

■“走进中华优秀出版物奖‘八连冠’集体”系列报道②

中国国际电视总公司：

打造“经得起时间考验”的精品力作

□本报记者 尹琨

今年4月，第八届中华优秀出版物奖公布，中国国际电视总公司出版的《庆祝中国共产党成立100周年大会·“七一勋章”授勋仪式·文艺演出〈伟大征程〉》位列其中，也让该公司成为中华优秀出版物奖“八连冠”的5家单位之一。

作为中央广播电视总台直属国有文化企业，中国国际电视总公司紧紧围绕总台成立5年来的整体战略部署，立足总台资源优势、技术优势、平台优势，结合建党百年、党的二十大等重大主题，着力打造红色文化精品出版物矩阵，积极践行文化企业“国家队”的使命担当。

谈及获得“八连冠”的“秘诀”，中国国际电视总公司党委书记、总裁唐世鼎日前在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时用精品出版、创新出版、专业出版3个关键词来概括。他表示，精品是优中选优的沉淀与升华，这促使总公司形成“为时代立碑、为人民塑像”的出版策划筛选标准；创新要具备发展的眼光，通过推进载体更新、推进内容升级为出版扩容，真正打造人民群众喜闻乐见的产品；专业是深耕细作的坚守，要以媒体融合的专业水准保证产品的高质量与高规格、塑造经得起时间考验的经典品牌。

做精主题出版
有深度与有温度相融合

中国国际电视总公司“八连冠”的获奖出版物以主题出版物为主。围绕音像制品的主题出版如何在讲政治、正导向的前提下，进一步做到有意义与有意思结合，有深度与有温度统一。唐世鼎表示，主题出版并不仅仅是上情下达的“转译”，还要坚持小切口折射大题材，小故事反映大道理，在通俗化、大众化上狠下功夫，在润物无声、春风化雨上做足文章。

扎实推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，中国国际电视总公司积极围绕中央广播电视总台经典节目《平“语”近人——习近平总书记用典》《平“语”近人——习近平喜欢的典故》，全力打造“节目版+青少版+海外版”出版物多元化矩阵。近5年来，中国国际电视总公司先后在庆祝新中国成立70周年、纪念抗美援朝出国作战70周年、脱贫攻坚、庆祝建党百年、全面建成小康社会、北京2022年冬奥会、党的二十大期间，出版发行一系列精品主题音像出版物，以精品影像礼赞新时代，奏响主流舆论宣传最强音。

坚持融合发展理念，中国国际电视总公司以“原创策划+融媒宣推+全产业链开发”一体策划，不断拓展传统文化当代表达的深度与广度，精心打磨既体现中华文化精髓、反映中国人审美追求，又能够传播当代中国价值观念、符合世界进步潮流的文化产品。



中国国际电视总公司连续8届获得中华优秀出版物奖的出版物。
中国国际电视总公司 供图

一方面，以文创产品为出版扩容，赋予音像制品新的生命力。围绕中央广播电视总台大型文化节目《中国诗词大会》，中国国际电视总公司率先推出《中国诗词大会》（1—6季）音像制品，策划出版《中国诗词大会》（1—6季）图书，开发《中国诗词大会》系列文创产品，其中文创累计销售5000余万元，实现了社会效益与经济效益双丰收。

另一方面，深耕下沉渠道，推进市场扩容，持续擦亮“中视百科”品牌。中国国际电视总公司大力提升全国31个省份的新华书店、商场超市等渠道下沉式、体验式功能，加强营销能力，增强终端客户黏性。

近期，中国国际电视总公司还开发了集宣推、收藏、存储为一体的触屏观看便捷式数字播放器——视频书，将中央广播电视总台成立5周年以来总公司创制的46部精品节目，合计约3万分钟精品影音内容汇集成册，通过配置7寸高清触摸屏，将影音产品载体推向新的发展阶段。

锤炼过硬队伍
与时间赛跑，为作品护航

中国国际电视总公司从事音像制品出版发行工作是节目管理部，中华优秀出版物奖获奖作品均从这里“走出”。

“与时间赛跑是出版发行人员永远紧绷的一根弦，第一时间成立项目组、第一时间研讨出版方案、第一时间申请选题报备、第一时间投入生产、第一时间与广大消费者见面。”中国国际电视总公司总裁助理、节目管理部总经理张琳告诉记者，总公司一直是国家大型活动、庆典的音像制品重要出品方。一部音像制品从选题策划、版权确认、编辑出版、美术设计、技术审核到生产运营、发行销售及仓储物流

