

■观点速览

理论学习
不能前紧后松

主题教育开展以来,蜻蜓点水、浮光掠影式的“浅表化”学习现象仍然存在。一些同志借口“工作忙任务重”而一目十行,结果是学完即忘;一些同志平时不学习,临近检查找下属补笔记、抄心得,应付了事……这些理论学习中的不良现象,显然与主题教育的要求相悖。

理不学则不知,学不深则不通。学习主题教育,应围绕主题教育的总要求,把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去,在“挤时间”学习的同时,有意识地“挤时间”思考、“抢时间”落实,以新思路新做法的实践,倒逼理论学习方法的创新,在融会贯通中强化理论理解。如此,才能真正收到浸润心灵、滋润情怀的效果,进而提升自己的工作能力,增强综合素质,担起时代重任,真正将理论学习的成果转化为解决工作中实际问题的方法、思路和策略,不断让初心和使命在理论学习与发展实践的具体结合中绽放光彩。

(7月6日 《重庆日报》 袁文良)

在乡村播撒
阅读的种子

推动全民阅读向乡村延伸,不仅要加强基础设施建设,还应充分发挥社会各方面的引导作用。分享阅读体验,引导孩子独立思考;提供专业指导,帮助培养阅读习惯;发挥示范作用,激发阅读兴趣,让阅读逐渐成为乡村群众的日常。

如今,越来越多的人参与到推广乡村阅读、建设文化强国的行动中。有的农民作家通过创作反哺阅读,用书籍为乡村儿童插上梦想翅膀;有的乡村小学教师开办“四点半课堂”,陪伴留守儿童成长……他们坚守初心、默默耕耘,架起图书与村民之间的桥梁,让田间埂、山乡中的书香氛围日渐浓厚。这些在乡村推广阅读的努力,如微光汇聚成星河,照亮了农村孩子前行的道路。

更好满足农民群众精神文化生活新期待,需要更多人共同推动乡村阅读。多措并举,汇聚合力,营造“爱读书、读好书、善读书”的乡村文化氛围,就能为全面推进乡村振兴增添精神力量。

(7月3日 《人民日报》 郭玥)

中小型大学出版社合作共赢融合发展模式探讨

——以首都经济贸易大学出版社为例

□王玉荣

随着数字经济的发展,出版市场的供给端和需求端都在发生着不可逆转的变化。数字化内容产品的优势和特点,不断改变着人们的阅读方式,传统图书市场受冲击显著。大学出版社尤其是为数不少的中小型大学出版社,面临的形势也颇为严峻,如何能低成本且有效率地深化融合发展,成为其数字化转型中的必解难题。

中小型大学出版社在融合发展过程中普遍存在几点共性问题:一是企业规模小,资金不足,资源有限。二是员工知识结构老化,复合型人才短缺。三是产品种类庞杂,主线优势不突出,垂直领域深挖不够,产品线和品牌竞争力有限。四是选题策划没有发挥团队优势,多是单打作战。五是营销渠道力量薄弱,数字传播产业链话语权缺乏。首都经济贸易大学出版社作为中小型大学出版社中的一员,近年来在融合发展过程中不断探索,逐渐形成适合自身特色的专而精、精而深的合作共赢融合发展模式。在此探讨分析相关做法和经验,希望能对同类型出版企业有所启发和助益。

融合实践:积极把握数字经济变革时代机遇

首都经济贸易大学出版社成立至今36年,以财经、贸易、社科为主要出版领域,以高校教材和学术专著为产品主线,兼顾市场类图书,为高校教学、科研以及社会提供专业服务。随着出版融合发展的逐步深化,出版社依托自身产品的专业优势,积极开展对外合作,与有声媒体单位建立战略合作关系,对接整合外部资源,打造出不少优秀的融合出版产品。

2018年,出版社重点图书《党性的诠释》被评为“第四届全国党员教育培训创新教材”。以本书为基础打造了出版社首个数字产品——党性的诠释APP,这一产品获北京宣传文化引导基金2019年优秀网络出版项目。2020年7月2日,与中国广播联合会有声阅读委员会专家团队联手打造的《党性的诠释》有声版产品上线“学习强国”学习平台。

2018年,出版社出版了反映现实题材的财经小说《决战金融街》,通过IP运

核心阅读

中小型大学出版社的融合发展应该仔细调研市场,精准定位,对出版范围做减法,对垂直专业领域做乘法,集中优势资源扬长避短,发挥比较优势提质增效。尤其要善加利用技术杠杆,借助数字时代信息技术、人工智能等先进技术,聚合社会资源,加强多方合作,走出适合自己的小而精、精而深的合作共赢特色之路,创造有专业特色的出版品牌。

