刷术语方面，郭绪给了三点建议。一是有理有据，最好引用标准或教材中的现成内容。二是分类分级，把出版印刷术语暂时分为九类，包括部件、版面、外观、表面整

饰、印装工艺、印刷分类、装订分类、印制流程、质量缺陷。三是尊重传统，没有现成概念的，尽可能采用传统的表述方式加以描述。

北京科学技术出版社出版部主任张良表示，这切中了目前出版部门的痛点问题。逐步实现印刷术语标准化，将规范出版部门和印制生产的管理流程。

北京顶佳世纪印刷有限公司有关负责人则表示，跟出版单位对接最难的点就是数据互通，比如各自对工艺、物料、产品的描述都不同。如果这套描述都有标准化的术语，将对数据对接很有帮助。

印话评说

快递量“600亿+”，绿色包装再提速

□朱丽

国家邮政局监测数据显示，截至6月24日，今年我国快递业务量已达600亿件，比2019年达到600亿件提前了172天，比2022年提前了34天。快递业市场规模进一步扩大，有着海量快递包装的支撑。总体来看，如今快递包装绿色转型的政策环境、制度供给和法制保障不断完善，全链条分工协作、社会共治的氛围日渐浓厚。

全行业围绕快递包装“减量化、标准化和循环化”目标，通过健全法规标准、完善监管政策、强化部门协同、培育快递包装绿色供给、推动社会共建共治等措施，着力推进绿色包装治理。从污染防治到当前落实国家“双碳”政策要求，推进减污降碳协同治理，邮政快递业绿色发展虽艰难推进，但也是快递包装减量化、推进系统治理取得显著成效的过程。

可以发现，快递包装还存在部门协同发力不够、产业链协作有待深化、循环化水平不高等瓶颈问题，治理难度依然较大。一是难在涉及群体较广，社会关注度高。在消费侧，事关10多亿消费者，与每个家庭息息相关；在供给侧，上游连接数以千万计的电商卖家，以及数百万快递员、数百家包装企业等，无论是消费观念的改变和培养，还是法规标准操作规范的落实，都需要很长时间去实践。二是难在链条长，包括生产、销售、使用和回收，涉及多个政府部门，责任和边界有待清晰，政策协同难度大。三是快递电商上下游协同机制有待健全，虽然快递业务量每年都保持较高增速，但寄递业务结构单一、对上游电商依存度较高，电商快递企业协同推进快递包装治理仍需有效破题。

随着寄递环节包装减量化成效明显，快递过度包装问题显著改善，下一步的方向，是产业链上下游协同推进快递包装减量化标准化升级、促进提升可循环包装使用规模。

一是深化部门协同，推进相关法规标准落实，加快形成贯穿快递包装生产、使用、回收和处置全链条治理的长效机制。二是丰富治理手段，法规约束与检测认证、信用评价激励相结合。探索开展快递包装标准符合性认证以及可回收再生设计认证，健全第三方社会监督机制，助力提升政府监管效能。三是推进信息化监管，开发快递包装绿色治理监测分析平台，推进快递包装信息化数字化监管。四是注重产学研协同，尤其是推动包装技术、产品和模式创新，发挥电商企业、寄递企业在绿色供应链的核心作用，推进供应链上游企业开展快递包装绿色设计、研发，注重包装可回收再生设计，方便重复使用和回收再生，推广商品直发包装。

（作者系国家邮政局发展研究中心产业经济研究部（环境保护中心）副主任）

数据

6月中旬纸浆价格环比下降0.1%

6月24日，国家统计局发布6月中旬流通领域重要生产资料市场价格变动情况。据对全国流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示，6月中旬与6月上旬相比，26种产品价格上涨，21种下降，3种持平。

其中，纸浆（进口针叶浆）6月中旬价格为5433.5元/吨，环比减少7.4元/吨，环比下降0.1%；瓦楞纸（AA级120克）6月中旬价格为2791.3元/吨，环比减少18.7元/吨，环比下降0.7%。

纸制成品5月出口额184.07亿元

海关总署日前发布5月进出口商品构成情况。其中，从非食用原料看，纸浆及废纸5月出口额为1.77亿元，1—5月出口总额为8.15亿元，累计与去年同期相比增长10.6%；5月进口额为151.82亿元，1—5月进口总额为766.05亿元，累计与去年同期相比增长39.8%。

从按原料分类的制成品看，纸及纸板与纸浆、纸及纸板制品5月出口额184.07亿元，1—5月出口总额为908.02亿元，累计与去年同期相比增长16.9%；5月进口额为44.16亿元，1—5月进口总额为193.87亿元，累计与去年同期相比下降1.6%。

墨韵粽香 共赴传统文化之约

创意坊



6月22日，山东省滨州市图书馆滨城馆举办“体验活字印刷 感受非遗魅力”传统文化活动，让孩子们在端午节与活字印刷相遇，共赴一场有意义的非遗之旅。

（王新雨 摄）

端午节当天，北京孔庙和国子监博物馆开展“粽飘香端午 传颂爱国情”——大学寻迹主题文化活动。通过雕版印刷互动体验，真切感受中华优秀传统文化的深刻内涵。



（王前 摄）



端午节前夕，扬州大学校工会与图书馆举办“典籍里的端午”沉浸式文化体验活动。广陵古籍刻印社雕版技术省级非遗传承人现场讲解雕版印刷流程，并带领孩子们进行印刷体验，绘制屈原像和古诗书签。

（李曼嘉怡 摄）