

★2023年7月12日  
★星期三  
★第8005期  
★今日8版

# 中国新闻出版广电报

★国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★邮发代号 1-50  
★国外代号 D-21



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

## 《习近平总书记关于网络强国的重要思想概论》出版发行

新华社北京7月11日电 中央网络安全和信息化委员会办公室组织编写的《习近平总书记关于网络强国的重要思想概论》一书，近日由人民出版社出版，在全国发行。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视网络安全和信息化工作，明确提出网络强国建设的战略目标，推动网信事业取得历史性成就、发生历史性变革。习近平总书记关于网络强国的重要思想，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是我们党管治网实践经验的理论总结和网信事业发展

的行动指南。《概论》共分10个专题，从推进网络强国建设的强大思想武器和科学行动指南、努力把我国建设成为网络强国、加强党对网信工作的全面领导等方面，对习近平总书记关于网络强国的重要思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践

要求作了阐释。该书的出版，有利于广大干部群众全面、深入、系统学习习近平总书记关于网络强国的重要思想，凝聚全党全社会力量，推动网信事业高质量发展，为加快建设网络强国而努力奋斗。

## 司法部、国家网信办加快推动制定《未成年人网络保护条例》

新华社北京7月11日电 (记者白阳)记者11日从司法部获悉，司法部、国家网信办近日专题研究审议《未成年人网络保护条例(草案)》，加快推动条例立法进程。

近年来，我国未成年网民规模不断增长。互联网在拓展未成年人学习、生活空间的同时，也带来网上违法信息和不良信息泛滥、未成年人个人信息被滥采滥用、未成年人沉迷网络等问题，亟待通过完善立法进一步强化国家、社会、学校、家庭等主体未成年人网络保护责任，规范网络信息内容管理，保护未成年人个人信息。

据悉，《未成年人网络保护条例(草案)》聚焦未成年人网络保护工作面临的突出问题，总结近年来未成年人网络保护工作的实践经验，将成熟做法上升为法律制度，健全网络综合治理体系。草案在加强未成年人网络素养促进、网络信息内容规范、未成年人个人信息网络保护、未成年人网络沉迷防治等方面作出规定，还对有关违法行为规定了相应法律责任。

近年来，按照党中央和国务院部署要求，各有关部门积极开展未成年人网络保护工作，出台一系列政策文件，并在未成年人保护法的修订中创设“网络保护”专章。在《未成年人网络保护条例(草案)》的起草和审查过程中，司法部、国家网信办多次向社会公开征求意见，广泛征求中央有关单位、部分地方政府和有关单位、行业协会及专家意见，经过反复研究论证，对草案进行多次修改完善，努力从立法层面保障未成年人合法权益，营造风清气正的网络空间。

司法部有关负责人表示，制定《未成年人网络保护条例》已列入2023年度国务院立法工作计划。加快推动出台该条例是推进网络空间法治建设的重要举措，对于健全未成年人网络保护制度体系、构筑未成年人网络安全屏障、切实保护未成年人身心健康、保障未成年人合法权益具有重要意义。

## 中国(北京)动画周将于7月20日登场

本报讯 (记者张君成 李婧璇)7月11日，中国(北京)动画周官方微博发布公告，中国(北京)动画周将于7月20日至24日在北京展览馆举办。

活动以“动画+ 在一起更精彩”为主题，搭建中国影视动画政策发布平台、中国原创动画成果权威发布平台、中国动画业界交流平台“三大平台”，形成中国原创动画中心、中国动画领军人才中心、中国动画科技创新中心“三个中心”，将组织动画大典、学术交流、创投、人才培育、展览展示、展播展映、特色活动、成果发布等八大单元活动。

北京动画周于2023年正式更名为中国(北京)动画周，由国家广播电视总局、北京市人民政府主办，国家广播电视总局宣传司、北京市广播电视局、西城区委区政府承办。

## 李书磊同越共中央政治局委员、胡志明国家政治学院院长、中央理论委员会主席阮春胜举行会谈

新华社北京7月10日电 7月10日，中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊在京同越共中央政治局委员、胡志明国家政治学院院长