作,与北京新闻广播台合作,制作播出了80集同名小说连播节目,受到广大听众的好评。2019年,该同名小说连播节目获得中国广播联合会有声阅读委员会组织评选的“70年70部优秀有声阅读文学作品”奖,并于同年获得中广联合会有声阅读委员会“2018年度创优评析小说连播节目一等奖”奖。

2021年,出版社同中国广播联合会有声阅读委员会联合申报的《运河上的京津冀》融合出版物,获评北京宣传文化引导基金优秀网络出版项目,双方共同制作了包含6集视频内容和一本纸书的融合出版产品。

经过不断探索实践,首都经济贸易大学出版社的融合出版取得一定成效。在这一发展过程中,不仅深刻地理解到同类型大学出版社所遇到的共性问题,也积极把握数字经济变革时代所带来的机遇,采取有效的应对措施。

应对措施:走小而精、精而深的特色之路

一是思维转化,生产型思维转向服务型思维。出版社的数字化发展其实是工业时代传统生产型企业向数字时代创新服务企业的转型。首都经济贸易大学出版社从领导到员工,通过不断学习和实践,从上到下建立了从传统出版向知识服务提供转型的改革意识,立足纸本内容加工,创新产品融合形式,致力于为高校教师和学生提供学术服务和课程服务。

二是产品精简,深耕垂直领域。中小

型大学出版社的融合发展应该仔细调研市场,精准定位,对出版范围做减法,对垂直专业领域做乘法,集中优势资源扬长避短,发挥比较优势提质增效。尤其要善加利用技术杠杆,借助数字时代信息技术、人工智能等先进技术,聚合社会资源,加强多方合作,走出适合自己的小而精、精而深的合作共赢特色之路,创造有专业特色的出版品牌。出版社也经历过从品种繁多、专业庞杂到缩小专业范围、深耕细作垂直领域的过程。比如,在文化传媒领域,不仅出版了国内传媒界权威专家的学术著作,如《传媒的魅力》《重建巴别塔》,而且开发了相关的本科教材——“文化与新媒体传播系列教材”,不仅出版了文旅部项目“国际文化市场报告系列”和《2022文化和旅游发展统计分析报告》,还引进了文化经济学国际知名学者撰写的《文化经济学手册》,同时还开发了弘扬我国传统文化的“北京文化新视点”书系、广播剧同名图书《中轴线大冒险》,另外还出版了市场畅销书《媒介盲盒》等。在这一领域进行了多层次的产品开发,做到纵向精深、全方位服务,覆盖了从政府部门、业界学者、学生群体到大众读者同专业领域多方向读者。

三是战略合作,实现合作共赢融合。2018年,出版社和中广联合会有声阅读委员会签订了战略合作协议,是比较早跨媒体合作的单位,在此基础上成功运作了多部融合产品。通过与外部单位的精诚合作,出版社总结经验,依托纸本整合资源,优势互补,可以达到合作共赢目的,这对中小型出版社而言,

是成本更低更有效的融合出版模式。看到其有效性后,出版社将该方法向主要产品线——高等教材迁移,并围绕经贸社科主营专业做精、做专、做深,以点带线,以线带面,借助与技术公司合作的数字平台,实现了现阶段融合发展,并取得一定的建设成效。比如,开发的普通高等教育新型规划教材、浙江省一流课程立体化教材、高等职业教育教学改革创新规划教材以及企业培训类教材等,基本都是配备多种电子资源的创新型教材,得到同业和读者的重点关注。

四是依托母体高校,做好本校特色教材。母体大学是大学出版社的主办单位,拥有天然优势的出版资源,中小型大学出版社应当加强对母体大学教学、科研的深度服务意识,这样才能更好地服务于母体大学。近年来,出版社陆续出版学校的诸多学术专著,开发了不同学科的专业思政案例教材,并且以此作为产品线不断扩展,在自己思政教材建设上独树一帜,形成了自己的品牌特色。

五是用好自媒体,创建媒体矩阵。到目前为止,出版社已经开通包括抖音、视频号、公众号、微博、喜马拉雅等在内的多媒体渠道,初步建立了自媒体矩阵,并定期将图书信息向外界发送,起到了较好的宣传推广作用。同时,顺应数字经济的发展规律,不断扩大媒体宣传的内容范围,提供除图书本身内容之外的更丰富的信息,希望以更专业多维的知识服务持续增加流量。

(作者单位:首都经济贸易大学出版社)

