

《百年甘南实录》(七卷本) 全景式展现甘南历史变迁

本报讯 (记者田野) 记者近日从甘肃省甘南藏族自治州党委宣传部了解到, 经甘南州30余人历时3年征编完成的《百年甘南实录》(七卷本), 日前由民族出版社正式出版发行。

据了解, 该书分为7卷, 由综述、考察随笔、甘南见闻、甘南钩沉、红色记忆、社会变迁、亲历亲为、民俗风情、人物风采等25个栏目组成。全书共3260页265.6万字, 收录了354位作者的362篇史料作品, 内容涵盖甘南州自改革开放以来在脱贫攻坚、民生改善、生态保护、乡村振兴、产业发展等领域各项重点工作, 全景式展现了甘南的历史变迁和城乡面貌之沧桑巨变, 称得上是一部具有里程碑意义的文史巨著和甘南历史的“百科全书”。无论是社会期盼度, 还是编创阵容和收录史料的珍贵, 都开创了甘南州史书编撰之先河。

甘南州政协文史委原主任、《百年甘南实录》编辑部主任兼主编陈克仁介绍, 《百年甘南》丛书以亲历、亲见、亲闻史料为主, 以文献档案资料为辅, 辑录了浩大的反映甘南州100多年来的发展历程及重大事件和重要人物的档案史料。

“湾区共读”阅读推广计划启动

本报讯 (记者徐平) 紫荆文化集团重点文化项目发布会近日在深圳滨海艺术中心举行。会上, 多家粤港澳出版机构和协会共同发起的“湾区共读”阅读推广计划正式启动。

紫荆文化集团旗下香港联合出版集团与深圳出版集团、香港出版总会、澳门出版协会、中华商务贸易公司、大同出版传媒有限公司等粤港澳出版机构和协会共同发起“湾区共读”阅读推广计划, 并发出“湾区共读”倡议, 共同打造书香人文湾区。6家单位的代表均表示, 期待共同推动粤港澳大湾区出版文化界的发展, 催生更多更好的高品质文化产品, 为全民阅读推广贡献更多力量。

《比较视野下的中华文明》 学术研讨会在京举行

本报讯 (记者陈妙然) 《不尽的江河不断流——比较视野下的中华文明》新书发布暨学术研讨会近日在北京师范大学出版集团举行。会议由北京师范大学出版集团、北京师范大学统战部、北京师范大学史学理论与史学史研究中心联合主办。

《不尽的江河不断流——比较视野下的中华文明》是“铸牢中华民族共同体意识研究丛书”的开端之作, 该书由北京师范大学出版集团与北京师范大学铸牢中华民族共同体意识基地合作推出, 为开放性的关系学, 力图通过汇集名家力作, 持续呈现相关学术研究领域的最新成果。

北京师范大学统战部常务副部长廖彦、北京师范大学铸牢中华民族共同体意识基地副主任李帆、《光明日报》理论部史学版主编卢华、《中国社会科学》史学编辑部主任晁天户等出席研讨会。嘉宾们一致认为, 该书通过比较研究凸显中华文明连续性、创新性、统一性、包容性、和平性的鲜明特点, 是研究国家重大理论与现实问题的前沿性理论著作, 是精雕细琢、反复优化的精品力作, 是理论性与可读性相结合的典范之作。

国家典籍博物馆里 “品”茶香书韵

本报讯 (记者李婧璇 见习记者吴凡) 由文化和旅游部非物质文化遗产司指导, 国家图书馆(国家典籍博物馆)主办的“茶和天下 典籍里的茶”展览近日在国家典籍博物馆第一展厅面向公众开放。本次展览是国内首次大规模集中展示茶文化典籍的展览, 从典籍的视角出发, 全面展示中国茶文化, 让观众可以在珍贵典籍和非物质文化遗产代表性项目里“品”茶香书韵。

“茶和天下 典籍里的茶”展览共分为“茶之源”“茶之饮”“茶之道”“茶之政”“茶之路”5个单元。展览预计将展出3个月。

长三角朗诵大会 共话“诗驿江南”

