

观点速览

别让虚妄的“正义感”催生网暴

6月28日,“江西航空回应老大大换座不成辱骂女生”的话题登上微博热搜榜。整个事件并不复杂,是非曲直都很容易捋清。综合媒体报道可知,老大大“霸座”乃至强行要求换座,都说不过去。换座不成,出言不逊,乃至撒泼耍赖,更是有违公序良俗。

然而,该事件发酵至今,似乎有点变味,网暴正在潜滋暗长。稍微浏览一下网络平台,可发现一些网友“正义感”爆棚,用极端语言“教训”涉事老大大,并将打击面扩大化,有的说,“典型坏人变老,但坏度更浓!”还有网友将矛头指向在场工作人员,喊话航空公司,“好好整顿一下你家的工作人员”……应该说,这些言论都经不起琢磨。还有一些情绪化语言,缺乏应有的边界意识,这不是正常的公民发言,而是充满泄愤情绪的道德审判,一旦缺乏应有的节制,就与网暴无异。当前国家正加大治理网暴力度。就在不久前,最高法、最高检、公安部起草了《关于依法惩治网络暴力违法犯罪的指导意见(征求意见稿)》,对在信息网络上造谣、散布谣言,采取肆意谩骂、恶毒攻击、披露隐私等方式公然侮辱他人等行为依法严惩。可以说,国家治理网暴越来越制度化、法治化,也越来越精准化。在这种背景下,我们在网络发言时尤需谨慎理性,保持克制。

治理网暴需要全社会都承担责任,需要我们每个人都有敬畏心,别认为在网上骂骂人是小事,也别认为站在道德制高点上“暴”一下他人是正义的。同时,不能迷恋以暴制暴的手段,不能美化以“曝”治暴的做法。任何涉嫌触犯法律法规的做法都不被允许。如果容忍网暴,放任失控,人人都是受害者。

(6月28日 人民网 秦川)

当传统文化与数字文明相遇

6月25日至27日,世界互联网大会数字文明尼山对话在山东曲阜举行。世界互联网大会相关负责人表示,此次对话就是要探索人工智能将以何种形式促进人类文明发展,推动各方在数字时代更好地挖掘历史文化的时代价值,加强国际人文交流合作,为人工智能技术的发展开辟新道路,共同推动人类文明事业发展进步。

传统文化与数字文明相遇,我们有了一个全新的角度审视传统文化。传统文化的数字化叙事过程,是对中华优秀传统文化内容的再创造与再阐释的过程。传统文化依托数字技术,在内容互嵌基础上创新转化为符合人们文化体验需要的新模式,不仅连接过去与现在,也将在未来展现出更强大的感染力与魅力。

传统文化与数字文明相遇,不仅体现在文化层面,也是建设社会主义文化强国、实现中国式现代化的战略选择。党的十八大以来,我们党在已有基础上继续前进,不断实现理论和实践上的创新突破,成功推进和拓展了中国式现代化。中国式现代化深深植根于中华优秀传统文化,体现科学社会主义的先进本质,借鉴吸收一切人类优秀文明成果,代表人类文明进步的发展方向,展现了不同于西方现代化模式的新图景,是一种全新的人类文明形态。

从中国式现代化的另一面来看,世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开,以信息技术为代表的新一轮科技革命和产业变革突飞猛进,为加快建设数字中国,推进中国式现代化提供了强大发展动能。建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎,是构筑国家竞争新优势的有力支撑。

(6月26日 《光明日报》 张焱)

“强制关注”不得人心

随着社交媒体的普及,公众号成为许多企业宣传和营销的重要渠道。然而,一些商家基于商业利益,追求关注度和粉丝数,采取一些强制性、诱导性的手段,要求消费者必须关注公众号,来作为购物、服务的前提条件。这种不合理做法,暴露出商家“唯流量”“唯利益”思维,不仅有悖于消费者权益保护,影响了用户体验和信任度,还涉嫌侵犯消费者的隐私权,理应采取措施予以纠正。

