

时评

事关考生抉择，媒体当理性发声

□雷萌

报志愿的话题，每年这个季节都是舆论热点。随着高考成绩和各省分数线出炉，一场网络热潮将考生家庭和公众卷入其中。

选好专业是人生岔路口的重要抉择，是实现理想的通行证。网络上多数声音是理性善意、能指点迷津的。但在一些自媒体的炒作下，焦虑、对立等不良情绪蔓延开来，将理想和现实划出更大鸿沟，其中一些声音既违背情理，也容易误导受众。

汶川地震中感动国人的“敬礼娃娃”郎铮，今年以优异成绩再次受到关注。他在接受采访时透露准备报考北大，志向是做公务员为人民服务。不承想，评论区中有人把“想做公务员”等同于“想当官”“想福利好”，还有人说他应该“报军校”，回报从废墟中救出他的解放军。红星新闻的报道还原了郎铮和父母的朴素初心，《北京晚报》及时发表了《“敬礼娃娃”的志向不该被曲解》的评论。

理想和现实的偏差不可否认，也不易改变，但不应是18岁这个年纪所要承受的精神重压。在这个问题上，主流媒体应当积极发声，努力传递正确的价值取向。

不只是“敬礼娃娃”，高分考生特别是来自贫困家庭的考生，向来受到更多关注。2020年，湖南来阳文科状元、留守女孩钟芳蓉报了北大考古系这一冷门专业，引来不少网友替她“发愁”。主流媒体及时关注，她在接受采访时说，选择考古专业缘于自己的偶像是“敦煌守护人”樊锦诗。结果，赞赏和激励逐渐汇成网络主流声音，给了这个热爱“冷板凳”的女孩很大的力量。

当然，大多数人报志愿还需多方权

衡。整个社会特别是手握发声筒的媒体，有责任呵护这份最初的梦想，鼓励对未知的探索，张扬青春应有的模样。通过报道、评论等方式，媒体传递择一事、忠一生的坚守，无畏风雨不懈攀登的勇气，让这个时代逐渐稀缺的可贵品格，成为被更多人认同的主流价值。

理想和现实的偏差不可否认，也不易改变，但不应是18岁这个年纪所要承受的精神重压。在这个问题上，主流媒体应当积极发声，努力传递正确的价值取向。比如，

通过真实准确的信息，为考生家庭提供科学参考；讲好优秀学子的成长故事，以及更多为梦想努力追逐过的身影，激发前行的力量；在网络舆论偏离时、考生情感受到伤害时，及时澄清谬误，传递正能量。

在网络热潮中，客观理性往往最难做到，不对别人的选择指手画脚，不自以为参透社会百态。以新闻学为例，和一些专业一样存在就业选择问题，“新闻民工”等调侃也盛传已久，但为什么仍令一些学子心向往之？100年前，邵飘萍的“铁肩担道义，辣手著文章”，直到今天仍激荡着有志青年的热血。在新的时代条件下，“做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者”，这样的新闻理想将跨越时空产生共鸣。

唯有热爱方得始终。尊重年轻人的内心选择，给出有依据、负责任的引导，这应该是所有媒体的社会责任。至少，应当理性平和、谨慎发声。

来论

让安全意识深入人心，媒体尚需努力

□丘勋锐

6月26日，甘肃省酒泉市金塔县一家卤肉店突发煤气爆炸，巨大的冲击波震碎了马路对面店铺的玻璃。而21日刚发生的宁夏银川富洋烧烤店特别重大燃气爆炸事故造成31人死亡、7人受伤。在此之前，今年多地也曾发生液化气事故。一次次惨痛的教训给人们敲响了警钟。事故发生后进行亡羊补牢式的拧紧“安全阀”，防患于未然。

笔者认为，拧紧“安全阀”需要两手抓，一手抓宣传教育，一手抓监督管理。而媒体在安全生产宣传教育中充当着重要角色，应发挥播撒“安全种子”的重要作用。

在当今信息时代，媒体尤其是新媒体平台成为获取信息、交流和娱乐的重要渠道。如何在媒体平台上开展安全生产宣传教育，让安全生产意识深入人心，成为一个紧迫的课题。

各级各类媒体平台应当经常向公众传递安全生产知识，宣传安全生产理念，提高他们的安全生产意识和自我保护能力。电视节目可以制作针对性的安全生产宣传片，广播可以播放相关安全生产专题节目，报纸和杂志可以刊登安全生产故事和提示，互联网和社交媒体可以发布安全生产教育文章、视频和互动活动等。应通过不同形式的媒体传播，全方位地覆盖目标群体，使安全生产教育内容深入人心。

