

市场前沿



①粽子包装以《千里江山图》为设计灵感。②可以播放乐曲的粽子包装，外形似唱片机。③粽子包装上的国风元素异常吸睛。

粽子包装市场“卷”起来了

□本报记者 祝小霖 见习记者 牟艺

今年端午节期间,各式各样的粽子包装拼颜值、比内涵,粽子包装市场“卷”起来了。《中国新闻出版广电报》记者日前采访粽子生产企业

掀起国潮风

随着传统文化受到热捧,不少商家开动脑筋,将各自的品牌与传统节日联系起来

划龙舟、舞狮等传统文化元素。“在包装中融入国潮,更能吸引年轻一代的关注

河北东硕纸塑包装有限公司生产部经理魏嘉明表示,粽子包装在设计方面与传统文化融合

消费端的市场行情也真实地反映了粽子包装国潮风的来袭。“今年从6月初开始售卖粽子

增强趣味性

记者发现,今年的粽子包装不仅变得更潮,趣味性也在增强。打开知味观的“端午印象”粽子礼盒

印泥和长粽、竹筒粽、玲珑粽、枕形粽等4种不同形状的粽子

“纸浆模塑作为一种环保、可再生的生产工艺,受到市场广泛应用和关注”

东方好礼的“夏日游园绘”端午节粽子礼盒也是趣味十足。记者看到,这款粽子礼盒外观设计

彰显环保性

粽子包装的环保性亦成为各大品牌的“默契”。记者注意到

到,今年的粽子礼盒包装多以纸盒为主,纸浆模塑的粽子包装尤其受市场青睐

“纸浆模塑作为一种环保、可再生的生产工艺,受到市场广泛应用和关注”

除了使用纸浆模塑环保包装外,也有不少品牌选择了可二次利用的包装

包装回收再利用。传统的品牌商外箱印有大量品牌元素

低碳可持续

京东物流：从源头设计开始

□段艳健

2022年全国快递单量已突破1000亿单,海量快递包装使用的同时给行业带来环境隐患

绿色环保包装材料。京东物流主要通过减量化包装,以及使用免胶带纸箱、全纸包装材料

数字化包装技术。2014年,京东仓储库内实施无纸化作业,自营订单100%使用电子面单

包装回收再利用。传统的品牌商外箱印有大量品牌元素

回收,回收工厂及仓库内的废弃塑料,经过分拣清洗再造粒

端到端循环包装。京东物流的循环包装经历了从2012年的周转箱、2015年的保温箱

绿色环保包装材料。京东物流主要通过减量化包装,以及使用免胶带纸箱

数字化包装技术。2014年,京东仓储库内实施无纸化作业,自营订单100%使用电子面单

包装回收再利用。传统的品牌商外箱印有大量品牌元素

我国进入包装减量化2.0时代

□王大力 成慧子

随着各大电商平台的年中促销活动,从6月开始,每天有近4亿件的快递包裹在全国流动

办公室发布《新时代的中国绿色发展》白皮书,提出升级完善快递绿色包装标准体系

相关政府部门发挥主导作用,多地也在积极部署。为进一步

亿人次,已连续多年位居世界第一。妥善解决快递过度包装问题

一方面,需要转向材料和技术革新,比如新材料的开发

件,回收复用质量完好的瓦楞纸箱达3.5亿个。按照今年实施的绿色发展“9218”工程

但同时应看到,随着消费新业态快速发展,过度包装现象有卷土重来之势

因此,要瞄准重点环节,推动流通全过程降耗减排。在包装保温周转箱和青流箱

协同发力 全过程降耗减排

国家邮政局最新数据显示,根据5月包裹抽查测算,使用可循环包装的邮件快件达3.8亿



京东物流重点投放循环保温周转箱和青流箱。本版图片均为资料图片

天元股份：发力研发创新

□本报记者 祝小霖

又是一年毕业季,由广东天元实业集团股份有限公司生产的邮寄包装气泡袋再度为各大高校

气泡袋,只是天元股份这些年深耕可降解、可循环、轻量化、减量化产品研发

从天元股份最新年报也可以看到,其在绿色包装产品的研发上投入不可小觑

发及合作研发,天元股份如今已形成一批高技术研究成果,截至去年底,天元股份及其子公司

我们始终坚持以绿色包装研发理念,以国家和行业的绿色化发展为导向