通过强制性手段,这些公众号获取了大量用户的个人信息,但是未遵守个人信息采集的必要性原则。大量信息数据的具体用途、去向、是否泄露等,都不明。中消协在全国范围内开展“反对强制关注公众号”,正是为了保护消费者合法权益,限制商家不规范的营销行为,迫使商家回归正道。

强制关注公众号,是一种不道德的商业行为。它利用了消费者的无奈,被动出让权益,剥夺了消费者的自主选择权利。这会让用户反感和不信任,进而损害商家的品牌形象和长期发展。为了维护消费者权益和用户利益,商家应该遵循自愿原则,将权利还给消费者,不得强制关注其公众号。消费者根据自身需求,以及对商家的信任度,有权选择是否关注公众号,商家则应为消费者提供更多选择便利。

(6月26日 大洋网 江德斌)

“适老化”是老年教材出版的当务之急

□程扬

2021年11月18日,中共中央、国务院发布《关于加强新时代老龄工作的意见》,指出,鼓励有条件的高校、职业院校开设老年教育相关专业和课程,加强学科专业建设与人才培养,编写老年教育相关教材。党的二十大报告中强调,要实施积极应对人口老龄化国家战略,建设服务全民终身学习的学习型社会、学习型大国。根据党中央、国务院作出的重大战略部署,2023年3月3日,国家老年大学正式揭牌。可见编写出版体现老年教育特色,契合老年学员特点,满足老年教育改革,促进终身教育发展的优质老年教育教材已成为当务之急。

老年教材出版成果丰硕“适老化”仍然有所不足

我国老年教育发展30多年来,在办学数量、办学质量等方面都得到很大提升,在服务社会治理、服务国家老龄事业发展、提高老年人生活质量和生命质量等方面均发挥着不可或缺的重要作用。尤其是面对积极应对人口老龄化上升到国家战略高度的新国情,面对老年教育的异军突起和老年人日益增长的教育文化需求,各地老年大学纷纷深挖学习需求,开展课程研究,不断丰富课程类别,构建了多门类、多层次、有特色的课程体系,出版了相对应的老年大学教材。如2002年,长沙市老干部大学编写了《老年实用按摩》《老年实用计算机教程》《老年实用英语》《老年实用声乐》《老年实用养生学》等8种教材,覆盖了19省市的40多所老年大学。2021年,由中国老年大学协会组织编写,中国关心下一代工作委员会主任、中国老年大学协会名誉会长顾秀莲作序的首批全国老年大学统编教材——《新时代老年大学校长读本》(树立和培育积极老龄观)《老龄金融》《老年健康教育与管理》《老年人权益保障法律实务》,填补了我国老年大学自创办以来没有统编教材的空白。

虽然我国的老年教材出版取得了一定的成绩,但在老年教育和老年教材出版的具体实践中仍然存在一定的不足。

一是数量尚不足。当前一些地方的老年大学仍存在没有教学大纲、没有教材建设规划,有的还长期靠老师的讲义或讲课提纲进行教学,还有极少数班级的老师既无教材,又不备课,上课时开“无轨电车”,随意性很大,学员笔记记不下,复习无依据,前学后忘、边学边忘,以致有学员提出退学或转学的申请。这说明,不重视老年教育教材建设,就谈不上规范老年教育教学,长此以往提高老年大学的教学质量也将成为一句空话。

核心阅读

老年教材出版既有一般图书的共性,也有其自身的特殊性。在老年教材建设中,需要从多方面入手,紧抓老年人的核心需求,开发内容简单易懂、通过权威认证,编排形式具备“适老化”特色,且融合了立体化呈现方式的老年大学教材。

二是质量还不够高。例如一些老年教材的排版老年友好性不够,即使是大字版,也往往是“一大了之”,并没有针对老年人的实际需求在开本、纸张颜色、字体字号、价格、装帧、重量等方面进行系统化设计。

三是教材数字化友好性不足。老年人学习门槛和使用成本较高。如当前越来越多的老年人触网,但老年数字化教材却难以满足现实需求,适合老年人的数字学习产品较少,专门为老年人设计的教学设备和APP较缺乏,在操作的便捷性、内容的实时更新等方面短板明显。

