中国新闻出版广电报
2023年7月6日 星期四 责编:李子木 版式:王书亮 责校:张良波

不久前，在《每日一习话》栏目开播5周年之际，央广网召开了栏目开播5周年座谈会，政产学研各界的嘉宾齐聚，共同分析《每日一习话》如何成为微中见大、刷屏破圈的全媒体新闻专栏，探讨如何建设全媒体传播体系塑造主流舆论新格局，抓好理念创新、手段创新、基层工作创新，打造融通国内国外、网上线下的新概念、新范畴、新表态原声时政特稿精品。今日摘录部分嘉宾精彩发言，以飨读者。

推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”

——央广网《每日一习话》栏目开播5周年座谈会召开

让习近平新时代中国特色社会主义思想“天天见、天天新、天天深”，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。不久前，央广网召开《每日一习话》栏目开播5周年座谈会，来自政产学研各界的嘉宾出席座谈会。

《每日一习话》是央广网的重点时政新媒体栏目，自2018年6月1日开播以来的5年间，累计播出节目1800多期。节目每天精选习近平总书记原声金句用典并邀请专家评论解读，文风清新、立意深远，全面、系统、深入地阐释习近平总书记重要讲话精神，以接地气的方式推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

《每日一习话》二维码

座谈会现场。

领导、嘉宾合影留念。

要不断把学习宣传贯彻党的二十大精神引向深入

●中宣部新闻局新闻阅评小组组长　曹焕荣

作为中央广播电视总台主办的重点新媒体平台、中央重点新闻网站，央广网一直致力于加强“头条工程”建设，依托《每日一习话》《习声回响》等栏目，推出了一大批重磅时政精品，进一步推动了党的创新理论深入人心。

我们欣喜地看到《每日一习话》栏目5年来辛勤耕耘取得的丰硕成果，向栏目开播5周年表示祝贺！作为中央媒体，要不断把学习宣传贯彻党的二十大精神引向深入，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、指导实践，这是中央媒体的使命担当、职责所在。

作为日播栏目，《每日一习话》常态化、持续性推出，怎么才能常做常新，怎样增加与用户的黏性？央广网作了大量探索。5年来，《每日一习话》栏目全面、系统、深入地阐释、宣传了习近平总书记重要讲话精神，多维、立体展现习近平总书记的人格魅力和领袖风采。栏目日常播出过程中，也全面反映了在党中央坚强领导下，我国各项事业所取得的历史性成就和发生的历史性变革。

希望央广网接续发力，继续下大功夫做好“头条工程”。特别是要聚焦青年网民群体，创新表达语态，丰富表达形式，推动时政产品更有网感、更具年轻态，进一步提升习近平新时代中国特色社会主义思想的传播效果，更好地实现党的创新理论深入人心、成风化人。

为引导帮助广大干部群众学原文悟原理发挥了重要作用

●中宣部新闻局专题处处长　樊昭甫

央广网的《每日一习话》栏目5年来笔耕不辍，以成规模的轻体量产品持续宣介习近平新时代中国特色社会主义思想，使广大受众见微知著，从一滴水中感受太阳的光辉，实现了涓滴汇流的传播效果，也使习近平总书记大国领袖的担当和治国理政的深邃思想得到充分彰显。

习近平总书记说，学习理论最有效的办法是读原著、学原文、悟原理。作为党的理论创新的前沿阵地，《每日一习话》栏目凝结着大家的心血和汗水，为引导帮助广大干部群众学原文悟原理发挥了重要作用，让大家知其然更知其所以然，受到广泛赞誉。

《每日一习话》栏目带给我们很多启示，也带来更多借鉴。习近平新时代中国特色社会主义思想的创新理论场景很多，我们在解读过程中要更加注重贴近性、现实性。其中既要看到习近平总书记的战略擘画，还要和社会的现实问题、百姓关注的热点问题结合起来，找到思想认识的共同点、情感交流的共鸣点、利益关系的交汇点，使得我们的解读从深刻性走向贴近性。

