

■ 行业观察

2023 马栏山指数在中国新媒体大会发布

视频文创产业进入深刻变革加速期

□ 本报记者 张博

7月13日,2023中国新媒体大会——“AIGC发展与机遇”高峰论坛在湖南长沙举办,国家广播电视总局发展研究中心主任祝燕南代表马栏山指数研究联合课题组,在论坛上发布视频文创产业发展态势研究报告。“马栏山指数”研编系国家广播电视总局和湖南省人民政府部省共建重点项目,到目前为止已连续推出5期,成为引导视频文创产业发展的重要“风向标”“晴雨表”。

马栏山指数核心产业指标大幅跃升

本期马栏山指数核心产业指标由内容生产、用户消费和经济产出3个二级指标和13个三级指标构成。其中,内容生产指标值为169.67,较2019年提升44.4%;用户消费指标值为143.43,较2019年提升26.4%;经济产出指标值为273.6,较2019年提升154.7%;整体核心产业指标值为203.37,较2019年提升81.1%。疫情之后视频文创产业迅速恢复增长势头,尤其是视听内容付费收入、视听拓展业务收入强势拉动产业逆势而上,推动视听产业进入新一轮增长阶段。

本期内容生产指标中,视听内容创作者规模(指标值228.43)和优秀视听内容数量(198.44),成为拉动该指标上扬的重要力量,创作生产主体进一步回归涌入视听行业,创制出大量视听内容。用户消费指标中,视听用户规模连年增长,指标值稳步攀升,视听消费规模在2021年呈下行态势,但2022年迅速反弹,指标值也从97.42升至146.37,说明消费端正加速回暖,未来消费端将成为拉动产业跃升的关键一环。经济产出指标中,视听内容付费收入(指标值556.39)和视听拓展业

务收入(指标值501.29)保持连年高速增长态势,内容付费已被消费者广泛接受,并且随着内容独播成为常态,形成用户对多平台内容同时买单的态势,内容价值进一步凸显。视听拓展业务一直是拉动产业创新性发展的引擎,尤其是“视听+”业务不断打开大视听产业发展的新空间。

“视听+”连接器作用日益增强

大视听产业核心层产业结构不断调整,用户付费、节目版权等收入大幅增长,首次突破千亿元,达1209.38亿元,同比增幅领跑各收入类型;广电5G建设加快落地,智慧广电及融合发展业务成为广播电视机构产业增长重要支撑;短视频、直播电商等视听新业态持续迸发活力,收入同比增速连续4年超20%,微短剧等行业新势力显现产业潜能。

“视听+”连接器作用持续放大,进一步拓宽和拉长产业链。政务、教育、医疗、康养、文旅、金融、农业、本地生活、数据服务、终端制造等纷纷接入视频文创版图,对我国数字经济发展贡献率不断提升。

爆款视听IP化运营成为重要风口

2022年网络剧、网络综艺、网络电影、网络纪录片上线数量均呈精简收缩态势,其中网络电影上线数量仅为2018年的25%,但质量有大幅跃升,精品供给已成行业共识。

在大屏端,2022年电视剧、综艺节目、纪录片、动画片全年总收视率分别为0.14%、0.148%、0.068%、0.091%,虽然

大屏用户逐年流失,但收视率较往年(2021年分别为0.132%、0.187%、0.065%、0.097%)基本保持稳定,电视剧和纪录片的总收视率还呈上升态势,一系列好剧好片将观众拉回大屏。据统计,2022年全国卫视频道播出了44部“礼赞新时代、奋进新征程”展播剧目,累计超3万集,揽获70%的电视收视用户,弘扬主流价值、记录时代发展、传承中华优秀传统文化的作品正成为引领视听创作传播的重要力量。系列好剧好片赢得观众喜爱,这种喜爱也由线上拓展到线下,各种爆款视听IP紧密嵌入城乡发展中,视听IP与城乡文旅、经济发展的线上线下联动成为重要发展方向,实现双向赋能。

