

第十三届江苏书展苏州主会场:

墨香润芳菲 江南书声长

□本报记者 张君成 李婧璇

最是书香能致远。今年是苏州第八次成为江苏书展的主会场,“江苏书展对于苏州而言不仅是一场文化盛事,更是一个文化、经济、教育等多方面互动交流的重要场合,有利于提升苏州的城市形象和城市品质,也为苏州市民提供了丰富的文化享受。”苏州市委宣传部常务副部长、市新闻出版局(市版权局)局长黄锡明如是说。

古今书香传承 展现江南千年文脉

每年江苏书展的主会场都以突出的设计与主题而备受关注,今年也不例外。黄锡明表示,为了深入学习贯彻党的二十大精神,持续推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,第十三届江苏书展重点展现江苏千年文脉的魅力。

今年的苏州馆以“印现历史·照见未来——江南文脉的传承”为主题,总面积为1134平方米,以“古今相融·传承创新”为设计理念,以《苏州全书》编纂工程、“苏州刻书史”为展陈核心内容,将“贯穿古今的书”作为策展脉络,展示跨越苏州1000年的繁华历史的精彩片段,将苏州展厅变成一本可以观看、欣赏和品读的“书”。苏州馆以书述史,彰显江南文化特质,展现苏州的软实力。

为了能够更好地体现主题,苏州馆整合了苏州市地方志办公室、苏州图书馆、苏州大学出版社、古吴轩出版社等20多家单位参展。整个展馆分为“序言、鉴古、观今、讲演”四大区域。“序言”与“讲演”承前启后,动静结合两相宜;“序言”展区位于苏州馆的主入口,通过系统介绍《苏州全书》编纂工程的工作背景、工程规划、进展情况、编纂成果等内容,引出苏州馆“印现历史·照见未来——江南文脉的传承”的策展主题,同时还展出了



第十二届江苏书展主会场苏州馆。

苏州市委宣传部 供图

《苏州全书》已正式出版的24种32册图书。而“讲演”区域将重点举办《苏州诗词三百首》进校园、《图说盆景技艺》新书发布会、《丝绸之路(世界语)》首发式等28场活动。

值得期待的是“鉴古”与“观今”两个区域。江南文化绵延千年,至今仍生机勃勃,而这两个区域以古今传承为主线,展现千年文脉传承与创新的脉络。

记者了解到,“鉴古”区域分设了“苏州刻书史展”“苏州志书展”“非遗文创展”三大展区。“苏州刻书史展”通过图文解读展示刻书机构表、官刻、私刻、坊刻、寺观以及实物呈现宋体字、汲古阁刻书、扫叶山房刻书等,展示苏州在中国刻书史、出版史上的重要地位;“苏州志书展”以《江南旧志图选·名胜》《江南旧志图选·八景》两套新书为主体,通过展现历代志书中的珍贵图谱资料,勾勒出江南的地域轮廓及城市的发展脉络;“非遗文创展”将阅读相关的文创企业与传统非遗特色体验项目相结合,打造了一个开放式的“苏式书房”,增加了观展的趣味性与互动性。

“观今”区域分设了“特色出版展”“数字阅读展”“特色书店新业态展”三大展区,重点展示了“书香苏州”建设成果。“特色出版展”重点展示了古吴轩出版社、苏州大学出版社在传统出版和数字出版方面的成果;“数字阅读展”展现苏州在阅读场景与阅读形式上的创新内容;“特色书店新业态展”精选8家苏州本地特色民营书店,打造一个多元化阅读休闲空间,并同步推广苏州图书馆“你选书,我买单”活动。

深化“书香苏州” 润泽千家万户

“江苏书展是一场阅读的盛宴,也成为‘书香苏州’建设的有力支撑。”黄锡明说,一直以来,苏州与江苏书展同频共振,始终致力于深化“书香苏州”建设、深入打造全民阅读文化强市,用馥郁书香润泽千家万户。近几年苏州全民阅读指数在江苏省辖市中一直名列前茅,彰显了苏州作为江苏省首批书香城市建设示范市的良好成效。

