■展场观察

第十三届江苏书展开幕首日,主展场即迎2.8万人次入馆——

一地书展何以人气这么旺?

□本报记者 李婧璇 张君成 见习记者 商小舟

7月1日,第十三届江苏书展开幕首日,主展场即迎来2.8万人次入馆。当晚8点闭馆之时,不少读者仍不舍离去。第一次参加江苏书展的《苏州刻书史》主编陈正宏坦言:“来之前我没想到这里有这么多热情的读者,人气这么旺。”作为一位研究城市历史和文献的学者,陈正宏用“书香不断,文脉还在”来形容自己的参展感受。

《中国新闻出版广电报》记者从江苏书展组委会了解到,为响应苏州市民高涨的购书读书热情,书展主展场在7月3日、4日将延长开放时间至20时。身处江苏书展主展场,现场的热烈氛围犹如今年盛夏的天气,氛围热、活动爆、人气旺。“阅读的盛会,读者的节日”,所言非虚。

“省市地方办书展要尽量下沉,办出地方特色、区域特色,为推动全民阅读制造氛围,宣传造势。”资深出版人吴培华对记者说道,江苏书展虽然主展场在苏州国际博览中心举行,可遍布全市乃至全省的86家新华书店作为分会场,全省各界组织近2000场活动,把江苏全省的阅读氛围烘托得浓浓的。

读者在第十三届江苏书展上细细品鉴“孙晓云书法手稿”展。 本报记者 李婧璇 摄

从名家分享中领悟阅读之美

马伯庸、徐坤、孙晓云、莫砺锋……本届江苏书展,广邀名人名家,为读者奉上阅读盛宴。“吸引我每年逛书展的最大动力之一,就是听名家讲座与分享,‘含金量’十足,我把每年书展当成自己上阅读大学。”来逛书展的读者刘烁笑着对记者说,“我还会参加自己喜欢的作家签售会,目前已经攒了有近30本啦!”

中国书法家协会主席孙晓云称得上是江苏书展的“铁杆”嘉宾。每年江苏书展,她的签售活动总是被热情的读者围得里三层外三层。作为唯一连续13年参加江苏书展的作者,孙晓云坦言,江苏书展促使她每年奉献自己的新作。在这种动力的催使下,她将继续保持充沛的工作热情和对书法的喜爱,不断产出优质作品回馈大家。

“把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合,在我看来,其中一个很重要的载体就是书。并且,不是只有少数的精英知识分子参与,而是要有千千万万的人民群众参与,才能够成功地实现这‘第二个结合’。”南京大学人文社科资深教授莫砺锋在文化传承发展座谈会上现场聆听了习近平总书记重要讲话,对于习近平总书记提出的“第二个结合”感触最深。在他看来,13次参加江苏书展、备受读者喜爱的孙晓云的新书《大美长江》,“就是对‘第二个结合’的典型回应”。

来江苏书展不仅可以一睹名家风采,更可以聆听名家的读书方法。如作家、“宋史三部曲”作者夏坚勇,浸淫宋史十余载,熟读40余种宋书,但并非以史学家的方式,而是以文学的想象力为磁铁,在史料中纵横捭阖,创意性地调取自己需要的材料,可谓“文学化地读历史”。

以创意展陈互动“吸粉”读者

“长江·大运河文化主题图书展”、“孙晓云书法手稿”展、“《昆虫印象》——童真与虫趣”展、“晒晒我的家庭书房”图片展、“世界儿童文学经典大师插画”展……本届江苏书展,与“书”相关的专业展陈,以更丰富的形式向读者呈现,并形成互动。

“中国赋 中华匠心”“诗意江南运河颂”……“孙晓云书法手稿”展展示孙晓云书法手稿作品30幅,吸引了不少读者前去观摩。“这个展览将书法艺术和图书展陈相融合,让读者在欣赏书法作品的同时,感悟图书的设计之精、装帧之美。”读者刘舜表示,作为一名书法爱好者,要为江苏书展这样的创意展陈设计点赞,“当你置身这里,方能领会‘汉字之美’的其中深意。”

“《昆虫印象》——童真与虫趣”展以江苏少年儿童出版社出版的《昆虫印象》为蓝本,将书中各类昆虫以标本、模型和图片的形式,在展区中构建“昆虫天幕隧道”,并在其中设置“虫之屋”,供读者近距离观察。一位带着孩子来逛展的家长对记者坦言:“本想让孩子受教育启发,没想到一下子勾起了自己的童心童趣,给孩子讲我们小时候捉到的昆虫,一下子重返少年时光!真是很有趣!”

