

■案件追踪

上海首例盗版“剧本杀”侵犯著作权案宣判,涉案金额近800万元,9人获刑

重拳打击剧本娱乐行业侵权行为

□本报记者 朱丽娜

剧本娱乐,是一类由真人角色扮演,全程以剧本内容为核心的游戏。近年来,“剧本杀”这一新兴文化业态在满足人民群众多样化精神需求的同时,也面临侵权盗版等一系列严重问题。

6月25日,上海首例盗版“剧本杀”侵犯著作权案宣判。上海市第三中级人民法院以侵犯著作权罪,判处苏某某有期徒刑4年6个月并处罚金。与其犯非法制造、销售非法制造的注册商标标识罪数罪并罚,判处有期徒刑6年,并处罚金;判处林某某有期徒刑4年,并处罚金;判处杨某某、鲍某某等7人有期徒刑2年至1年不等,均适用缓刑,并处罚金。该案9名被告人均自愿认罪认罚。

制售盗版“剧本杀”盒装剧本

作为一种文字作品、美术作品,剧本娱乐蕴含的文字表达、情节设计、游戏规则等均具有独创性,其著作权人的发表权、署名权、修改权、保护作品完整权、复制权、发行权等均受到法律保护。如果卖家未经著作权人许可自行印刷售卖,就构成了侵犯著作权的行为。2022年年底,上海公安机关通过网上巡查、追溯源头,循线挖出一条以苏某某、林某某为首的印制、销售盗版“剧本杀”盒装剧本产业链。据上海市人民检察院第三分院(以下简称三分院)介绍,2021年5月,苏某某与林某某发现,“剧本杀”门店生意火爆,“剧本杀”的剧本不愁销路。于是,二人决定合伙做盗版“剧本杀”剧本的买卖。苏某某网购正版剧本,二人在网吧内对正版剧本进行扫描、排版,再委托他人印制、包装,以远低于正版的价格对外销售。没过多久,开始盈利的苏、林二人购买扫描、打印设备,并成立印刷公司,进行1:1印制。

随着经营规模的扩大,为了便于印制、囤放、销售盗版成品,二人租赁5处场所作为生产、仓储、经营地。苏某某负责招募人员、采购正版“剧本杀”盒装剧本以及扫描、排版、销售环节的管理,林某某负责印刷、包装、发货环节的管理。二人陆续雇佣杨某某、鲍某



涉案盗版“剧本杀”作品。

上海市人民检察院第三分院 供图

某等7人分别负责扫描、排版、印制、销售。上述人员共制作出《来电》《搞钱》《月光下的持刀者》《年轮》等130余种各类盗版“剧本杀”盒装剧本。大量低价盗版剧本通过网络平台销至各分销商,或者通过“一件代发”的模式直接发货至全国各地。至此,分工有序、制销一体的盗版“剧本杀”盒装剧本产业链条形成。

2022年9月,苏某某、林某某以及其雇佣的杨某某、鲍某某等9人被上海公安机关查获,9名犯罪嫌疑人到案后,均对上述犯罪事实供认不讳。经审理,苏某某、林某某二人通过个人微信、网络店铺等平台对外销售盗版“剧本杀”盒装剧本共计人民币475万余元。公安机关在其生产、仓储场所内查封尚未销售的各类“剧本杀”盒装剧本97种,共计4万余盒,待销售金额达人民币320万余元。

涉案金额近800万元

该案作为上海首例盗版“剧本杀”侵犯著作权案,因涉案金额巨大、涉案

人数多等因素,广受社会关注。三分院充分考虑案件关注度、影响力,在案件受理初期,立即组建专业化办案团队,由副检察长谈信友担任组长,专案专办。办案团队在组长的带领下对该案侵犯著作权相关专业问题进行研判,充分听取权利人、辩护人意见,推动案件审理提质增效。

该案涉及百余种“剧本杀”盒装剧本,无法在短时间内找到全部著作权人,司法机关通过查证授权正版网站的正版剧本价格与涉案盗版盒装剧本售价巨大差价、部分权利人出具的授权说明,并结合各犯罪嫌疑人的供述,排除合理怀疑,最终认定该案犯罪金额达795万余元。

