

我国科技期刊超5000种 学术影响力持续提升

据新华社北京7月6日电 （记者温竞华）中国科协日前发布的《中国科技期刊发展蓝皮书（2022）》最新统计数据 displays，我国科技期刊总量已达5071种，学术影响力持续提升。

报告显示，截至2021年底，我国科技期刊文种分布以4482种中文科技期刊占绝大多数，英文科技期刊420种，中英文科技期刊169种；从学科分布来看，基础科学类期刊1570种，技术科学类期刊2271种，医药卫生类期刊1152种，综合性科学类期刊78种。

报告综合相关数据分析指出，我国中文科技期刊的学术影响力逐步提高，虽然影响力主要集中在国内，但被国际引用频次占比也从2016年的4.44%逐步提升至2020年的7.60%。

与此同时，我国英文科技期刊被越来越多国际知名数据库收录，在国际学术交流中的地位和作用日益显现。2016至2020年，我国英文科技期刊的国内外被引频次、刊均被引频次均呈增长趋势，国内外总被引频次年均增长率为15.03%，刊均被引频次年均增长为10.35%。5年间我国英文科技期刊的国际他引被引频次均超过国内复合被引频次，且国际引用占比快速增长。

14部门联合部署2023暑期儿童关爱服务活动

本报讯 （记者孙海悦）日前，全国妇联、中央网信办、最高人民法院、最高人民检察院、教育部、公安部、民政部、司法部、国家卫生健康委、应急管理部、国家体育总局、全国总工会、共青团中央、中国关工委等14部门共同印发《关于开展“少年儿童心向党 关爱守护伴成长”2023暑期儿童关爱服务活动的通知》。

通知强调，各地各部门要突出主题主线，强化儿童思想引领。紧紧围绕落实立德树人根本任务，组织开展丰富多彩的“少年儿童心向党”道德实践活动，集中开展革命传统教育，引导赓续红色传统，从小听党话跟党走；用好生动鲜活教材，组织开展《习近平走进百姓家》读书分享活动，讲好领袖的故事、党的故事、新时代的故事；发挥榜样引领作用，邀请时代优秀典型讲述感人故事，引导儿童磨炼坚强意志，追求美好品德，让社会主义核心价值观在孩子心中生根发芽；综合运用各类媒体和宣传方式，持续开展防溺水、防拐骗、防性侵等安全自护教育和普法宣传，引导家长儿童树牢安全意识，提升防范能力；聚合部门队伍、阵地、平台资源力量，开展“清朗·2023暑期未成年人网络环境整治”等专项行动，形成安全守护合力。

河北定州新华书店 流动书屋进校园

本报讯 （记者陈妙然）由河北省定州市教育局主办、定州市新华书店承办的全市中小学“书香校园”创建推进会近日召开。与会代表共同观看了“全民阅读 书香校园”主题视频，定州中心实验小学和定州中学分别介绍了“书香校园”建设开展情况，向全市中小学发出了“书香校园”建设活动倡议，定州市新华书店向活动捐赠了流动图书。

本次会议的召开标志着“城满书香——流动书屋”阅读服务项目的正式启动。此项目是定州市新华书店主动融入公共文化服务体系建设，为深入推进全民阅读，助力“书香定州”建设，面向全市中小学生推出的阅读服务项目，包括“书香传承·主题书屋”“书香校园·流动书屋”“书香家庭·小手拉大手”“阅芽萌动·万卷书与万里路”四部分内容，将在全市中小学分批开展，首批将选择9所中小学。

作为“城满书香——流动书屋”阅读服务项目的重要组成部分，“书香校园·流动书屋”活动旨在丰富小学生课外阅读资源，培养学生课外阅读兴趣，营造勤奋读书、努力学习、奋发向上的校园文化环境。活动将以配发流动书包的形式进行，由定州市新华书店优选图书品种，针对小学生阅读特点组建不同的流动书包，以月为周期进行图书轮转，并定时更新图书品种。图书流动期间，各学校将以教师朗读、师生共读的形式，积极营造“共读一本书”的阅读氛围。

甘肃举办首届城乡社区阅读推广发展研讨会

本报讯 （记者田野）7月7日，甘肃首届城乡社区阅读推广发展研讨会在兰州市召开，来自全国阅读推广事业的行业专家和各界嘉宾130余人，围绕“多元力量参与城乡社区阅读推广，多方携手助力城乡社区阅读生态高质量发展”进行交流研讨。