社交媒体、新闻客户端等新媒体平台，可以实现与公众的互动。设置在线安全生产教育小组、举办线上安全生产知识竞赛、发布安全生产提示和警示等，可以引导公众积极参与与安全生产教育，促使他们更好地理解和应用安全生产知识。此外，可以通过与专家学者、教育机构和社区合作，开展专题访谈、座谈会和互动活动，加深公众对安全生产的认识和理解。

当然，媒体能否做好安全生产宣传教育工作，关键在人。在传播安全生产知识的过程中，媒体从业人员要谨防以讹传讹，不断加强自身的专业素养，学习和更新安全生产知识，确保所传递的信息准确可靠。同时，要时刻关注公众的需求和关切，加强互动和沟通。

媒体开展安全生产宣传教育，是法定义务，而不是可有可无。《安全生产法》明确规定，新闻、出版、广播、电影、电视等单位有进行安全生产公益宣传教育的义务，有对违反安全生产法律、法规的行为进行舆论监督的权利。让安全意识深入人心，让安全护航高质量发展，各级各类媒体尚需加把劲力。（作者系人民公安报社总编室副主任）

观察

经典小说与优秀影视剧的“双向奔赴”

□张雪娇

日前，第28届上海电视节暨白玉兰奖颁奖。其中，现实题材电视剧《人世间》，一举夺得最佳中国电视剧、最佳导演、最佳编剧（改编）、最佳男主角、最佳男配角5项大奖，收获颇丰。

自2022年1月《人世间》播出以来，剧集受到各个年龄层观众的喜爱。据悉，光首轮播出，《人世间》就吸引超3.71亿观众收看，创下央视一套黄金档近8年收视新高。《人世间》如此深得人心，跨越几个年龄层观众亦能产生情感共鸣，与其以历史感、温暖感、艺术感还原年代特色，为观众带来广大群众面对各种困难和挫折时展现出“韧”的态度和“善”的人性密不可分。

在笔者看来，《人世间》的成功离不开原著和剧本打下的文本基础。《人世间》改编自作家梁晓声的同名小说。编剧在小说基础上发挥了剧作家的长处。正是有了编剧王海鸽、王大鸥对剧本近4年的精心打磨，有了导演李路从选角、置景、拍摄、后期的倾心把控，有了演员雷佳音、殷桃、丁勇岱等的诚心塑造，一部精品才会在当下的传播语境里打开老少咸宜、新旧媒体通吃的可能性。

由文学改编的影视剧很多。纵观此次白玉兰奖入围名单，《人生之路》是从路遥的小说《人生》焕新而来，《幸福到万家》改编自陈源斌的小说《秋菊传奇》，《乔家的儿女》改编自未夕的同名小说……这些入围好剧的炼成，都离不开文学的滋养。

事实上，经典小说和优秀影视剧两者之间是一场“双向奔赴”。一方面，经典小说可凭借影视热潮引发热议热卖；另一方面，优秀影视剧是对经典小说的影视化创作，赋予了作品新的生命。

笔者认为，无论是文学作品，还是影视剧，它们最终都要走向市场面向观众，能否成为经典，还是由观众说了算。因此，影视剧改编要取原著之精华，补原著之短板，既需要对原著有深刻的理解和尊重，展现出原著中的主题和情感，同时还需要出色的演员和团队，让观众充分体验到故事的魅力和感染力，努力实现双赢。

我们乐见越来越多的经典小说被改编成影视剧，让文学的社会影响力不断扩大，让中国作家焕发出更大的创作热情，也让中国的影视剧具有更多的文学养分。

专业无好坏，关键在于学得如何

□杨朝清

近日，“考研名师”张雪峰在直播中表示“要把理科590分报考新闻的考生‘打晕’”，并指出“新闻学专业难找工作”，引发社会舆论热议。重庆大学新闻学院教授张小强、厦门大学新闻传播学院教授邹振东相继公开发声，驳斥张雪峰的观点，进一步引爆舆论场。（6月20日澎湃新闻新闻）

在理想的图景里，“教育只是生活的过程，而不是将来生活的预备”，然而，对于不少考生和家长来说，衡量和评价一个专业好不好，就在于这个专业好不好就业、能否迅速地将文化资本转化为财富和社会资本。不只新闻学，包括哲学、化学、生物等所谓的“天坑”专业以

及中文这样的“万金油”专业，也常常遭遇“有什么用”“是否有前景”的质疑。

按照世俗的标尺，所谓的好专业就是将来就业容易一些、工作轻松一些、薪酬待遇好一些。“学新闻没有前景”的论断，主要论据有两个：一是在自媒体时代，传媒行业已经不再是前景广阔的“富矿”；二是学新闻传播的学生大都没有从事本行业，其他专业的毕业生同样可以“抢饭碗”。

事实上，虽然新闻传播的载体发生了改变，但对优质内容的生产、对规律的钻研永远有市场需求；在学科交叉融合的背景下，新闻传播行业有不少非科班出身的从业者，新闻传播专业毕业生也同样可以

