

观点速览

文化主体性的最有力体现

一种文化要具有穿越时空的引领力、凝聚力、辐射力，必须有其主体性。回望近代以后，国家蒙辱、人民蒙难、文明蒙尘；百余年非凡历程中，中国共产党人点燃精神的火种、重铸文明的辉煌，使历史中国的深厚底蕴与现实中国的崭新气象相融通，以高度的文化自觉、深沉的文化自信、勇敢的文化担当，激活中华文化的“一池春水”，把中华文化发展推向新阶段。这一文化主体性，是在弘扬中华优秀传统文化、继承革命文化、发展社会主义先进文化的基础上，在借鉴吸收人类一切优秀文明成果的基础上，通过“两个结合”建立起来的。不断巩固文化主体性，才能具有对自身文化的高度认同，从中华民族世世代代形成和积累的优秀传统文化中汲取营养和智慧；才能实现精神上的独立自主，坚定“走自己的路”的信心和自觉。

在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命，也是巩固文化主体性的必然要求。要坚定文化自信，立足中华民族伟大历史实践和当代实践，用中国道理总结好中国经验，把中国经验提升为中国理论。要秉持开放包容，坚持马克思主义中国化时代化，传承发展中华优秀传统文化，促进外来文化本土化，不断培育和创造新时代中国特色社会文化。要坚持守正创新，以守正创新的正气和锐气，赓续历史文脉、谱写当代华章。从历史走向未来，从延续民族文化血脉中开拓前进，不断巩固文化主体性，就一定能够创造属于我们这个时代的新文化，建设好中华民族现代文明。

(7月12日《人民日报》本报评论员)

探寻文化传承的数字化新机遇

“数字化”，正让中华优秀传统文化更亲、更近。云演艺、云展览、沉浸式体验等新应用场景不断涌现，人们不仅可以随时上网预约参观、查找攻略、实现“e网通办”，还可以浏览数字资源库，浏览到在博物馆都难以观察的文物高清细节，抑或通过“8K+5G”高清直播，让舞台艺术“破屏穿云”，进一步扩大传播力影响力。一场场让传统与现代、高雅与通俗、科技与艺术、东方与西方缤纷碰撞的文化产品精彩绽放，舞动出“千年文脉，与古为新”的国潮新姿。

“数字化”，正让中华优秀传统文化更真、更实。当前，我国城镇化建设进一步加快，国家统计局发布的2022年国民经济和社会发展统计公报显示，2022年年末全国常住人口城镇化率为65.22%，比2021年提高0.5个百分点。如何让居民看得见山、看得见水、记得住乡愁，在保护和弘扬优秀传统文化中，融入现代元素，延续城市历史文脉，不仅是城市管理者，也是我们每一个居民需要思考的话题。自2017年开始，我国筹划“传统村落数字化工程”，并将其列为传统村落保护工程的具体工作之一。目前，传统村落数字博物馆建设取得积极进展，2022年新增126个村落单馆，已累计完成839个村落单馆建设，形成了涵盖全景漫游、图文、影音、实景模型等多种数据类型的传统村落数据库。

中国文化源远流长，中华文明博大精深。只有全面深入了解中华文明的历史，“数字化”才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，更有力地推进中国特色社会主义文化建设和建设中华民族现代文明。

(7月12日 光明网 刘齐)

严格处置自媒体违规行为

据《光明日报》报道，中央网信办秘书局日前下发通知要求加强“自媒体”管理，明确网站平台应当及时发现并严格处置“自媒体”违规行为，对制作发布谣言、蹭炒社会热点事件或矩阵式发布传播违法和不良信息造成恶劣影响的“自媒体”，一律予以关闭，纳入平台黑名单账号数据库并上报网信部门。

“自媒体”野蛮生长，有多重危害，有的内容低俗，违背公序良俗，丧失道德底线；有的随心所欲、信口开河地评议他人言行，“网暴”他人；有的甚至突破法律红线，造谣传谣、恶意炒作、假冒仿冒、违规营利等，对国家安全和经济社会发展带来严重影响。

为此，今年3月相关部门就已开展专项行动，集中整治“自媒体”造谣传谣、假冒仿冒、违规营利等乱象。中央网信办发布关于加强“自媒体”管理的通知，再次彰显了整治“自媒体”乱象坚定决心。

各地要积极开展，加强常态化检查督查，督促各平台履行责任，对责任缺失、问题严重的平台，要运用法律手段依法查处；加强部门联动，将平台排查梳理上报的“自媒体”违法犯罪线索，及时通报公安机关，严惩网络犯罪行为。

