



中国印刷技术协会召开九届六次理事会会议

业界擘画印刷业高质量发展新蓝图

□本报记者 王勤 祝小霖 见习记者 牟艺

热 点
透 视

日前,中国印刷技术协会召开九届六次理事会会议,共同研讨产业最新发展情况,并就下半年行业发展提出建议和方向。《中国新闻出版广电报》记者在现场了解到,这场凝聚共识、形成合力的行业会议,传递出了印刷业锚定方向、把握机遇、奋勇拼搏,推动高质量发展的积极信号。



协会 重点



2023年下半年工作任务

·坚持正确政治方向,坚持以政治建设为统领持续加强党的建设,深化先进社会组织创建工作,不断提高创建质量和效果。

·强化目标导向,肩负起新的文化使命,推动新时代印刷业高质量发展。

·大力实施新时代人才引领发展战略,加强高水平科技人才和高技能人才队伍建设,夯实印刷业创新发展的人才基础。

·加强学术、技术交流和科普能力建设,积极开展同业交流与合作。

·加强印刷标准化工作,充分发挥其支撑产业发展、促进行业科技进步、提升行业治理水平的重要作用。

·加强协会自身建设,强化职业化规范化,不断提升自律能力,提升信息化数字化服务水平。



2022年以来工作回顾

·深刻领会、准确把握党的二十大精神实质,坚持正确政治方向,强化协会党的建设,以高质量党建引领协会高质量发展。

·集智聚力谋发展,当好党和政府部门的参谋助手、行业企业的服务员。

·健全人才评价和评奖体系,强化科技创新型和技能应用型人才培养,提升印刷行业人才队伍建设水平。

·聚焦行业发展需求,开展印刷行业标准化建设工作,不断提升行业治理水平。

·发挥各分支机构优势,有针对性地会员服务。

(数据和工作重点来源于中国印刷技术协会九届六次理事会会议)

稳中有进 建设现代化印刷产业体系

截至2021年年底,全国印刷企业10.2万家,从业人员256.2万人,总产值达到1.41万亿元;2021年,数字印刷总产值216.9亿元,40%的印刷企业采取绿色化生产措施;2022年,印刷业规模以上企业实现利润总额431.3亿元,国内印刷品、印刷装备、印刷器材进出口总值为250.8亿美元……会议上发布的一系列数据显示,印刷行业顶住压力、稳中有进、进中育强,表现出了强劲的发展活力。

“当前,党和政府高度重视,支持政策不断出台,鼓励导向明确坚定。

如何锚定方向、把握机遇、奋勇拼搏,是我国印刷业面临的重大命题,更是推动印刷业高质量发展的根本所在。”中宣部印刷发行局局长、中国印刷技术协会理事长刘晓凯在讲话中指出,我国印刷业要建设的现代化印刷产业体系,是以新发展理念为指引,融入时代大势、立足中国实际、美化人民生活、服务全球发展的产业体系,是社会主义核心价值观引领的文化产业、创新驱动的科技产业、低碳发展的绿色产业。

回顾过去几年,印刷业顺应新形势、抢抓新机遇,行业经济总量迈上新台阶,产业结构调整实现新突破,创新驱动发展注入新活力,提升保障服务能力彰显新担当。如今,坚定信心走好高质量发展之路,已成为新形势下我国印刷业企业的根本遵循。

中宣部印刷发行局副局长蔡书贵表示,目前,我国印刷业呈现出产业发展稳中有进韧性、产业结构优化升级向高端、产业动能持续转换抢赛道、产业协同深度融合齐共进的特点,已完全有基础、有底气、有能力推动和实现高质量发展。

集智聚力 扎实履行桥梁和纽带职责

作为党和政府联系印刷工作者的桥梁纽带,2022年以来,中国印协迎难而上,努力履行职责使命,发挥行业协会的重要作用。

中国印协副理事长、秘书长陈迎新对2022年至今的主要工作进行了回顾,分别就中国印协在党建工作、行业及会员服务、人才创新体系建设、行业标准化建设方面工作成果作出详细说明。他介绍,中国印协集智聚力谋发展,当好党和政府部门的参谋助手、行业企业的服务员。

