

观点速览

未雨绸缪防范 AI 乱象

有关 AI 监管的讨论正在升温。一方面,作为一项新兴技术,适当的监管与指导可以确保技术始终善便善用,行业能够在健康发展的轨道上。另一方面,人工智能技术在应用领域存在极大隐患。比如 AI 绘画、AI 音乐等 AI 作品涉及的侵权问题一直饱受各方诟病。

立法进程应追赶甚至超过 AI 的演化速度。不论是在现有法律基础上“打补丁”,还是“另起炉灶”,推进 AI 监管的立法进程都应该跑在技术前面,法律的前瞻性才能抵御技术的风险性。针对 AI 市场目前存在的乱象和问题,不妨通过更新升级防御技术,筑牢信息安全“防火墙”,以科技手段防范 AI 技术产生的一系列风险。比如进一步普及涉众、涉密、涉公等平台和服务商的数字鉴伪技术;完善和升级涉及政务、金融、消费等重要应用的人脸识别技术漏洞,等等。主动加强对人工智能的伦理与法律规范,平衡人工智能技术带来的福祉与风险,才能更好适应智能时代的新变化、新要求,推动人工智能向善发展、造福人类。

(7月5日 《广州日报》 虞亚男)

偷拍黑产全链条
综合治理势在必行

据报道,偷拍已经形成包括拍摄、销售、传播、广告和群组分享的上下游完备的黑色产业链,全方位的综合治理势在必行。媒体在报道偷拍黑产中,特别提到了网络群组问题。偷拍者的犯罪成果,都将在各个大小不一的群组里完成销售、传播和二次销售等流程。按照《刑法》规定,群组组织者、管理者、信息发布者和转发者都要为共同犯罪承担相应的刑事责任。作为网络服务提供者的平台,应严格履行法律规定的主体责任,在日常巡查、受理举报和账户管理方面夯实法律义务。一旦在巡查中发现,或经举报发现此类信息传播、群组活动或利用信息网络从事交易活动的,应及时采取必要措施并依法移送公安机关立案处理。偷拍需要使用微型摄像、窃听和窃照设备等非法设备,这类设备目前在电商平台多有销售,按照《刑法》规定,这些平台上的经营者实际已经违反了法律规定,各个电商平台应及时依法予以整治。

(7月6日 光明网 朱巍)

融媒体时代报纸新闻写本文本探析

□张玲

融媒体时代,报、网、端、微等平台实现全行业媒体的联动并往往第一时间发布消息,对纸媒来说是极大的挑战。新闻写作和传播内容的方式、观念发生的一系列根本性变化,不仅需要采编人员能够继续在新闻写作实践中自觉谨守中华优秀传统文化的优良传统,同时也要要求他们敢于主动改变旧有传统思维,适应新媒体理念变革,创新采写传播手段,才能创作出既有思想深度又有传播广度,且颇受读者喜爱的新闻作品。

坚持新闻真实性,做客观公正的报道

如今,新闻创作虽然不再受时间、空间的限制,但是,新闻工作者依然要牢牢坚守新闻真实性原则,才能在融媒体时代站稳脚跟。

真实是新闻的生命。真实、客观、公正地进行报道是每个新闻工作者必须达到的一种职业素养追求和专业能力要求,尤其在当下社会新闻信息已呈现极丰富的信息网络时代,不去一味地盲从网络信息,坚持客观求证真伪,才能最终赢得读者的信赖,才是传统主流纸质媒体自身具有的核心竞争力所在。

那么,如何做到新闻真实呢?首先,构成新闻材料的一切基本要素必须保持真实。新闻事件发生的主要时间、地点、过程和报道的有关人物信息,以及该事件产生的真实缘由、依据等,构成该新闻的各种基本要素信息必须准确无误。其次,引用的各种资料必须真实。新闻中往往需要引用各种文件、数字等,这些资料必须准确无误。再次,新闻事件当中所涉及的所有新闻细节必须真实。无论是对人物形象的叙述性语言,还是对表情动作的描写性语言,无论是事件环境形象的展示,还是对复杂的情感心理活动过程的描述,都必须准确无误。

具体而言,在写作中,要做到准确叙述有关事实,不夸大其词,更不能对相关事实内容进行任何文学性想象,尽量多使用中性词加以叙述,不体现明显的感情色彩;尽可能做到明确地交代消息来源,以口语性的材料形式直接再现

