

观点速览

让我们掌握思想和文化主动

在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,要坚定文化自信,坚持走自己的路,立足中华民族伟大历史实践和当代实践,用中国道理总结好中国经验,把中国经验提升为中国理论,实现精神上的独立自主。正如习近平总书记强调的:“我们党在革命、建设、改革各个历史时期,坚持从我国国情出发,探索并形成了符合中国实际的新民主主义革命道路、社会主义改造和社会主义建设道路、中国特色社会主义道路,这种独立自主的探索精神,这种坚持走自己路的坚定决心,是我们党不断从挫折中觉醒、不断从胜利走向胜利的真谛。”坚持“两个结合”,就要更加注重精神上的独立自主,更加具有“在中国大地上探寻适合自己的道路和办法”的高度自觉和坚定自信。

文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信,说到底是要坚定文化自信。中华优秀传统文化的丰富哲学思想、人文精神、教化思想、道德理念等,可以为人们认识和改造世界提供有益启迪,可以为治国理政提供有益启示,也可以为道德建设提供有益启发。比如,统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局,文化是重要内容;推动高质量发展,文化是重要支点;满足人民日益增长的美好生活需要,文化是重要因素;战胜前进道路上各种风险挑战,文化是重要力量源泉。立足当前,我们比以往任何时代都更有条件破解“古今中西之争”,也比以往任何一个时代都更迫切需要一批熔铸古今、汇通中西的文化成果,为理论和制度创新奠定更加坚实的文化基础。

(7月10日《人民日报》本报评论员)

守护古籍,让文化血脉永续流淌

古籍浩如烟海,但并非都是完好无损的。据披露,有1000多万册(件)古籍亟待抢救性修复,可谓任重道远。保护的目的是运用,是作用于当下以及未来经济社会发展。让古代典籍“活起来”,才是古籍保护的终极目的。

为了更好地使用古籍,通过人工智能对古籍内容进行深度处理和知识提取,实现古籍文本的结构化、体系化甚至图谱化,正在成为一种新的应用场景。北京大学数字人文研究中心的古籍自动整理系统,能给古籍加标点,对人名、地名、官职、时间等进行标记,准确率高达94%—98%。系统从儒家理学巨著《宋元学案》中自动提取“弟子”“家学”“交游”等人物关系,可视化呈现了“宋代学术关系网络图”。这无疑为古籍文化在互联网环境下的传播开辟了新路径。

要看到,中华传统文化有传承就有创新,唯有根据新的时代要求,直面当代中国的问题,才能切实推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。这就要求有关各方,一方面要做好保护工作,采用各种高科技手段留住历史的真实面影,不使其在我们这代人手中散佚;另一方面则要充分挖掘深植于传统文化中与新发展理念高度契合的内容,如天下为公、民为邦本、为政以德、厚故鼎新、任人唯贤、天人合一、自强不息、厚德载物、讲信修睦、亲仁善邻等,使之成为丰厚的文化滋养。

(7月8日 光明网 龙之朱)

街拍管理要抓好“两端”

街拍并不是从一开始就惹人反感。最早的街拍源于时尚杂志对街头时尚元素的捕捉,为公众的日常穿搭提供思考。近年来,互联网的发展,让街拍内容从纸质杂志走入网络平台。对于一些潮流爱好者来说,在逛街打卡的过程中被邀请街拍,是自身时尚品位得到认可的体现。因此,一度有很多人愿意配合摄影师,走入街拍的“长枪短炮”之下。

让被拍者从品位被认可的欣喜到反感抗拒的绕开,街拍为何落到如此境地?一来,从业者众多,行业秩序混乱。二来,利益驱使,街拍者故意博眼球换流量。当街拍内容上传网络,公众对于被拍者容貌、身材的凝视和讨论,也促使街拍者的取景焦点逐渐从穿搭元素偏离。面对街拍乱象造成的诸多社会问题,亟须用精细化管理,促进行业的有序发展。具体而言,可从街拍内容的来源、去向两端着手。

一方面,要划清街拍与偷拍的边界。从法律角度来看,没有经过提前沟通直接拍摄的行为就属于侵犯公民肖像权。这种情况下,无论为了私藏还是营利,擅自拍摄他人肖像均属侵权。可见,街拍合规的关键在于提前获得被拍者的许可。

另一方面,要对街拍内容的流向有所说明。一要政策发力,及时发布街拍行业规范,明确各方权利义务的划分。二要监管到位,对违规行为及时管制。三要技术升级,优化内容审核程序,畅通平台举报机制。多方形成合力,共同破题。

(7月7日《广州日报》刘硕)