成绩的背后是苏州持续的香

投入与建设。记者了解到,苏州将全民阅读工作经费纳入本级国民经济和社会发展规划,将全民阅读设施建设纳入城乡建设规划,将全民阅读工作经费列入本级财政预算。2020年至2022年,苏州对全民阅读工作和书香城市建设投入财政经费从6683万元上升至9323万元,为“书香苏州”持续高质量发展建设构建坚实财政保障。

黄锡明告诉记者,为了助力市民进一步参与到阅读中来,苏州持续投入大规模资金积极建设、管理、维护公共图书馆、农家书屋、借阅点等公共阅读服务体系,推出一系列惠民举措,让苏州全民共享书香建设成果。

多措并举并进 惠民措施力度空前

现在江苏书展已经成为全省人民的书香节日,在无数人心中播下了阅读的种子,滋养了江南人民对美好生活的期盼与向往。

黄锡明表示,为了进一步扩大江苏书展品牌知名度与美誉度,作为东道主的苏州今年在宣传上更进一步:加强了新媒体产品制作及宣传投放,并利用轨道交通、社区门禁灯箱、车库抬杆及电梯等场所的广告位进行密集的社会面宣传;在书展通过纸质和网络等方式开展书展的满意度问卷调查工作,并汇总调查数据,便于书展工作的总结与改进。

和往年一样,苏州在江苏书展的惠民措施可见可享,力度空前。苏州将在书展期间为苏州各中小学的优等生、贫困生免费发放书展惠民助读卡60万元;在书展主场投入文化消费补贴150万元,并向广大职工发放120万购书券。此外,苏州市各县(市、区)也投入各类惠民补贴60万元。黄锡明表示:“希望通过这些举措,让人民群众尽情享受这场书香盛宴。”

第六届淮海书展暨第十三届江苏书展徐州分展场:

打造淮海经济区 书香盛宴

□本报通讯员 张瑾

相约“书香徐州”,共享阅读盛宴。2018年7月,由江苏省徐州市政府主办的首届淮海书展暨第八届江苏书展分展场在徐州成功举行。此后,一年一度的淮海书展与江苏书展积极互动,营造浓郁的读书氛围。

今年7月1日,第十三届江苏书展将在苏州主会场和江苏全省各分展场拉开帷幕。其中,第六届淮海书展暨第十三届江苏书展徐州分展场同期举办,为期5天的淮海书展,在延续往届优质阅读推广活动的基础上,又有新亮点。

主题阅读引领 辐射淮海经济区

以“贯彻二十大,奋进新征程”为主题,以“阅读的盛会,读者的节日”为总定位,第六届淮海书展暨第十三届江苏书展徐州分展场由徐州市政府主办,第十三届江苏书展组委会指导,市委宣传部、市新闻出版局、市文化广电和旅游局、江苏凤凰新华书店集团有限公司徐州分公司承办。

徐州市委宣传部常务副部长、市新闻出版局(市版权局)局长李爱彬介绍,淮海书展以精品图书、精彩活动服务读者阅读需求,以政策驱动,扩大消费服务出版行业发展,以特色展览、融合传播弘扬书香文化。

主题图书、主题活动弘扬主流价值。淮海书展全面贯彻落实市委、市政府关于“深入推进全民阅读活动,加快建设书香徐州”部署要求,全市各县(市、区)14个分展场积极组织主旋律精品图书展示展销,重点宣传推介2022年度42本“中国好书”、12本江苏好书、市委书记推荐书目,引领社会各界多读书、读好书、善读书。

“打造淮海经济区书香盛宴,淮海书展持续发挥重要作用,为高质量建设淮海经济区中心城市提供强大精神力量。”李爱彬说,立足“淮海”,本届书展将举办淮海经济区特色出版物专题展区,邀请淮海经济区相关城市遴选本地特色出版物、文创产品、特色版权作品参展,彰显建设“书香淮海”的活动主题;举办“扫黄打非·淮海工程”专题图片展,重点展示近年来“淮海工程”13个成员市坚持优势互补、团结协作、联防联控,共同打击各类非法出版物及有害信息的相关活动图片。

