

第十三届江苏书展 重点活动表

序号	时间	活动名称	地点
◆7月1日			
1	9:30-10:00	主题诵读展演活动	活动中心舞台
2	9:30-12:00	出版社与图书馆融合发展论坛	会议室A102-104
3	9:30-10:15	红色百年路,用文学谱写革命群像	江苏精品馆舞台区
4	10:10-10:40	第二届东方娃娃原创绘本颁奖典礼暨第二届大奖启动活动	活动中心舞台
5	10:45-12:15	“出版在社会主义文化强国先行区建设中的担当和标识”主题出版论坛	会议室A105-107
6	11:30-12:15	《悲伤或永生——韩东四十年诗选》分享会	江苏精品馆舞台区
7	11:45-12:30	孙晓云新书发布会	活动中心舞台
8	12:45-13:30	当艺术遇上经典名著:给孩子最美的童年	活动中心舞台
9	13:30-14:30	《和你在一起》阅读分享会	会议室A108
10	13:45-14:30	“刻书与文脉传承”论坛暨《苏州刻书史》首发式	活动中心舞台
11	14:00-16:30	2023全国图书馆文献资源建设研讨会	会议室A105-107
12	14:30-15:30	“书香中国·全民阅读大讲堂”第一场:历史中的大与小	会议室A102-104
13	14:30-15:15	山泉村的振兴之路——《振兴路上》阅读分享会	江苏精品馆舞台区
14	14:45-15:30	诵经典,润童心,筑梦新征程——“七彩语文”杯青少年讲读、演大赛现场展示赛	活动中心舞台
15	15:30-16:30	“贯彻二十大 奋进新征程”百场阅读推广活动汇报展演第一场	全国综合馆(东)舞台区
16	15:30-16:15	读懂中华文明的独特标识——“中国国家文化公园丛书”新书分享会	全国综合馆(西)舞台区
17	15:30-16:15	致敬经典——译林世界名著系列化出版30周年庆典暨经典阅读季启动仪式	江苏精品馆舞台区
18	15:45-16:30	阿桂读者见面会	活动中心舞台
19	16:30-18:00	中国画卷——视觉呈现大运河、黄河、长城、长征国家文化公园磅礴气势	会议室A102-104
20	16:30-17:15	《漫话东坡》新书发布会	江苏精品馆舞台区
21	16:45-17:30	沈石溪读者见面会	活动中心舞台
22	17:30-18:15	江南·童年·成长课——荆歌“江南三部曲”新书发布会	青少年阅读馆舞台区
23	17:45-18:30	“访红色热土,述峥嵘往事”故事展演	活动中心舞台
24	18:30-19:15	读历史,悟到底就是读人性——夏坚勇“宋史三部曲”新书发布暨分享会	全国综合馆(西)舞台区
25	18:45-19:30	《懋存,我和我的角色》新书读者见面会	活动中心舞台
◆7月2日			
26	9:00-12:00	2023全国数字阅读经验交流会	会议室A105-107
27	9:20-10:20	《丝绸之路(世界语)》首发式	书香苏州馆
28	9:30-11:00	江苏读书会·全民阅读新力量	会议室A108
29	9:30-10:15	“大科学家的小故事”系列丛书新书首发式	活动中心舞台
30	9:30-10:15	度阴山讲《道德经》中的中国智慧	全国综合馆(西)舞台区
31	9:30-10:15	纯净阅读滋养心灵——郭姜燕与小读者见面会	江苏精品馆舞台区
32	10:00-11:00	“书香中国·全民阅读大讲堂”第二场:俗世中之见神圣——在古典的阳光下	会议室A102-104
33	11:30-12:30	“贯彻二十大 奋进新征程”百场阅读推广活动汇报展演第二场	全国综合馆(东)舞台区
34	12:30-13:15	“中国符号”系列丛书发布会	活动中心舞台
35	12:45-13:30	文化自觉与文化自信——《中国古代文献文化史》新书发布会	全国综合馆(东)舞台区
36	13:30-14:15	看半小时漫画,当高质量学霸	活动中心舞台
37	14:30-15:30	“书香中国·全民阅读大讲堂”第三场:怎样把小说写得完美一些	会议室A102-104
38	14:30-15:15	我们怎么读古典诗词	江苏精品馆舞台区
39	14:45-15:30	《大先生于漪》品读分享会	全国综合馆(东)舞台区
40	15:45-16:45	“贯彻二十大 奋进新征程”百场阅读推广活动汇报展演第三场	全国综合馆(东)舞台区
41	16:30-17:15	远去近来的身影——刘心武《也曾隔窗窥新月》读者见面会	活动中心舞台
42	18:30-19:15	《中国淮扬菜》发布会	活动中心舞台
◆7月3日			
43	10:30-11:15	探索深蓝,走向深蓝——《深蓝:中国深海载人潜水器研发纪实》创作谈	活动中心舞台
44	11:30-12:15	碧血抛洒,大河安澜——《大河:大运河畔的红色故事》新书发布会	活动中心舞台
45	14:30-15:30	“书香中国·全民阅读大讲堂”第四场:天堂的书香——中国文化的藏书传统	会议室A102-104
46	14:30-15:15	曹文轩读者见面会暨售会	活动中心舞台
◆7月4日			
47	10:30-11:15	“中国故事·现代科技”丛书发布会	活动中心舞台
48	14:30-15:30	“书香中国·全民阅读大讲堂”第五场:探索恐龙演化之道	会议室A102-104
◆7月5日			
49	9:30-12:30	“强国复兴 我心筑梦”全省中小学诵读大赛总决赛	会议室A102-104
50	9:30-10:15	从“江南意象”到“江南认同”——文化名家谈江南文化	活动中心舞台