本报讯 (记者黄琳 通讯员俞国文 谢贝妮) “诗驿江南”长三角朗诵大会日前在浙江常山举行, 来自上海、江苏、浙江、安徽三省一市的公共图书馆代表和朗诵艺术家们相聚在宋诗河畔, 共赏朗诵盛会。

本次朗诵大会由上海图书馆、南京图书馆、浙江图书馆、安徽省图书馆、金陵图书馆、衢州市文化广电旅游局、常山县委、常山县人民政府主办。

2018年9月, 由浙江图书馆发起, 联合长三角三省一市的公共图书馆以及有志于开展有声阅读推广的相关单位, 成立了长三角有声阅读联盟。此次活动中, 长三角有声阅读联盟向衢州市图书馆、柯城区图书馆、常山县图书馆等7家新成员单位授牌。

中国报业2023年新闻纸市场信息交流会召开

今年新闻纸总供应量预计约120万吨

本报讯 (记者李雪雷) 6月28日, 由中国报业协会主办的中国报业2023年新闻纸市场信息交流会在新疆维吾尔自治区昌吉市召开。全国主要新闻纸厂和170多家重点报社近300位代表出席会议, 围绕“维护新闻纸市场稳定, 确保报纸出版安全”进行交流与沟通。

中国报业协会秘书长袁永军在讲话中表示, 回望纸业和报业几十年来的合作历程, 大家早已形成共识, 要始终遵循“立足国内、面向市场、平等互利、长期合作、共同发展”的20字方针。时至今日, 更要倍加珍惜多年来建立起的友好关系, 进一步加强沟通, 总结经验, 共同维护良好的新闻纸市场秩序, 确保党报出版安全, 推动报业和纸业高质量发展。

中国报业协会主任、解放军报社综合办公室主任蔡鹏程介绍了2022年新闻纸市场发展相关信息, 并对2023年新闻

纸市场形势变化进行分析展望。他表示, 受疫情影响, 百年变局加速演进, 外部环境更趋复杂严峻和不确定。

记者了解到, 2022年全国新闻纸总供给量约为129.9万吨。2022年全国能够正常生产新闻纸的厂家只有山东华泰、广纸集团、山鹰国际3家, 国内新闻纸厂总产量约为83.9万吨, 总销售量为81.7万吨。

2022年由于受国际社会以及新冠疫情的影响, 国际能源价格飙升, 生产新闻纸的成本大幅度增加, 北美和欧洲的新闻纸价格快速上涨, 再加上海运集装箱运费价格飙升, 进口至国内的价格远高于国产新闻纸价格, 2022年共计进口新闻纸46万吨, 其中俄罗斯新闻纸37.4万吨。

从中国报协今年年初对全国134家用纸量较大的报社(报业集团)2021年、2022年用纸量的调查数据来看, 2022年比2021年用纸量增加的有36家, 比例为26.9%; 减

少的有85家, 比例为63.4%; 13家持平, 比例为9.7%。这134家报社(报业集团)2021年总用纸量为84.8万吨, 2022年总用纸量为76.3万吨, 2022年比2021年用纸量减少8.5万吨, 下降10%。

2022年, 国产新闻纸由于生产成本居高不下, 价格一直保持稳定, 截至去年年底, 国产新闻纸全国平均价格为5960元/吨, 而以进口俄罗斯为主的新闻纸平均价格为5000元/吨。

2022年国内新闻纸与进口新闻纸总供应量约为129.9万吨, 但是有部分用于非报纸印刷, 需求总量约为110.7万吨, 供略大于求。

2023年, 国内预计生产新闻纸80万吨。进口纸方面, 由于今年一季度我国共进口10.3万吨新闻纸, 因此, 保守估计今年进口新闻纸应在40万吨以上。因此, 今年新闻纸总的供应量预计约为120万

吨。当前, 国产新闻纸价格为5900元/吨, 进口新闻纸价格为4800元/吨。

根据中国报业协会预测数据, 2023年上述134家报社(报业集团)预计总用纸量为72.5万吨, 比2022年用纸量76.3万吨减少3.8万吨, 降幅为5%。2022年全国报业新闻纸总用量为110.7万吨, 以此推算, 2023年全国报业用纸量约为105.2万吨, 而全年新闻纸的供应量预计约为120万吨, 考虑到有部分新闻纸是用于非报纸印刷, 2023年我国新闻纸市场供需将基本平衡。