主题创作与艺术呈现

——关于《我的阿角朋》

□孙建江



谢怀谦来说,却至关重要。因为,他的妻子马莲花即将临盆,他要赶回家迎接孩子的到来。谢怀谦与司机阿金从省城返乡,吉普车驶入怒江大峡谷后,忽然狂风大作,冰雹飞溅,天空霎时转暗,道路泥泞坎坷。如果他们不能冲过雪线封锁,就意味着将等待半年时间才能返乡,就意味着丈夫不能在妻子最需要的时候守候在身边,就意味着父亲不能第一时间怀抱自己的孩子。如此一来,客观的天气描述与主人公妻子即将临盆交织在了一起,归心似箭的丈夫与横亘的雪线交织在了一起,故事开头的必要交代与突发事件交织在了一起。这样充满不确定性的悬念开篇,当然吸引人。

比如叙述视角。这部作品主要采用的是主人公17岁女儿的叙述视角。也即作品主人公是女孩眼中的成年人,是女孩眼中的父亲,是女孩眼中的乡长、县长。这里,“女孩视角”是一个关键。很显然,这是一种有难度

和有限定性的叙述。因为,很多时候,父亲的活动,女孩未必参与。但整体读下来,作者处理得还不错。当女孩不在场、尚未出生、年幼不知世事时,作者或通过第三人称讲述故事,或通过他人转述讲述故事。我想,作者采用这种叙述,是想让故事的发展更加亲切、更加别致,同时也更加富有儿童文学意味吧。这部作品叫《我的阿角朋》。“阿角朋”,是独龙族神话传说中的英雄。“我的阿角朋”,既指我眼中的阿爸是一位英雄,也指在独龙族乡亲们眼中的致富领头人是一位英雄。也正是采用了女孩(女儿)的叙述视角,这部作品才更显得真实和得当。

比如心理刻画。阿妈在江边洗净了鞋上的泥巴,又掬了一捧绿莹莹的江水,把微微出汗的脸庞放在水里浸。一股清凉浸透了阿妈的毛孔,连她的声音也变得更清亮了:“哇,这水,真痛快……”她长长吁了口气。“乖娃,看咱们独龙江多美。人家说独龙江水像绿翡翠,我看绿翡翠没江水美呢,绿翡翠哪有江水这么清澈。你要好好瞧瞧,告诉阿妈独龙江为什么这么绿。你要是个女娃,我就叫你……江美,对,像独龙江这么美的女孩。江美,江美,这么好听的名字,你阿爸一定答应。你要是个男娃呢,那我就叫你江勇,像独龙江这么勇敢的男孩,你阿爸也一定喜欢。”这是阿妈的自言自语,是作者此时此刻对阿妈的心理刻画。由于这个心理刻画与眼下的物(绿翡翠般的江水)、心中的人(丈夫、未来的孩子)紧紧维系在了一起,心理刻画又有了溢出效应。

比如个性对话。这是阿爸谢怀谦与女儿江美的一段对话。这天,阿爸破天荒地到学校接女儿江美放学。阿爸感叹道:“要是阿爸每天有时间来接

你放学多好……咱们可以一路说说话,看看怒江的风景……”江美鼻子一酸:“阿爸……”阿爸搂着我的肩膀:“我的江美长大啦,这么快,长得快和阿爸一样高了……”可惜,阿爸还是第一次接江美……”江美的脸红了,小声说:“阿爸,人家长大了,早可以一个人独自上学放学啦……”“我的江美是懂事的女儿,不过,阿爸希望你长快点,也希望你长慢点,自相矛盾,哈哈……”阿爸的无奈、自责、愧疚,女儿的开心、渴望、喜出望外,在父女的对白中展露无遗。

比如景物描写。举两例,之一:“这段时间以来,雨像个软脾气的孩子,晚上是整夜下,白天是一阵一阵下,间或雨停云白,一会儿又雨丝轻扬。四面空气润湿,好像伸手可以拧出水滴来。草木吸足了水分,枝叶的绿像要滴出叶尖一样,水灵灵地闪着光,又好像它们要活转过,变成腰肢柔软的绿柱子,跳进水晶宫一样的独龙江里,云雾一样游走似的。”之二:“冰雹在蹦跳,阿爸的目光越过高黎贡山的高峰,他想目测搜索,预测山上雪的厚度、密度,但所见山景仍然毫无冬意,眼前一片秋色,绚烂得让人心醉,完全没有飘雪的印记。这就是他的高黎贡山,一座他这一生需要不断攀登的高山。它有多美,就有多变幻。”是景物描写,又不单单是景物描写,景物描写中融入了人物的性格和人物在现场感悟。这是饱满、立体、由此及彼的景物描写。

主题创作离不开积极、健康、精准的内容。同时,也离不开良好的艺术形式。没有精美、独特、富有个性化的艺术呈现,再好的愿望,最终都无从实现。

(作者系中国寓言文学研究会会长、儿童文学理论家)