开庭当日,三分院组织“检察开放日”活动,邀请人大代表、专家学者、版权管理部门等社会各界人士通过视频直播的方式,远程观看该庭审审情况。三分院相关负责人表示,通过举办“检察开放日”活动,增强检察机关工作透明度,展示检察工作、传播法治声音,加大知识产权保护宣传,凝聚各方力量,护航知识产权创新发展。

据三分院相关负责人提到,“剧本杀”盒装剧本是“剧本杀”游戏内容的载体,因其具有独创性,且系作者在文学艺术领域中的智力创造,属于《著作权法》中定义的“作品”,受到法律保护。盗版“剧本杀”盒装剧本不仅损害剧本作者的合法权利,而且会影响消费者的游戏体验、侵害消费者权益,更会严重破坏行业秩序和新业态发展环境。在“剧本杀”消费群体中,学生群体占不小比例,严厉打击“剧本杀”领域内的盗版行为,不仅是为新兴行业健康发展保驾护航,对未成年人保护也具有重要意义。

凝聚合力共建良好生态

作为版权密集型产业,剧本娱乐行业蓬勃发展不仅要依靠模式和内容的创新,更需要建设更加合理、规范、完善的版权保护机制,以版权保护激发创作动能,为行业高质量、可持续发展提供坚实保障,因此,尽快建立起良好的行业版权保护秩序,实现全行业上下游版权运转的正向循环,是亟待完成的任务。

记者了解到,此次案件的侦破也聚集了行业的合力,“小黑探”作为剧本娱乐行业数字分发平台,深知版权之于剧本娱乐行业的重要性。在此次案件侦破的过程中,“小黑探”就利用自有版权大数据平台,向警方提供了版权作品使用的相关数据。“小黑探”大数据中心总经理刘洪健表示,剧本娱乐行业作为以原创内容为核心生产力的行业,版权就是行业安身立命之本。侵权盗版行为,严重破坏了创作环境,打击侵权盗版案件为行业从业者增添了更多信心。

近年来,中国文化旅游行业协会始终保持对剧本娱乐行业版权相关问题的关注,中娱协秘书长孔明告告诉记者,案件的侦破和宣判,彰显了管理部门严厉打击新业态中存在的侵权盗版行为的坚定决心,起到了警示震慑和教育引导作用,也进一步厘清了剧本娱乐行业版权保护法律边界,为新业态健康发展营造了良好版权保护环境。

深圳文化产业交易所发布版权认证平台:

为版权产业提供全链条服务

□本报记者 徐平

为进一步推动中国文化产业保护机制的发展与完善,激活文化资产价值,深圳文化产业交易所(以下简称深圳文交所)在第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上发布了版权认证平台。该平台将联合具有作品登记认证资质的权威版权认证机构,对拟进场的版权标的进行版权存证、版权预登记,并发挥深圳文交所优势,提供专业交易服务。

“基于版权的确权、确权、确信及应用维权的底层逻辑,深圳文交所版权认证平台建立了一套完整的权属权益设计、认证以及交易流转体系,为创作者提供权利认证,得以确权。通过公开、公正、公平的第三方服务与价值评估,得以确价,再综合利用区块链等新技术手段,予以确信。通过深圳文交所全国文化大数据交易平台进行交易流转,变现其价值并提供维权服务。”深圳文交所总经理吴程接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示,版权认证平台依据国家法律法规、技术标准、管理制度等对版权作品进行登记认证,并颁发相应的证书,为著作权机构和个人提供作品交易匹配、转让、分发的全链条服务。

完善服务 建立市场化运营机制

该平台将从版权的确权增信、宣传推广、交易流转、版权保护4个角度突出服务优势,努力解决作品登记、交易及行业应用的痛点难点,为版权权属机构和个人简化作品登记流程,缩短登记审核周期,降低登记成本,提供版权保护凭证。

在作品登记确权的基础上,深圳文交所将运用国家级文化产权交易平台优

势,联合场内专业服务机构,为版权权属方提供版权产品价值评估、转让与授权的全链条交易服务,充分推动版权产品的流通与变现,活跃版权交易市场,激发我国版权原创力,进一步提高版权在实体经济中的转化与应用。

“版权认证与确权是深圳文交所的基础业务,建立规范有序、充满活力的市场化运营机制是此项业务的目的之一。”吴程介绍,通过搭建版权认证平台,深圳文交所将支持开展知识产权资产评估、托管、交易、转化、投融资等增值服务,进而打造综合性知识产权运营服务枢纽性平台。

