



发挥示范效应 增强精神力量

——贯彻落实文化传承发展座谈会精神之主题出版篇

□本报记者 孙海悦

习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话,从党和国家事业发展全局战略高度,对中华文化传播发展的一系列重大理论和现实问题作了全面系统深入阐述。作为新时期出版业发展的重要组成部分,主题出版如何推出更多增强人民精神力量的精品?多家人民社负责人在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时就此讲体会、谈落实,共话推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌的使命担当。

自觉主动 传承文明 聚力发展 铸就精品

人民出版社社长蒋茂凝表示,习近平总书记的重要讲话用“五个突出特性”“五个从根本上决定”为中华文明精准画像,重点阐述了“第二个结合”的深度与广度,这是又一次的思想解放,为我们在全面建设社会主义现代化国家新征程上推进文化传承发展指明了前进方向、提供了根本遵循,让我们能够在更广阔的文化空间中,充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源,探索面向未来的理论和制度创新。当前要把习近平总书记重要讲话精神落实到人民出版社工作各方面各环节,切实增强做好出版工作、推动文化繁荣的自觉性主动性。深化宣传阐释,推出更多体现党领导文化建设实践经验与成果精品力作。

“中华优秀传统文化的‘五个突出特性’贯通历史和现代,是站在中国式现代化角度对创造新文化的深刻思考与擘画,为中华民族现代文明建设指明了方向。”浙江出版联合集团副总编辑、浙江人民出版社社长叶国斌表示,出版是意识形态的重要阵地,要用创新理论占领阵地,切实担负起文明传承、文化繁荣的重要职责。出版是文化软实力的硬功夫,应充分挖掘中华优秀传统文化,进行创造性转化和创新性发展。

“作为出版战线的一员,我们要自觉担负起新的文化使命,聚力文化传承发展,发挥好出版传承文明、赓续文脉的独特作用。”南方传媒副总经理、广东人民出版社社长肖风华表示。

上海人民出版社社长温泽远说:“学习领会习近平总书记重要讲话的内涵和意义,更加坚定了我们的历史自觉和文化自信,为我们做好主题出版工作打开了新思路、拓展了新空间。”

黑龙江人民出版社社长梁昌说:“出版人要不断深化对文化建设的规律性认识,以出版之力推进文化自信自强,更好担负起新的文化使命,在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明。”

安徽人民出版社总编辑何军民认为,习近平总书记提出了建设中华民族现代文明的问题,为新时代文化传承发展指明了努力方向,意义重大。“我们要深刻领会,推出一批精品出版物,满足新时代人民群众美好生活需要。”

广西人民出版社总编辑赵彦红表示,习近平总书记的重要讲话,为出版单位担负起新的文化使命、守护传承好中华文明,集中力量策划推出一批彰显中国特色、中国风格、中国气派的精品出版物,指明了前进方向、提供了根本遵循。

“习近平总书记的重要讲话指明了新时代传承发展中华优秀传统文化的新使命、新任务,我们出版人备受鼓舞,也深感责任重大。”湖南人民出版社社长贺正举表示,未来将承湖湘学脉、弘中华文化,铸红色经典、展时代精神,肩负起时代赋予的使命任务。

突出引领 强化布局 整合资源 集成创新

主题出版的引领作用,离不开顶层设计与选题创新、人才培养等方面的合力推动。

蒋茂凝认为,主题出版要发挥示范效应,在精准把握中华优秀传统文化内涵的基础上,加强探索、开拓创新,多形式立体化呈现文化传承发展主题,形成弘扬中华优秀传统文化、推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重要导向;要起到思想引领作用,打造一批精品力作,扩大声势、形成品牌;



要起到惠民作用,坚持以人民为中心,多层次、多样化、多方面满足人民群众学习了解中华优秀传统文化的需求。

下一步,人民出版社将着力发挥主题出版在文化传承发展中的重要作用,始终将宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务和中心工作,不断完善专项工作机制,发挥“一号工程”的引领作用,进一步丰富多层次、分众化、广覆盖的习近平新时代中国特色社会主义思想出版物体系;实施新时代文化强国出版工程,推出一批品牌出版物;以人民为中心,围绕反映人民生活、表达人民心声、满足人民需求策划出版优秀主题读物。

叶国斌表示,浙江人民出版社将在“两个结合”学理化、大众化、分众化上下功夫,推出大众喜闻乐见的作品;在立德树人上下功夫,培养一支忠诚可靠、敢于担当、干净干事的人才队伍;强化政治担当,切实履行政治责任,守好意识形态主阵地。

肖风华谈道,主题出版的作用之一是将党的大政方针以及中国的具体实际传递给广大读者,让他们理解我们的国情、了解中国的具体实际。在此基础上,传承发展中华优秀传统文化才会有根基。