阮富仲总书记达成的重要共识，深化两党理论交流和对口部门合作，推进新时代中越全面战略合作伙伴关系和社会主义事业发展。

阮春胜高度评价中国取得巨大发展成就，表示愿同中方加强理论经验交流，拓展务实合作，推动社会主义事业发展。

## 文创火热，出版人分享“冷”思考

□本报记者 尹琨

人民文学出版社的“人文之宝”、商务印书馆的“涵芬文创”、上海人民出版社的“逗好文创”、世界知识出版社的“时音文创”、中央民族大学出版社的“纹以载道”……出版单位文创品牌亮相日前在山东泰安举办的第二届全国文化出版领域文创产品交易会，吸引了观众的目光。

近年来，文创产品通过将优秀传统文化资源与现代设计巧妙结合，成为深受大众特别是年轻一代追捧的“潮品”。相关数据显示，2022年中国文博会市场规模达4656.2亿元。面对文创的“火热”，出版单位涉足其中有哪些“冷”思考?《中国新闻出版广电报》记者对此进行了采访。

### 克服同质化 与关联产业碰撞融合

文创产品是文化更深远的传播。记者在博览会上看到，书签、冰箱贴、帆布包、笔记本、U盘等几乎已成为出版单位做文创的“标配”。从产品形态来看，如何创新思路，打破千篇一律，提高文创产品的审美性、功能性和文化性，成为文创产品开发的新方向。从产品承载的内涵来看，创意设计还不够深、产品设计还不够精、如何在传统历史文化的沉淀上不断创

新，成为出版单位亟待破解的难题。

地图雨伞、地图桌垫、地图抱枕、地图魔方、地图笔袋……博览会上，哈尔滨地图出版社将地图的科学性与文创产品的实用性相结合，受到消费者欢迎。“出版社做文创的难题在于创新。”哈尔滨地图出版社编辑部主任孙冠国坦言，如何把出版单位专业的内容、设计与其他行业相结合，在文创产品的生产、包装、销售等环节探索出切实可行的道路，值得深思。

“文创同质化的原因，在于出版单位以出版为基础的单一思维，并未向‘赋能万物’的融合思维转变。”在作家、出版人、设计师三石看来，要深化“出版+”的概念，即出版内容与景区、校园、城市、农业、科技、餐饮、非遗、音乐、美术、亲子、教育相融合，针对年轻消费群体提供场景、氛围、体验、情绪营销。与此同时，出版人的思维要向年轻人新消费创新思维转变，向产品经理传播与变现思维转变。文创产品要解决用户的痛点，而非自娱自乐。

山西新华书店(集团)总经理助理刘杰对此表示认同。他表示，文创的内核是人文关怀，要突出场景化营销。文创开发要以人本为核心，进行个性化服务与个性化空间创意，在出版、艺术、生活、美学、教育乃至关联产业进行碰撞。

### 解决变现难 不仅做产品更要做IP

出版单位做文创起步阶段大多离不开“书”，开发周边产品服务图书销售。随着规模数量的增加，一些出版社的文创产品向有趣实用的创意产品转型。出版单位做文创如何实现叫好也叫座?受访人普遍认为，文创的生命力取决于IP。“降本增效”不仅做产品，更要做IP。

对于文创产品的成本问题，中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举表示，设计文创产品需要付出时间、精力，还要打磨、做样，不断试错调整，如果不能实现规模化生产，就难以实现边际成本递减的规模化运营。做文创首先要做出具体的产品，还要做出IP，也就是版权，版权的价值可以做到边际成本递减甚至趋于零，边际收益不断递增。

二十一世纪出版社集团在版权部下设IP项目部。在该部门的探索和尝试下，出版社的“大中华寻宝”系列现已发展成拥有9条产品线、60余个品种的超级畅销童书IP。“IP价值意味着商业价值，优质IP能够让出版单位做文创有所回报。”二十一世纪出版社做文创IP项目部主任赵贇表示，目前“大中华寻宝记”系列图书已经销售

6000万册，深度结合童书IP的内容和形象开发的100余种文具、潮玩类的文创产品，也取得了可观的成绩。

人民文学出版社于2019年4月成立文创部，文创品牌“人文之宝”致力开发以古典IP、外国文学名著IP、现当代作家IP以及合作授权IP为创作资源的文创产品。截至今年6月，这个平均年龄不到30岁的年轻团队已经创下超过3300万元的销售额。“社里对文创产品给予试错机会与成长空间。”来自人民文学出版社文创部的肖雨然说道。她的建议是要重视顾客对产品的反馈，并在后续生产端不断优化。“我们通过众筹的方式，可以更直观地获取消费者的喜好，判断什么样的图书和内容受欢迎，通过这种方式寻找大众更感兴趣的文创产品方向。”