“建立版权认证平台是基于10余年的理论研究与实践经验、资源的积累,探索出一整套针对版权转化的生态体系。在国家文化数字化战略背景下,利用大数据、云计算、区块链等技术应用为著作权登记、保护和交易提供全流程的解决方案,来尝试为当前我国版权领域遇到的难题提供解决路径。”深圳文交所副总经理塞夫表示,去年3月,中央文化体制改革和发展工作领导小组办公室批复深圳文交所承接全国唯一的“全国文化大数据交易中心”,深圳文交所将结合国家文化数字化战略中的文化数字化生产线的规划,为版权产业进行“1+1>2”的全产业链赋能,为保障著作权人的利益,激发创作者的创作热情助力。

借助技术 激活文化资产商业价值

以作品登记为例,传统著作权登记服务无法满足海量作品确权需求,部分地区著作权登记流程存在登记繁琐、周期长、费用高、服务区域受限等难点。

针对上述问题,塞夫表示,深圳文

交所上线开展的著作权登记业务,为著作权机构和个人简化著作权登记流程,创作完成第一时间即可在该平台存证,获得法律认可的存证证明,可有效证明作品的诞生时间和权属,并且该平台直通互联网法院,确保证据的权威性和安全性。该平台还可帮助个人和机构缩短作品登记审核周期,操作便捷,全流程上完成,最快1个工作日即可出证。面对侵权行为,平台还可帮助个人和机构进行维权。

记者了解到,深圳文交所将借助区块链、云计算、大数据等现代化科技手段,简化著作权登记流程,缩短登记审核周期,降低登记成本,为著作权机构和个人提供著作权保护凭证;通过全国文化大数据交易体系进行“专网原始文化数据生产资料流转”,通过文化数字化生产线对著作权进行最大化的价值挖掘与发现,通过文化原始数据要素的解构与重构深度挖掘著作权的潜在价值,通过建立文化数据知识图谱形成多产权的整合效应,以结构化改革推动文化产业供给侧改革;通过“互联网文化数字产品多渠道多平台跨区域分发”,将文化数字产品进行线上、线下的传承、展示、流转、体验,打造文化数字化新消费生态。

“我们将为著作权机构和个人提供作品版权匹配、交易、分发的全流程的专业服务,在版权认证平台登记认证的作品均可在深圳文交所平台销售,充分激活文化资产的商业价值。”吴程说。

优化生态 助推文化产业创新发展

深圳文交所基于国家相关战略,探索实践一条可持续性发展的产业机制,

即“文化产业创新孵化事业部制度”。孵化事业部制度是一种现代化商业运营模式,以“培养、孵化全国文化企业机构”为主旨,以“激活文化产权要素”为任务,以“服务于实体经济发展”为核心,与相关行业理念一致、有产业基础、有发展潜力的合作伙伴携手并进,共同推动产业生态的优化完善。

刚成立的古典艺术品数字版权事业中心便是新尝试。该中心是深圳文交所联合深圳市今古意文化科技有限公司联合打造的事业部。该事业部定位在传统文化(古典)艺术品的商业模式的基础上,进行数字技术赋能,打造数字与文化深度融合的实践样板间。

塞夫介绍,古典艺术品数字版权事业中心按照上述的业务逻辑框架,针对传统文化(古典)艺术品的垂直领域提供专业化服务,涵盖文化艺术品版权确权、确价、确信服务及流通交易,并采用数字化手段通过数据采集、解构、关联、重构、加工、生产、销售等文化数字化生产线,为传统文化艺术产业赋能。

此外,为了更加高效、有效推动版权认证保护与交易流转,充分激活文化资产价值,深圳文交所还专设了“版权认证经纪人”机制,与深圳国夏文化数字科技有限公司、威海环通文化艺术有限公司等企业达成长期全面的战略合作关系,联合推广与拓展版权认证业务,共筑知识产权保护屏障,共建文化产权发展新生态,共同助力知识产权强国建设。

塞夫表示,今后深圳文所将在版权保护的基础上,持续聚焦文化产权要素的交易流转以及实际应用场景落地,努力实现文化产业数字化的全景呈现。

■海外速览

美国音乐公司起诉推特大规模侵犯版权

美国的部分音乐出版商近日以推特(Twitter)大规模的版权侵权行为为由将其诉至法院。在诉讼中,这些公司指责埃隆·马斯克拥有的社交媒体平台推特没有终止屡次侵权者的账户,同时从盗版中获取了利益。