把握老年教育特殊性坚持“适老化”选题原则

老年教材出版既有一般图书的共性,也有其自身的特殊性。在老年教材建设中,需要从多方面入手,紧抓老年人的核心需求,开发内容简单易懂、通过权威认证、编排形式具备“适老化”特色,且融合了立体化呈现方式的老年大学教材。

要紧抓老年群体的核心需求。老年人的兴趣需求门类多且内容丰富。因此,可开发具有普适性的老年教材选题。一是生活技能类,如智能手机应用、智能家电应用、电脑基础、互联网应用、图像处理、实用英语等。二是运动健康类,如舞蹈、武术、棋艺、综合科普、老年养生保健等。三是艺术修养类,如书法、绘画、摄影、声乐、器乐、花卉盆景、手工、地方戏曲等。四是文化欣赏类,如诗词、国学等。

教材内容要简单易懂,注重实用。老年人到老干部(老年)大学学习,主要是本着实用的心态。因此,选编老年大学教材不应有过深、过难的知识点,而是要注重实用性,想办法变难点为老年学员的兴

趣点。由于老年人在生理、心理等方面存在诸如视力衰退、记忆力减退等因素,在教材的结构设置上要充分考虑老年人的学习和使用习惯,最大限度满足老年人“易学易懂”的需求,如在教授钢琴课程时,就不宜采用像教授儿童时从识谱开始的教材编写结构,避免挫败感,可选择从教学弹奏一首单曲入手,提高老年人学习的积极性。教材内容要强调实用性、可接受性、可操作性,尽可能采用文字讲解式与图片示范式并存,并适当增加示范图片的比重,让老年学员在自学教材时,就像听老老师在讲课,按分解步骤和图示就可操作。

要融合多种教材载体,采用立体化的内容呈现方式。融合多种教材载体,就是要着力做好线上课程的开发及以音、视频等多渠道呈现教材内容,开发以融合教材为载体形式的出版物,缓解农村和偏远地区老年教育资源不足的现状,满足城乡各层次老年人的学习和阅读需求。目前大多数老年人由于身体的原因导致视力下降,他们对音、视频教材资源的渴求比纸质图书还强烈,且要求较高。因此,应积极开发面向老年人的实用性、鉴赏性、艺术性、文化性、娱乐性线上课程资源,建立老年教育学习资源库,利用互联网、大数据和扫码听书等现代科技手段发展智慧教育,充分利用人工智能发展成果,针对不同层次的老年人进行针对性的教育,以满足不同老年人的受教育需求。

加强“适老化”改造做好做精老年教材出版

在老年教育服务和老年教育资源的有效供给中,老年教材具有重要的支撑作用。然而在当前的老年教育领域,现有教材无法满足满足教育教学发展的需要,存在诸多亟待解决的问题,这就要求出版工

出版工作赋能地方文化发展刍议

□廖佳平 刘玲

中国现代考古学百年之际,中国考古学大会公布了“百年百大考古发现”。入选项目地域性极强,这体现出地方考古积极参与揭示中华文明的形成与发展的过程,多维度地展示了丰富多彩的中华文明。

作为文化建设的重要阵地,出版机构围绕弘扬中华优秀传统文化这条主线,以考古成果的出版传播履行满足人民群众精神文化需求的责任和使命,发挥出版的优势和价值,让小众的知识变为大众的文化,切实赋能地方文化建设。

以出版为平台转化和活化地方文化资源

考古田野工作日益完善,出土成果逐渐丰富,与之形成鲜明对比的是,这方面的相关出版物较少,考古工作成果长期不为大众所知。考古工作条件艰苦,工作人员餐风露宿,在考古报告之外,少有精力编写其他著作。因此,之前考古成果及文化遗存整理多局限在专业范围内,多用于学术研究参考。