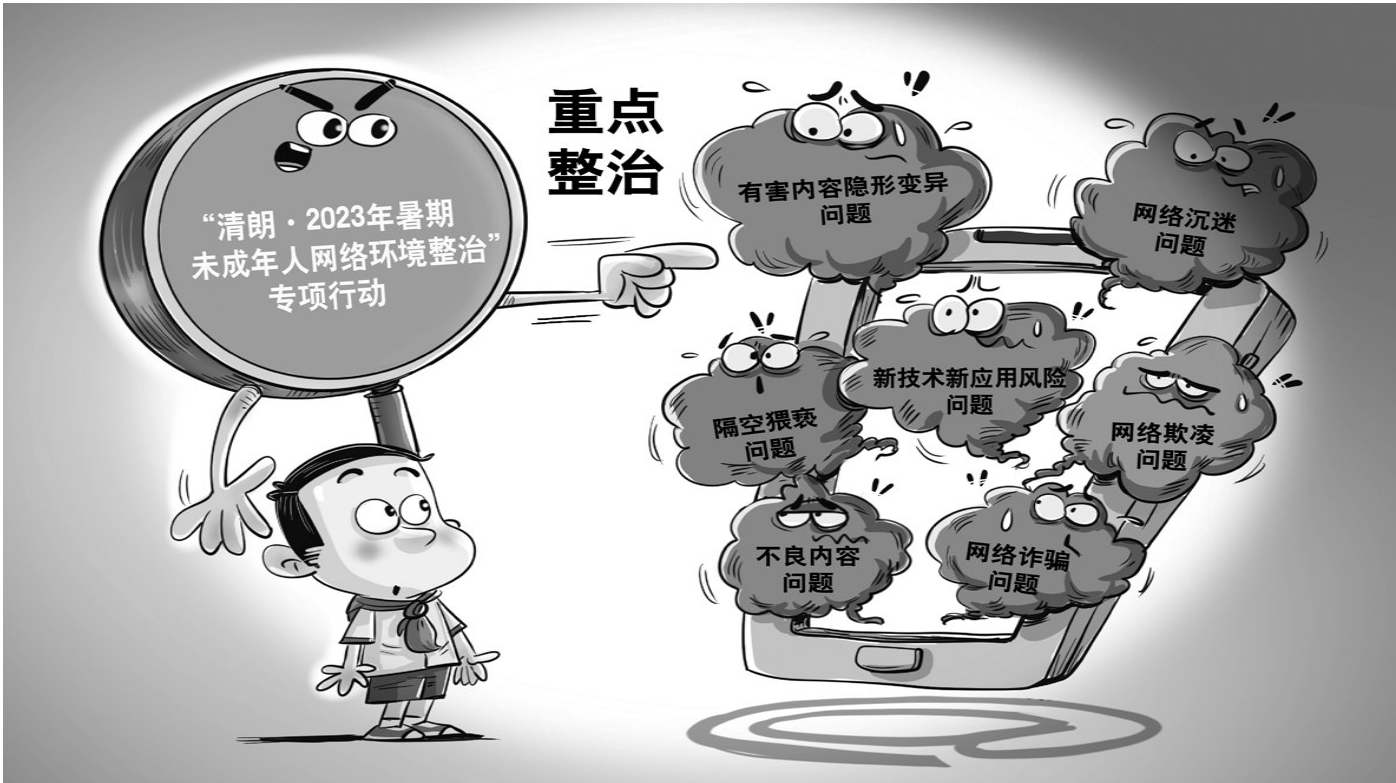
进入其他行业。说到底，没有差的专业，只有学艺不精、没有把专业学深学透的人。只要足够努力，所谓的冷门专业甚至“天坑”专业，同样可以“人生出彩”。

毕业生一时的就业状况，并不意味着这个专业就没有前景。哪怕现实生活中确实有少数新闻专业毕业生过得不尽如人意，也不能简单、粗暴地贴上“学新闻没用”的标签。一个人不能将自己的得失成败过多地归咎于所学专业，也不能因为一时的价值实现受阻，就断定读书无用、所学专业无用。

同时，全社会也应给予“新闻学专业难找工作”足够重视和正视。正如邹振东教授所言，新闻传播学界脱离实际、脱离业界

的现象，理应警惕；如果新闻传播教育自弹自唱、孤芳自赏，难免会在市场中遭遇“滑铁卢”。只有深化教育教学改革创新，让新闻传播专业带给学生们更多积极的改变，毕业生才会更有收获、更有未来。

专业和职业虽然有关联，但并不一定要捆绑在一起。每个专业都有自己独一无二的地方，每个专业都有自己的生命力。哪怕毕业生将来没有从事与所学专业对口、匹配的工作，该专业所尊崇和传递的价值内核和精神追求，也同样是一种宝贵的文化基因。永葆对客观公正的信仰、对事实的敬畏和胸怀天下、心系苍生的情怀以及追求真相的能力，这才是新闻传播专业毕业生的精神财富。