媒体融合背景下主流媒体传播的形态革新

□张永胜

随着移动互联网的普及和移动智能终端的发展,短视频成为备受用户青睐的新型传播手段。移动性、趣味性和互动性的特点也使其成为人们获取新闻资讯的重要渠道,成为主流媒体进行信息传播、思想宣传的重要形态。第51次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2022年12月,我国短视频用户规模达10.12亿,占网民整体的94.8%。山西晋中广播电视台顺应时代发展趋势,加快推进媒体融合进程,紧紧围绕短视频日益鲜明的“主流媒体”属性和“视听节目”特征,坚持内容为王和移动优先战略,借助新技术、新手段、新方法,推进叙事语态和视听形态革新,打造短视频精品内容,推动主力军挺进网络主战场,在短视频空间奏响新时代昂扬向上主旋律。

内容为王:坚持主流价值 打造精品作品

在媒体融合的背景下,推动短视频建设创新,必须牢牢发挥主流媒体的权威性和专业性优势,坚持内容为王,制作精品内容。作为地方主流媒体,晋中广播电视台自觉承担起新时代赋予的使命任务,坚持及时准确做好形势政策宣传,用短视频短小精悍、生动活泼的表现形式实现了正能量传播,让党的政策直抵民心。2022年,晋中市认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,出台了一系列中小企业纾困政策措施。晋中广播电视台策划推出《晋中帮扶企业纾困解难进行时》系列短视频,采取“图文+动画”形式,添加动态文字效果、视频贴纸特效等功能,在画面中加入相关元素,动画特效生动形象,场景镜头衔接顺畅,让人耳目一新,吸引受众关注。

晋中广播电视台策划推出《高质量发展晋中在行动》系列短视频,报道晋中市贯彻新发展理念,推动高质量发展,建设全省全方位推动高质量发展先行区的特色亮点和经验做法。短视频《晋中打造千亿级甲醇经济新生态》用光影流动的画面和科技感十足的文字特效,充分展现了甲醇经济的科技力量与美感,恢宏大气的音乐配合生动的解说,仿佛将受众带入甲醇经济示范区,身临其境感受晋中按照国家“双碳”战略目标,积极推动甲醇经济示范区建设的信心与决心。但无论形式如何创新、制作如何精美,晋中广播电视台都始终坚持内容为王,脚踏实地做好新闻,一丝不苟打造精品,在彰显主流价值、壮大主流思想的任务基础之上进行适时的创新与发展。

浅析新媒体时代图书出版编辑工作创新路径

□曲静敏

新媒体时代,随着互联网信息技术的迅速发展,公众的阅读方式、阅读习惯发生了很大的变化,越来越倾向于数字化模式,读者更习惯于通过网络等便捷的渠道获取信息,各种各样的阅读载体呈现出来,除了传统的书籍、杂志、报纸等,还有电子书、电子阅读器、数据库、电子邮件、社交媒体、网络搜索引擎等。

由于在线阅读不受时间和空间限制,数字化产品越来越受到大众喜爱,读者选择的范围越来越大,阅读体验也越来越广泛,而传统图书产品相比之下内容不够丰富,缺乏深挖,表现形式单一,缺乏特色,比如大多采用文字、表格、图片等静态形式展示,注重外在的设计和包装。同质化现象严重,有不少图书跟风模仿,内容质量参差不齐,影响读者的选择。另外不少出版社大数据硬件设施配备有限,比如数据采集和处理设备、数据存储和管理系统、数据分析和挖掘工具、数据可视化和报告工具等配置不足。图书出版编辑人员缺乏相应的新媒体技术,整合资源能力欠缺,影响工作成效,导致图书出版编辑工作受到局限,甚至出现偏差,制约了图书出版编辑工作的开展。在这种情况下,图书出版编辑工作必须顺应新媒体发展趋势进行创新和改变,以促进图书出版事业稳定、健康地发展。

强化创新思维,把新媒体技术运用到出版工作中

随着信息技术的普及与应用,人们获取信息的方式越来越便捷和多样化,大众阅读呈现多元化特征,纸质图书阅读不再是人们获取知识的主要方式,传统图书出版方式受到冲击。而一部分图书出版编辑对新媒体认识不足,把握不充分,甚至有些编辑以为数字化内容就是简单地拷贝,不过是改头换面,而实际上新技术在选题策划、市场调研、图书宣传、印制、图书营销等全流程都起到了很大的作用,比如通过大数据分析,可以了解读者的阅读偏好、心理感受、消费需求等,锁定目标读

核心阅读

关注百姓的喜怒哀乐,着眼新时代下的社会大众,点赞平凡人生的不凡价值,是主流媒体的职责所在。在传统媒体时代,主流媒体的新闻叙事一般较为严肃板正,而在移动互联网时代,新闻的叙事语态必须跟进调整才能适应受众的信息偏好需求。