同时，还要注重加强理论分析的前瞻性，把握传播的规律性。要熟悉受众的收听习惯，选取更加精准的推送方式，让《每日一习话》栏目成为新征程上党员干部群众学习理论、了解国情最为鲜活的网上教材，也成为时政类网络视听节目破圈传播、转型升级最为成功的标杆产品。

用心用情传播好党的创新理论

●央广传媒集团党委书记、董事长兼总经理　王跃进

作为中央广播电视总台主办的重点新媒体平台、中央重点新闻网站，央广网在中宣部、中央网信办、总台党组的坚强领导下，一直致力于用心用情传播好党的创新理论、讲好党领导14亿多中国人民为强国建设、民族复兴而团结奋斗的故事，以实际行动忠诚践行党的意识形态重镇的使命担当。央广网把宣传好、阐释好、传播好习近平新时代中国特色社会主义思想，作为全网新闻宣传工作重中之重的头等大事，不断研发、创新报道方式，持续推出《每日一习话》《习声回响》《看图学习》《央广时评》等形式多样、内容丰富的“头条工程”栏目，推动党的创新理论春风化雨、深入人心。

截至目前，《每日一习话》已累计播出1800多期，全面、系统、深入地阐释习近平总书记系列重要讲话精神，多维、立体展现习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心的人格魅力、领袖风范，反映了在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国各项事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，为新时代新征程的奋进奋斗凝心聚力。《每日一习话》栏目先后获评《中国新闻出版广电报》“全国新闻出版深度融合发展创新案例”，荣获中央广播电视总台优秀栏目一等奖、国家广电总局全国优秀网络视听节目等奖项。

未来，央广网要进一步推动“头条工程”提质增效，打造更高质量、更高水平的领袖原声时政特稿精品，更好彰显习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神对全体人民的感召力、全体党员的凝聚力、全世界的影响力。

《每日一习话》形成的宝贵经验值得认真学习、大力推广

●国家广电总局网络视听节目管理司副司长　任道远

党的十八大以来，习近平总书记深刻把握全媒体时代舆论生态、媒体格局、传播方式的深刻变化，对推进媒体深度融合作出一系列重要论述，特别是在党的二十大报告中，进一步明确了加强全媒体传播体系建设、塑造主流舆论新格局的目标路径。央广网《每日一习话》栏目应运而生、不断发展，既是学习理论的重要载体，也是贯彻落实理论的实践成果，曾经多次被国家广播电视总局评为季度和年度优秀网络视听节目，形成的宝贵经验值得我们认真学习、大力推广。

今年3月，在第十届中国网络视听大会上发布的《2023年中国网络视听年度发展报告》显示，截至2022年12月，我国网络视听用户规模达到10.4亿，超过即时通讯成为第一大互联网应用。网络视听产品形态的升级和用户使用行为的变化，都为《每日一习话》这样的产品发展提供了更加广阔的空间。

《每日一习话》栏目依托习近平治国理政国家声音库，具备中央广播电视总台丰富的视听资源优势，凝聚了各方面理论专家和学者资源，进一步明确了在新的时代要求下创新发展的思路和措施。相信只要充分适应视听媒体传播格局新变化，我们就一定能够推出更多接天线、接地气、吸引人、鼓舞人的好节目，讲述好、传播好新时代新征程全党全国人民团结奋斗的故事，为实现新征程良好开局作出新贡献、注入新动能。

“天天讲”的持续性、“天天新”的创造性产生传播好效果

●中国记协国内部主任　殷陆君

作为一档时政新闻栏目，央广网《每日一习话》广受各界关注，深受听众喜爱。我总结了几点宝贵经验：

一是声音的原创性。听原声、学原文，习近平总书记浑厚的声音和广播优良的声音产生同频共振的共情好效果。

二是内容的形象性。听解读、悟原理，习近平总书记讲话深刻的内涵和专家学者的深入阐释产生共鸣好效果。

三是宣传的持续性。作为一档日播节目，“天天讲”的持续性和“天天新”的创造性产生传播好效果。

四是品牌的鲜明性。总台的定位使这档节目内容来源具有权威性，依托习近平治国理政国家声音库暨习近平新时代中国特色社会主义思想声音平台、各界权威专家解读，使这档节目有了公信力。