核心阅读

无论新闻媒体所使用的传播技术内容如何持续更新,最重要的价值还是取决于新闻信息内容本身。现阶段普遍存在的报道现象是,尽管移动媒体信息发布非常及时,但通常缺乏深层次报道,而纸媒可以有效地增加新闻报道内容的深度,可以通过把事件现场和新闻幕后,历史、现状和未来进行充分结合,通过新闻点面和线面的无缝整合而深度融入现场感受,能够真正深入新闻背后,使大众了解更多角度的信息,将当下最有社会价值、最接近百姓生活的报道及时展现给读者,让读者从中充分了解社会事件的深刻思想内涵。

相关当事人提出的有关倾向性观点,或尽量按照材料主要原意内容进行概括。此外,报道中要平衡、客观呈现新闻事件和涉案各方争议的具体事实内容与主流观点,对于媒体报道环节中受到强烈批评的案件当事人,也应尽可能给予充分机会及时发声。

坚持新闻原创性,做专业深度的报道

新闻写作必须要有原创性,而深度报道是报纸突出原创性的“撒手锏”。无论新闻媒体所使用的传播技术内容如何持续更新,最重要的价值还是取决于新闻信息内容本身。现阶段普遍存在的报道现象是,尽管移动媒体信息发布非常及时,但通常缺乏深层次报道,而纸媒可以有效地增加新闻报道内容的深度,可以通过把事件现场和新闻幕后,历史、现状和未来进行充分结合,通过新闻点面和线面的无缝整合而深度融入现场感受,能够真正深入新闻背后,使大众了解更多角度的信息,将当下最有社会价值、最接近百姓生活的报道及时展现给读者,让读者从中充分了解社会事件的深刻思想内涵。

深度报道本身的这种特性,决定了它也是另外一种更深层次的新闻的挖掘。也就是说,它将不仅仅限于新闻对

某一事件或社会现象进行的客观记录或客观叙述,还要求必须进一步探究形成这一事件的真正原因、结果及对未来的影响。

当然,深度报道体量较大,在浅阅读时代背景下,很难真正吸引到目标用户,并有效地进行深度阅读的股份推广和信息传播。要有效地扩大深度报道内容的信息覆盖面,增强全媒体多渠道信息传播效果,我们必须在信息传播机制上树立多渠道快速立体传播的先进媒体理念,做到全媒体渠道内容覆盖。传统媒体和新媒体并不是矛盾对立的。融媒体就是要真正体现以传媒融合的发展机制、创新思想为基本前提,以扬优合强为改革基本实现手段,整合传统单一主流媒体资源与其他新媒体网络资源后的多种资源优势,建立一种新型立体的互补发展、双赢共生的多媒体关系。笔者所在的阳泉日报社在每次进行活动策划推广和专题深度报道时,都会全力推动报纸与新闻网、微博、微信公众号等多种网络平台进行联动整合发布,不仅提高了基层党报媒体的品牌整体影响力,也取得了较好的社会正面宣传推广效果。此外,纸媒的深度报道文字写作,必须学会借助一些较为关键的网络新闻文字材料,对反映新闻内容的核心结构要素进行较为充分的描述,使报道更加符合网络时代受众的阅读习惯。

坚持新闻创新性,做受欢迎的报道

融媒体时代,受众接受新信息、知识的方式变得极为丰富,因此,我们必须努力转变观念,在坚持“内容为王”原则的同时,也要充分重视用户需求。报纸除坚持做好一些传统新闻的核心内容报道之外,还要积极尝试出新,在新闻写作时,要注意改变以往新闻报道的传统写作方式,用全新的媒体写作的方式和思维来进行情感表达与内容叙事,这样才能有效增加新闻作品的独特性,在媒体行业的激烈竞争中更胜一筹。

首先,注意标题的拟定。标题是文章的中心,很多读者会根据其感兴趣的标题选择相关主题文章进行全文阅读。好的新闻标题最基本的评判标准就是语言是否准确、凝练、鲜明、生动,让阅读之人过目难忘。因此在进行新闻写作时,要注意先拟定一个有一定的新意、内涵,能够简要、准确概括新闻内容精华所在的标题。当然,标题可以创新,但不能为创新而创新,要做到导向正确。

其次,新闻内容要尽量做到浅入深出。要根据读者的阅读感受和偏好,生产并筛选出易于被理解接受、简洁有力、表述清晰、节奏明快的纸质媒体新闻,同时还要注意进一步优化相关的新闻内容,附以一些相关新闻的重要数据信息资料 and 大量的图片材料,让读者有一个较深刻且完整准确的新闻文本阅读感受。

再次,新闻语言要凝练。新闻工作人员要有选择地读一些古代名篇,学习古人如何做到“文约而意丰”。特别要学习古人巧用文言文表达的高超本领,那些鲜活、有生命力的行文言词,用短短几个字就足以勾勒出一个个鲜活的人物形象,善于把一件复杂的事情浓缩归纳成短短几句话,许多深刻和凝练的经典成语、佳句格言等,也值得我们学习。

总之,如今求新求变成每一个传统媒体的必经之路,但无论时代环境怎么变、报道载体怎么变,我们都应该保持著新闻人追求的崇高理想信念与永不磨灭的炽热情怀,以专业匠心来精雕各类新闻产品,让读者充分享受深读生活的美好体验!