会议通过的《中国印刷技术协会九届六次理事会会议工作报告》,对今年下半年的主要工作任务进行了明确。记者了解到,协会下半年各项工作分别为:坚持正确政治方向,坚持以政治建设为统领持续加强党的建设,深化先进社会组织创建工作;强化目标导向,肩负起新的文化使命;大力实施新时代人才引领发展战略,加强高水平科技人才和高技能人才队伍建设;加强学术、技术交流和科普能力建设,积极开展同业交流与合作;加强印刷标准化工作;加

强协会自身建设,强化职业化规范化,不断提升自律能力,提升信息化数字化服务水平。

除了常规的财务预算报告、增补报告外,此次会议还通过了《印刷业科技成果评价工作管理办法(试行)》。中国印协副理事长栗延秋代表协会向与会人员介绍,科技成果范围包括科技开发类、工程应用类和公共服务类三类成果,其评价结果将作为中国印协评选表彰印刷科学进步奖、推荐中国专利奖参评等奖励评优活动的重要考核依据。

标准先行 构建标准化工作新格局

行业发展,标准先行。今年以来,中国印协发布了多项有关标准化工作的通知,通过工作会议部署、赴企业调研、开展标准培训等方式,努力构建印刷标准化工作新格局。截至今年上半年,全国印标委现有在研国家标准9项、行业标准14项、团体标准5项,归口的现行有效国家标准89项、行业标准110项。

《印刷企业综合能力评价分级要求》团体标准的制定,是中国印协今年的重点工作。自今年4月征集起草单位以来,中国印协先后召开了18次标准研

研工作会议,形成了标准预研草案,并在5月至6月召开标准起草组工作会议、标准征求意见视频会议,确保标准的科学、合理、全面和可操作。

中国印协副理事长王关义代表协会向与会人员会上对《印刷企业综合能力评价分级要求》团体标准意见征集与印刷企业分级评价工作作出解读。他指出,此项工作的开展,将有利于推进市场主体品牌建设,扩大优质产品和服务供给,为市场营造出公平诚信的环境。中国印协将以此标准为依据,开展印刷企业综合能力评价工作,会同各地

印刷协会、出版社、包装企业等组织开展宣传贯彻,组织企业申报、考核、评价等相关工作,并计划于今年年底前完成第一批企业的评价工作。

针对团体标准的管理,本次会议也听取、审议并表决通过了《中国印刷技术协会团体标准管理办法(修订草案)》。中国印协副理事长张亦介绍,中国印协开展的团体标准化工作,将聚焦新技术、新产业、新业态和新模式,填补标准空白,重点为适应市场需求的印刷机相关产业领域的标准。

数读 行业

★行业经济总量

☆截至2021年年底,全国共有印刷企业10.2万家,从业人员256.2万人,总产值达到**1.41万亿元**,人均产值55.1万元。

☆截至2021年年底,新设立印刷企业**6985家**,新增数字印刷机1987台(套),胶印机进口额9.2亿元,均创近年新高。

☆2022年,印刷业规模以上企业实现利润总额**431.3亿元**,工业增加值同比增长0.4%。

☆2022年,国内印刷品、印刷装备、印刷器材进出口总值为**250.8亿美元**,同比增长4%。

★产业结构调整

☆2021年,产值5000万元以上的印刷企业达4733家,总产值达到**9609亿元**,占行业总产值的68.1%。

☆2021年,数字印刷总产值**216.9亿元**,70多个印刷包装企业入选省级智能工厂和数字化车间,筹备在建数字车间、智能印厂超2000个。

☆2021年,**40%**的印刷企业采取了绿色化生产措施,CTP装机量超过1.8万台,近1/3的出版物实现绿色印刷。

★创新驱动发展

☆2021年,全行业研发投入**299.5亿元**,比2018年增长96.4%,行业研发投入占营收比例提高到2.25%,已接近经合组织(OECD)国家疫情前2.47%的平均水平。

创意坊



华中师范大学2023年本科录取通知书,打开之后是激光雕刻拼装的华中师范大学南门立体模型,烫金字样含金榜题名之义。

苏州大学2023年本科录取通知书中,以钟楼为标志的光学防伪立体印标,由苏大维格采用纳米3D印刷技术制备,兼具立体动感、绿色环保和防伪功能。



2023年复旦大学本科录取通知书正文以新开化纸为书写载体,薄薄一张纸片,承载了古法造纸工艺与复旦先进科技。

(图片来源于网络,详见本期06版)