

市场前沿

欧盟《包装与包装废弃物法规》

★意义：欧洲议会和欧盟理事会关于包装和包装废弃物的法规草案，旨在协调将包装投放欧盟市场的规则，同时促进包装的可持续性和循环性。

★内容

·规定了将包装投放欧盟市场的可持续性要求，涉及其成分、设计，以最大限度地减少包装、可回收性、在塑料包装中使用次要原材料、可堆肥性以及可对重复使用包装的要求。



·为了减少包装废物的产生，限制了某些包装形式的使用，并规定了经济运营商和成员国的义务，包括包装再利用和废物预防目标。

·关于回收目标及其计算的相关规则，欧盟保留了现有欧盟包装立法（1994年12月20日欧洲议会和理事会关于包装和包装废物的第94/62/EC号指令）的义务。

（来源：商务部官网）

专家解读

解读新规，护航中国包装企业走出去

□徐纯

为有效研判并应对欧盟《包装与包装废弃物法规》提案对浙江乃至全国包装产业出口欧盟可能引发的技术性贸易壁垒，浙江省标准化研究院、温州市市场监督管理局、温州市标准化科学研究院、龙港市市场监督管理局就此召开通报评议会。本次评议会以线上线下相结合的方式，来自包装产业相关企业、检验检测机构、行业协会共计50余位专家及企业代表与会，覆盖除浙江以外的北京、江苏、上海、四川等代表省市。专家根据《技术性贸易壁垒协议》(TBT协议)中关于最少贸易限制、透明度等原则，通过与国际标准、国外先进标准相关指标进行比较，并结合我国包装产业发展现状，围绕重金属含量、标签、可持续性要求、生产商责任等方面形成11条评议意见。这些评议意见将通过WTO/TBT国家通报咨询中心反馈至欧盟委员会，维护我国包装产业利益，减轻出口企业压力。

浙江包装出口处领先地位

根据海关总署数据，2022年，我国有进出口实绩的外贸企业59.8万家，与上年同期相比增加5.6%。作为我国第二大贸易伙伴，2022年我国对欧盟货物贸易进出口总额达到5.65万亿元，同比增长5.6%。同时，中国是全球发展较快、规模较大，颇具潜力的

包装市场，也是包装产品出口大国。根据中国包装联合会统计数据，2022年1—12月，全国包装行业完成累计出口额552.52亿美元，同比增长12.85%。其中，按收发货人注册地出口额，浙江省包装产业的出口量在全国范围内处于领先地位。

2022年11月30日，欧盟在官网公布了《包装与包装废弃物法规》提案。今年2月28日，欧盟利用WTO/TBT平台发布了G/TBT/N/EU/953号通知，旨在在WTO成员国范围内就该法规提案征集意见。在评议期内，其法规条款的合理性、必要性以及对不同市场主体的公平性仍有待商榷。本次欧盟出台的《包装与包装废弃物法规》提案，对产品包装的可持续性、废弃物回收、各类经营主体的责任与义务进行了新的规定，涉及所有类型的包装和全部包装废弃物。

欧盟提案影响包装出口

该提案将协调欧盟境内所有成员国的包装与包装废弃物立法，促使其在欧盟境内平等并强制性应用于所有欧盟国家，具有法律地位。若该提案正式生效，可能对浙江以及我国产品出口和包装行业造成三方面影响。

一是包装需求量可能降低。此次欧盟立法的主要目的是为了减少包装废弃物的产生，限制某些包装形式的

使用。如提案拟定了运输包装、电商包装等包装的强制性重复使用比例，一次性集合塑料包装、新鲜果蔬一次性包装等形式的包装将被禁止，许多措施旨在到2030年使包装完全可回收。预计法案实施后，欧盟对包装的需求量可能将逐步降低，会给包装企业带来滞销、库存积压等风险。

二是企业生产成本增加。法规进一步提高进入欧盟市场的包装标准，如针对特定包装类别，规定了强制性再生材料的含量比例；可回收成分低于70%的包装将被视为不可回收，不得投放市场；增加了可堆肥包装、包装标签等方面的要求。预计企业将需要投入更多的资金来提高产品质量、技术含量，以满足欧盟的要求。

三是产品面临召回风险。对于有产品投放到欧洲市场的中国企业或在欧品牌企业服务的中国供应链企业都需要根据法规的实施进度做好可持续发展的升级，包括改变包装设计、升级选材要求等，使其符合新的法规。一旦包装不能满足新要求，将面临出口受阻、责令召回等问题，会给企业带来巨大经济损失以及品牌负面影响。

积极应对技术性贸易壁垒

在我国，开展WTO/TBT通报评议是相关部门对WTO组织发布的国外现行的可能对我国出口造成影响的技术

法规、标准和合格评定程序进行分析评估，提出合理的意见建议，旨在通过此方式前置参与标准、法律法规等制定，帮助我国出口企业及时、准确了解国外市场准入的技术、法律法规及市场动态等信息。此举为产品出口赢得了主动权，减少了我国企业在国际市场上受技术性贸易壁垒的困扰，保障出口企业避免不必要的损失，实现企业贸易的自由化和便利化。

