

《声生不息·宝岛季》创作座谈会在京举办

网络视听内容富有时代精神充盈青春气息

本报讯（记者孙海悦）7月4日，由国家广播电视总局网络视听节目管理司主办、中国电视艺术委员会承办的《声生不息·宝岛季》创作座谈会在京举办。国家广播电视总局副局长杨小伟出席座谈会。

《声生不息·宝岛季》以乐破题、以情共鸣，传唱有审美价值和时代底蕴的优秀台湾音乐作品，让中华优秀传统文化热潮在经典和创新中新火相传。

杨小伟表示，《声生不息·宝岛季》立意上站位高远、情感真挚，内容上精心策划、精雕细琢，传播上覆盖广泛、影响深远。他对继续做好新时代网络视听精品创作传播提出五点要求：一是进一步把握主

题主线，始终把习近平新时代中国特色社会主义思想作为创作的源头活水，用更多接地气、冒热气、有网感、有质感的精品节目讲好中国故事；二是进一步坚定文化自信，坚守中华文化立场，使网络视听节目成为新时代推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重要载体；三是进一步鼓励创新创造，突出“艺术+技术”的创新特质，让网络视听内容富有时代精神、充盈青春气息；四是进一步抓好组织推进，做到超前谋划、动态管理、跟踪指导、梯次推进，凝聚各方合力打造精品、唱响主题；五是进一步加强宣传推广，做到大小屏互动、长短视频联动，真正让正能量获得大流量、让主旋律成为最强音。

中央台办交流局副局长、一级巡视员李京文表示，节目带来几点重要启示：促进了心灵契合，激发两岸同胞情感共鸣；彰显了历史根源，增强两岸民众文化认同；加强了交流互鉴，推动两岸青年携手共进，对于促进两岸同胞共同弘扬中华优秀传统文化、增进民族和文化认同、深化两岸融合发展，具有积极作用。

湖南省委宣传部副部长、省文明办主任肖凌之认为，节目怀揣对中华文明的礼敬之心、对宝岛金曲的珍视之心、对伟大祖国的赤诚之心，用多彩音符、动人旋律，唤醒了两岸同胞的共同记忆、共同情感、共同意识，唱响了两岸一家亲、共圆中国梦的幸福长歌。

湖南省委宣传部副部长、湖南省广播电视局局长贺辉认为，节目给网络视听节目创新创优带来深刻启示：坚持以高度政治责任感承接新的文化使命，坚持以创新性、包容性生动展现中华文明之美，坚持以理念创新彰显现代魅力。

湖南广播电视台集团有限公司（湖南广播电视台）总经理、台长龚政文表示，节目的成功来源于湖南广电对台文化交流的深厚积累，充分证明了文艺作品在促进民心相通中的独特作用。下一步，湖南广电将进一步做好文化交流，为促进海峡两岸民心相通、赓续历史文脉作出新贡献。

中央台办交流局相关负责同志，广电总局相关部门和直属单位负责同志参会。

第三批“中华源·河南故事”中外文系列丛书发布

本报讯（记者吴明娟）7月6日，河南省政府新闻办公室召开第三批“中华源·河南故事”中外文系列丛书新闻发布会。该系列丛书是河南省委外办首创实施的“翻译河南”工程的重要部分，也是国内第一套由省级政府层面策划、系统对外译介中华优秀传统文化的中外文双语套书。

“中华源·河南故事”中外文系列丛书深入挖掘中原文化精髓，努力提炼中华优秀传统文化精神标识，打造具有标志意义的文化符号和文化形象，初步规划有黄河文化、河洛文化、老子、庄子、黄帝、殷商文化、少林功夫、太极拳、中医、汉字、丝绸之路、古都等35个选题，并将根据河南省形

象提升和国际传播需要不断补充完善，力求向世界呈现一个真实、立体、全面、发展的河南。第三批丛书共10个分卷，包括《淮河文化》《黄河流域生态保护》《青铜器》《书法》《陶瓷》《杂技》《中原典故》《中原民俗》《中原神话》《中原粮谷》。

“中华源·河南故事”中外文系列丛书

体量大、覆盖面广、特色鲜明，对提升中华文化影响力和河南海外形象发挥了重要作用。该丛书被中宣部评为“2020年度地方外宣品印刷类作品一等奖”，被中国外文局列入“中国思想文化术语多语种对外翻译标准化建设”重要项目成果，还被外交部纳入蓝厅新闻发布会向外国记者赠阅书刊。

儿童也能读得懂的人类简史引进出版

本报讯（记者刘蓓蓓）以色列历史学家、哲学家赫拉利所著的《人类简史》，被翻译成65种语言，全球销量超过2300万册。童趣出版有限公司策划、人民邮电出版社近日引进出版了赫拉利为儿童讲述的人类简史《势不可挡的人类 我们如何掌控世界》一书。