管理，必须紧握两个核心要义，一是时间，二是品质。

以《国庆70周年4K超高清影像珍藏册》为例，中国国际电视总公司节目管理部提前半年追踪选题策划出版，夜以继日在机房制作审核，精益求精推敲已修改30余次的封面设计，只为第一时间将产品推向市场。

《国庆70周年4K超高清影像珍藏册》是中国国际电视总公司首次出版发行的4K多语言版本音像制品，需要进行中英文翻译、上字幕、多次审看校对、再输出4K版本等一系列编辑工作。编辑要将校对完成的字幕在机房的线编机器上合成，环环相扣，每一个环节都不能出错，精准到中英文的标点符号的切换也必须准确，技术人员和编辑团队连续奋战48个小时，为盛世盛典存留下精彩的影像记录。

在节目管理部，有即将退休仍然坚守一线的“60后”老党员、老领导，有带病坚持工作的“70后”部门负责人，也有放弃婚假坚守岗位岗位的“90后”小伙子，人人都是“多面手”，个个都是“顶梁柱”。

在2021年建党百年主题出版物出版发行期间，中国国际电视总公司1个月内连续举办或协办5场新闻发布会。从活动策划、宣传片制作、嘉宾邀请、稿件撰写、现场搭建到宣传推广，再到后续出版编辑、技术制作、内容审核、产品质检，直至与各省新华书店联动销售，向各省（区、市）党政机关、企事业单位、高校等全面推介……

短时间内打硬仗，成绩的背后离不开提前筹划。张琳表示，编辑团队前期通过市场调研、选题策划、与项目组沟通等，充分了解节目信息、节目内容、拍摄进度等，同时进入重点节目组听取节目内容设计，做好出版策划方案，将一批优秀

主题出版物及时推向市场。每一次重大时点节点的编辑出版工作，都是高度统筹、统一协调、快速反应、精益求精的大练兵，同时锤炼了一支能打硬仗、善打硬仗的团队。

扬帆出海提速
推动中华优秀传统文化广泛传播

探索“文化+艺术+创意+科技+全媒体”的跨界融合，中国国际电视总公司围绕中央广播电视总台精品节目，全面引领、统筹兼顾，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，努力塑造可信、可爱、可敬的中国形象。

“我很期待能看到这部纪录片，从预告片来看这部片很棒，能给人以启发。”罗马市副市长卢卡·贝加莫说。

“我感觉到不是所有的意大利人都能深刻地了解中国，我觉得这部纪录片能发挥很重要的作用。”意大利经济发展部部长米歇尔·杰拉奇说。

他们口中的纪录片，就是由中国国际电视总公司原创策划制作，并推出音像制品的百集4K微纪录片《从长安到罗马》，这也是中央广播电视总台在中意合作方面落地的第一项目。《从长安到罗马》从项目投资、IP孵化、内容策划、拍摄制作到海内外传播、音像制品出版发行、图书出版、音频产品开发、衍生产品开发各环节，是中国国际电视总公司全力打造影视全产业链IP的成功尝试，受到多国政府、媒体的广泛关注和积极肯定。

讲好新时代中国故事，传播好中国声音，中国国际电视总公司聚焦“一带一路”话题，立足纪录片《穿越海上丝绸之路》精品节目，策划出版《穿越海上丝绸之路》英文、法文、西文、德文、俄文、阿语、日语、韩语、缅甸语等10种语言的多语言版本图书，通过32个故事讲述了中国通过海上丝路与其他国家进行文化交流的厚重历史。

围绕热播电视剧《上阳赋》，中国国际电视总公司打造“中国影视剧海外本土化推广+音像出版发行+图书出版发行”的多层次全链条营销模式。其中，《上阳赋》日语版电视剧登陆日本主流媒体NHK，音像制品DVD特辑同步上市推出，日文版图书在日本线上线下多个渠道落地销售，实现了中国电视剧图书在日首发，成为中国国际电视总公司立足“一国一策”精准传播策略，针对日本市场特点，打破传统营销模式、提升后延产品商业价值的新尝试、新突破。

“拓宽出版半径，扩展传播路径，深入践行媒体融合。中国国际电视总公司将不断加快推进全链条、全方位、全领域创新，积极推进媒体融合发展，以多元化、多矩阵的产品形式，助力总台打造具有强大引领力、传播力、影响力的国际一流新型主流媒体。”唐世鼎说道。