助推以消费驱动为特征的产业新增长

视听领域不断重塑大众的媒介使用、信息获取、社交交往与商品消费等生活方式,用户结构伴随产业发展持续变化。视频文创产业沿着新形态、新业态、新业态向前演进,从流量圈地转向商业变现,深耕用户价值成为视听产业发展跃升的关键。数智化进一步革新产业技术发展生态,大数据、大模型驱动视听生产及服务方式转变。在生产环节,5G、XR、元宇宙等技术共同打造高新视听新业态,虚拟数字人商用化加速,持续丰富创作元素和应用场景;AIGC成为内容生产新模式,基于大数据、大模型的人工智能制作正在革新行业创作生态。

2023年上半年,百余家媒体机构官宣接入百度“文心一言”,对话式语言模型技术在国内媒体数字化聚合平台、内容创作及信息智能服务场景完成首次着陆。

在传播消费环节,大模型算力服务与内容资源库、用户数据库相结合,将优化智能推荐服务;超高清显示设备、智能家居等新型视听消费终端加速成熟,沉浸式全场景服务有望成为视听消费新趋势。

视听产业推动资源集聚、业务联通

视听产业不断涌现政企联合、区域协同、媒体联盟等发展模式,以创新性、协同性持续推动产业高质量发展。在区域发展层面,视听产业基地(园区)联动政府部门、视听企业等多元主体,通过资源联通、能效聚合,构建创新协同、错位互补的产业发展生态。同时,视听产业基地探索建立跨区域、跨平台、跨行业的大协同机制,如规划构建“京津冀视听走廊高新视听产业集群”,旨在带动产业区域一体化高质量发展。在宣传层面,国家广电总局牵头建设全国广播电视新媒体联盟。其他层面的联盟也逐渐增多。这些新举措在巩固壮大主流舆论、推动大视听产业发展方面发挥引领示范作用。

此次发布内容主要为视频文创产业发展“态势分析报告”和部分指标值,侧重对当前行业发展前态势进行分析研判。详细版马栏山指数“数据分析报告”按惯例将于9月中旬推出,同时还将从产业发展维度推出系列榜单,包括:全国视听企业年度二十强、剧集制作机构年度十强、纪录片制作机构年度十强、综艺制作机构年度十强、剧集传播平台年度十强、纪录片传播平台年度十强、综艺传播平台年度十强。届时,有关部门将联合举行发布仪式,发布马栏山指数报告和系列榜单。

■ 时讯

五洲传播社推出《新时代宣传工作十讲》

本报讯(记者孙海悦)全国宣传干部学院教研部主任、社会学博士后秦强所著《新时代宣传工作十讲》一书日前由五洲传播出版社出版。

《新时代宣传工作十讲》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以新形势下宣传工作的新使命新部署新要求为主题,从新时代宣传工作的历史方位、根本遵循、中心环节、使命任务、战略任务、重要职责、重要要求、重要目标、队伍建设、政治保障等10个方面,系统梳理了新形势下宣传工作的时代背景、基本内容和重要意义,对广大党员干部和读者进一步理解把握新时代宣传工作的丰富内涵、核心要义和实践要求,具有较强的帮助指导作用。

该书理论性强,逻辑清晰,论述有序,可读性强,既有学术性又有实践性,兼具政策性和思想性,对于新时代新形势下更好地坚持和加强党的宣传工作、推进党的宣传理论工作守正创新具有重要的意义,是广大党员干部进一步做好新时代宣传工作的案头工具书。

《持续发展途径的经济学分析》出版

本报讯(记者李婧璇)近日,由潘家华教授撰写的著作《持续发展途径的经济学分析》由商务印书馆出版。

商务印书馆执行董事顾青在该书发布会上表示,无论从基础性、学理性的角度来看,还是从系统性的角度来看,《持续发展途径的经济学分析》一书,对于中国可持续发展经济学这门学科的发展具有重大的开创作用,对于当前关注、研究可持续发展问题,具有显著的现实意义。

中国社会科学院生态文明研究所所长张永生说,潘家华教授用非常广阔的视野将所有不同流派的可持续发展思想统一在经济学分析框架之下,促进了经济学范式的变革。北京工业大学校长助理、经管学院院长李国俊认为,站在联合国2030年可持续发展议程的中期节点上,商务印书馆发布《持续发展途径的经济学分析》一书,从经济学视角探讨可持续发展问题,对于全球可持续发展意义重大。