同时, 蔡鹏程还从四个方面对当前我国新闻纸市场面临的形势和风险进行了分析: 单一国内新闻纸产量尚不能满足报业用纸需求; 国内新闻纸企业成本增加、生产积极性不高; 进口新闻纸受国际局势影响存在较大不确定性; 进口新闻纸采购比重较大影响国内企业生产预期。

谈经论道·我的30年

邹德清:小平台也能大有作为

□本报记者 章红雨

◆开栏的话

为深入学习贯彻习近平总书记任在文化传承发展座谈会上重要讲话精神, 推动出版工作实现高质量发展, 本报即日起开设《谈经论道·我的30年》专栏。专栏聚焦出版工作主体——编辑, 从中国编辑学会公布的获得“从事编辑工作30年编审纪念证书”人员中选择8位, 挖掘他们践行的编辑理念与工作经验, 激励业界同仁为文化强国建设打造更多精品力作。

邹德清是第五届中国出版政府奖·优秀编辑获得者。在33年的编辑生涯里, 邹德清担任责编、二审、策划、终审的图书, 获得了首届中国出版政府奖图书奖正式奖、首届中华优秀出版物奖正式奖、中国图书奖。值得称道的是邹德清策划、审稿的图书, 还于2016年、2017年、2018年连续3年入选中宣部主题出版重点出版物选题。

对于这些国家级奖项和荣誉, 邹德清淡淡地说“运气好”。事实上, 邹德清的体会很直接, 那就是编辑要敢于勇立潮头, 年轻时敢想、敢为, 中年时勇于承担重任, 年长时有策划和指导能力。在他看来, 职业平台没有大小之分, 只要热爱、倾心投入、勤于思考, 小平台也能大有作为。

那么, 这些体会的背后有哪些细节? 近日, 《中国新闻出版广电报》记者在武汉出版集团对其进行了面对面专访。

入职6年他抱回国家级奖

1996年, 入职仅6年的邹德清给武汉出版社带来了惊喜。原来, 邹德清担任责任编辑的《生态文化与文明前景》一书荣获第十届中国图书奖。

谈及这部获奖书, 邹德清说其作者是上海交通大学知名生态学者陈敏豪。1992年, 陈敏豪就国际间污染输出问题致联合国秘书长布特罗斯-加利《一位中国学者的忧虑和倡议——关于国际间污染输出的一封信》, 随后联合国环境与发展大会纽约办事处主任

让-克洛德·法皮以加利秘书长的名义给陈敏豪寄来了复信。得知这些细节, “我在编辑这本书时, 便将这些信作为附录编入, 书出版后社会反响很好。”邹德清说。

身在武汉能约到上海学者的稿子, 与邹德清善于捕捉信息有关。邹德清说, 当时生态环境问题还未引起广泛重视, 他在和武汉的一位学者闲聊中得知这个信息, 并通过这位学者与陈敏豪取得联系。邹德清遗憾的是, 他始终未能与陈敏豪见面, 直至2009年陈敏豪去世。“当时没有高铁, 需要坐船几天才能从武汉到达上海。不过我一直保留着与陈先生的通信, 这些信是我对陈先生的最好纪念。”

31岁就获国家级奖对编辑来说是巨大鼓舞。邹德清总结道:“年轻编辑要有主动策划意识。如果没有主动作为, 也不会有机会获得荣誉。此外, 编辑工作不是纯个体劳动, 它需要集体的支持和帮助。”