五是节目的创新性。开局不凡，3年升级，5年总结，走过了与时俱进、不断创新的5年。编者的精致、播者的精益、策划的精心，使听众越喜越爱越离不开，越听越想越有共鸣。

最后，对栏目发展提出四点建议：节目策划更“巧”；内容开掘更“深”；融合传播更“新”；解读效果更“好”。祝《每日一习话》越办越好，成为一档更高水平推动习近平新时代中国特色社会主义思想“天天见、天天新、天天深”的时政精品栏目。

央广网理论传播：五分钟见真功夫

●中国新闻出版传媒集团编委会主任、《中国新闻出版广电报》总编辑　丁以绣

《每日一习话》是央广网的品牌栏目，它精选习近平总书记原声金句用典并邀请专家评论解读，坚持每天5分钟，小切口、大格局，短视频、韵味长，文风清新、立意深远。通过5年的运营，栏目成绩斐然，呈现出了更有层次、更丰富的听觉感受，作为微中见大、刷屏破圈的新闻专栏，切实促进了受众学思用贯通、知信行统一。

《每日一习话》是加速融合的重要成果，具有以下特色：

一是做到习近平新时代中国特色社会主义思想“天天见、天天新、天天深”，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。《每日一习话》作为微视频新闻栏目，365天每日解读，通过读原著、学原文、播原声、悟原理，形成了传播新思想、引领新时代新征程的宏大叙事体系。

二是通过现场同期声惟妙惟肖再现大党大国人民领袖的大格局、大情怀、大担当。央广网以习近平治国理政国家声音库为支撑，《每日一习话》融媒体报道专栏主题突出、观点鲜明，小切口精心设计，微话题中见大义。栏目以接地气的方式推动党的创新理论走深走实，全力推动习近平新时代中国特色社会主义思想，以更生动更亲切的方式为群众掌握。

三是《每日一习话》专栏洞悉新时代大势，文虽短，意深长，全媒体理论传播效果良好。栏目坚持站在时代的高度传播好领袖原声，用心用情打造解读新思想的融媒体精品，专栏品牌影响力大，成为各大重点新闻网站、商业移动平台用户爱听、爱看、爱传的专栏品牌。

用心用情、守正创新　着力推动央广网高质量发展

●央广传媒集团党委副书记、央广网董事长　张军

习近平新时代中国特色社会主义思想内容涵盖改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军等方方面面，构成一个完整的科学体系，其中的新理念、新思想、新战略，为各领域、各方面工作提供了根本遵循和科学指引。阐释好、宣传好习近平新时代中国特色社会主义思想，推动党的创新理论深入人心、成风化人，有利于进一步增强全党全军全国各族人民的理论自信，为中国式现代化建设凝心聚力。这项工作无疑是新闻媒体，特别中央媒体的使命担当、职责所在。

作为中央广播电视总台的重点新媒体平台、中央重点新闻网站，央广网始终坚守舆论宣传主阵地，着力加强央广网高质量发展，下大功夫阐释好、宣传好习近平总书记的一系列重要讲话精神。特别是央广网承建总台“十四五”规划项目习近平治国理政国家声音库暨习近平新时代中国特色社会主义思想声音平台全媒体传播“头条工程”专栏《每日一习话》，对习近平总书记重要讲话原声金句进行系统梳理、权威解读，平实阐释、广泛传播，让广大网民深刻感悟思想伟力和伟大变革，得到了来自社会各界的积极反响。