制表:王书亮

推陈出新展现江苏阅读新风尚

——专访江苏凤凰出版传媒集团党委书记、董事长章朝阳

□本报记者 袁舒婕 通讯员 陈曦

江苏凤凰出版传媒集团聚焦服务全民阅读,在即将举行的江苏书展上,将推陈出新,力求以文化精品展现江苏精神、时代气象、人文底蕴。江苏凤凰出版传媒集团党委书记、董事长章朝阳在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时,畅谈了集团的具体做法。

《中国新闻出版广电报》:江苏凤凰出版传媒集团在本届书展将有哪些匠心之举展示江苏的千年文脉?

章朝阳:习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话对于我们进一步做好出版工作尤其具有重大指导意义和引领作用。集团将按照习近平总书记的要求,积极主动担负起新的文化使命,在建设中华民族现代文明和推进中国式现代化的伟大进程中,发挥更多出版力量,作出更多出版贡献。

为更好展示江苏的千年文脉,本届书展将在以下几个方面努力作出突破。

一是发挥江苏书展作为省内重要文化阅读展会的旗帜引领作用,在展现江苏阅读文化最新风尚等方面引航正向。本届书展是贯彻党的二十大精神的一次重要实践,集团围绕“贯彻二十大,奋进新征程”的展会主题,在展示展销上突出主题,组织展陈一批富有时代特征、中国特色的优秀主题出版物,展现图书出版领域的中国新风貌、时代新气象。

二是突出江苏文化特色,从展陈设计和活动组织上,为江苏的优秀出版物和江苏籍作家提供全方位的展示空间。书展精选、组织了近几年的“中国好书”、江苏好书、历届江苏书展最受读者喜爱的好书、凤凰精品、中版好书等,展现具有江苏文化特色的出版作品。今年主展馆设计的一大明显变化,就是更加凸显江苏精品馆,展馆的主轴上依次排布主题馆和江苏精品馆,两馆之间以“长江·大运河文化”展串联,更加突出展现江苏传承地域文脉和中华文明的具体成果,以及建设文化强国和江苏文化强国先行区的一脉相承。另外,书展期间将开展“出版在社会主义文化强国先行区建设中的担当和标识”主题出版论坛,中国出版协会理事长郭书林等嘉宾出席,就相关话题展开深入探讨。

《中国新闻出版广电报》:此次集团将携哪些精品力作参加书展?还将



江苏凤凰出版传媒集团在每年的江苏书展上都聚焦服务全民阅读。江苏凤凰出版传媒集团 供图

有哪些精彩的活动吸引大家的参加?