历时6年编《聂绀弩全集》

2004年3月18日, 由武汉出版社主办、中国现代文学馆协办的纪念聂绀弩百年诞辰暨《聂绀弩全集》出版座谈会在中国现代文学馆举行。《聂绀弩全集》分杂文、散文、小说、剧本、旧体诗词、新诗、古典小说论、语言文字学、书信、序跋及部分档案材料10卷, 有300余万字, 收录了迄今存世并有文献印证的聂绀弩的几乎全部创作。该全集的出版对于抢救中国现代文化遗产具有重要价值。2007年、2008年、2009年《聂绀弩全集》先后获得首届中国出版政府奖正式奖、首届中华优秀出版物奖正式奖、湖北省出版政府奖荣誉奖。

回想编辑《聂绀弩全集》的经历, 作为《聂绀弩全集》执行编委、第一责任编辑的邹德清说, 那是与高智商灵魂接近的2000多个日日夜夜。据他介绍, 早在上世纪80年代末, 武汉出版社就有整理出版湖北籍文化名人文集系列的打算, 加之著名作家曹卓也在呼吁编辑聂绀弩作品集, 武汉出版社主要领导即在1998年与同样有此想法的省出版局领导商议, 决定整理出版《聂绀弩全集》。

能参与编辑、出版《聂绀弩全集》, 令邹德清很是兴奋。可是, 这种

价值引领等创新起到很好的推动作用。”

“在媒体融合实践中, 有些难点堵点和疑惑常困扰着我们, 比如如何解决体制机制中的障碍和如何基于融媒体建立可持续的新经营模式等。”金融时报社有关负责人告诉记者, 各位同行在重塑采编工作机制、激励机制、人员使用和提拔机制等方面的实践探索和成功案例让自己受益匪浅。

南宁日报社副总编辑吴海珍坦言自己成了名副其实的“追新族”, 使出“吸新大法”, 力争渗透媒体同行成功背后的“武功秘籍”。南宁日报社在推动媒体融合发展过程中, 同样遇到了新闻“叫好不叫座”的现实问题和“端”建起来了、“客户”在哪儿的困惑。“我们的一些解决办法在会上得到了印证, 一些困惑也从获奖案例的做法上得到了启发。”

破题解题, 重在实效。长春日报社社长高清燕表示, 通过在本次大会上观摩学习创新案例和与同行深入交流, 自己的思路更加开阔, 对长春日报社的深度融合发展有了更强的迫切感和使命感, 有了更深的思考和更优的解题方案。



兴很快就被困难打消。原来全集编辑小组发现, 专门研究聂绀弩者不多, 相关资料犹如一盘散珠散于全国各地。怎么办? 社领导果断拍板, 由出版社自己承担资料搜集、编纂等全部工作。邹德清慨叹:“这对当时经济实力和编辑力量相对薄弱的武汉出版社来说, 困难可想而知。”

“最难的还是搜集资料。”邹德清回忆, “编辑小组首先寻访了全国各地与聂绀弩生前有交往的文化界人士数十人, 阅读了聂绀弩自传、回忆录, 社会各界人士回忆、纪念聂绀弩的文章及其他参考材料数百万字, 获取了大量有价值的线索。随后, 编辑小组追寻着聂绀弩的生命轨迹, 走遍了聂绀弩生前创作和编辑活动的所有重要区域, 直接访问和通过信函与北京、上海、香港、重庆、南京、广州、桂林等全国10余个城市的近30家研究收藏机构反复联系, 查阅了民国时期和解放后的报刊百余种计2000个合订册, 寻获了聂绀弩在不同阶段出版的著作30余种近60个版本, 以及大量的报刊文献、手稿手迹、档案材料、图片照片等, 先后复印或抄录了各类资料1000余万字。进入编辑阶段, 编辑小组又在顾问和编委的指导下, 进行艰苦细致的梳理分卷、遴选甄别、考订注释, 以及文字辨析和编校工作。”

如今回看, 邹德清慨叹:“对习惯于在现成书稿上加工的编辑来说, 参与《聂绀弩全集》整理、编辑、出版是一个绝佳的锻炼和提高综合素质素质的机会。6年的时间不算短, 遇到挫折时我也曾有过打退堂鼓的想法, 但我们还

是挺过来了。”

《聂绀弩全集》的出版, 吸引了不少文化名人及其后代的目光。目前, 《杜维明文集》《绿原文集》《邵荃麟全集》《秦兆阳文集》在邹德清的组织实施甚至作为第一责编下, 成为武汉出版社的品牌书。而邹德清也在这些全集的编辑出版工作中, 再次体会到被信任的感觉真好。