自媒体平台要严格落实政策法规要求，对“自媒体”作者发布内容从实把关，常态化深入自查自纠，坚决清理问题账号，从严从重处置屡教不改者。要加强平台间的协同行动，绝不给被处置的问题账号用小号“重生”或跨平台“复活”机会。要完善“自媒体”注册、运营、关闭等环节管理细则。平台自觉维护行业良好秩序，才能行稳致远。

(7月12日《河南日报》何勇海)

运用系统思维，进一步提升主流媒体传播力

□刘萍

近年来，移动互联网的兴起对舆论生态产生了颠覆性的影响，主流媒体在进入移动端、主导互联网、有效触达年轻人上遭遇了前所未有的挑战。舆论话语权在被网络媒体、社交媒体、自媒体不断抢占。在这样的背景之下，主流媒体如何放大声量夺回话语权、抢占制高点，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，就成为一个重要的任务。

那么应该从哪里开始破题，把哪些方面作为我们工作的着力点呢？这就需要从整体上理解主流媒体传播体系建设这个课题、理解不同层面之间的理论逻辑和实践逻辑，以帮助我们我在实践中，结合工作实际抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，破解传播力难题。

牢牢把握“传播之道”，用党的创新理论武装头脑

所谓“道”，就是指原理、原则、指导思想。那主流媒体应该遵循的传播之道是什么呢？就是习近平总书记关于宣传思想工作重要思想。党的十八大以来，习近平总书记围绕党的宣传思想工作发表了一系列重要论述，提出了一系列新思想新观点新论断，为做好新时代宣传思想工作指明了前进方向，提供了根本遵循。

习近平总书记指出：“做好新形势下宣传思想工作，必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务”，强调要“牢牢把握正确舆论导向，唱响主旋律，壮大正能量，做大做强主流舆论，朝着党中央确定的宏伟目标团结一心向前进”，要“运用信息革命成果，推动媒体融合向纵深发展”，还指出“主流媒体要及时提供更多真实客观、观点鲜明的信息内容，牢牢掌握舆论场主动权和主导权”。习近平总书记的这些思想，深刻阐明了我们主流媒体所承担的新闻舆论工作的重大意义、方针原则、职责使命、创新发展等一系列根本问题。因此，想要提升主流媒体的传播力，首先要保证我们是走在正确的方向和道路上，是在说正确的话、做正确的事，这就对我们深刻领悟和理解习近平总书记的思想精髓提出了更高要求，只有不断强化理论武装，坚持正确政治方向和舆论导向，坚持团结稳定鼓劲，坚持正面宣传为主，统筹网上网下、大事小情，才能真正唱响主旋律，壮大正能量。

慢直播如何突破单调瓶颈

□姚军

近年来，随着网络直播技术的发展，慢直播作为一种新型的媒体形态，受到越来越多的关注。慢直播是马拉松式的全程实时直播，是固定镜头下的真实现场，但是，由于其本身的慢节奏、单调化等特点，也容易让观众产生视觉疲劳，失去观看的兴趣。慢直播需要不断探索和创新，采用不同的手段和方法，突破单调瓶颈，让慢直播更加丰富多彩，具有更高的可看性和参与度。

确定有意义有吸引力的选题

确定选题是思考和创作的前置技能，是保证慢直播内容质量的基础。好的选题能够表现出有力、感人 and 令人思考的内容，并有效地吸引关注和留存观众。慢直播选择有一定新闻价值、社会价值或文化价值的内容，不仅可以提高观看率和口碑，也能增强社会影响力和文化影响力。

热点选题。慢直播担当当下热点话题，通过实况直播，能充分展示现场的氛围和新闻的全部面貌，可以更加深入地挖掘新闻的背景、原因、细节和影响，减少盲目猜测，从而加强新闻的全面性、权威性和可信度。2020年1月，刚刚上线的中央广播电视总台“央视频”全程直播了火山神、雷神山医院的建设过程，上千万人当起了“云监工”，就连不同颜色的挖掘机都有了粉丝和CP粉，慢直播真正在国内“破圈”，“央视频”在开年之时便占据了“年度最火直播”的位置。“央视频”的慢直播并非国内首创，在制作上和以往的慢直播在本质上区别也不是很大，“两神山”慢直播能成为爆款最重要的原因，就是因为这是一个受到公众高度关注的热点新闻。

有情感的选题。这类选题能够让观众更容易产生共鸣，提高参与度和关注度。慢直播可以用真实、亲密、贴近的视角，让观众通过观察、体验、感知来感受事件的情感价值，营造观众与被报道事件之