吸引读者的不只这些创意十足的展陈,还有更多蕴含传统文化的互动体验,如雕版印刷等。开展首日,在书香苏州馆内,古吴轩出版社带来的雕版体验不到下午4点就早早“打烊”。“从早上9点书展开始到现在,我们一直没停下来过。刷印的纸已经用完了,只能明天再来了。”现场负责人向前来询问的读者解释着,仍有小读者不舍地用自己的手臂在雕版上深深地印出文字的痕迹。

没能体验到刷印内容的读者陈先生在一旁细细地向负责人请教雕版印刷的相关问题。陈先生表示,他每年都会来江苏书展,其中各式各样的体验活动展示着中华优秀传统文化的魅力,是一种特别好的推广和传承。

从阅读方志中体验文脉传承

本届江苏书展大排长龙的队伍,不只等待签售的读者,更有热情的“章友”们。书展首日,方志江苏馆内就有这样一支队伍,他们捧着本子,满脸期待,等待的“明星”是13枚安静地躺在桌子上的“江苏十三市文化地标章”。

不久前,“江苏省方志馆”小红书账号的一则“十三市章出差公告”吸引各地“章友”一大早来到馆内,等候13枚印章整齐亮相。“这13枚印章是江苏省13个设区市具有代表性的建筑和文化地标,如南京中山陵、苏州园林、镇江金山、泰州的溱潼会船,平日里只得每月收集一枚。”江苏省地方志办公室秘书处武文明向记者介绍,不少粉丝特意坐高铁从各地来到苏州,边逛书展边圆集章梦。

“了解一个地方的历史,最好的方式就是阅读这里的方志。”在方志江苏馆方志古籍整理展区,读者谭先生手捧《江南旧志图选》中的一卷兴奋地与旁人交流着。记者观察到,除了集章之外,方志江苏馆主要包括志书展陈、非遗展示、苏州百年旧影等多个板块,其中志书展陈板块设有主题志鉴展区、江苏镇村志展区、精品年鉴展区、即时性记录展区、方志古籍整理展区、优秀地情书籍展区六大方志展示区域。“中华文明五千年来没有中断,地方志就是其中一个重要的支撑,成为文化传承的重要参考。”武文明表示,地方志对优秀传统文化的传承具有重要意义。“通过看这些方志,能够让我们认识到现在的建筑、风景以及苏州城在过去都是什么样子,经历了怎样的历史变迁。”谭先生说。

“平时我们去跟孩子讲什么叫‘志’,她可能是不知道的,专门坐下来讲她也是不好接受的,逛书展的时候顺便看到这里跟她讲一讲,就能让孩子建立一个直观的认识。”读者卓女士带着女儿在方志江苏馆停留,与女儿一起翻看《洪武苏州府志》等大部头方志。“不了解我们自己的历史与文化,写出来的文字与说出来的话便没有底蕴支撑。”卓女士表示,此次书展将图书与文化活动带到了读者触手可及的地方,让过往读者都能够在耳濡目染中有所收获。

“出版在社会主义文化强国先行区建设中的担当和标识”主题论坛举行

构建更为紧密互信高效的学术出版共同体

本报讯 (记者张君成 李婧璇)7月1日上午,“出版在社会主义文化强国先行区建设中的担当和标识”主题论坛在苏州国际博览中心举行。论坛上,出版界专家现场分享出版经验,与江苏出版界同仁共同交流,为江苏社会主义文化强国先行区建设分享观点、提供助力。

关于做好新时代出版工作的方法路径,中国出版协会理事长邬书林从提高政治站位、补齐学术出版的短板、紧跟前沿技术三方面切入。他表示,当下,区块链、人工智能、ChatGPT等应用技术纷纷涌现,信息技术革命使出版业发生了深刻变革,原有的出版格局、运作模式也面临调整重塑。新时代出版人面临新的文化使命,如何更好地推动新时代党的创新理论深入人心,有效服务国家创新发展战略,传承弘扬中华优秀传统文化,是所有出版人都需要认真思考的问题。当前大众出版、教育出版发展迅速,与世界学术出版强国相比,与出版业的其他板块相比,我国学术出版还存在数量与质量发展不平衡、专业水平低等短板弱项。国内出版人要借鉴国际知名出版集团的先进经验,构建更为紧密、互信、高效的学术出版共同体。