以桂林为例,史前方面,桂林是目前中国乃至世界发现史前洞穴遗址最丰富、最集中的地区之一;考古成果,则以靖江王府和王陵为代表,相关文物品种丰富,器型多样,纹饰富于变化,在国内均属罕见。此前,这些发现很少为人所知。广西师范大学出版社自2017年至今,在原桂林市文物管理委员会办公室、桂林市文物保护单位与考古研究中心整理的资料基础上,陆续出版了《桂林文物古迹览胜》《桂林文物古迹精华图录》和《桂林历史文化大典》,深入挖掘本地文博资源的价值,从而在考古报告之外,将考古成果以一种兼顾专业性、学术性、通俗性的方式出版,以大众喜闻乐见的形式进行呈现,使其广泛流入社会,扩大影响,这是出版机构

行文化资源积累的重要途径。

以考古及文化遗存为代表的系列地方文化图书的出版,是地方文化建设的具体成果,更是转化和活化地方文化资源的具体体现。尤其是对于桂林这样一个旅游城市来说,文化是旅游的灵魂。近几年来,国家高度重视桂林国际旅游胜地的建设和打造,研究机构和出版机构的结合,可以更好地促进历史文化资源调查研究的开展,促进历史文化与旅游融合。如对靖江王府的修缮和保护,参考和借鉴了《桂林靖江王府》的大量研究成果,《桂林名镇村志》《桂林古建筑》对桂林古镇名村的梳理及对名人故居的介绍等,《桂林交通文物图志》对桂林市历代古路、古桥、古驿站(包括凉亭)、古渡口、古关隘等的调查,《广西石刻》对当地碑刻和摩崖的科普,无一不向外展示了桂林历史文化保护传承的成效。

以出版为手段引导广大民众认识地方文化

作为第一批中国历史文化名城,桂林具有类型丰富、保存完好、风格多样的众多文化遗存,如以灵渠为代表的古代交通水利遗址、以桂海碑林为代表的古代摩崖石刻、以靖江王府为代表的明代藩王王府遗址等等。各种文物遗存、非物质文化遗产的资料都得到了有效发掘、整理。对这些历史悠久的重点文物、独特的民族风貌、突出的地域文化进行分类研究,不仅可以完整地各个历史时期桂林的经济发展状况,亦是对文化遗产的弘扬与保护。

与此同时,当前地方考古学研究成果的利用与当地民众的文化生活需求还存在差距,地方民众往往容易忽略本地文化的存在意义。因此,做好地方文化出版是各地区实现文化创新与传承的基

本途径,对该地区的文化普及、文化建设等有着重要影响。地方出版机构立足当地,自然而然地需要承担弘扬地方文化的重任。

考古学的发现一直在不断拓展我们的视野,不断丰富和弥补文献中遗失、散佚的历史。对考古遗存的发掘,有助于重构历史场景,还原历史面貌,发现更多历史信息,有学者称“没有考古,人类不知道历史,没有出版,人类也不知道历史”。因此,将考古成果和文化遗存纳入地方文化出版,不仅仅是对当地文化的记录,也使广大民众直观地感受我国文物事业取得的显著成就,对于传承中华优秀传统文化、满足人民群众精神文化需求、提升国民素质、提升民族凝聚力、增强文化自信,具有十分重要的意义。

在地方文化出版上,广西师范大学出版社立足桂林,走向了全国,如《影子之城——梁思成与1939/1941年的广汉》,首次公开了营造学社在进行川康古建筑调查时为四川广汉古城拍摄的古建筑照片,以广汉为个案,探讨中国传统城市布局,解读中国文化与城市的联系;《寻蜀记——从考古看四川》通过解读四川19个文化遗存及其出土文物,从考古的角度呈现巴蜀历史与沿革,进而展现中国文化的深厚内涵;《荒野上的大师——中国考古百年纪》,展现了中国第一代考古人的探索,如何改变了世界对中国的认知;《古滇文化史》全面展现古滇文化遗址,探寻古滇时期政治和经济中心的沉浮更迭,重构人们对中国早期文明的认知;《鬲商:殷周之变与华夏新生》则爬梳考古资料再现商周革命,呈现周朝开启的礼乐文明,目前该书的市场销量超过了30万册。