中国社会科学院学部委员、北京工业大学生态文明研究院院长潘家华介绍该书创作情况。科技部原副部长刘燕华,中国社会科学院生态文明研究所党委书记杨开忠分别作主旨发言。

《散文中的北京》讲述双向奔赴的“城与人”

本报讯(记者李婧璇)近日,北京十月文艺出版社联合豆瓣读书在京举行“我的每一思虑中都有一个北京——漫谈散文中的北京”直播分享会,北京师范大学文学院教授、《散文中的北京》主编张莉,北京老舍文学院专业作家周晓枫,中国作家协会会员、小说家、编辑韩晓征,以《散文中的北京》为中心,围绕那些关乎北京的文人展开深入交流。

书写北京的文章浩如烟海,如何凝成一杯,使之醇厚而又精练,实是一项求广博、求力道的功夫,《散文中的北京》便是这工作的成果。本书收录了27位作者关于北京的散文佳作,从《想北平》《苦念北平》《北平的四季》《上景山》《陶然亭的雪》,到《颐和园的寂寞》《老北京的夏天》《我与地坛》《紫禁红》,其中既有北京的日常生活、北方风物,也有京味京腔、北京美食;既有烟火气十足、喧嚣繁华的北京,也有四季分明、郁郁葱葱的北京。全书既呈现出北京城市风物的内蕴,更在作家的思绪中融入了自身的情感,体现出“城与人”之间的双向奔赴,既使得城市带有情感温度和人文底蕴,也启发作家思考自身与所处环境的关系。

推理综艺《森林进化论》将在芒果TV播出

本报讯(记者杨雯)芒果TV实景博弈推理综艺《森林进化论》宣布定档7月15日开播。

据悉,在为期11轮的博弈对决中,16位玩家将通过森林之战、决战农场、领地之争、猫鼠大战四款全新原创桌游对战,赢得相应积分。节目集理解、计算、观察、反应、战略、推理、沟通、信息甄别等多维度考验于一体,在相互制衡的游戏规则之下,共同洞见理智的光辉、探索博弈的奥秘。

《森林进化论》以大型原创桌游为载体,打造沉浸式游戏空间,在创新升级游戏机制的同时探索游戏推理赛道的突破口,持续拓展综艺布局,更完善了IP、产品、市场与青年文化融合串联的生态模式。

中金易云发布2023上半年图书市场报告

本报讯(记者范燕莹)中金易云科技有限责任公司近日发布2023年上半年纸质图书市场分析报告。报告显示,2023年上半年,整体图书市场动销码洋为602.9亿元,同比增长2.66%,且新书码洋同比增幅达12.71%,市场销售逐渐开始回暖。

从各类别情况看,文教类增幅达14.94%,成增幅最大板块;少儿类增幅达8.27%;刚需类在市场销售中更呈中流砥柱作用;经典著作类在主题读物热销拉动下展现了极为出色的市场竞争力和表现力;军事类在热销品(《孙子兵法》等)的拉动下呈现出较高的发展潜力。

2023年上半年图书新书市场销售同比有所上升,较去年同期增长12.71%,

其中政治、艺术、少儿百科、管理和励志类新书表现亮眼,特别是政治和少儿百科类增幅超过140%。

在渠道方面,短视频电商稳定增长,继续抢占传统电商份额。从渠道码洋同比增长看,仅短视频电商呈大幅增长态势,涨幅高达55.27%。渠道销售备受时点影响,文教类增长迅速。从短视频电商各季度销售情况来看,节庆大促、寒暑假对图书销售影响较大。从类别情况来看,少儿、文教类是短视频销售支柱类别,其中文教类增长最为显著,占比超过少儿读物位列第一,同比增幅84%,主要是由于教培机构纷纷入局的影响。传统电商渠道整体销售表现欠佳,教辅类图书拉动文教类增长。