章朝阳:本届书展预计会在主展馆组织开展超160场阅读文化活动,以新书分享、读者见面会、专题讲座、重点图书发布、艺术分享等搭建读者、作家与出版人之间交流的桥梁。出席活动的嘉宾主要有孙晓云、马伯庸、何建明、莫砺锋、刘心武、张新科、曹文轩、沈石溪等。

本届江苏书展组织展销的品种超8万种,集中了近年来的各类重点出版品种,包括《习近平著作选读》第一卷、第二卷,《习近平谈治国理政》第一至四卷,《习近平走进百姓家》及《复兴文库》等重点主题出版物;江苏精品馆内将设置“凤凰文学最受读者喜爱的作品专架”“凤凰诗歌出版专架”“大学生最喜欢的20本凤凰好书”等专题展陈,集中展陈一批凤凰好书,供读者选购。

上一届书展,我们首次尝试将专业展览开设到书展现场,取得了较好的反响。在去年的经验上,今年将对专业展览进行提升,一是数量上由去年的4场增加到了6场,分别是“长江·大运河文化”展、“墨香凤仪——孙晓云书法手稿”展、“晒晒我的家庭书房”展、“世界儿童文学经典大师插画”展、“昆虫印象”展、“三体科幻图书”展,展览覆盖的读者年龄段更加广泛,包含了成人、青少年、儿童;

二是展览服务更贴心,今年从集团各出版社、发行集团派出了一批骨干员工,由他们组成讲解队伍,对

各项展览进行定时讲解,给读者带来更好的观展体验;三是本届书展的道具可拆卸,在书展结束后还将在各地新华书店门店开展巡展,进一步丰富“永不落幕的江苏书展”的内涵。

展会期间,“《七彩语文》杯”青少年讲读、演大赛、首届江苏高校凤凰读书节颁奖活动、“贯彻二十大 奋进新征程”百场阅读推广活动、“强国复兴 我心筑梦”全省中小学诵读大赛等重点活动也将在书展现场举行,届时将有全省众多读者代表参与其中。今年书展还新增阅读体验活动区,将采用科学探索小实验、绘本故事讲座、制作小游戏、科学推理小游戏等互动强的体验活动,让小读者在参与活动的同时,感受到科学、知识的魅力,激发探索和求知

的热情。我们希望通过各类型的阅读活动、专业展览和体验活动,不断丰富书展体验,加深与读者的互动联系,不断激发大家参加书展、参与阅读的热情。

《中国新闻出版广电报》:江苏书展已经走过了12年。第十三届书展,凤凰集团有哪些创新举措?

章朝阳:第十三届书展凤凰集团有以下创新举措。

一是规模创新。今年江苏书展首次联合中国出版协会,将同期在苏州国际博览中心举办中国出版协会2023馆藏图书交易会。参加馆藏图书交易大会的供应商达530家,图

书品种14万余种,参展的终端图书馆客户预计将达2000家。无论图书采选规模、参展出版单位数量,还是参展经销商和图书馆数量,均创近年来同等级展会之最。此举将面向全国馆配客户展现江苏浓郁的文化氛围,有助于明显提升江苏书展的全国影响力,尤其是针对性提升江苏书展在全国图书馆界的知名度,同时还能加大吸引全国参展客流,为江苏书展及苏州带来较为可观的展会经济效益。

二是展馆布局进行全面调整。本届书展在展馆设计上更加突出展区布置的功能性,对展馆布局进行了全面优化,从观展动线和空间通透性等方面提升书展游览体验。今年最大的变动就是取消了主展馆,将江苏精品馆移设在展馆的中心位置,更加突出江苏书展延续江苏文脉、服务江苏文化建设的展会功能。

三是首次开设达人荐书直播。今年主展馆直播区面积积约260平方米,将预备大小直播间11间。与抖音开展直播合作,拟邀请头部达人王芳、东方直播间、清华妈妈马兰花、元梦妈妈等,以及头部供应商自播号磨铁、机工、中信、学而思、后浪等,开展以少儿图书为主的全品类直播带货,进一步扩大江苏书展线上分展场的影响力和传播力。

《中国新闻出版广电报》:凤凰集团连续15年进入“全国文化企业30强”,在您看来,凤凰“高飞”的秘密是什么?

章朝阳:凤凰集团能够连续15年入选“全国文化企业30强”,与集团历届班子始终保持战略定力,始终坚守主责主业,一张蓝图绘到底密不可分。特别是“十四五”以来,集团完整准确全面贯彻新发展理念,与时俱进、改革创新,不断增强发展动力和团队执行力,坚持以高质量发展为首要任务,坚定落实内容创新、融合发展、市场化、国际化、品牌化和“金融+”六大发展战略,推动体制机制改革,做强做优内容生产,提升文化消费服务水平,优化投资布局和资产结构,推动媒体融合向纵深发展,坚持更好统筹质量提升和量的合理增长,始终坚持质量第一、效益优先,有效实现了“两个效益”同步提升,综合实力始终走在全国同行业前列。