根据美国法律,在线服务提供商需要对“删除—通知”作出回应,并实施有意义的政策来终止屡次侵权者的账户。许多大型社交媒体平台都遵守了这些规则,但根据几家著名的音乐公司此次提起的诉讼,推特并不在其中。

推特被诉 滋生大量盗版

环球音乐、索尼音乐、百代唱片等公司已向法院提交了诉状,指控推特的母公司X Corp滋生大规模的版权侵权行为。据称,该公司没有对“删除—通知”进行适当的回应,并且缺乏适当的终止盗版政策。

据报道,这些盗版行为产生了数以百万计的浏览量,该社交媒体平台利用这些浏览量盈利,但权利人却没有得到补偿。诉状中写道:“推特通过无数侵犯版权的音乐作品的副本来推动其业务发展,侵犯了出版商和其他人根据版权法所拥有的专有权。”

“虽然众多推特的竞争对手都认识到需要适当的许可和协议才能在其平台上使用音乐作品,但推特却没有,反而‘滋生’了损害音乐创作者利益的大规模版权侵权的行为。”这些音乐公司表示,虽然许多在线平台已同意了许可协议,但推特对补偿音乐创作者并没什么兴趣。

该诉状特别提到了马斯克的一条推文,该推文将《数字千年版权法》(DMCA)描述为“人类的瘟疫”。

DMCA同样为这场诉讼提供了支持。根据一份记录超过1600件被侵权音乐作品的临时清单,潜在的损失高达数亿美元。

平台从盗版音乐中获利

推特的收入部分依赖于广告,而广告又被额外的浏览量所推动。根据音乐公司的说法,在侵权内容周围可以清晰地看到这些广告。诉状中列出了几个周围带有广告和推广用户的侵权推文的例子,每个例子都被浏览过成千上万次。

在许多情况下,用户会将侵权音乐视频上传到平台。这些视频往往非常受欢迎并具有吸引力,但与抖音、脸书和YouTube等其他平台不同,版权所有人不会获得补偿。根据这些音乐公司的说法,这些推文是美国版权法明确禁止的典型的版权侵权行为。然而,它们却非常受欢迎,浏览量可以达到数十万次。

通知未得到及时回应

音乐公司称,推特对DMCA“删除—通知”的回应率低于标准。自2021年12月以来,美国国家音乐出版商协会(NMPA)已经发送了超过30万份正式的侵权通知,但其中许多都并未得到立即删除的回应。“尽管声称会响应侵权通知在几小时或几分钟内删除推文,但如果真的采取行动的话,推特通常会在采取行动之前等待更长时间。”

推特没有迅速采取行动的动机是显而易见的。推特希望在推文被删除之前,最大限度地从其平台上的侵权内容中获得利益。一般来说,一条推文对推特的价值会随着时间的推移而降低。根据DMCA,在线平台必须实施打击反复侵权者的政策,允许终止未经许可可持续共享版权保护内容的账户。

这些音乐公司指出了一点,推特曾经在其版权政策中使用过“终止”(terminate)一词,但在2018年,这一措辞被改为“暂停”(suspend)。音乐公司认为,这种暂停并不总是永久性的。诉状中写道:“即使在暂停了用于反复侵权的账户的极少数情况下,推特也经常在短时间内重新激活账户。推特已多次暂停并重新激活某些账户。”

根据这些公司的说法,当账户重新上线时,推特对关注者数量较多的账户更加宽容。他们的说法是,这些账户对推特的商业模式更有价值。基于上述这些及其他论点,音乐公司认为推特应对直接和共同侵犯版权的行为负责。推特的行为造成了无法弥补的重大伤害,权利人须寻求补偿。

该诉状列出了1600多部音乐作品的临时清单。对于其这些作品,权利人要求每件作品的最高法定赔偿额为15万美元,这意味着大约有25亿美元的损害赔偿。

值得注意的是,这并不是第一起针对推特的如此规模的诉讼案件。在今年早些时候,名人摄影机构Backgrid对推特提起了类似的诉讼,要求赔偿2.29亿美元。

(来源:中国保护知识产权网)