上海世纪出版集团副总裁彭卫国表示,一直以来,上海世纪出版集团继承了海派出版传统,持续推动专业学术出版中心建设,目前已建成学术出版中心23个,分布在19个出版社。近年来,上海世纪出版集团在大众出版方面进行了积极有益的探索,鼓励有价值的大众出版,鼓励青年编辑组建团队,培育出了“世纪文景”“艺文志”等一系列适应市场需求的新品牌。此外,上海世纪出版集团持续开展“世纪好书”品牌塑造,形成出书出人新机制,通过专业化、常态化的评选,增强精品标识度。

南京大学出版社社长金鑫荣表示,中国式现代化视域下,学术出版需要承担新时代高质量学术出版的新使命。高质量的学术出版要坚守文化自信,坚定中国特色,面向中国问题,服务国家重大发展战略,关注重大国计民生问题。要聚焦重大科学发展前沿,着力解决“卡脖子”重点难点课题。学术出版要把握世界学术发展大趋势,着力打造具有中国特色的学术生态,建构具有中国特色的学术图谱。要倡导学术原创,着力构建具有中国特色的话语体系。

江苏凤凰出版传媒股份有限公司总经理佘江涛表示,目前江苏凤凰出版传媒集团建构起了纸质出版精品生产的结构体系,形成了生产—营销—销售的闭环体系、融合出版的全光谱体系,也拥有了支撑以上三个体系的人才体系。回应邬书林提到的学术出版短板问题,佘江涛说,江苏凤凰出版传媒集团要进一步发展,关键要强化专业出版,向知识服务转型,不要把学术出版等同于出版几本学术期刊、学术著作,获得几个出版奖项,而是要向国际出版集团学习,坚守出版人的使命,尊重出版规律。

与会的100多位编辑纷纷表示,专家们的分享十分精彩,并且内容新、层次高、针对性强,既有行业背景分析,又有出版经验总结,更有对学术出版发展方向的展望,使大家深受启发,受益匪浅。

论坛由江苏省委宣传部指导,江苏凤凰出版传媒集团主办。

17部作品获第二届东方娃娃原创绘本奖

本报讯 (记者张君成 李婧璇)7月1日,第十三届江苏书展首日,由中国出版协会、江苏省委宣传部、江苏省全民阅读活动领导小组指导,凤凰出版传媒集团、江苏省全民阅读办主办的第二届东方娃娃原创绘本奖颁奖典礼暨第三届东方娃娃原创绘本奖启动仪式在苏州国际博览中心举行。

第二届东方娃娃原创绘本奖于2020年7月23日正式启动,共收到有效投稿作品1358部,其中包括来自20多个其他国家及中国港澳台地区的作品258部。本次颁奖典礼共表彰了三类奖项、17部作品,其中《爷爷的影子》等5部作品获佳作奖,《书的故事》等6部作品获评审团推荐奖,《跟着妈妈去远行》等6部作品获主题作品奖。

“东方娃娃原创绘本奖的设立非常有远见,我见证了这个奖项4年来创立的艰辛、收获的喜悦,更见证了大奖不断总结经验、克服困难,向世界讲好东方故事的一以贯之的初心。”中国出版协会理事长邬书林在致辞时表示,在当今的新时代,我们应当以更高远的立意、更高的追求,来践行以中国式现代化实现中华民族伟大复兴的文化使命,将东方娃娃原创绘本奖长久地办下去,在这块田地里精耕细作,吸引更多作家、插画家参与创作,让更多好的绘本深入人心,把东方的故事讲好,把东方文化的精髓讲好,真正做到为我们的孩子培根铸魂,为造就新一代的中国人、造就新一代的“东方娃娃”作出文化人、出版人应有的贡献。

江苏凤凰出版传媒集团董事长章朝阳表示,4年来,大奖共收到30多个其他国家和地区的作品达502部。目前已有45部作品版权输出至英国、土耳其等国家,有力地促进了全球文化交流互鉴。下一步,大奖将持续推动原创绘本的数字融合发展和多样化应用,以促进文化传承发展和繁荣兴盛,助力中国乃至全世界的少年儿童健康茁壮成长。

江苏省委宣传部常务副部长、省新闻出版局局长梁勇等出席活动。

“世纪好书”半年榜首次举办异地发布活动

本报讯 (记者张君成 见习记者商小舟)7月1日,第十三届江苏书展在苏州开幕。上海世纪出版集团旗下19家出版社参展,年度“世纪好书”半年榜首次异地发布,60种“世纪好书”入选。