中华优秀传统文化已成为新时代主题出版的核心内涵之一。在温泽远看

来,发挥主题出版引领作用、强化规划布局 and 集成创新,有利于推动中华优秀传统文化的研究、出版、传播工作走向深化,有效提升相关出版物的思想高度、内容质量、规模体系,更好地整合学术资源、出版资源和宣传推广力量,使中华优秀传统文化出版资源向大众化、数字化转化,真正实现中华文化自“传”至“承”。

何军民的思考是,主题出版一要发挥理论指导作用,深度宣传阐释好习近平总书记重要讲话精神;二要发挥示范带动作用,创新策划一批传承中华优秀传统文化、体现中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展成果的精品项目,为新时代精品出版确立标准、树立标杆;三要发挥学术奠基作用,推动系统研究和集中宣传,为新时代文化强国建设提供新的重要理论资源。

地方出版社具有独特的地方出版资源。梁昌表示,黑龙江人民社要将主题出版与地方优秀资源结合起来,深入发掘地方历史文化资源,对地方文明、文化的进程与成果进行梳理总结,推出一批具有地方特色的高质量主题出版物。

贺正举谈道,在顶层设计上,湖南人民社坚持以价值立核心、以匠心铸品质,统筹推进“精品化、体系化、数字化、国际化”四位一体转型升级。在选

题创新方面,该社立足湖南红色资源、湖湘文化资源优势,将推出一批重大主题出版项目。在人才培养上,该社以重大项目带动、导师制传帮扶持,打造一支可靠的、高素质的、能打硬仗的、适应时代需求的人才队伍。

在赵彦红看来,当前主题出版的品种和规模快速增长,载体和形式更加多元,出现了一批叫好又叫座的产品,培养了一批优秀人才。“这一发展态势和出版社的经验积累对做好传承中华优秀传统文化的主题出版工作具有积极意义。”

加强规划 发挥优势 深入挖掘 技术赋能

下一步,围绕深入贯彻落实习近平总书记任在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神,出版单位在主题出版方面将有哪些规划与做法?

蒋茂凝介绍,人民出版社将加强主题出版规划,充分发挥特色优势,紧紧围绕“两个结合”的深刻内涵主动挖掘、创新策划,推出一批深入系统阐释“第二个结合”的选题,认真实施“马列经典著作出版工程”,推出“中国共产党人精神谱系丛书”,逐步形成习近平新时代中国特色社会主义思想中国特色主义思想出版体系;加强对“五个突出特性”解读阐释,推出更多体现党领导文化建设实践经验与成果的精品力作;积极顺应数字时代大势,充分发挥技术赋能作用,推出出版融合发展重点项目,重点建设“习近平新时代中国特色社会主义思想数据库”“马克思主义研究数据库”等项目。

叶国斌表示,浙江人民社将坚持把学术原创放在第一位,按照专业化、精品化、系列化原则,做好中长期规划,推动中华优秀传统文化精品项目出版。同时,以习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的萌发与实践为主线,打造“循迹溯源”主题图书系列,推出一批具有浙江特色、中国气派的精品主题出版物。

据肖风华介绍,广东人民社策划了一批深入宣传和解读传承发展中华文化的选题。如在挖掘马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合的历史、传统、意义、具体实践和做法的选题方面持续发力,策划《百年大党与千年文化》等选题。“未来我们会持续关注这方面选题,并努力将其打造成为一条双效俱佳的产品线。”

以习近平总书记重要讲话精神为引领,上海人民社紧密围绕“结合”与“创新”两大要点开展工作。温泽远介绍说,以“马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合”为指南,该社规划整体选题方向,着力做优主题出版,兼顾专业性与普通性,融合新理念、应用新技术,努力推出一批受到学界和业内认可、赢得读者好口碑的优秀作品。

何军民介绍说,安徽人民社将邀请权威专家学者开办专题讲座,帮助编辑夯实主题出版智识基础,同时在项目申报等方面重点扶持,引导形成特色显著、效益突出的高质量图书产品线。

黑龙江人民社将加强顶层设计,积极统筹策划开发对中华文明起源阐释的选题。梁昌介绍说,目前该社正聚焦地方历史文化资源,积极组织推出《黑龙江文物考古大事记》一书。该社还将有针对性地推进本省区域资料版本的汇聚收藏,继续做好选题的多样性开发。

贺正举表示,湖南人民社将立足宣传阐释党的二十大精神,推出一批生动展示中国式现代化丰富内涵和美好前景的新作;推动“两个结合”,围绕马克思主义经典诠释与话语创新、红色经典作品,集中打造一批畅销产品;坚守人民立场,从小切口出发,激发读者情感共鸣;及时回应国际关切,输出一批反映中国经验、中国道路、中国价值观念的出版物。