(作者单位:阳泉日报社)

融合出版视域下构建高校出版社高质量发展新机制研究

□黄毓

新时代高校出版社承担着不断提升高质量文化产品供给能力、更好满足人民群众日益增长的精神文化需求的时代重任,担负着服务社会主义文化强国建设的崇高使命。面对出版深度融合发展对产销环节高效协作的需求,以及出版数字化智能化对生产资源高效配置和调度的要求,高校出版社亟须构建实现高质量发展的新机制、新路径,不断为优秀人才培养、先进文化传播、文化强国建设作出新贡献。

高校出版社高质量发展的困境与机遇

长期以来,多数高校出版社沿袭传统管理模式,编辑、宣传、发行三大环节相对独立,缺乏有效的协调联动,在一定程度上成为制约高校出版社向高质量发展模式转变的主要因素。因此,尝试构建“编辑—宣传—发行”协调联动新机制,以形成质、权、利清晰对等,分配公平且完善的高效制度体系,就成为进一步增强出版产销链条的韧性和动能,提高产销效能,突破当前普遍存在的困境,促进高校出版社高质量发展的有效途径。

推动高校出版社融合出版发展,在出版同步策划、部门协调联动方面要求更高。融合出版不仅要求编辑对图书选题内容有很好的把握,还要求编辑对各内容传播渠道、营销平台相当了解,这样才能实现产品价值最大化。而高校出版社各部门之间由于长期沿袭传统管理模式,各环节优势互补,以达成既定目标为方向。其中,“编辑—宣传—发行”协调联动新机制特别要求各环节必须坚持系统思维和“整体最优”原则,使编辑、宣传、发行形成一个有机整体,发挥出体系优势。

(二)在责权利明晰的基础上实现科学管理、效能提升

以责权利对等为原则,将分工明确、权责明晰、分配合理的责权利以制度形式固定下来,是构建“编辑—宣传—发行”协调联动新机制的基础。它

遵循管理学中的“责权利三角定理”,通过制度建设对各环节分工、权力、责任以及各环节间协作作出合理规划,明确参与者的职责、权限、利益,充分激发参与者的积极性,在督促各环节谨慎使用权力的同时,激励参与者共同创造更大价值。

“编辑—宣传—发行”协调联动新机制的特点

紧紧抓住智能化数字化条件下出版融合发展新机遇,构建“编辑—宣传—发行”协调联动新机制,是进一步释放生产力、提升产销效能、增强企业市场竞争力的必由之路,也是推动高校出版社高质量发展的有效途径。该机制的建立目的是加强编辑、宣传、发行三大环节之间的工作沟通、信息流通、资源畅通,从而增强出版产销链条的韧性和动能,提升产销效能。因此,该机制应具有以下特点。

(一)在信息共享基础上实现优势互补、协同共进

新机制的建立,可以畅通各环节间的信息渠道,消除信息壁垒、信息孤岛,充分实现信息高效共享;同时,可以打破部门藩篱、消除本位主义,增强大局意识、协同意识、补位意识,引导各环节优势互补,以达成既定目标为方向。其中,“编辑—宣传—发行”协调联动新机制特别要求各环节必须坚持系统思维和“整体最优”原则,使编辑、宣传、发行形成一个有机整体,发挥出体系优势。

(二)在责权利明晰的基础上实现科学管理、效能提升

以责权利对等为原则,将分工明确、权责明晰、分配合理的责权利以制度形式固定下来,是构建“编辑—宣传—发行”协调联动新机制的基础。它

构建“编辑—宣传—发行”协调联动新机制的具体措施

构建“编辑—宣传—发行”协调联动新机制是一项复杂的系统工程,需要在坚持正确出版导向引领的前提下,动员多方力量积极参与,上下一心齐抓共管,才能够最终形成切实提升出版产销效能的高效机制。因此,构建“编辑—宣传—发行”协调联动新机制,应主要从以下几个方面着手。

(一)以高质量发展为方向优化高校出版社发展布局

构建“编辑—宣传—发行”协调联动新机制是一项牵涉面很广的工作。新机制建设需要调动多种资源、协调多方力量。因此,高校出版社管理者应高度重视,组成工作专班,负责统筹协调、有序推进该机制建设工作,以便更好集中资源、统一步调。机制基本成形、流畅运行后,工作专班可改为议事协调机构,保障该机制在建设过程中和成形后都保持高效稳定运行。