上海世纪出版集团副总裁彭卫国主持发布仪式并宣读半年榜入选名单。半年榜入选的60种图书有三大特点:主题出版既有重量级新著,又有普及性佳作;一批重磅图书聚焦中华优秀传统文化和中华民族现代文明重大命题,研究成果与内容价值引人注目;多部原创和引进版作品以小切口展开大视角,呈现当下社会热点与中外文明交流成果。

中国出版协会副理事长兼秘书长王利明在发布会上说,“世纪好书”的发布不仅体现了世纪出版集团拥有丰富的出版资源、强大的出版能力,也反映了世纪出版集团在打造精品力作和开展阅读推广方面有着全新的作为——既强调图书的学术专业文化价值,也越来越关注产品的社会反响和市场表现。

上海世纪出版集团总裁阚宁辉表示,不久前,集团正式启动“大虹桥”出版计划,提出要以最学术打造最大众,集结旗下出版社精兵强将,强化机制化、机构化、机动化保障运营,力争用3到5年时间,推动中华优秀传统文化优质出版资源向市场转化,持续推出一批大众化、普及化优秀读物,建构起大众出版板块新的“四梁八柱”,有效提升“世纪火种”“世纪好书”的文化影响力和社会能见度。

■展场传真

“国家文化公园画传系列”发布

本报讯 (记者李婧璇)7月1日,第十三届江苏书展重头戏“中国画传——视觉呈现大运河、黄河、长城、长征国家文化公园的磅礴气势”在苏州国际博览中心举行,全国政协文化文史和学习委员会携手江苏凤凰出版传媒集团组织编撰出版的“国家文化公园画传系列”在会上发布。活动由江苏省全民阅读促进会、江苏凤凰出版传媒集团主办。

江苏省社科院副院长、南京大学哲学系教授王月清,南京大学历史学院教授、文化与自然遗产研究所所长贺云翱等围绕“国家文化公园画传系列”丛书展开对谈。

据了解,江苏凤凰出版传媒集团从2020年年初开始酝酿“国家文化公园画传系列”丛书,目前已经出版了《大运河画传》《黄河画传》《长城画传》《长征画传》4部画传,《长江画传》不久也将与广大读者见面。丛书以图文并茂的形式展现数百幅经典文物和艺术作品,结合中国历史和人物故事,从考古、科技、文化、社会、经济等领域,对大运河、长城、长征、黄河、长江的相关历史知识与文化遗产进行了系统梳理。

报告文学《振兴路上》讲述乡村振兴当代实践

本报讯 (记者李婧璇 见习记者商小舟)7月1日,聚焦乡村振兴新实践的长篇报告文学作品《振兴路上》在第十三届江苏书展亮相。

《振兴路上》作者、江苏省文联主席章剑华,江苏省报告文学学会常务理事孟昱,书中主人公、江苏省江阴市周庄镇山泉村党委书记李全兴作为分享会的主讲嘉宾,与江苏凤凰出版传媒集团总编辑徐海一起,分享了乡村振兴路上的点点滴滴,共话广袤乡村的沧桑巨变。

《振兴路上》生动记述了山泉村的振兴历程。山泉村近十几年的鲜活实践,以及在这片土地上发生的翻天覆地的变化,正是对乡村振兴的最好注解。据了解,《振兴路上》已被列为江苏省作家协会“重大题材文学作品创作工程”、南京艺术基金年度文学图书类资助项目和江苏凤凰出版传媒集团重点出版资助项目。

教授携手书法家打造图书《大美长江》

本报讯 (记者张君成 见习记者商小舟)7月1日,中国书法家协会主席、著名书法家孙晓云携新书《大美长江》,与该书主编、南京大学人文社科资深教授莫砺锋共同做客第十三届江苏书展。

《大美长江》由江苏凤凰美术出版社出版,作者精心遴选80多篇长江主题的诗词文赋,切分出既相对独立又彼此渗透的5个单元——《一泻千里,东奔入海》《五湖九派,气象万千》《人文景观,流光溢彩》《江声万里,歌咏千秋》《大哉长江,与天同休》。5辑内容有的侧重长江主流,有的关注长江支流;有的深描人文景观,有的聚焦文学创作;有的描绘长江奇丽景色,有的抒发人生感慨、离人思归之情,内容丰富,诗文优美。在莫砺锋选定文稿的基础上,孙晓云以行草创作完成,将长江之美、文学之美、书法之美融汇于这部赏心悦目的图书中。