山东新华智能低碳印刷基地项目开工

本报讯(记者王勤)日前,山东新华智能低碳印刷基地项目开工仪式在山东新华印务有限公司德州分公司举行。

山东新华智能低碳印刷基地是山东出版集团推进印刷板块智能化和高质量发展的关键项目。该基地一期投资2.7亿元,新建4.6万平方米的联合车间和智能立体仓库,建成后企业总建筑面积近7万平方米,并将物联网及信息化技术、工业互联网、人工智能等融入生产管理和运营决策全过程,大幅提高印刷企业智能化水平。

山东省委宣传部二级巡视员王伟表示,山东出版集团作为山东省经济规模最大的国有文化产业集团,为文化产业发展作出了积极贡献。希望山东新华印务有限公司以智能低碳印刷基地项目建设为契

机,以新发展理念为指引,加快转型升级步伐,更好担负起新时代的文化使命。

山东出版集团董事长张志华在致辞中表示,希望印务公司不断加大科技投入,优化产业结构,按照“示范引领,智能驱动,突出特色,打造品牌”的发展战略,持续推进印刷产业智能化、绿色化,努力打造成为北方智能低碳印刷高地。

活动由山东出版传媒股份有限公司总经理申维龙主持。德州市副市长车春雁、人民教育出版社副总编辑朱于国分别致辞。来自德州市委宣传部、德州市文化和旅游局等有关单位,语文出版社、高等教育出版社等出版单位,以及中国一冶集团有限公司、北京悟略科技有限公司等印刷产业链上下游企业的相关代表参加活动。

各地开展“光影育人计划”校园放映活动

本报讯(记者杨雯 通讯员李斌)近日,中宣部电影数字节目管理中心特别推出了“光影育人计划”,在交易平台上开设了校园电影专区,精选了300余部思想性、艺术性强的优秀国产电影供学校师生选择观看,从中学学习英雄模范、感受榜样力量、树立爱国理想、铸就美好心灵。同时,甘肃、云南、青海等地通过组织开展直观、生动的公益电影放映活动,进一步丰富校园生活,为爱国主义教育增

添青春之火。

甘肃农村数字电影院线和甘肃飞天院线在贯彻落实省电影局安排部署的同时,积极响应中宣部电影数字节目管理中心“光影育人计划”,结合所辖各地农村中小学校师生需求开展国产优秀影片进校园放映活动。选订《跨过鸭绿江》《万里归途》《满江红》《熊出没·伴我“熊芯”》《地雷战》等优秀国产影片。本年度从放映开启至今,放映覆盖农村中小学校1500余所,开展放映活动

超2.2万场次,观影师生30万余人次。

云南省委宣传部电影处根据“光影育人计划”精神,积极组织部署在省内外中小学校开展公益电影放映,丰富校园文化生活,发挥优秀影片寓教于乐的育人作用。七彩校园院线在省委宣传部电影处的指导下,策划开展“光影育人、培根铸魂,一堂行走的电影思政课”系列活动,为同学们带来快乐、助梦成长。

青海省委宣传部联合中宣部电影数

字节目管理中心、中国人权发展基金会,共同举办青海省40所中小学校公益电影放映进校园示范点建设启动仪式,并向首批10所示范点学校捐赠电影放映设备。青海省公益电影放映进校园示范点建成后覆盖全部市、州。

据统计,当前电影数字节目交易平台可供订购影片超4640余部,其中2021年以来出品的影片400余部。6月,全国31个省(区、市)共有234条院线订购2358部影片,共计约150万场。

福建新华发行集团

职等你来

我们从延安走来,红色是我们的基因,毛泽东主席亲自题写的“新华书店”店名是我们的旗帜。历经战争的浩劫,也拥抱改革的明媚。承载几代人的阅读故事,也见证着城市的发展轨迹。我们向您发出邀请,一起披荆斩棘,以书为媒,以梦为马,在新华书店放飞你的梦想!

如果你一身才华无处施展
这里就是你的主场

- 1 党群工作部管理岗位
- 2 集团办公室管理岗位
- 3 人力资源部管理岗位
- 4 计划财务部会计岗位(高级会计师)
- 5 数字服务中心技术岗位
- 6 产业发展部、管理审计部管理岗位(博士)

详情关注

福建新华发行集团官网(新闻中心-公示栏)
福建新华发行集团微信公众号

联系电话:0591-87674809 地址:福建省福州市鼓楼区五一北路126号

诚聘