如此种种,既有学术性较强的研究类选题,也有面向大众文化领域的畅销读物,多层次的出版方式,是出版社充分开

作者要做好做精教材出版工作,编写体现老年教育特色的教材。

第一,策划出版体现针对性、实用性和趣味性的教材系列。在针对性方面,可联合养老职业技能培训机构的一线为老服务工作者开发面向社区养老服务人员的适用教材,为解决我国老龄化速度加快,养老服务人员培训迫在眉睫的现实问题,提供培训教材支持。在实用性方面,伴随数字化浪潮的兴起,近年来老年人在智能设备应用上也遭遇了前所未有的挑战,国务院办公厅也印发了《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》,为帮助老年人跨越这一“数字鸿沟”,可开发针对老年人如何使用智能手机及如何防范电信诈骗的实用读本教材系列,以助力老年人适应数字化新形势。在趣味性方面,在老年大学教材中融入更多充满生活气息的内容,如出版老年英语语类的教材,涉及生活中多种场合的用语时,可采取对话、小品、模拟短剧、卡通插图等方式进行表现,同时还可以加入充满国外风情的幽默小故事、优秀歌曲等。此外,在图书形式上,可通过扫二维码直接跟读,从而实现引人入胜,激发学员学习热情的初衷,提升老年大学课堂的教学效果。

第二,尝试开发“互联网+”融合出版业务。当前智能音箱、智能家居、多媒体智能投屏等设备日益普及,老年人可以通过智能音箱听音乐、听新闻等了解社会发展动态,让老年人生活质量得到提高,这在一定程度上助推了老年教育的发展。基于这些实际情况,可以积极开发“互联网+”融合出版业务,一是充分利用大数据分析结果研究所要出版教材的受众和收益,较为准确地判断选材的价值性和市场需求性。针对不同层次的老年人兴趣点编写老年大学教材后,还可以根据点击率所形成的大数据来判断首印册数,从而获得合理利润,且要求较高。二是开发“互联网+”融合出版业务,有利于建立人工智能助力老年教育的新模式,积极运用新兴技术手段弥补不足,打造智慧化的老年教育服务体系,促进智慧化的老年教育模式发展,让科技发展成果真正惠及广大老年人。

第三,推动老年教育出版平台建设。当前,网络数字教育平台是出版社提供教育服务的重要载体,数字教育平台已经成为教材出版商配套销售的必需品。因此教材出版也应从单一纸质教材服务模式向教学增值服务模式转变,积极搭建出版社的老年教育课程资源平台,培养使用出版社老年类教材的教师在教学中利用配套提供的课程资源的习惯。

(作者单位:华龄出版社)

发和利用地方文化资源的体现。

以出版为途径为地方建设聚力赋能

关注当地考古成果和文化遗存的整理和传播,是地方出版社的重要责任和使命,这些出版成果对保护、传承历史文化遗产有积极的作用,具有积极的现实意义。而地方文化出版工作的介入,运用考古成果和历史研究成果为讲好中国故事提供坚实的支撑,也是向国际社会展示博大精深的中华文明,讲清楚中华文明的灿烂成就和对人类文明的重大贡献,让世界了解中国历史、了解中华民族精神。

旅游是地方文化的载体,而通过出版这个传播途径,以“研究+出版+文旅”的形式扩大地方文化的影响力,将大大提升地方的知名度和美誉度。

除了对桂林本地文化进行整合,广西师大出版社还放眼全国,出版了大量利好地方文旅的图书:《柳州螺蛳粉》以网红食品螺蛳粉为切入点,探讨柳州地方传统生活方式,讲述特色鲜明的地方文化与当地故事;《七条小巷——一座城市的美术馆》则通过讲述浙江丽水多彩的生活,展示小巷民居里的人生经历;“丝绸之路文化丛书”则涵盖了丝绸之路上的历史文化、岩画雕塑、奇台商道等多个领域,深入浅出,不仅是文化旅游优质资源的资料库,更是丝绸之路文化旅游产业发展优势的展示台。

这些图书的出版让大众了解了各地的历史及文化,再通过推动旅游产生经济效益,使文化建设与经济建设、社会建设有机结合,切实落实了党的二十大报告中指出的,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。

(作者单位:广西师范大学出版社集团有限公司)