核心阅读

主题宣传往往主题宏大，想要达到好的传播效果，就要学会以小切口反映大主题。而且要创新话语体系和表达方式，不能只会说大话、空话，要去捕捉具体而生动的细节，要善于运用描述性语言，避免过多使用叙述性语言，这样的讲述才能引人入胜。

严格遵守传播之法，让专业的人来做专业的事

所谓“法”是指规则、规律和做事法则。那提升主流媒体传播力应该遵守的传播之法是什么呢？我认为就是传播规律，尤其是符合互联网时代特点的传播规律。想要提升传播力，就要让专业的人做专业的事，以自觉的方式在新闻传播活动中运用新闻传播规律，可以起到事半功倍的效果。

具体应该遵循哪些传播规律呢？篇幅所限，这里只谈两个要点：

要有用户思维。大家都知道，互联网是年轻人的地盘。提升主流媒体的传播力，必须要读懂年轻一代受众的所思所想，用他们听得懂的话、喜欢的方式进行传播，引发互动和共鸣。这是主流媒体转型过程中需要特别注意的地方。那有什么办法呢？其实起用年轻人，让更多年轻人唱主角，用年轻人吸引年轻人，是一条破题之道。比如，上线10个月粉丝240万的浙江宣传，70%以上的文章阅读量10万+，这些文章大部分是由来自机关单位和文化系统的“90后”“95后”所写。这些年轻人敢于打破思维束缚创新表达方式与话语体系，推出的内容，既符合主流媒体定位，关注国际国内时政热点，分析重要决策部署，又凭借亲切的文风、有温度的表达，拉近了与读者的距离，收获了可观的流量。

要坚持内容为王。一些媒体把重大主题报道看作规定动作、上级任务，只要按时交差、领导通过即可，根本不考虑群众爱不爱看、传播的效果好不好。在这样的思想指导下，编辑记者也失去了创新的动力和产出精品内容的意识，只满足于复制粘贴加工，把现成的材料、网上的内容，拼凑在一起

核心阅读

慢直播不一定就是一成不变的形式和场景，可以根据直播内容的特点和需求，灵活变换直播形式和场景，以准确、生动和感性的方式吸引更多受众的关注，同时也能从多个角度展现真相、挖掘话题，让受众从不同维度了解到更多信息，有效提高慢直播的传播力、覆盖率和受众体验。

间更加密切的情感联系和互动。2023年2月，旅美熊猫丫丫的状况引发关注，经过多方协调，中国蓝新闻于2月20日凌晨率先上线了熊猫丫丫的慢直播，迅速得到关注，仅一个小时，观看人数就超过了100万，网友留言超过2.2万余条。截至2月23日早上，旅美熊猫丫丫慢直播观看量超过2000万人，超百家媒体同步转载了丫丫直播信号。对丫丫的保护和关爱，不仅代表了对生命的尊重，更是因为熊猫是代表中国的和平使者，对丫丫如何被对待、生存境遇的关注，有很强的情感价值，中国蓝新闻这次慢直播大获成功。

有实用价值的选题。在了解目标受众需求和兴趣的基础上，提供有用的信息。比如，慢直播可以根据不同的节假日或者城市特定事件，进行交通拥堵的实时观测和报道。通过镜头展示当地道路的交通实时情况，评估交通状况的危险性，并提供方案。慢直播也可以通过展示天气实况和预报预警信息，来帮助受众更好地了解气候情况，例如在龙卷风、暴雨、暴风雪、大雾等气象灾害发生时，慢直播可以及时进行实时报道，发布气象信息、预警信息和应急预案。

提供多样化的直播形式和场景

慢直播不一定就是一成不变的形式

就是一篇报道，根本没有自己的思想与观点。很多时候，一篇通稿安全网，而这些通稿大多也是工作总结、成绩亮点之类的内容，缺少感染力和传播力。

今年3月，中央发文要在全党大兴调查研究，事实上，调查研究也是新闻工作者的基本功，是新闻工作者成才的根本途径。习近平总书记指出，好的新闻报道，要靠好的作风文风来完成，靠好的脚力、眼力、脑力、笔力得来。所以说，主流媒体想要提高传播力，就要内容为王，全力打造精品。而所有的精品决不是一编辑坐在办公室里闭门造车编出来的，一定是记者深入一线，俯下身去、沉下心来，到群众中去，到火热的生活中去，真正用心用情用力写出来的、拍出来的。

精通有效传播之术，在直抵人心上做文章

所谓术，是指方法、技巧，具体的手段和行为。提升主流媒体传播力应该精通的传播之术就是对信息进行包装以达到直抵人心、有效传播的巧妙技能。比如文章结构形式、话语表达方式、语言文字技巧、视觉音画传达、摄影摄像技术等。