数字技术赋能 分展场遍布全城

阅读是人类获取知识、启迪智慧、培养道德的重要途径。李爱彬透露,将有170余场阅读活动在淮海书展期间开展,每个分展场至少组织10场以上有一定规模的线上线下阅读推广活动,吸引读者参与,体现自身特色,提升办展层次。

深化数字技术赋能,主动适应移动化智能化数字化的阅读趋势,第六届淮海书展的数字化阅读推广比往届力度更大。组委会在书展开幕式现场的泉山风景区杉杉奥特莱斯广场一楼设置

数字阅读专题展区,重点展示图书阅读机、期刊阅读机、儿童阅读机、朗读亭等数字化阅读设备。江苏凤凰新华书店、江苏书展APP同步设立网上分展场,让徐州读者不出市也可以逛“江苏书展”。

本着节俭办展、就近逛展的原则,淮海书展将阅读的种子撒遍全城,设立江苏凤凰新华书店集团有限公司徐州分公司(凤凰徐州书城、贾汪门店)及铜山、丰县、沛县、邳州、睢宁、新沂分公司、如皋博库书城、海天书城、徐州淮海环球港大众书局、树恩书城、大众书局徐州店、徐州弘博书城14个分展场,书展开放时间与各实体店营业时间一致。

做好书展服务平台,组委会开源节流,将更多优惠让利给读者,统筹安排71万元文化惠民专项资金,主要用于发放惠民书券,通过印制不同面值的代金券、优惠券,面向劳动模范、困难职工、留守儿童、道德模范、徐州好人等特殊群体发放。同时,各分展场也纷纷推出折扣让利、满减活动、集赞送券、买一送一、特价图书等让利促销活动,真正让“文化惠民”落到实处。

名家讲座丰富 面对面分享精彩

作为阅读交流平台,书展上最吸引读者的,莫过于名家学者面对面的互动对话。徐州市新闻出版局(市版权局)副局长郝斌重点介绍了淮海书展中知名作家、业内达人的阅读分享活动。

在书香中传承发展中华优秀传统文化,书展第一天,原创历史类平台“搜历史”的主编、联合创始人曲飞将在凤凰徐州书城举办《逐鹿记》新书分享会。青年漫画家周凡舒将在凤凰徐州书城和如皋博库书城介绍自己的“国宝有画说”系列绘本,趣谈汉画像石里的生活、神话世界和历史故事。

青少年阅读分享历来是书展的热门。江苏省作家协会副主席、江苏省“书香江苏”形象大使祁智将为青少年群体讲述《阅读经典的方法》。儿童文学作家、《北京日报》特别报道部副主任黄加佳为小读者们带来《来甲骨学校,趣味穿越时空》的讲座。

关注徐州地方历史文化,徐州作家协会副主席杨洪军携他的长篇纪实文学《疆场》,为读者讲述抗战时期发生在徐州的禹王山战役。这场艰苦卓绝的战役从1938年4月22日一直打到5月18日,杨洪军查阅史料、实地走访,对这段历史做了长达4年的搜集和整理,讲座中将与读者分享曲折的调研过程和创作经历。

淮海书展至今成功举办了5届,每届淮海书展与江苏书展同步举行、资源共享,为人民群众提供更多优秀精神文化产品和服务,为出版业高质量发展搭建合作交流平台,业已成为淮海经济区一项品牌阅读活动。诸多关注书展信息的徐州读者,对第六届淮海书展的活动安排充满期待。

第十三届江苏书展南京分展场:

“1+N+X”彰显文学之都特色

□本报记者 张君成 袁舒婕

去年,第二届南京世界文学之都主题书展暨第十二届江苏书展南京分展场成功举办,全市共举办线上线下阅读推广活动439场,30个分展场接待读者16.85万人次,营业收入558.62万元,取得了社会效益和经济效益双丰收。