新机制的最大特征是“协调联动”,因此需要对编辑、宣传、发行以及与之相关联的业务板块、生产流程等开展问题式调研,在此基础上围绕高质量发展需要调整、优化出版业务布局。如清华大学出版社构建管理与编、印、发专门化考核指标体系,创新实施《事业部主任、编辑室主任配备执行编辑的规定》《首席策划编辑实施办法》等制度,极大地激发了员工的积极性。当然,制度化的协调联动新机制应设置容错机制和缓冲空间,以应对特殊情况留出足够回旋余地;在制度制定完成前进行联合审查,避免制度间产生冲突和重复管辖。

(二)以项目制管理为模式提升高校出版社发展效能

出版项目制管理,需要科学组建项目团队,确定项目负责人,并将编辑、宣传、发行人员以及出版、财务等专业人员甚至业外人员合理纳入项目管理团队,合理整合利用社会和市场、出版和技术等多重领域优质资源以提升出版效能。

项目团队组建有两种模式:一种是“硬”模式,即单独抽调各成员组成项目组,成员全程接受项目组管理与考核,完成既定任务后即回归原岗位,此模式一般适用于临时性项目或重大任务;另一种是“软”模式,即各成员仍留在原岗位,在规定的时间内承接项目组安排的工作,享受项目收益,接受项目组关于工作内容和成果的考核,其整体考核仍由原岗位所在部门负责。此模式适用于大多数项目,为该机制的主要模式。同时,实施以出版项目制为基本模式的运作管理,需要严格按照项目管理的方法,对项目实施论证与评估、计划与控制、风险、成本、质量等方面的管理,使项目运作平稳有序、科学高效。另外,项目收益的计算和分配要做到清晰、公平、公正、开放,应当让每一个项目组成员都知晓自己的贡献和应得的收益,不搞糊涂账、大锅饭。

(三)以智能化技术为支撑提升高校出版社发展效益

“编辑—宣传—发行”协调联动新机制的另一个突出特点是高速度、大容量、快分享的信息流,利用智能化、信息化技术,不仅能搭建更为高效的出版工作平台,而且可以创新出版理念、提升出版效益。

因此,“编辑—宣传—发行”协调联动新机制的构建,必须依托智能化信息网络建设。一是引入智能办公系统,实现工作流程的网上审批、工作信息的网上交换等,提高工作效率和协同效能;二是引入数据库和智能分析软件,对项目运行中生成的大量数据进行记录和分析,为项目运行提供决策辅助、进度监控、风险防控、收益分配等方面的支

持,提升项目运行的效能;三是做好网络安全和信息安全工作,对内管理好各层级的网络权限,对外筑牢防范网络入侵和攻击的防火墙,确保关键信息和数据的安全。

(四)以新机制建设为契机推进高校出版社发展转型

构建“编辑—宣传—发行”协调联动新机制是一项复杂的系统工程,需要分阶段、分步骤逐步完善。因此,在实际工作中,应当遵循“小步快跑,循序渐进”的原则,按照“先主要后次要”“先中间后两边”的顺序,逐渐完成该机制的构建。一是以“编辑—宣传—发行”为主线,先完成此三大环节协调联动的各项规章制度、工作机制和软硬件的建设,保障机制的核心部分能够率先完成,然后再逐步完善其他环节的各项建设。二是以点带面、循序渐进,即“编辑—宣传—发行”协调联动新机制先在小范围内试运行,用一两个项目先行试点,检验各项制度、机制和软硬件的配套及完善程度,在实验中不断完善,基本成熟后再逐渐推广,在推广过程中继续跟踪完善,直至形成比较完备、能够流畅运行的全套机制。三是分批次分阶段建设智能化信息网络,在保障该机制顺利运行的基础上,同步提升整个出版社的信息化、数字化水平,为出版社推进出版深度融合、实现数字化转型打好基础。

综上所述,构建“编辑—宣传—发行”协调联动新机制,是高校出版社在出版深度融合发展不断推进、出版数字化转型不断深化发展的新时代背景下,勇于自我革命、主动把握机遇、积极应对挑战的有益尝试。上述协调联动新机制的建立,能够有效打破制约当前高校出版社发展的内部管理困局,进一步完善编辑、宣传、发行等产销链条各环节的协作关系,增强产销效能,显著提升高校出版社高品质文化产品供给能力和应对激烈市场竞争的能力,从而更好地促进高校出版社在新时代高质量发展。

(作者单位:广西师范大学出版社)