共品书香之美 传递阅读力量

□江苏凤凰出版传媒股份有限公司副总经理,江苏凤凰新华书店集团有限公司党委书记、董事长 金国华

7月1日,一年一度的江苏书展将在苏州国际博览中心开幕。今年江苏书展步入了第十三个办展年头,13年来,秉持助力全民阅读事业、搭建文化交流平台、推动书香江苏建设的办展初心,江苏书展在引领阅读等方面发挥了积极带动效应,江苏省成年居民综合阅读率从2013年的82.2%提高到了2022年的90.33%。多读书、逛书展,已逐渐成为江苏人民的文化生活新方式。

为进一步扩大江苏书展在全国的影响力,今年江苏书展首次与中国出版协会合作,将在苏州国际博览中心同步举办中国出版协会2023馆藏图书交易会。届时,共计530家供应商和14万余种图书将面向来自全国各地的馆配客户进行展销,受邀参展的终端图书馆客户预计将达2000家。无论图书采选规模、参展出版单位数量,还是参展经销商和图书馆数量,均创近年来同类展会之最。

为圆满完成本届书展主展馆的各项保障工作,江苏凤凰新华书店集团组织了一支超500人的工作团队,根据目前统计,集团共有总部183人、全省青年骨干员工171人、苏州地区组织近200人参与本届书展的相关筹备、服务工作。集团更新增设了自助购书机、应用服务器、RF枪等,为书展和馆藏图书交易会增加了独立的网络资源,开发了专项的信息系统;计划专项租借800把RF枪,确保馆藏图书交易会到会客户的采选需求。

本届书展,凤凰集团旗下将有



在第十二届江苏书展苏州主展馆,读者购书热情高涨。江苏凤凰新华书店集团有限公司 供图

86家新华书店开设为分展场,根据江苏书展分展场工作整体方案,已向全省分公司下发《关于认真开展第十三届江苏书展分展场活动的通知》,明确书展期间分展场各项工作要求。书展期间,全省新华书店分展场将统一开展“凤凰姐姐共读一本书”活动,每家分展场将开展10场以上有一定规模的线上线下阅读推广活动,吸引全省读者广泛参与。

为确保本届江苏书展与中国出版协会2023馆藏图书交易大会的展会顺利举行,为进一步落实省委宣传部领导关于扩大江苏书展在全国的影响

力的要求,集团还给大家定下了几个目标:

坚持双效统一,用心提供优质服务。江苏书展作为省内重要的文化阅读展会,在展现江苏阅读文化最新风尚等方面起到了引航正向的积极作用。本届书展是贯彻党的二十大精神的一次重要实践,集团围绕“贯彻二十大,奋进新征程”的主题,在展示展销上突出主题,组织展陈一批富有时代特征、中国特色的优秀主题出版物,展现图书出版领域的中国新风貌、时代新气象。

本届书展覆盖面广、规模大,为历年江苏书展之最。集团要发挥好全

面统筹的作用,积极做好与参展单位的联络协调工作,落实书展现场的各项服务工作;注重展会现场与读者的交流反馈,确保读者需求得到及时满足,通过具体行动将“读者的节日”落到实处。

突出办展主题,扩大书展影响力。江苏书展作为江苏省内外文化交流的重要平台,从展陈设计和活动组织上,为江苏的优秀出版物和江苏籍作家提供全方位的展示空间,切实推动作家、读者、出版商互动交流,通过全国图书馆高层论坛等专业论坛活动的举办,为扩大江苏书展的全国影响力、为出版发行行业发展提供交流契机。

集团将协同《现代快报》,全面发挥书展在促进全民阅读、形成阅读风尚等方面的引领作用,落实意识形态责任,组织利用好各类媒体资源,做好书展期间的各项宣传推广工作,尤其要利用好新媒体平台完成书展期间重点活动的动态更新,实现书展现场氛围好、媒体传播效果好,使展会的品牌效应不断扩大。

江苏书展寄托了全省读者的美好期待,也是江苏阅读文化事业不断发展进步的重要象征和催化剂。一年一届的展会活动,为全省读者和优秀阅读文化资源之间搭建起了一个友好互动的平台。本届书展也是面向全国馆配客户展现书香江苏文化氛围的良好契机,集团将全力以赴,力争将本届书展打造成一届交易额有新突破、吸引力有新提升、获得感有新增强、品牌展会和文化盛宴。