

★2023年7月7日  
★星期五  
★第8002期  
★今日8版

★国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★邮发代号1-50  
★国外代号D-21



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

# 书展,已不止于书展

## ——从第十三届江苏书展看书业展会之变

□本报记者 李婧璇 张君成 见习记者 商小舟

主分展场举办活动2000余场,线上线下实现销售码洋约2.52亿元,“我们云上见”全媒体直播活动总阅读量超1.6亿,单日入馆人次超6万……7月5日,为期5天的第十三届江苏书展圆满落幕。

超活力、聚人气、够热度,本届江苏书展这份耀眼的成绩单,绝非一日之功。正如第十三届江苏书展组委会相关负责人所感慨的:“人气和销售的‘井喷’,是江苏书展13年持续耕耘的结果,更是‘书香江苏’多年推动的成果。”

下力气、费人力办书展,到底为什么?总有人说读书的人越来越少,但书展人气为何火到要限流?置身本届江苏书展现场或者其他书业展会现场,很多出版人都更加坚定内心——一切都在向好发展。

不妨回顾一下今年上半年的两大书业展会:2月,推迟多次的第三十五届北京图书订货会现场参观人次超10万;6月,第二十九届中国国际图书博览会(含意向)2000项。这些展会均以丰硕的成果、有力的数字证明着书业的价值、阅读的价值和书展的价值——以书为媒,不止于书,跨界破圈,串联行业上下游,这是新时代书展的未来方向。

### 好书与读者的双向奔赴

好书始终是书展的主角。置身江苏书展主会场,“贯彻二十大 奋进新征程”主题馆内的1.6万余册精选主题图书,江苏精品馆内的江苏好书、凤凰优



7月2日,江苏书展主会场——苏州国际博览中心展馆前,众多读者冒着高温有序等待入场。 本报见习记者 商小舟 摄

选、凤凰文学奖、江苏籍作家作品展等板块环绕四周,如此条分缕析的设计,旨在让读者与更多的好书相遇。

“现在买书不愁,愁的是如何从每年推出的新书中,挑选出最适合自己阅读的好书。书展上推介的书,都是过了一道‘筛’,主办方充当把关人角色,省心、方便许多。”“互联网时代,我们更渴望精耕细作的深度阅读,书展从汗牛充栋的书海中,为我们挑选好书。”这是来逛江苏书展的读者的心声。

一本匠心之作首发,不仅彰显出版人以诚挚心意回馈读者的阅读热情,更折射出近年来出版业高质量发展的成果。正如江苏凤凰出版传媒股份有限公司总编辑徐海所说:“近年来,江苏出版界向内容的深度、细度、专业度要效益,多出精品书,不做垃圾书。”

以明确清晰的陈列、推介和阅读分享,书展强化阅读引领,深化阅读价值,为逛展读者开出一张张值得购买的阅读书单。

记者观察到,5天的江苏书展,每天几十个收银台始终排着长长的购书队伍。“丰富多样的适销产品,加上精心组织、运营良策,才是推动消费的真正枢纽。”面对江苏书展的火爆,新华日报社原社长、江苏省第十二届人大常委会教科文卫委员会主任委员许洪祥感慨道。

“阅读的盛会 读者的节日”,就像江苏书展一样,以读者为中心的办展导向正在书展中进一步强化。

### 好书与生活的相拥相伴

看展览、听讲座、赏非遗、展演互动……江苏书展以书为载体,打造多元化知识传播方式,让读者沉浸式体验看、逛、购、乐,携家扶幼、全家逛展,已然成为很多人的一种生活方式。

来书展逛娃,是很多年轻父母“解锁”江苏书展的方式。“我今年带着孩子来体验了不少阅读互动活动,他都很喜欢,比如‘谁是大侦探’、立体书制作、空间积木拼搭挑战赛等。他在游戏

互动中收获了新知识,我也可以来现场选书、听听名家讲座。”读者许女士告诉记者。

身临其境,听大家分享阅读方法,别有一番体验。儿童文学作家曹文轩、沈石溪等举办阅读分享会,让孩子们与喜欢的作者见面,点燃了孩子们的阅读热情。南京大学教授黄荭、阅读推广人蒋璐、儿童文学作家郭姜燕等为儿童阅读、家庭阅读建言献策,表演艺术家濮存昕提倡阅读原著,“要看大格局的文学,多读长篇经典、古典文学,能让人自主思考、自主思辨、自主进行价值取舍。”