我们深刻认识到，进一步加强央广网高质量发展，做好党的新闻舆论工作，必须牢牢坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想统领一切工作，必须坚持最高要求、最高标准，大力发扬精益求精、一丝不苟、追求完美的工作精神。央广网将一如既往下大力气、用心用情探索时政报道创新之路，持续推出思想性与时效性、贴近性与艺术性相结合的时政产品，进一步推动央广网高质量发展。

《每日一习话》“同期声+专家解读”模式是很大的创新

●中央党校（国家行政学院）科研部副主任、教授　洪向华

央广网《每日一习话》栏目的“同期声+专家解读”模式是一个很大的创新。让时政报道“鲜活”起来，可概括为“五个结合”：

一是政治类话语与生活类话语相结合。老百姓更关心的，一定是自己身边的具体事，像住房、就业、收入、教育、医疗、生态环境等，也最关心钱袋子、米袋子、果盘子。所以在重大时政节点到来时，时政栏目要更多关注民生话题，就是要贴近老百姓的实际感受，去策划、去推进，制作出更加精良的时政产品。

二是重大事件节点宣传与日常工作相结合。可以运用鲜活的语言来呈现习近平总书记的经历，更好地为受众提供时政产品。新媒体时代，要让时政报道“鲜活”起来。

三是将国际论述与国内论述相结合。每逢重大活动、特殊节日、特殊节点，媒体都会有意识地推出一些具有鲜明个性的系列报道和主题报道，这些重要节点的宣传报道要与国内重要论述的相关话题等结合起来。

四是在栏目表达上，将声音和可视化的视频相结合。当下，新媒体的发展赋予了时政新闻以崭新的机遇。对媒体来说，内容是安身立命之本，时政新闻报道内容的创新，同样也包括创新时政新闻报道手段，要开创时政新闻融合传播新格局，唱响主流媒体舆论引导最强音。

五是在专家选择上，职能部门的工作人员和相关研究领域专家的选用要结合起来。

轻量化、伴随式表达　让时政产品入脑入心

●中国传媒大学电视学院党委书记、教授　曾祥敏

央广网《每日一习话》栏目作为时政产品做到了入脑入心。既有精准提炼，也有轻量化呈现；既有场景化体验，也有权威解读。栏目对于金句的提炼，将习近平总书记在不同领域的思想、思考，通过音频产品的形式呈现出来，在当下全媒体时代使得时政产品做得更具有传播力和影响力。

可视化是媒体融合中最重要的一个方向，其中还包含数据的可听化、信息的可听化。目前，我国短视频用户10.12亿，网民使用率达到94.8%，而且“获取新闻资讯”和“学习相关知识”成为短视频用户在休闲娱乐之后排在第二、三位的收看原因，说明运营好时政类短视频账号，不仅是我们做好宣传工作的重要任务，也是受众获取信息的客观需要。央广网作为中央广播电视总台主办的重点新媒体平台、中央重点新闻网站，在此方面具有极强的资源优势，加上轻量化、伴随式表达，以及权威专家解读，把习近平总书记讲话精髓更好地呈现出来。

对于《每日一习话》栏目未来前进的方向，我提出几点建议：一是提炼要新，语言要鲜活，要在关键词、标签上做文章，可以考虑将内容分栏分类呈现，方便用户选择，还可以去做一些更深入、更鲜活的创新；二是可视化要巧，对于专家的解读，可以尝试用海报等轻量化的方式呈现；三是解读要活，运用典型人物、案例、做法，可以使理论阐释更加生动，坚持守正创新，期待央广网精心培育出更多有高度、有深度、有锐度、有温度的精品。

（常湘萍整理）

社址:北京朝阳区东四环南路55号　查询电话:(010)87622114　邮编:100122　开户银行:交通银行松榆里支行　账户名称:《中国新闻出版报》社有限责任公司　开户账号:110060900012015027658　经营许可证:京朝工商广字第8016号
发行单位:北京市报刊发行局　发行方式:邮发　国外总发行:北京399信箱　每周一、二、三、四、五出版　每份1.37元　录入组版:本报机房　印刷:经济日报印刷厂(北京市西城区白纸坊东街2号)