暑期重点整治七大网络问题

中央网信办近日印发通知，开展为期两个月的“清明·2023年暑期未成年人网络环境整治”专项行动，重点整治七方面网上涉未成年人突出问题。这七方面问题包括：有害内容隐形变异问题、网络欺凌问题、隔空猥亵问题、网络诈骗问题、不良内容问题、网络沉迷问题、新技术新应用风险问题。

媒体评论认为，净化网络空间，要能形成全社会合力。同时，不仅要做好暑期“净网”工作，要在暑期开展专项整治行动，还要能形成常态化、长效化的监管机制，这样才能让网络不再成为缠住未成年人的“罗网”，让网络为孩子撑起成长的一片蓝天。

王鹏/视觉中国

灼见

少儿科普读物的崛起和优化空间

□赵强

同那些引进的国际少儿科普名著相比，我国的原创少儿科普读物无论是在数量上，还是在质量上都有进一步提升的必要，急需打造更多的少儿科普读物“高峰”。

今年是《中华人民共和国科学技术普及法》实施21周年。自2002年6月29日通过并实施以来，这部法律为科技强国步伐的加快，为提升公民的科学素养和社会进步发挥了有力的法律保障作用。

事实上，出版业为了响应国家的大政方针，在科普读物上不断发力，每年都要推出不少优秀科普读物。前不久，在第二十九届北京国际图书博览会的2023世界童书论坛上，有专家在演讲中披露，在少儿读物板块中，近3年来，少儿科普百科比重持续增长，由2020年的21.05%增长到2022年的26.77%。

看到这个消息，笔者十分欣慰，少儿科普读物出版的异军突起，绝不是空穴来

风、毫无根基，而是适应了时代的潮流，服务了当代家长及小读者的精神需求。

众所周知，多年来，在快速发展的少儿图书市场中，儿童文学都是一家独大，市场份额一度占到整个少儿图书的40%。大约从几年前开始，少儿科普读物的市场份额出乎人们的意料，开始快速递增。

根据开卷监控数据，如今我国图书市场中少儿科普类图书的动销品种已达到5万种以上，近年来每年动销的新书也有5000种左右。在很多电商平台，少儿科普读物也都占据了相当的市场份额。如当当网的儿童科普百科板块，近两年整体处于良好增长态势，无论从销售占比，还是在畅销榜单，都起到非常重要的作用，既是当当

网领跑童书增速的品类，也是拉动童书增长的龙头板块。在2022年的少儿图书零售市场中，少儿科普百科跃升为最大细分市场，成为名副其实的少儿图书第一大板块。

少儿科普读物之所以出现如此快的增速，是与当代中国越来越重视科技的力量，一些重大的科技成果不断刷新和改变人们的生活分不开的。无论是航天技术的飞跃，还是5G应用、大数据、人工智能、云计算的推广，越来越多的人都切实地感受到了科技进步在不断地改变着我们的生活，在提升国家的软实力。而新一代的学生家长，都是“80后”“90后”的新生代。他们接受教育的程度普遍偏高，自然对孩子的阅读都有着更高的要求。不只有文学素养，更要有人文素养、科技素养。

而提升科技素养的关键，就是多看有益的科普读物。这样的市场需求无疑激活了少儿科普读物的出版。尤其是随着少儿读物销售的主战场转到了短视频电商，使得三、四线小城市受益更多。这些地方的家长和小读者有着更强烈的探求知识、改变命运的渴望，而少儿科普读物在某种程度上回应了读者的关切，无论是引进版的

少儿科普读物，还是国内原创的少儿科普读物，都能在选题、形式上尽可能有的放矢地满足读者的求知欲。

如果仔细审视一下市场上热销的少儿科普读物，就会发现，如今的少儿科普读物，出版内容已经远远超出了自然科学的单一选项，人文历史、社会科学的知识普及，都成为了少儿科普读物的内容来源。同时，科普读物编写与设计的多元化，趣味性、互动性、沉浸感的极大增强，都让少儿科普读物增添了魅力。

值得注意的是，同那些引进的国际少儿科普名著相比，我国的原创少儿科普读物无论是在数量上，还是在质量上都有进一步提升的必要，急需打造更多的少儿科普读物“高峰”。

值得欣慰的是，如今有越来越多的博物馆、科技馆、科研团体等机构与出版社携手推出少儿科普读物，展现最新的科研成果和技术。可以预料，新崛起的少儿科普读物这匹“黑马”，一定会以全新的姿态、有趣的故事、多彩的知识，来为科技强国注入更多的精神养料，为培养更多的科技后备军贡献出版智慧。