南京市委宣传部相关负责人在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示,在去年的良好基础上,第十三届江苏书展南京分展场将以六朝博物馆作为第三届南京世界文学之都书展主会场,32个覆盖各区的大型实体书店为分展场,全市公共图书馆、社区书房、农家书屋等各类公共阅读空间同步参与,形成“1+N+X”的办展模式,以彰显文学之都的特色。

引导学习促进发展 彰显古都书香魅力

突出政治导向是今年南京分展场的一大亮点。今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育正在深入推进。书展期间,南京将在书店显著位置设立习近平新时代中国特色社会主义思想主题出版物展台,引导广大干部群众深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

南京文脉源远流长,南京分展场如何凸显“南京基因”也成为关键。据了解,南京分展场会集中推荐南京近年来城市文化精品出版物,并举办“南京的文化传统与文学成就”“从天下文枢到



第二届南京世界文学之都主题书展暨第十二届江苏书展南京分展场现场。

南京市委宣传部 供图

文学之都”等专题讲座,引导市民去感受印刻在中华优秀传统文化肌体中的“南京基因”。南京分展场还会举办“共读南京”活动,通过线上导读、线下寻访、线下讲座等形式,来品读《仪凤之门》等反映南京城的近现代作品,促使市民更加全面地了解南京、热爱南京。

促进青少年阅读是传承古都文脉的重要一环。书展将开展面向青少年的“鸡笼山下文学课”活动,让青少年感受“文学之都”的风采。“小文都”系列图书首发式与“同润书香共成长”活动的举办,打造青少年多读书、读好书、善读书的环境。

增进国际文化交流 提供多元活动体验

南京作为世界文学之都,是

不同文明互学互鉴的桥梁,而书展提供了国际化交流平台。在书展开幕式上将向中外青年代表赠送南京籍优秀网络作家娟文描写南京历史与现实的优秀作品《长千里》英文版和其他介绍南京的经典图书,更好地促进中国优秀文学走出去。

讲好中国故事,推动网络文学发展。网络文学已成为面向海外书写和传播中国故事的重要载体之一,为此书展期间将设置网络文学展区,展示网络文学纸质出版物、电子出版物、有声读物以及IP转化的影视作品等,呈现近年来南京网络文学创作成果。同时,书展还将邀请全国知名网络文学作家开展创作交流、读书分享等活动,共同促进网络文学健康发展。

为了让读者感受文学和艺术碰撞的魅力,推动融合交

流,南京分展场拟在实体书店“梅花戏角”、太阳宫剧场举办《寻找企鹅的夜晚》主创见面会、“梅香四溢”梅花奖演员戏剧分享会、亲子儿童剧探班和“戏曲也好玩”之《天上掉下个林妹妹》主题体验等活动,让读者感受书香的多元魅力。

强化行业交流研讨 激发读者消费热情

面对发行行业特别是实体书店行业发展面临的新情况、新挑战,南京在本届书展期间拟围绕“携手合作 共促发展”主题,组织行业开展实体书店转型升级研讨会,拟邀请知名书店策划人、行业优秀代表等就实体书店创新发展模式、跨界经营打造城市多元文化空间、如何破局等话题分享经验、交流看法,引导实体书店从传统书店经营思维走向“书店+”、迈向“文化+”。同时将开展“书店人看书店”系列活动;组织实体书店负责人走进全市最美书店、网红书店、特色书店参观交流,共同探讨书店如何顺应时代、顺应市场,迎来新的发展机遇。

每年江苏书展都是爱书人的嘉年华,为扩大市民文化消费需求,深化文化惠民政策,今年南京分展场将面向南京市民发放100万元文化小书店专项消费券,发放金额是去年的两倍。各区也积极落实文化惠民政策,通过开展系列展销和阅读活动吸引广大读者参与。



第五届淮海书展暨第十三届江苏书展徐州分展场现场。

袁媛 摄