7月6日，围绕这本书，国家图书馆

少儿馆、童趣出版有限公司在北京建华实验亦庄学校举办了国图少儿馆阅读推广进校园之“古人类学家高星讲人是如何‘变’出来的暨中小学生人类史阅读研讨”活动。

在书中，赫拉利通过“人类也是动物”“智人的超能力”“我们的祖先是如何生活的”“动物都去哪儿啦”4章内容，

解释了我们的祖先如何从一种与长颈鹿、斑马、狒狒平起平坐的动物，一跃成为足迹遍布世界并最终掌控世界的统治者；讲述了我们的祖先如何在这个过程中导致尼安德特人、丹尼索瓦人等其他种人类的消失，以及世界上许多巨型动物的灭绝；还叙述了我们的祖先在远古时期的生活；他们的家庭结构、饮食习惯是怎样的，跟现

在一样吗？他们有信仰吗？他们的一天是怎样度过的……

高星是《势不可挡的人类 我们如何掌控世界》一书的译者之一。他认为，书中用生动的语言和日常生活案例来诠释过去和现在的发展，将古与今建立了联系，提出了启发孩子们独立思考的问题。



本报记者 章红雨 摄

2023游戏责任论坛在京举行

赋能文化传播 实现可持续性发展

□本报记者 李雪昆

7月6日下午，由中国音像与数字出版协会指导，人民网和北京市西城区人民政府联合主办，金报电子音像出版（北京）有限公司承办的2023游戏责任论坛在京举行。本届论坛以“讲好中国故事，践行社会责任”为主题，邀请了来自政府部门、行业机构、研究单位和游戏企业代表等齐聚一堂，通过主旨演讲、圆桌对话等形式，共话游戏行业赋能文化传播，探讨游戏行业的企业社会责任和可持续性发展。

拓展边界，挖掘游戏优质潜能

当前国内游戏市场受多重不利因素影响，整体规模有所缩减，处于承压蓄力阶段；海外市场竞争尤为激烈，经营收入也有所下滑。面对新形势和新挑战，中国音数协第一副理事长兼游戏工委主任委员张毅君在致辞中表示，游戏企业要深入挖掘游戏优质潜能，肩负起新的文化使命；深入挖掘游戏技术潜能，拓展出新的价值边界；深入挖掘游戏公益潜能，补充新的责任内涵。期待更多的游戏企业在新使命、新形

势和新环境下能够做到思想常新、守正创新和推陈出新，从而发现游戏无限潜能，持续拓展价值边界，全面践行文化使命，忠实履行社会责任。

北京市委宣传部副部长翟德罡在介绍北京地区游戏行业现状时表示，2022年，北京地区游戏企业总产值约1051.13亿元，较之2021年的1022.61亿元增长了2.79%。“游戏+”在构建虚拟世界、创造经济效益的同时，不断延展辐射边界，在社会生活各领域持续释放价值，10余年间，游戏产业已经成为促进地区经济社会发展的重要推动力。

论坛上发布的《2022—2023游戏企业社会责任报告》建议：政府进一步完善顶层设计，常态化监管下引导游戏行业稳健发展；行业协会搭建政企沟通桥梁，组织行业培训，推动行业标准、规则制定。

游戏赋能，凸显文化传播价值

盛趣游戏旗下《行当》《衣箱》《脸谱》已经用于上海市中小学戏曲美育教育，

《LiveTopia（闪耀小镇）》也在海外被用于青少年社会情感教育、网络安全教育。世纪华通副总裁、盛趣游戏党委书记郭臻表示，文化是游戏企业的创作基石和灵感宝库。随着AI、虚拟现实等数字技术的日渐成熟，游戏与文化的结合已不再局限于游戏产品的内容和设计。游戏企业正在发挥技术优势，积极探索游戏的外延价值，形成“游戏赋能”。

网易游戏社会责任促进中心高级总监刘浩认为，游戏行业正通过跨界协作、数实融合等多种方式，释放出强大力量。从内容上讲，游戏产品可以成为文化传播的强力媒介，承载起科普、输出的任务；从体验上看，游戏产品的强沉浸感与互动性，有助于搭建起多样化的文化场景。

“在数字时代，游戏除了娱乐价值之外，文化传播的价值也日益凸显。游戏作为新型的文化载体，可以激发人们对于文化的探索 and 兴趣，互动式的体验方式还可以促进文化多元化，进一步丰富和拓展文化的表达形式。”游族网络首席营销官吴西说道。

晓风书屋 开进良渚博物院

位于浙江省杭州市余杭区的良渚博物院是一座集收藏、研究、展示和宣传良渚文化于一体的考古博物馆，其展览主题是“良渚遗址实证中华五千年文明史”。暑期来临，以图书、文创、休闲为特色的晓风书屋，成为当地和外地游客参观良渚博物院之后必须光临的文化场所。图为近日，爱书人在晓风书屋选书、看书。

本报记者 章红雨 摄

选材要严，深入做好叙事内容

在论坛的圆桌对话环节，来自中国传媒大学戏剧影视学院的李云鹏提到，目前市场上有以民族优秀传统文化作为核心叙事的游戏作品，也有取材于当代普通生活的游戏。“‘选材要严，开掘要深’，游戏和数字媒介应当可以承载更多更丰富的文化内容。”