针对欧盟出台的《包装与包装废弃物法规》提案，汇总如下建议。一是加强海外信息的交互与培训。建议相关部门及行业协会及时关注海外技术法规及标准的变化，开展包装行业技术性贸易壁垒应对培训，指导企业提前做好应对。

二是提升包装产业核心竞争力。建议相关产业上下游企业积极学习国际标准或国外先进标准，大力研发绿色材料、绿色技术、绿色产品，使新型包装材料、先进包装装备、高端包装制品的技术水准接近或达到国际国内先进水平。

三是抢抓绿色产业发展机遇。此项提案将利好再生塑料等行业，我国是全球最大的再生塑料生产和供应地区，建议相关企业大力发展包装废弃物资源化利用，在可持续发展的大背景下，开拓更多的全球市场。

（作者单位：浙江省温州市标准化科学研究院）

创意设计

茶叶包装

推行绿色工艺 强化主体责任

□刘磊

近日，市场监管总局等六部门联合印发《茶叶过度包装专项治理实施方案》，重点针对茶叶过度包装现象和问题，进行专项治理工作部署。其中，明确要求行业协会开展限制茶叶过度包装主题宣传活动，在包装上下游推动绿色包装应用，引导企业使用简约包装。同时要求将限制茶叶过度包装纳入行业经营自律规范、自律公约，强化企业主体责任。

严格执行最新标准

包装工业是现代化工业体系的重要组成部分，也是经济社会实现高质量发展的重要支撑力量。根据资料显示，我国包装产业产值已突破2.5万亿元。包装工业位列我国38个主要工业门类的第14位，成为我国制造体系的重要组成部分。

然而，由于我国以大为美的消费习惯，以及不当的商业策略，导致商品过度包装的现象日益严重，这就不可避免地带来资源的浪费和环境污染的压力。作为大国担当，我国一直在推动和完善商品包装的标准和政策法规。随着《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》将于9月1日正式实施的日期临近，全国各地针对茶叶行业过度包装问题，积极展开了专项治理行动。

新标准从三个方面定义了过度包装，即包装层数、包装成本和包装空腔率。标准规定茶叶及其制品的其他商品的包装不应超过四层。包装成本方面，规定包装成本部分不超过产品销售价格的20%。

而针对包装空腔率的计算，则相对复杂。包装空腔率是指包装内去除内装物占有的必要空间容积与包装总容积的比率。根据标准，茶叶的K值确定为13。当一个茶叶产品的总净含量和内含有独立小包装的净含量确定时，可以通过包装空腔率的计算公式和包装空腔率的要求得到该产品允许的最大外包装体积。将产品的实际外包装体积与允许的最大外包装体积进行比较，若小于等于允许的最大外包装体积，则该产品包装空腔率合格；若大于允许的最大外包装体积，则该产品包装空腔率不合格。

与此同时，多地印发茶叶过度包装的相关倡议与通知。茶叶过度包装专项治理行动坚持规范监管和推动发展并重，并强化标准宣贯和普法宣传。重点围绕推动国家强制标准宣贯、防范各环节过度包装、规范和改进茶叶包装设计等，实现包装及标签标识批批自检、源头可溯、问题可查、责任可究。

创新功能及设计

新标实施后，诸多商品品牌纷纷作出积极调整。作为包装行业从业者该如何应对？

首先，要充分理解解对过度包装的政策要求。发展经济不能以牺牲环境为代价，良好的生态环境本身就蕴含着无穷的经济价值。维护生态环境，创造人与自然的和谐相处是每一家企业应尽的责任和义务。作为从业者，应该积极响应国家号召，从制造端开始倡导环保绿色包装。同时，协助商品品牌优化包装方案，避免因专业度不够或解读不充分而造成包装失误，进而造成市场监管对其处罚和因商品下架导致销售损失。

其次，要更加积极主动地进行创新，制造更多符合要求的绿色环保包装。创新是企业发展的根本动力，也是决定企业发展方向、发展规模、发展速度的关键要素。包装企业的创新不能简单地体现在包装结构的创新上，而是充分了解各类茶叶特性，在包装材料、包装功能及包装工艺等方面进行创新。比如绿茶非常容易氧化，又是原叶茶，其包装就要求密封、避光、防潮和防异味等。作为包装企业，要在材料的阻隔性、包装结构的性能性等方面进行改善。再以普洱茶为例，生茶制好后，其特有的品质和陈香需要长时间的存储，然后通过自然发酵形成。因此，生普的包装结构及包装材料就需要考虑透气性、防潮性等性能。

最后，要从包装设计方面进行创新。包装企业应以美学表达商业，用工艺呈现价值，积极引导消费观念转变，理解商品的理念和初心，聚焦商品本身的价值。由此，包装企业方能成为商品品牌进行专业赋能。