禄、学习焦裕禄，有更多的人立志做、愿意做、能够做新时代的“焦裕禄”。

焦裕禄二女儿焦守云认为，《永远的丰碑——焦裕禄画传》内容翔实、真实，人物形象栩栩如生，富有年代感，是焦裕禄精神宝库中的又一宝贵资料。

现场，与会专家及嘉宾围绕学习弘扬焦裕禄精神分别进行研讨发言。

■第十三届江苏书展

译林世界名著系列化出版
30周年纪念活动举行

本报讯（记者张君成）7月1日，译林出版社在第十三届江苏书展江苏精品馆举办译林世界名著系列化出版30周年纪念活动。

1993年年初，译林世界名著首次系列化推出，以“一流作家、一流作品、一流译本”为宗旨，从母语重新译介世界文学名著，更加适应汉语新演变，填补翻译空白。30年间，历经五代更迭，译林名著产品线逐渐成为出版界一流品牌，滋养了一代代读书人，也培养了一批批专业译者。现在，从400多个品种里精选出来、出版10余年的“经典译林”拥有140个品种，囊括了世界核心名著，是国内同类从书中规模最大、动销品种最多的名著系列，堪称国内世界名著第一品牌。

江苏省作家协会副主席、江苏省文艺评论家协会主席汪政表示，译林出版社以专业的精神，为国内外经典的专业研究团队及庞大读者群建构起了中外文学，特别是外国文学经典的繁华世界。对于阅读经典，他认为，经典最大的作用在于能帮助读者找到自己、发现自己；经典需要自己去寻找，每个人的读书之路就是对经典的寻求之路，每个人对经典的寻求，最后才能形成自己的“图书馆”，形成自己的“经典”。

我国首部国家文化公园
科普读物第一辑首发

本报讯（记者李婧璇 见习记者商小舟）7月1日下午，由南京出版传媒集团（南京出版社）主办的“读懂中华文明的独特标识——‘中国国家文化公园丛书’新书分享会”在第十三届江苏书展上举行，现场发布丛书第一辑“国家文化公园100问”之《长江国家文化公园100问》。

据了解，“中国国家文化公园丛书”是我国首部国家文化公园科普读物。丛书主编由国家文化公园专家咨询委员会总协调人、中国艺术研究院原院长韩子勇担纲，编委委员、分册作者均为各领域的知名专家学者，从历史学、经济学、艺术学、文化遗产等不同学科视角，为读者权威解答国家文化公园是什么、为什么要建以及该怎么做等关键性问题。丛书第一辑“国家文化公园100问”共5册，对应首批5个国家文化公园，其余3本《长城国家文化公园100问》《黄河国家文化公园100问》《长征国家文化公园100问》将于近期推出。

“中国符号”丛书展示
中华优秀传统文化精神标识

本报讯（记者李婧璇）7月2日，淮海大学出版社在苏州举行江苏省“十四五”时期重点出版物出版专项规划项目“中国符号”系列丛书新书发布会。

作为一套全面且细致的关于中国传统文化普及性读物，“中国符号”系列丛书共10册。丛书主要讲述了中国传统文化所涵盖的骈文、节气、楹联、汉字、戏曲、瓷器、建筑、诗词、民俗、家训等不同文化的特色，从历史、发展、分类、特色等多维度展现中国文化的独特魅力，展示中华优秀传统文化的精神标识，向世界弘扬中国传统文化，为中国传统文化影响力贡献力量。

丛书主编、江苏省作家协会副主席朱辉表示，中华文化博大精深，其中很多可以冠之以“中国符号”。这些符号浸透了中华古老文化的精髓，是中国千年文明烙下的文化印记，更是一种文明的记录。

《永远的丰碑——焦裕禄画传》新书发布

本报讯（记者吴明娟）《永远的丰碑——焦裕禄画传》新书发布暨学习弘扬焦裕禄精神研讨会日前在郑州大学召开。该书由郑州大学出版社出版，入选中宣部2022年主题出版重点出版物选题。

据介绍，全书分“伟大的一生”和“不朽的精神”上、下两篇，并配有“百年焦裕禄年表”。上篇自1922年焦裕禄出

生始，至1964年焦裕禄去世止，全景式再现了焦裕禄从苦难童年到“生也沙丘，死也沙丘”的光辉一生；下篇自焦裕禄1964年去世至今，翔实记录焦裕禄榜样的发现，焦裕禄精神的传承、弘扬与践行，客观真实描述了广大共产党员和人民群众对焦裕禄的无尽思念。书中收录了多家焦裕禄纪念馆场馆和焦裕禄家人等处珍藏的第一