“数字技术发展对文化产业产生积极促进作用。”商汤科技数字空间事业群市场总监徐柏琦认为，XR、数字人等相关技术的引入，可以丰富文化的展现形式，从而扩大受众范围；以AIGC为主的技术革新，能够降低文化叙事的门槛，让文化输出模式从PGC（专业生产的内容）向UGC（用户生产的内容）转化。

上海正向数字化技术研究院副秘书长肖甘苏莉表示，随着社会和科技的不断发展，文化的再现、表达和传播一直会持续诞生全新的方法，而游戏则是属于这个时代最独特的文化承载方式。

■时讯

《中华简史歌谣》 简笔勾勒民族发展史

本报讯（记者汤广花）由武汉出版集团主办的《中华简史歌谣》新书发布会近日在武汉举办。该书由武汉出版社出版，以通俗易懂的歌谣形式，再现中华民族几千年发展史。

《中华简史歌谣》从盘古开天辟地，到中华人民共和国成立并实行改革开放，将中国历史长河中的重要事件和人物浓缩成1440字，逐字注音，并随文附有注释。该书以一种全景的文化视角，通过对历史的叙述，诠释中华民族的形成与发展、山河的变迁及朝代的更替，从而清晰地印证了在人类历史的长河里，中华文明经久不衰、连绵不断的历史逻辑。

据悉，该书作者甘开万在发布会上介绍说，许多华人家庭的孩子长着中国人的面孔，却不会中文，对中国的历史文化也不了解，创作《中华简史歌谣》一书，是为了帮助海外华人子女学习中文和了解中国历史，推动中华文化在海外传播。

《大国创新》助力书写 高质量发展“深圳答卷”

本报讯（记者徐平）7月8日，由深圳出版集团、深圳出版社等单位联合主办的《大国创新：从专精特新到隐形冠军的深圳经验》新书发布会在深圳举行。

《大国创新》由企业创新管理专家李序蒙、汪小娟和姚泽鑫联合创作，深圳出版社出版。该书精选在制造业各具优势的深圳企业进行案例分析，复盘其成功之路。该书为融合出版物，内附案例视频、管理分析音频，全方位解析企业转型升级密码，充分体现了知识服务的内在价值。

深圳出版集团董事长唐汉隆表示，深圳的专精特新企业数量在全国名列前茅，深圳要为广东走好中国式现代化之路奋楫争先、勇当尖兵。深圳出版社将不断总结深圳本土专精特新企业的创新发展之路，形成可供全国借鉴的深圳经验，以知识服务为切入口，助力书写高质量发展的“深圳答卷”。

首届大模型媒体应用创新工作坊举办

本报讯（记者杜一娜）7月3日—5日，首届大模型媒体应用创新工作坊在北京师范大学新闻传播学院举办。

本次工作坊由北京师范大学新闻传播学院、中文信息学会社会媒体处理专委会、第二届人工智能与未来媒体创新创意大赛组委会、智谱AI联合主办。

本次工作坊共吸纳了60多名学员，汇聚了来自人民日报社、新华通讯社、光明网、中国记协、四川日报社等单位的新闻传媒业界人员，北京大学、中国科学技术大学、中国社会科学院大学、中国传媒大学等高校青年学者及国内外高校学子。工作坊采取“实战学习+项目开发”相结合的学习模式，在课程学习中采用“场景导人—技术引入—应用接入”的学习路径，旨在帮助学员建立起大模型媒体应用的技术思维和场景理念。

北京师范大学新闻传播学院院长张洪忠表示，通过为期3天的工作坊学习与实践，参与学员对以ChatGPT、ChatGLM为代表的大模型技术原理、应用路径及产品设计等形成了深层次的认识与系统性的掌握，并形成了一批大模型应用产品设计方案。同时，本次工作坊也培育了一批具备大模型技术、产业应用、学理研究等交叉跨界理念的新闻传媒从业人员和青年学者，未来希望他们能够成为大模型媒体应用落地与应用生态建设的“添砖者”。

江苏春雨教育集团 在新沂设乡村奖助学金

本报讯（记者李婧璇）2023年度“新沂春雨乡村奖助学金”发放仪式近日在江苏省新沂市高级中学举行。新沂市高级中学、新沂市马陵山中学两所中学40名学生共收到10万元助学金和2万元学习图书及文具用品。此外，现场还举行了“新沂春雨乡村奖助学金”揭牌仪式。

发放仪式现场，受资助学生代表纷纷表示，会勤奋学习、自强自立，以优异的成绩回报社会、报效国家。本次“新沂春雨乡村奖助学金”是在江苏省委驻新沂市乡村振兴工作队多方联系、春雨教育集团深入考察的基础上设立的资助项目，旨在资助品学兼优、家庭经济相对困难的中学生。此后，乡村奖助学金项目将连续3年提供36万元资助马陵山镇初级中学的40名学生。据悉，江苏省委驻新沂市乡村振兴工作队进驻新沂一年来，始终把支持乡村教育作为重点帮扶任务，为困难学生提供力所能及的支持。