### 目标定位 立足优势扩大合作

记者在采访中看到，目前不少出版单位通过项目制做文创，或者编辑部做文创，也不乏出版单位成立专门部门、公司做文创。江苏凤凰文艺出版社的文创产品经历了图书衍生品、与文博机构合作推出导览书、精品图录等阶段，目前的创意出版文创包括解谜书、剧本游戏等。(下转02版)

## 认真贯彻落实党的二十大精神 全力推动甘肃出版业争先进位

□甘肃省委宣传部副部长、省新闻出版局(省版权局)局长 王成勇

### 党的二十大精神学习笔谈

习近平总书记在党的二十大报告中对“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”作出全面部署，为出版工作指明了前进方向，提供了根本遵循，赋予了强大动力。甘肃出版(版权)系统将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，紧扣举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚持守正创新、跳起摸高、追赶进位，推动全省出版业实现质量更高、效益更好、竞争力更强、影响力更大的发展，为中国式现代化甘肃实践提供强大的精神动力。

### 强化政治自觉 打造出版精品

党的二十大报告提出，要“健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系”“深入实施马克思主义理论研究和建设工程”“巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论”“推出更多增强人民精神力量的优秀作品”。我们将聚焦学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，做强做优主题出版，推出一批阐释

马克思主义中国化时代化最新成果的哲学人文社科理论著作、通俗理论读物。围绕党和国家重大部署以及省委、省政府中心工作，特别是“一核三带”区域发展格局和“四强”行动，推出一批助力经济社会高质量发展的精品实用读物。围绕乡村振兴、民族团结、生态保护等主题，讲好甘肃故事，展现甘肃人民的伟大创造，推出一批反映时代新气象、讴歌人民新创造、体现甘肃新风貌的现实题材出版物。围绕绚丽多彩的地域文化、红色文化、民族民间文化等文化资源，组织推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀出版物，为推进文化自信自强贡献出版力量。对标国家出版奖项标准要求，积极申报国家出版基金、国家重点出版项目和重大出版工程，实施“精品出版行动计划”和“精品学术期刊和种子学术期刊培育计划”，探索集群化发展路径，打造甘肃精品期刊群，提升甘肃出版的传播力和影响力。

### 强化改革创新 赋能印刷发行

党的二十大报告提出，要“深化文化体制改革，完善文化经济政策”“健全现代文化产业体系和市场体系，实施重大文化产业项目带动战略”。在印刷业方面，我们将着力实施重大印制任务保障工程、印刷装备改造提升工程、数字化印刷技术改造提升工程和印刷补链强链护链工程，培育壮大印刷示范企业、龙头企业，推动国有印刷企业转型升级，打造印刷产业基地(园区)，加快“绿色化、数字化、智能化、融合化”发展步伐，推进产业链、供应链与创新链、资金链、信息链的深度融合。在发行业方面，着力发挥新华书店主渠道主阵地作用，全力做好习近平总书记重要著作、党的创新理论著作、党和国家重要文件文献、重点主题出版物、党报党刊及中小学教科书发行

保障工作。加快全省新华书店门店数字化、智能化转型升级，带动实体店经营模式和服务方式创新，打造一批“最美书店”“智慧书店”。积极发展网络发行业，不断健全农村发行服务体系，着力构建布局合理、结构优化、功能完善、重点突出、业态多元、充满活力的发行网络。

### 强化保护利用 推进古籍工作

党的二十大报告提出，要“加大文物和文化遗产保护力度”“传承中华优秀传统文化”。我们将加强古籍抢救保护、整理研究和出版利用，推动甘肃由古籍资源大省向古籍工作强省转变。创新古籍整理研究和出版范式，推动古籍工作与文史哲等专业和材料、信息、人工智能等新技术的交叉融合，努力构建西北古籍整理研究出版高地。深入实施中华版本传世工程和中华古籍保护计划，着力建设古籍保护中心、古籍工作基地、古籍整理出版基地，加强古籍信息采集、校正、完善，建立古籍资源和保存状况动态管理体系。(下转02版)

### 今日看点

甘肃玉门：“屋”尽其用 “阅”享生活  
02 要闻

黑科技惊艳亮相 高校录取通知书  
06 中国印刷导刊 印势·商情

上半年海外纸业 遭遇“冰与火”  
08 中国印刷导刊 印势·海外