此次研讨会分为主旨分享和行动共创环节，通过先进经验交流，引入省外优秀阅读推广案例落地甘肃，形成阅读推广合力，助推甘肃省公共文化服务体系建设。

“本次研讨会旨在共同探讨城乡社区

阅读推广发展的有效路径，对于促进中华优秀传统文化的发扬传承，推动‘书香陇原’建设具有重要意义。”甘肃省图书馆馆长肖学智说，下一步，甘肃省图书馆将继续加大投入，深化与文化部门、教育部门、各级各类图书馆、出版社等相关机构的合作，加强社区阅读基础设施建设，共同推动城乡社区阅读活动的开展，让城乡居民能够便捷地获取阅读资源，提高阅读质量，进而建立城乡社区阅读推广的长效机制，形成全社会共同参与、共享阅读的良好氛围。

甘肃省文化和旅游厅公共服务处处长陈永红表示，希望甘肃各级公共图书馆将广泛开展以全民阅读为主要内容的群众文化活动，让阅读成为陇原大地乡村文明的亮丽风景，让阅读理念成为推动甘肃经济社会发展的文化根基。

党的十八大以来，甘肃省文化事业和文化产业持续健康发展，“书香陇原”建设取得实质性进展，开展了多系列、多场次主题突出、特色鲜明、内容丰富、形式多样的全民阅读活动，充分发挥了公共文化服务阵地的示范引领作用

用。据介绍，甘肃将主动适应公众阅读习惯和传播方式变化，持续做好推动、引导和服务工作，逐步培养一批有时代感的城乡阅读品牌，汇聚、培育一批以农家书屋管理员、图书馆员、文化志愿者等为主的阅读推广人和领读员队伍，通过制度创新、品牌引领、典型示范、共建共享等方式，不断提高全民阅读覆盖面和普惠性，努力让阅读融入普通百姓的日常生活，引导全社会在阅读中厚植民族精神，增强民族凝聚力。

此次研讨会由甘肃省文化和旅游厅指导，甘肃省图书馆主办。

谈经论道·我的30年

山东科学技术出版社社长赵猛：编辑价值通过优秀图书来体现

□本报记者 孙海悦

“这是对我们编辑工作者的莫大肯定。编辑以出版好书为己任，编辑的价值通过自己编辑的优秀图书来体现。”获得中国编辑学会“从事编辑工作30年编年纪念证书”后，山东科学技术出版社社长赵猛向《中国新闻出版广电报》记者表示。

养认真真谨作风

1986年7月从山东师范大学化学系毕业后，赵猛留校在图书馆工作。1988年1月，他调至山东教育出版社，2008年又调到山东科技出版社，从事编辑工作至今已满35年。

35年间，赵猛目睹、亲历了我国出版业繁荣发展的进程。他1988年进入出版社时还处于铅字排版时代，剪刀和糨糊是编辑的必备工具，理科编辑还配有绘制技术插图用的绘图笔、圆规、三角尺等。那时，每一页码上的数百乃至千余字的版面，都是由排版工人一个一个铅字拣出来排在一页上的，如果出现一个错行，后面就都要重新推版，工作量极大。

赵猛回忆说，当时对编辑编校清样的要求是，改几个字就要补几个字，不得出现增行、减行而导致推版。“我们当时编辑的《寒暑假作业》，因为每一页码内容对应一天的作业，更是需要编辑根据内容数字数在排版纸上画版式。”这种要求也培养了编辑认真严谨、一丝不苟的良好工作作风。

进入山东教育出版社后，赵猛主要负责化学、生物两科中学生学习读物的编辑出版工作。为了弥补知识的不足，编好生物读物，他给自己定下了要求：认真学习生物学相关知识。

赵猛曾经收到一位农村学生的来信，询问生物读物中一道题的解法，并说她的老师也不会解。“其实这道题利用教材里所讲的一条知识就可以作答，老师都不会答，说明农村的师资队伍还很薄弱。”随即，赵猛给这位学生回了信，告诉她，“教材是基础，要把教材所讲的知识学扎实，才能举一反三、解决问题”。这位学生在考上高中后，还来信表示感谢。