主动围绕中心、服务大局,广西人民社把主题出版作为加快发展、转型升级、全面提质头等大事来抓,策划出版了一大批精品力作,如弘扬中华文明的《中国道路的文化基因》、传播党的创新理论的《问道马克思——为什么信仰马克思主义?》等。赵彦红谈道,未来还将策划一批弘扬中华优秀传统文化、深化中国式现代化研究、精耕广西地方历史文化的文化精品。

■ 问题问答

注入新动力 激发使命感

□本报记者 孙海悦

重任在肩、信心在身,唯有笃行实干。谈及文化传承发展座谈会出版业发展的推动作用,多家人民社负责人在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时畅谈了自己的看法,并表示,未来将全面深入贯彻落实文化传承发展座谈会精神,坚定文化自信,共同努力创造属于我们这个时代的新文化,建设中华民族现代文明。

人民出版社社长蒋茂凝:座谈会进一步激发了全社会建设文化强国、建设中华民族现代文明的使命感,文化建设的地位更加突出。出版作为记录历史、传承文明的重要载体,其重要性将进一步凸显,出版工作的空间更加广阔。出版人可以在选题策划、图书装帧、内容选择、载体创新等环节上下更大功夫,打造更多精品。座谈会举行以后,党和国家的文化战略更加明确,国家对相关方面的政策、资金支持将进一步加大,更多的专业人才将投入文化工作,这些都为出版事业发展注入了新的动力,带来了新的机遇。

浙江出版联合集团副总编辑、浙江人民出版社社长叶国斌:座谈会为出版界提供了丰富资源,标注了选题重点,打开了创新空间。可以围绕推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,推出一批展现中华优秀传统文化深厚底蕴和当代价值的历史文化的精品力作。重点选题要聚焦党的二十大主题、马克思主义中国化时代化最新成果,推出一批主题鲜明、内容丰富、鲜活生动的精品力作。中华优秀传统文化具有创新性,当下出版业更需要适应时代变化,进行技术创新、融合转型,充分利用人工智能等新技术赋能出版业,壮大出版业。

南方传媒副总经理、广东人民出版社社长肖风华:正如习近平总书记在座谈会上所说,把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路。在这个结合的过程中,必定会产生大量优秀成果,而将这些成果转化成图书并分享给广大读者,其社会效益是不言而喻的,这也是出版人的使命。同时,这些优秀成果又必定是适合中国国情、中国实际,能对广大读者的工作和生活有所帮助。我相信,它们在市场上的表现一定会证明这一点。

上海人民出版社社长温泽远:习近平总书记的重要讲话鼓舞、激励了广大出版人,大大增强了我们的信心。哲学社科工作者将以更加饱满的热情和自信投入学术研究,产出更多优秀学术成果,为出版的内容建设提供更加丰富的资源,为打造传世之作、培育大家名家奠定基础,从而不断丰富和满足人民群众日益增长的精神文化需求。随着出版资源、读者资源、渠道资源进一步扩大,形成良性互动,必将有效提振业界信心,激发产业活力,为实现出版高质量发展聚集更多优势。

黑龙江人民出版社社长梁昌:习近平总书记任在座谈会上提出的一系列新思想新观点,为当前出版业融合创新指明了方向。在构建数字时代新型出版传播体系过程中,出版业要紧紧围绕传播中华优秀传统文化,创新内容呈现、传播方式,强化出版融合发展内容建设。出版业可与文物管理部门、旅游单位、博物馆、图书馆等密切合作,策划有益于文化积累的融合产品,充分利用创新技术把珍贵的文化遗产收藏保存好,这也将有效盘活现存出版资源,推动出版更多时代精品。

安徽人民出版社总编辑何军民:未来,深入阐释中华优秀传统文化的精品出版项目将更受读者认可,越来越多此类项目问世将助推文化图书市场持续升温。致力于优质古籍整理项目出版的专业出版单位将更有机会打造品牌项目、树立品牌形象,积累更为持久的软实力。新时代出版业将把以中华民族现代文明为主题的优质出版项目开发作为重要方向,这一领域的先行者将有机会在未来出版竞争中占有先机。

湖南人民出版社社长贺正举:习近平总书记的重要讲话具有战略性指导意义,有利于推动新时代出版事业高质量发展,积极推进文化传承创新,用先进科学技术赋能,构建出版高质量发展新业态;有利于创新开拓更多弘扬中华优秀传统文化的产品线和产品集群;有利于打造既具备优秀传统文化专业素养又掌握出版业发展规律的复合型人才队伍;有利于进一步推进出版业国际人文交流合作,以高水平出版交流更好展现中国文化和中华文明的独特魅力。

广西人民出版社总编辑赵彦红:习近平总书记的重要讲话为做好出版工作提供了根本遵循,明确了方向,指明了方法,提振了信心。我们要以此为契机,抓好人才队伍建设、加快创新融合发展、促进体制机制改革、加快对外走出去步伐,推动出版行业高质量发展。