连续3年入选主题出版选题

2016年至2018年对邹德清来说也值得提及。2016年, 邹德清策划、二审的《中国梦与中国价值》入选中宣部、原国家新闻出版广电总局2016年主题出版重点出版物选题; 2017年, 邹德清参与策划、二审的《扎紧制度的笼子——中国共产党党内法规制度的重大发展研究》入选中宣部、原国家新闻出版广电总局2017年主题出版重点出版物选题; 2018年, 邹德清策划、终审的《中国减贫行动: 1978—2018》入选中宣部2018年主题出版重点出版物选题。

说起成功入选的原因, 邹德清认为, 出版具有记录、传承、传播时代的功能, 这一功能能要求出版人时刻关注时政。他感谢童年时家里那台收音机, 是它每天的《新闻和报纸摘要》, 培养了他听新闻的习惯, 这一习惯令他至今受益。近期, 邹德清策划的《中国共产党领导下的农村调查文献》《长江文明通史》获得了2023年国家出版基金资助。这两个项目虽属学术项目, 但和时政也有密切关系。

从武汉出版社的助理编辑, 到武汉出版社总编辑, 到现任武汉出版集团副总经理, 谈到出版社的业务工作, 邹德清认为:“出版社的出书面貌一定是由社长、总编辑决定的。如果不是你策划的, 一定是你指导策划的; 如果不是你指导策划的, 一定是你认可的。”

那么, 邹德清眼中的优秀编辑是什么标准? 他告诉记者, 首先得热爱这个职业, 不要抱怨平台太小无从施展; 要放眼全国, 在时代大势、社会需求中寻找自身立足点; 心中要有集体, 个人成就集体, 集体也成就个人; 要有工匠精神, 精益求精, 只有这样才能不断奉献给读者高品质的图书。

不断创新文风、丰富形式、做强品牌的做法印象深刻。“我在这里看到了许多报业同行融合创新案例, 学到了很多先进的发展理念, 为我们这样有历史、有传承的‘老’单位, 如何迎接行业变革, 走出适合自己特点的融合发展道路带来了新的思考启发。”

“新时代新征程, 主流媒体必须坚持守正创新。”贵州日报报刊社副总编辑再斌在经历“头脑风暴”后表示, 要守好政治方向的正、守好正能量传播的正、守好程序报道的正。与此同时, 创内容供给的新、创产品形态的新、创技术赋能的新、创用户体验的新, 推动主力军全面挺进主战场, 让正能量产生大流量、好声音成为最强音。

媒体融合是系统工程, 更是永无止境的创新工程。正如中国妇女报社(全国妇联网络信息传播中心)党委书记、社长、主任兼总编辑孙钱斌所言, 面对传播技术、舆论生态、媒体业态的蝶变, 报业的创新变革已经成为常态的、内生的需求, 几乎可以说是“不创新、无报业”。如何在守牢初心的同时识变应变求变, 应该是党报人时时放心不下的事情。

话创新 谋变革 推深融

本次大会以“新时代·新报业·新征程”为主题, 会场上、展场外, “创新”成为参会人员热议的关键词。

“话筒可以打开, 代表新闻人用话筒发声, U盘可以存储信息, 勉励新闻人时刻补充知识与能量。”新黄河网央媒平台运营负责人周末手持印有“新黄河”的话筒造型U盘介绍道。

新民晚报视频摄影部主任薛慧卿向记者展示了新民手绘工作室打造的24节气手绘系列文件夹、上海景点手绘书签等文创产品。她说:“工作室成立两年来, 总共制作40余件作品, 逐步成为新民‘新’品牌。”

“媒体+文创”成为本次创新案例展上一抹亮丽风景。认真倾听大会各论坛发言媒体的分享, 仔细观摩每一个获奖案例的展台, 与会人员的“时间表”忙碌又充实。中国体育报业总社有限公司新体育网专职编委杨松对人民日报“侠客岛”栏目