要改进文风。习近平总书记在《之江新语》中有篇文章题为《文风体现作风》，文中写道：“最要反对的是空话连篇、言之无物的八股文，那种‘穿靴戴帽’、空泛议论、堆砌材料、空话连篇、套话成串、‘大而全’、‘小而全’等弊病，都要防止和克服。”这段话击中了很多主流媒体“谁写谁看，写谁谁看”的要害。

主题宣传往往主题宏大，想要达到好的传播效果，就要学会以小切口反映大主题。而且要创新话语体系和表达方

式，不能只会说大话、空话，要去捕捉具体而生动的细节，要善于运用描述性语言，避免过多使用叙述性语言，这样的讲述才能引人入胜。再比如典型人物宣传上，一定要杜绝人物事迹材料式的堆砌，而要真正走进人物的内心世界，写出他的苦乐哀愁、写出他的个性与命运，这样才能真的塑造出一个活生生的人，也才能让人物的精神真正地立起来，印刻进读者的心中。

要融入感情。《弱传播》这本书中有一个观点，“舆论世界是一个情胜于理的世界。人类的悲欢总体而言还是相通的，传播者要摆事实讲道理，更要会共情”。有效的传播强调事实、道理与情感三要素的高度统一和有机结合。其中情感是信息传播、观点分享的润滑剂，传播主体与客体间的情感认同与情绪共鸣是有效传播的前提，会增强传播内容的说服力与感染力。很多爆款短视频之所以成为爆款，就是通过几十秒甚至几秒内，输出强烈的情绪，从而迅速引发受众的共鸣，达到了极强的传播效果。我们在重大主题报道中，如果能够学会运用情感这个催化剂，就可以消弭宏大叙事给受众带来的间离感，以最小的情感颗粒，诠释宏大的时代命题。

善于利用传播之器，以先进技术提供有力支撑

所谓器，是指工具，工具的作用是提高效率。也就是我们常说的“工欲善其事，必先利其器”。主流媒体要增强对新技术革命的敏感性，紧跟新技术、善用新技术，实现优质内容与先进技术的创新融合，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。

但也不能唯技术论。如果没有高质量的内容作支撑，片面追求版图的扩张与形式的酷炫，也许前期还能吸引眼球，让人眼前一亮，但慢慢就会走向审美疲劳。提升主流媒体的传播力，还要内容为王，优质、有吸引力的内容一定是大前提。在实践中，道术法器其实是一个和谐统一的整体，道以明向，法以立本，术以立策，器以成事。四者统一于传播内容，共同作用于传播的具体过程之中。任何一个层面的偏废与缺失，都直接影响到传播效率。

(作者系《中国妇女》杂志社副总编辑)

景观慢直播，24小时实时播放。

地点和场景的丰富化。随着摄影技术和设备的发展，慢直播可以在各种场景下进行拍摄，例如在山区、沙漠、海滩、森林、水上、空中等不同环境下进行实时报道，以更好地展示特定场景的风貌、人文、生态和状况。

使用创新手段。慢直播可以采用虚拟现实、增强现实、全景影像等创新手段，增强报道的立体感和沉浸感。

提升受众黏性，优化观看体验

优化慢直播的收看体验，可以增加慢直播的流量和参与度，扩大传播范围，提高受众对慢直播的认知度和美誉度。

增强慢直播的专业性和品质。在制作和策划过程中，注重内容的丰富性、生动性，强调时效性和权威性的同时，保证正确性和可信度，体现专业实力和素养，提升慢直播影响力，并尽可能提供多个平台的直播链接，方便受众在不同设备上观看。

制造良好的视觉效果和音效体验。精心设计慢直播画面方案，优化画质、音频等内容，使用多媒体元素，如音乐、字幕、图表等，来增加画面的丰富性和表现力，提高视觉效果和音效体验。

增加互动性。慢直播可以通过直播间互动、社交媒体互动等形式，增加受众的参与度和互动性。在直播过程中提供互动环节，比如问答、弹幕、评论等，让受众参与到慢直播中，分享感受和想法，互动交流，满足受众的社交需求。

增加趣味性和娱乐性。在慢直播中加入一些幽默、搞笑、轻松的元素，可以缓解观众在观看过程中的疲劳和厌倦感。同时，适当地增加一些游戏环节，比如投票、抽奖、猜谜、趣味挑战等，也可以让受众获得更多的轻松和乐趣。

(作者单位：浙江嘉兴市新闻传媒中心)