移动优先:开拓新兴渠道 发展社交平台

面对信息传播格局的变化,晋中广播电视台顺势而为,开拓社交媒体新阵地进行内容生产和传播,入驻抖音、微信视频号等社交媒体平台创作短视频。作为地方主流媒体,弘扬晋中传统文化是晋中广播电视台的重要任务,但传统受众与传统渠道相加,很难产生吸引年轻受众的火花,于是晋中广播电视台注重提炼晋中传统文化的标识,利用社交媒体平台的社交属性将特色文化符号推广出去,使得晋中传统文化的内核和精髓在“大众+人际”的传播模式下取得了良好的效果,提高了传播的时效性和信息的到达率。

社交媒体平台上的信息普遍强调碎片化和趣味性,这也更符合移动传播的规律。2020年“左权民歌汇”期间,晋中广播电视台就选取现场片段,编辑加工后在短视频平台推出了《左权民歌》系列。精彩的片段和激昂的音乐极大地吸引了社交平台上的受众,让他们身临其境地感受到太行山区红色文化的魅力。若是利用传统的广播电视渠道,则很难营造出活动的临场感和震撼力。又如《晋中美食大比拼》《头脑扁食“天仙配”》《什锦美味桃花面》等系列短视频,简短的节目时长,精美的现场画面,最大限度地降低了用户的观看成本,符合当下移动化、碎片化的传播特质,易于被观众所接受。

语态变更:把握受众需求 聚焦微观视角

关注百姓的喜怒哀乐,着眼新时代下的社会大众,点赞平凡人生的不凡价值,是主流媒体的职责所在。在传统媒体时代,主流媒体的新闻叙事一般较为严肃板正,而在移动互联网时代,新闻的叙事语

核心阅读

新媒体时代,数字出版是显著特征,图书出版编辑常常需要将图书内容转化为数字化产品,优化编辑流程,以满足读者对电子书、在线阅读等数字化阅读方式的需求,同时利用新技术整合音频、视频、互动等多媒体元素,进行立体化展示,创造更丰富、互动性更强的阅读体验。

创新图书产品内容和形式,满足读者个性化需求

新媒体时代,读者对图书出版内容的需求多种多样,不再满足于传统领域的书籍,读者更加关注个人发展、健康、心理、科技、艺术等多元话题的图书内容。随着智能手机、平板电脑和电子书阅读器等工具的普及,数字阅读方式成为主流趋势。网络平台的兴起,自媒体的不断崛起,也吸引了大量的用户和读者,图书出版编辑工作要不断创新和开拓新的领域,利用新技术为读者提供精品图书,借助大数据分析,时刻关注新闻以及社会热点,分析市场需求,精准定位目标读者,契合广大读者的兴趣爱好,及时更新内容,提供更有价值的观点,更具科学性和专业性。利用互联网技术连接更多的知识,拓宽知识领域,增加知识含量,使内容更加丰富多彩和完善,满足读者更高的精神文化需求。比如儿童绘本文字比较少,知识含量有限,可以加上二维码,扫码听书,增加知识,不仅不会成为儿童的负担,相反增加了阅读的趣味性,使读者觉得物有所值。可以采用线上线下相结合的方式,比如有声阅读、公众号、短视频、微博等,为读者提供更丰富、互动性更强的阅读体验。还可以将图书内容进行转化,拍摄成电影、改编成游戏或制作音乐专辑等,使图书价值得到充分的体现,从而满足读者个性化需求。

掌握新媒体技术,提高图书出版编辑工作质量和效率

新媒体时代,数字出版是显著特征,图书出版编辑常常需要将图书内容转化为数字化产品,优化编辑流程,以满足读者对电子书、在线阅读等数字化阅读方式的需求,同时利用新技术整合音频、视频、互动等多媒体元素,进行立体化展示,创造更丰富、互动性更强的阅读体验。图书出版编辑应具备多方面的能力,比如数据分析能力、多媒体编辑能力、社交媒体运营能力、多媒体视觉传达能力、跨文化沟通能力等,熟悉数字技术和电子出版工具,如电子书格式、阅读设备、排版软件等,确保内容能与传统出版物做相应的转化,并确保内容在不同平台和设备上呈现良好的效果。图书出版编辑可以通过多渠道学习,逐渐掌握并运用数字技术,熟练操作、使用数据库或相应软件,比如,在职培训学习、利用业余时间进行自学、请教相关领域的专家或技术人员、到其他出版社参观取经等,以此提升自身的专业素养和专业能力。

态必须跟进调整才能适应受众的信息偏好需求。晋中广播电视台坚持小窗口精制作,聚焦微观视角,关注具体事实,让主流话语产生能够引发受众共鸣的连接力、关涉力和表达力,打破了观众对于主流话语的刻板印象,以柔性方式完成了主流价值观的传播。短视频《点赞郭小鹏!》就采用短剧的形式,将叙事角度凝聚于次区一名普通的货车司机郭小鹏身上,讲述了他捐献造血干细胞救助患儿的故事。视频中,郭小鹏朴实的话语“这孩子我一定要救”感动着广大网友,大家纷纷点赞留言。这也说明,从受众需求出发,创作接地气、正能量、有实感的内容,才能让广大网友积极参与互动,让信息资源最大化共享,更好地激活短视频的内生动力。