（作者系深圳市与点包装科技有限公司总经理）



本版图片均为资料图片

欧洲造纸产业链对新规存担忧

□郑红梅

为了提高循环经济的目标，推动欧盟从线性经济向更循环的经济转变，欧盟于2022年11月30日发布了《包装与包装废弃物法规》的修订提案。修订案的内容包括通过减少包装数量、限制不必要包装、推广可重复利用包装，避免大量产生包装废弃物；推动欧盟市场2030年前实现经济可行的高质量回收包装方式；减少对初级自然资源的需求，为二级原材料创造良好市场，增加回收塑料在包装中的使用等。此举引发了多家欧洲造纸产业链行业协会和代表性企业对欧盟包装新规的担忧。

新规将导致塑料包装使用增加

欧洲瓦楞纸板制造商联合会总干事



埃莱尼·德斯波图称，修订案如通过，增加塑料包装的使用，造成塑料废物和污染，推动塑料经济的扩张，威胁可持续产业的生存，不仅严重危害环境，也背离了欧洲循环经济的目标，与《欧盟绿色协议》《循环经济行动计划》以及国际塑料条约谈判的愿景相冲突。

“默认情况下，《包装与包装废弃物法规》中运输包装的再利用目标有利于塑料包装，不利于纸板的新型塑料材料，即可重复使用的塑料将不可避免地取代可回收的纸板。”埃莱尼·德斯波图表示，这会增加能源、水耗和运输成本，同时重复使用运输包装会加剧物流和道路拥堵，增加包装对气候的影响。

英国造纸工业联合会总干事安德鲁·拉吉认为，修订案违反了大多数公众的意愿，他们希望公共场所减少塑料废弃物。这也与可持续发展背道而驰。“我对这些修订感到非常遗憾。很多人以为可重复使用的包装是最好的选择，但他们忽略了塑料的大幅增长。这些修订与人们对环境的期待和方向不符，也与《欧盟绿色协议》和《循环经济行动计划》的目标相违背。”

国际纸包装公司得斯玛(DS Smith)有关负责人引用欧洲瓦楞纸板制造商联合会的分

析，称强制再利用目标会让塑料包装在市场上堆积，并在某些细分市场造成垄断，将对欧洲瓦楞纸板业造成伤害。这不仅将使塑料经济占据上风，导致市场上多出数百万吨塑料，抹去之前减塑成果，让欧盟“倒退十年”，还将阻碍欧盟应对气候变化进程。

“要达到90%的再利用目标，意味着运输和电商瓦楞纸板包装就要换成81亿个总重量达1200万吨的新塑料箱，并要耗费160亿升水来清洗这些重复使用的塑料箱。”得斯玛有关负责人如是表示。

影响评估缺乏透明性和一致性

“为了尽早建立绿色循环经济，欧盟委员会在去年年底对《包装与包装废弃物法规》进行了复杂的修订，可以说是数十年来欧盟包装规则的最大改革。”欧洲纸业联盟总干事塔宁表示，这一提案的基本假设和影响评估存在很多问题，遭到了委员会其他立法者的质疑。

在今年3月的欧盟理事会上，部分成员国代表质疑了影响评估的科学性，并要求欧盟委员会提供更多有力的测评，以支持这个将产生重大影响的提案。委员会提出的包装减少目标和店内餐饮、外卖服务的可重复使用和补充目标，引起了广泛关注。但是，支持这些措施的影响评估缺乏透明性和一致性，混合了定性方法和不同包装部门的定量

数据，忽略了ISO的研究，尤其是关于限制某些包装形态和再利用、再填充目标的研究。

塔宁认为，影响评估和提案结果不符合实际，将会带来负面影响，如公司业务成本上升，消费者生活成本增加。在水和能源紧缺的情况下，还要用高温清洗塑料容器。“可重复使用的包装需要复杂而昂贵的系统支撑，没有人能从中受益。”为此，欧洲纸业联盟呼吁政策制定者在这一个问题上以科学为依据，这是让该法律产生良好影响的唯一途径。

欧洲造纸工业联合会在4月指出，欧盟委员会强制实施的再利用目标，忽略了包装解决方案需要根据技术、经济和环境的条件进行个案分析。欧洲造纸工业联合会总干事乔里·林曼说：“可重复使用的包装要运回原厂，而不是像回收那样在消费者附近处理。这种‘一刀切’的再利用目标没有环境效益的依据。”

当前，纸板行业回收率高达90%，是欧洲所有包装材料中回收率最高的材料。埃莱尼·德斯波图认为，未充分论证的再利用目标将摧毁纸板行业。“这将影响当地社区和整个供应链的660多家工厂，直接雇用的10万员工和27万个就业岗位。而且，一项经过同行评审的研究表明，瓦楞纸板包装在15个环境影响类别中的10个方面优于可重复使用的塑料箱，其中包括碳足迹。”

（作者单位：中华全国工商业联合会纸业商会）