一位同事曾经对赵猛说，自己读

初中时就通过化学教材知道了他的名字。这让赵猛在感到无比欣慰的同时，对自己从事的编辑工作更加热爱。

1992年，党的十四大提出建立社会主义市场经济体制的目标，出版行业的市场竞争意识也逐渐增强。2000年5月，赵猛作为青年骨干编辑参加了行业主管部门组织的赴美培训班。短短半个月的时间，让赵猛对出版有了更加深刻、全面的认识，不仅得到了理论上的提高，也对图书的市场化运作感触良深。

从大众出版、学术出版、教育出版的分类，到大众图书、学术图书不同的定价体系，再到大众图书、学术图书不同的营销方法……几乎每一堂课，赵猛都不停地听到“Marketing”这一单词，对营销的“4P”要素（产品 Product、价格 Price、渠道 Place、推销 Promotion）也有了清晰的认识。“这次令人难忘的现代出版启蒙培训，打开了视野，提升了格局。”赵猛说。

团结优秀作者队伍

1986年，在山东大学图书馆工作时，赵猛读到了科学出版社出版的《中国科学技术史稿》（上下册），由此对中国科技史产生了浓厚的兴趣。1994年，《上下五千年》持续热销，令他萌生了一做一本《中华科技五千年》、将中国古代科技成就通俗地介绍给读者的想法。

在主编人选这一问题上，赵猛毫不犹豫地选择了科技史专家华觉明先生。除对《中华科技五千年》这一选题给予积极回应和全力支持，在当时科普读物还不算研究成果的情况下，华觉明为《中华科技五千年》组建了高水平的作者团队，副主编郭书春、王渝生、张秉伦等都是科技史界的知名学者。该书出版后先后获得1999年全国优秀科普图书奖暨科技进步奖二等奖、第四届国家图书奖提名奖。

通过《中华科技五千年》一书，赵猛结识了众多科技史家，他们也为出版社提供了众多高水平的科技史著作，如郭书春的《数学大典》《古代世界数学泰斗刘徽》《祖冲之科学著作校释》等。在参加《中华科技五千年》



编写后，中国科学院自然科学史研究所原所长张柏春主持的《中国近现代科学技术史研究丛书》也交由山东教育出版社出版，其后他主编的《科技革命与国家现代化研究丛书》《中国工业遗产示例》等均获得了良好的社会效益。

赵猛说，刚刚做编辑的时候，听到最多的是编辑要“做杂家”、要“甘为他人作嫁衣裳”，这在今天仍不过时。“杂家”是编辑工作应具备的基本技能，当今新媒体时代的编辑，除应具备职业素养、专业素养外，还要有经营意识并掌握运用新媒体的能力。“甘为他人作嫁衣裳”则是一种态度，代表的是编辑的情怀与担当。作为编辑，平平淡淡才是真。在如今的经济时代，编辑不考虑商业利益是不行的，但绝不能为商业利益所主宰，编辑的价值在于其所编辑的图书为多少人所受益。

特色品牌助力“双效”提升

2015年9月，赵猛担任山东科技出版社社长之时，恰逢互联网广告兴起，《妈妈宝宝》杂志的广告收入锐减，这也令他倍感经营的压力。

根据地方出版社的实际状况，赵猛带领团队提出“夯实教育出版，聚焦高水平科技学术专著和优秀科普图书两条主线，推进市场图书的产品线建设，致力打造‘专业化、精品化、

特色化’科技出版特色和品牌，实现高质量可持续发展”。

经过8年的坚持与努力，山东科技出版社的教育出版根基渐稳并逐步形成品牌效应。在基础教育方面，2021年在教育部首届全国教材建设奖评选中，该社1种教材获一等奖，4种教材获二等奖，基础教育教材获奖数量位居全国第九。在职业教育方面，3种教材入选教育部“十四五”中职公共课教材目录，15种专业课教材入选教育部“十四五”职业教育规划教材目录，5种教材入选人社部职业教育教材目录。

在赵猛的带领下，山东科技出版社经济效益稳步增长：2022年，实现营业收入4.22亿元、利润5823万元，双双实现历史新高，资产总额由2015年年底的2.6亿元增长至2022年年底的超过6亿元。