“阅读的习惯和兴趣养成重在日常,书展为我们提供了更多的便利和选择。”市民刘先生称,“有这样的书展在身边,是一件很幸福的事。”

### 好书与时代的同频共振

书逢盛世,展逢盛景。书展唯有与时代同频共振,汲取时代精神,方能常办常新,保持旺盛的生命力。

取消开幕式、增加专业展览数量、坚守高质量阅读,走过13年的江苏书展,始终在不断精进中求新求变。同时,立足行业,搭建平台,江苏书展的品牌影响力不断扩大。如首次举办中国出版2023馆藏图书交易会,3天交易额过亿元;苏外展商大规模热情参展,“朋友圈”不断扩大;出版社与图书馆融合发展论坛等,为行业发展提供智力支撑。(下转02版)



6月18日,第二十九届中国国际图书博览会上,小朋友们在优秀出版物销售专区练习字帖。 视觉中国

# 2023年主题出版明确五方面选题重点

本报讯 (记者孙海悦)中宣部办公厅日前印发通知,就做好2023年主题出版工作作出部署。

2023年主题出版工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线,围绕用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、指导实践这个根本任务,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国,围绕坚定文化自信、建设中华民族现代文明,推出一批反映时代新气象、讴歌人民新创造的优秀作品。

重点选题方向包括以下5个方面:

**高举思想旗帜,推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。**深刻领悟“两个确立”的重大意义,围绕“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”的丰富内涵,“六个必须坚持”的世界观和方法论,聚焦中国式现代化、全过程人民民主、共同富裕、人与自然和谐共生、人类命运共同体、人类文明新形态、高质量发展等重要思想观点,推出一批理论读物和大众读物。围绕深入采访实录、报告文学、连环画等体

裁形式,推出一批分众化、对象化读物。加强党的创新理论引领,在有关理论读物、课程教材中,充分反映马克思主义中国化时代化最新成果,充分反映新时代中国特色社会主义丰富实践。

**紧扣主题主线,深入宣传阐释党的二十大精神。**聚焦党的二十大精神的主题、新时代新征程中国共产党的使命任务、中国式现代化的中国特色和本质要求,围绕党的二十大精神作出的各项决策部署,打造一批联系实际、研机析理、解疑释惑、凝聚共识的通俗理论读物。围绕新时代党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革,新时代十年伟大变革的深刻内涵和里程碑意义,推出一批揭示成就背后的理论逻辑、制度优势的大众读物。围绕各地区各部门学习贯彻党的二十大精神的具体举措和实际行动,打造一批接地气、显锐气、有生气的理论著作、文学作品、画册、音乐集等。

**强信心稳预期,助力经济社会发展协同共进。**深入解读党中央对经济形势的重大判断,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,推出一批有分量、有影响的理论读物。围绕深入实施科教兴国战略、人才强国战

略、乡村振兴战略等一系列重大战略,推出一批反映科技创新、绿色转型、培育壮大发展新动能、乡村振兴等方面成就亮点的主题读物。围绕展现改革发展成果更多更公平惠及全体人民、共同富裕取得的更为明显的实质性进展,出版一批有效回应关切、解疑释惑、凝聚共识的读物。

**提高文明程度,加强社会主义核心价值观培育和引领。**弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,围绕重要历史时间节点,持续抓好党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史出版宣传。深化爱国主义、集体主义、社会主义教育,推出一批弘扬劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神、勤俭节约精神的优秀读物。围绕中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,推出一批展现中华文明突出特性的文化读物。着眼培养担当民族复兴大任的时代新人,推出一批培根铸魂、启智增慧的少儿读物,一批激励青少年学生勇担时代责任和使命的通俗理论读物。服务科技强国建设,推出一批弘扬科学精神和科学家精神的传记作品,一批反映科技发展进步、提高全民科学素质、厚植创新沃土的科技读物。围绕铸牢中华民族共同体意识,推出一批促进

各民族交往交流交融、深化民族团结进步的主题读物。

**推进对外出版和国别研究,增强中华文化传播力和影响力。**用中国理论阐释中国实践,用中国实践升华中国理论,推出一批广泛宣介中国道路、中国理念、中国主张的外宣读物。加强国别研究出版,充分体现中国特色大国外交理念。推动中华优秀传统文化走出去,增强中华文化传播力影响力。