手图片，其中不少是首次披露。如焦裕禄手写的《党员干部自传》、杞县档案馆查找到的焦裕禄70年前的两份珍贵手稿。

《永远的丰碑——焦裕禄画传》编著人、河南省政协民族和宗教委员会主任、河南省焦裕禄精神研究会副会长吴宏亮表示，希望通过《永远的丰碑——焦裕禄画传》，有更多的人了解焦裕禄、走近焦裕

第十二届韬奋出版人才发展论坛“在新的历史起点上建设出版人才队伍”主题征文启事

习近平总书记高度重视人才培养工作，继党的二十大报告擘画了以人才引领驱动，加快建设人才强国的宏伟蓝图后，习近平总书记任中共中央政治局第五次集体学习时强调，建设教育强国、科技强国、人才强国具有内在一致性和相互支撑性，要把三者有机结合起来、一体统筹推进。

人才是国家发展的基石，是实现中华民族伟大复兴的根本。作为其中的重要组成部分，出版人才是助力建设文化强国、出版强国的重要支撑。站在新的历史起点上，建设一支高素质、专业化、前沿性的出版人才队伍，是学习贯彻习近平总书记在文化传承发展座谈会上作出的继续推动文化繁荣、建设文化强国重要指示精神的重要途径，也是做好新时代出版工作的要求。

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，继承弘扬韬奋精神，锻造新型人才队伍，服务出版强国建设，第十二届韬奋出版人才发展论坛拟于2023年11月中旬在广西举行。本届论坛以“在新的历史起点上建设出版人才队伍”为主题，由国家新闻出版署指导，韬奋基金会主办，中国新闻出版研究院、中国新闻出版报社联办，广西出版传媒集团有限公司承办，百道网协办。作为重要活动之一，专题征文活动现正式启动，期待业内外人士围绕论坛主题，共同探索出版人才培养路径，创新出版队伍建设思路，为建设文化强国、出版强国献计献策。

一、征文内容

本次征文主题：“在新的历史起点上建设出版人才队伍”，下设3个专题：

- 1.出版学科建设与人才强国建设

征文需将视角集中在出版学界，总结出出版人才培养及队伍建设经验，探讨出版学术的发展、理论的延展、理性的熏陶对培育出版人才的裨益或影响。

2.融合出版生态下的出版人才队伍建设

征文应紧贴融合出版生态，探究凭仗新技术加持，新兴出版业态对出版人才培养模式、评价体系、发展路径所产生的作用。

3.出版各环节的人才锻造新趋势与新路径

征文应围绕出版流程上的某类或某几类人才，依据出版流程要求，结合出版工作实际，提出出版人才培养的新方向和新举措。

二、征文要求

1.征文写作需以习近平总书记重要讲话和重要批示指示精神为指导，紧扣论坛主题，具有一定的学术性，避免以偏概全。可从全面、宏观角度进行探讨，也可用案例或小角度反映论坛主题及征文专题。

2.征文必须为原创作品，严禁抄袭，否则取消参评资格，由此造成的一切后果，作者自行承担。

3.已公开发表的作品不在本届征文活动之列。

4.征文字数：3000~5000字，原则上不超过8000字。

5.截稿时间：2023年9月20日。

三、投稿方式

鉴于网评及专家组评选需要，参与征文活动者需同时提交电子版及纸质版文稿。

1.电子版word文稿发至本届征文专用投稿邮箱：taofenlun-tan@163.com，电子版word文稿命名、邮件主题请采用“作者+单位+文章题目”格式。

2.纸质版文稿一式两份，请用A4纸打印；首页左上角用四号楷体标明文稿所属专题名称；标题为小二号宋体，正文为三号仿宋体，单倍行距；标题下以三号仿宋体注明作者姓名、工作单位、职务、联系电话、通讯地址、邮编、电子邮箱信息。

纸质版征文请寄至北京市丰台区三路居路97号中国新闻出版研究院科研管理部（信封上请注明“第十二届韬奋出版人才发展论坛”字样）。

联系人：黄逸秋 遼薇
电 话：010-52257217 52257031

四、评选及奖励

1.评选办法

征文截稿后，由业内资深专家组成评选委员会，按照公正、公平的原则评选优秀作品。

初评入选的征文将在百道网刊登、公示，征询广大业内人士及网民意见，在此基础上进行复评、终评，确定征文优秀作品名单。

征文优秀作品名单拟于2023年11月20日前在韬奋基金会官网及微信公众号、《中国新闻出版广电报》、百道网予以公布。

2.奖励办法

向优秀征文作者予以适当奖励；将部分优秀作品集结出版；邀请部分优秀征文作者在第十二届韬奋出版人才发展论坛发表演讲。

韬奋基金会
中国新闻出版研究院
中国新闻出版报社
2023年6月30日