与此同时，山东科技出版社在主题出版、科技史及科技典籍系列图书、少儿科普图书等方面收获了良好的社会效益和经济效益，斩获中华优秀出版物奖等国家级、省部级奖项11项，入选中宣部主题出版重点出版物、国家重点出版物出版规划、国家出版基金、国家科学技术学术著作出版基金、国家古籍整理出版资助项目及丝路书香工程、经典中国国际出版工程、中国图书对外推广计划等项目60余项，连续4年获评中宣部社会效益考核优秀等级。

赵猛说，编辑所编的最好的一本书，永远是下一本书，“没有最好，只有更好”。无论载体如何变化，出版高质量发展最重要的因素仍是内容的高质量，而内容的高质量要通过编辑的劳动来实现，因此，编辑是推动出版高质量发展最为重要的力量。“编辑要时刻牢记自己身上所担负的责任。”

在赵猛看来，成为一名合格的编辑，独立思考最为重要，需要通过不断学习提升智慧。他借用一段话与青年编辑共勉：“AI科技时代，成为不可替代的人，成了每个人最大的课题。你的不可替代性不是因为 you 用了 ChatGPT，而是用 ChatGPT 提升了自己更加不可替代的能力。智慧是最后的堡垒！”

读好书 阅好刊 写好文

第二届全民阅读大会·“阅读新时代”主题征文活动启事

为深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于推动全民阅读、建设书香社会及致首届全民阅读大会贺信的重要指示精神，持续推动全民阅读深入开展，由中宣部出版局、中国出版协会、中国期刊协会指导，中国新闻出版传媒集团、广西出版传媒集团主办，中国妇女报社、中国教育报刊社联合主办，《中国出版》杂志社承办的第二届全民阅读大会·“阅读新时代”主题征文活动，现面向全国读者尤其是青少年读者征集优秀作品。

一、征文主题

第二届全民阅读大会·“阅读新时代”主题征文活动，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导全国读者尤其是青少年读者通过“读好书 阅好刊 写

好文”，加深对新时代内涵的理解，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

二、参与对象

全国读者（青少年群体为主）

三、征文时间

2023年4月24日—12月24日

四、阅读推荐

1.深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神的主题出版读物、学习读本等；

2.弘扬社会主义核心价值观，反映党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史“四史”题材读物；

3.书写新时代、讴歌新时代的优秀作品；

4.反映中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的经典读物；

5.宣传弘扬科学精神和科学家精神，展示中国科技创新与发展的精品读物。

五、撰写要求

1.导向正确，主题突出，内容积极向上，符合社会主义核心价值观；

2.作品具有一定的思想性、文学性和可读性，体裁以书信、评弹、读后感、阅读心得为主，篇幅在3000字以内；

3.涉及的事实性内容、引用内容等要确保准确无误；

4.参与作品须为原创作品，且此前未在任何公开媒体平台上发表过，引用率不得超过20%。

六、参与方式

1.征文作品请发送至电子邮箱：zgcb-sp@126.com（邮件主题格式为：[2023阅读

新时代主题征文]+文章标题+作者姓名）

2.来稿请注明作者姓名、身份、身份证号、联系电话（手机）、通讯地址等信息

3.联系地址：北京市朝阳区东四环南路55号《中国出版》杂志社编辑部（邮编100122）

联系人：丁蕾 010-87622019 张迎洁 010-87622020

七、奖项设置

本次征文活动设一等奖10名，二等奖20名，三等奖30名，颁发奖金及证书；同时设优秀奖若干，颁发证书。

八、征文评选与刊登

主办方将组织专家组成评审委员会，对征文进行评审推荐，并将评审结果在中国新闻出版广电网、“中国新闻出版广电

报”微信公众号和“中国出版”微信公众号进行公示。公示期满后，正式公布获奖文章名单。获奖文章及优秀稿件将在上述媒体择优发表，并由《中国出版》杂志社汇编成册，结集出版发行。

九、注意事项

1.活动不收取参赛者任何费用，不退参赛作品；

2.参与作品同意授权活动主办方刊登、汇编作品，主办方有权对来稿进行修改或删减；

3.本通知解释权属于主办单位。凡投稿者，即视为已同意本通知所有规定。

中国新闻出版传媒集团 广西出版传媒集团 2023年4月24日