通知要求,要进一步增强做好主题出版工作的思想自觉、行动自觉,加强工作指导,强化责任落实。要把内容导向要求落实到出版全过程,把好选题关口、内容质量关、装帧设计关、宣传推广关。要牢固树立以人民为中心的创作出版导向,提高思想内涵、艺术水准和制作水平。要在内化转化上聚焦聚力,提高原创能力,顺应出版融合发展新趋势,创新内容呈现传播方式。要加强主题阅读内容引领,创新阅读组织方式,用书香滋润心灵、涵养风尚。

据了解,2023年中宣部将继续组织主题出版重点出版物评审、宣传推介、展示展销。入选重点出版物将与国家出版基金项目衔接,经国家出版基金规划管理办公室组织专家评审通过后予以资助。

## 中国记协评议中央主要新闻单位 2022年度社会责任报告

本报讯 (记者袁舒婕)7月6日,中国记协新闻道德委员会在京召开评议会,对人民日报社、新华社、中央广播电视总台等中央主要新闻单位2022年度社会责任报告开展评议和打分。中国记协党组书记、新闻道德委员会主任委员刘思扬出席会议并讲话。

评议会上,中国记协新闻道德委员会办公室通报了2022年度媒体社会责任报告工作开展情况。根据《媒体社会责任报告制度实施办法》,中国记协新闻道德委员会委员从政治责任、阵地建设责任、服务责任、人文关怀责任、文化责任、安全责任、道德责任、保障权益责任、合法经营责任等9个方面开展评议、进行打分。

委员们认为,中央主要新闻单位积极发挥主力军主阵地主渠道作用,以高质量报告体现高水平履责,在担当职责使命、展现优良作风方面有效发挥了示范引领作用。2022年度中央主要新闻单位社会责任报告结构规范、逻辑清晰、内容翔实、案例典型、文字简练、数据图表丰富、可视化呈现、交互式体验进一步增强,全媒体表达、多渠道传播渐成主流,社会评价积极正面。围绕进一步完善评价指标体系、健全工作制度、加强宣传推介等方面工作,委员们提出了意见建议。

### 今日快评

## 主持人“村超”出圈有深意

□雷萌

7月1日,贵州“村超”人气最旺的“超级星期六”足球之夜又来了,新华社等视频平台全程直播。“村超”接棒“村BA”,这两项分别由黔东南苗族侗族自治州榕江县、台江县村民主创的草根赛事燃情全网。

很多人是在抖音上关注到“村BA”“村超”的,笔者看到,传统媒体的身影也越来越多地活跃在社交平台,贵州卫视《百姓关注》栏目记者李旭涵、榕江县融媒体中心播音员余彩虹等,都在社交媒体上火出圈了,被网友亲切地称为“最美主持人小姐姐”。高颜值自然是一个因素,而训练有素的融媒体技能才是她们出圈的主要原因。

全媒体时代,看似人人都能当主播,但高品质内容和职业修养更显价值。社交平台上“村超”的视频热传非凡,但其中的高品质内容,很多还是依托传统媒体的报道,再经由社交媒体进行转换并传播。两者的优势互补,助力小县城发展“超经济”。

因此,传统媒体要融入“社交圈”,扩大“朋友圈”,学会竞合,美美与共。李旭涵在开幕式上全情投入“蹦迪”的视频传遍全网,传递了这里淳朴的乡土人情和多姿的苗族文化。“县长喊话 淄博烧烤队 柳州螺蛳粉队:榕江卷粉队在村超现场等你们”,在与社交媒体同框中,传统媒体还要不断创新话语,用更亲近、更带感的表达圈粉。

现象级活动带来的大流量中,传统媒体除了要善于“社交”,更要深挖思想内涵,展示更多人性之美。“当地有的村民自己出了10元或20元给球员们送水,或者你家拿一点西瓜、我家拿一点糯米饭来招待游客。”这是余彩虹走进农家采访时受到的感动。这些讲好中国故事的微单元,还需新闻工作者深入走下去、用心表达好。

全媒体时代,传统媒体要创造更多出圈机会,不能局限于自有的传播平台,也要与社交媒体同框竞技,用好各类平台的传手。从根本上还是要深谙融合之势、提升专业素养,呼应群众对精神文化生活的期待,展现新时代人文之美的生动画卷。

### 今日看点

## 近六旬保安圆了作家梦

—03 综合新闻

## 让经典成为识识 让文明融入身心

—05 读周刊·封面

2023 山东·济南  
第三十一届全国图书交易博览会  
THE 31ST NATIONAL BOOK EXPO  
距开幕还有 20 天