2022年5月8日,太谷区天丽新都小区71户217人在疫情期间解除集中隔离、踏上归家之路,居民们在阳台上悬挂国旗,齐声唱响《歌唱祖国》。晋中广播电视台紧跟新闻时效,迅速制作了短视频《我们回家了》,视频一经发出,就被各大平台迅速转发,在互联网上刷屏。视频中一个个聚焦个体的画面让人热血沸腾、感同身受。网友们在评论区积极互动,纷纷评论:“祖国万岁”“山河无恙,人间皆安”“太谷加油”……类似的短视频在晋中广播电视台的内容生产中数不胜数:《85岁老人迷路流落街头 志愿者暖心救助平安回家》《寿阳街头传递城市最美真情》……晋中广播电视台切实考虑了移动互联网时代受众的信息接收特点,通过聚焦微观视角的短视频,具体而微地展现日常生活中的温暖瞬间,在和网友的互动交流中弘扬了主旋律,传递着真善美。

形式革新:紧跟时代潮流 运用新兴元素

和传统新闻报道相比,短视频已经在形式上做到了创新,呈现出碎片化、移动

化、社交化的特征,但主流媒体争相进行短视频创作,一定程度上又导致了内容和形式同质化的问题。因此晋中广播电视台紧跟时代潮流,不断地为自己的短视频增添更加新兴的元素,例如手绘、二次元动漫、音乐卡点视频等。从2022年12月开始,晋中广播电视台推出短视频系列节目《晋在心中》,生动讲述了晋中市各领域的发展成就。为拉近和受众之间的距离,采取更具亲和力的交流语言和姿态,制作团队创造性地将晋中传统文化与二次元动漫相结合,融入萌、可爱、热血等元素,特别设计了动漫人物形象“晋晋”和“中中”,他们既通过可爱呆萌的外在形象吸引了广大观众的眼球,又通过“萌言萌语”的交流方式展现了晋中文化的内核,介绍了乌金山、云竹湖等特色风光,带领短视频用户进行了一场沉浸式的晋中文化体验之旅,对于平台上的年轻用户更是极具吸引力。

短视频不仅仅刺激着受众的视觉神经,同时也调动着他们的听觉细胞。其“短、平、快”的特质让音乐在视频中的作用尤为突出,背景音乐的情绪渲染作用和视频画面的视觉冲击效果相结合,能够使短视频发挥出最大的情感化表达效果。《晋中》《乔家大院》等短视频就在运用了滤镜、画中画等视频特效的同时,巧妙地运用音乐卡点的剪辑方法,使“视”与“听”完美融合,让广大受众享受到精美画面和音乐鼓点的双重冲击,在新奇的视听盛宴中领略晋中山川美景,重温红色记忆,了解非遗传承,激活心中的文化自信、家国情怀和价值认同。

晋中广播电视台在短视频井喷式发展的关键点不忘初心,抓住机遇,在内容、渠道、语态、形式4个方面均有所创新,脚踏晋中大地,坚守本土特色,传递主流声音,做到了打造精品短视频内容,加快推进媒体深度融合。

(作者单位:晋中广播电视台)

创新图书营销模式,提高图书市场竞争力

传统的图书出版模式,往往只能吸引特定的读者群体,无论时间还是空间都有一定的局限性,比如书店销售、图书发行公司代理发行、图书展销会推广等形式比较单一。另外传统图书出版流程也比较繁琐,生产时间相对比较长,信息滞后,对读者吸引力下降。新媒体时代,图书出版编辑要敢于打破传统营销模式,要善于借助新媒体的力量,如通过在线平台、社交媒体,包括直播、抖音等渠道进行推广,与读者建立直接联系,发布有关图书的内容、进行互动,与读者近距离接触,吸引读者关注并参与;利用电商平台如天猫、京东等,扩大图书品牌知名度和影响力;与社交媒体达人合作,进行跨界合作推广;还可以签约自媒体,利用微信、微博、短视频等拓宽营销渠道,整合各类资源,以此获得读者的认可,拓展新的读者群,增加图书销量,提高市场竞争力。

新媒体时代给图书出版编辑工作带来了很大的挑战,也带来了许多机遇,图书出版编辑工作必须与时俱进,顺应时代潮流,打破传统观念,立足创新,运用新媒体技术,完善图书内容,拓展图书营销模式,从而提高图书市场竞争力,使图书出版事业保持可持续发展。

(作者单位:新世界出版社)