

■产经视线

让读者在实体书店里解谜——

西西弗选择拥抱“剧本杀”

□本报记者 朱丽娜

打破传统书店单一的经营模式，打造更加互动、多元化的新型阅读空间，是越来越多书店正在转变的观念。

近日，西西弗书店携手国内沉浸式剧本娱乐文化创意品牌“惊人院”，以惊人院原创IP宇宙为主题，依托西西弗书店线下实体店，打造了“惊人奇妙夜”线下沉浸式互动解谜活动，将剧本娱乐故事线置入实体书店，带给读者更加富有互动感、参与感的沉浸式阅读与游戏体验。据了解，该活动在全国300余家西西弗连锁书店中将持续20天。

线索指引，让读者在书店动起来

《中国新闻出版广电报》记者参与的“惊人奇妙夜”故事和很多读者一样，是随着推开任意一家西西弗连锁书店大门而展开的。根据书店内带有“惊人奇妙夜”标识的指示牌就可以参与一场沉浸式的书店互动游戏。惊人院在线上同名微信公众号内提供了A、B两条不同线索指引，读者在线下书店中寻找对应的谜题，并通过对店内惊人院出版书籍的留心观察，破解多重谜题，最终在线上提交答案。

记者注意到，作为活动故事原型的互动解谜书《推理之王》等也被放置在了店内最醒目的书架上。

书店与沉浸式解谜游戏的多重元素有机结合，成功打通了线上线下链接，实现了真正的引流。惊人院创始人杨天意告诉记者，此次活动是惊人院原创悬疑IP与线下实体书店的首次跨界联动尝试，旨在通过“破圈”，促进不同年轻的文化业态间的互通和交融，形成良好的文化和商业

运转生态，既能够让沉浸式解谜游戏与剧本娱乐走出固有的小客流量封闭空间，也能够使泛悬疑推理元素与其他文化娱乐产业建立更为深入的联系，在消费者“扩圈”方面，也丰富了沉浸式互动游戏的内容玩法和参与人群。据西西弗统计，截至目前，已经有上千名读者参与其中。

跨界联合，IP多样化表达引双赢

惊人院在产品开发层面始终在探索“剧本杀+”，此次与西西弗书店跨界联合，推出“惊人奇妙夜”主题活动月，亦是一次创新的尝试。在游戏中，用户不再是单纯的“玩家”，而是成为惊人院IP宇宙中的角色；书店也不只是书店，而是打破“次元壁”，成为与图书主角零距离沟通交流的场所。

“对读者来说，阅读不再仅仅是阅读；对玩家来说，游戏不再仅仅是游戏。我们是以此形式的结合，给用户以1+1>2的丰富体验感。”杨天意说。记者也注意到在惊人院和西西弗的官方微博上，收获到许多网友关于“惊人奇妙夜”的好评。

由于此次是惊人院与西西弗书店的首次合作，为更扎实地了解沉浸式剧本娱乐和书店的融合性以及发掘更多的合作可能性，更好实现内容形式创新，策划团队前往多处门店调研，对品牌文化和用户特性进行深入了解，打磨出多版方案。

杨天意表示，在剧情上，除了现在看到的“小说主角离奇消失”的故事背景，他们还设想了许多诸如“找回遗失的夏日记忆”“见习侦探升级考试”等内容题材。

当记者问及是否会继续在书店进行此

类活动，杨天意坦言，他们也有考虑过例如“周一案”“剧场演绎”等计划，但由于此次活动是全国300+西西弗门店同步上线，在统筹和把控方面面临着巨大考验，因此不得不进行取舍。最终选择采用“线上+线下”的方式呈现，并基于更“破圈”的用户人群，将游戏体验设计得更加有趣、更加轻便。

“如今，为适应市场发展，各行各业

都在不断推陈出新，尝试打破边界、多向融合，以满足消费群体的需求变化。不同领域的创新都需要内容的参与，新的需求会催生新的内容，新的内容会引发新的增长，新的增长会促进新的消费……正如沉浸式娱乐形式与实体书店的结合，我们相信两者互相成就、互相赋能，势必对彼此的新一轮发展起到正向推动作用。”杨天意说。

■短评

书店要敢于追赶年轻人

□朱丽娜

线下实体书店发展至今，生存压力一直都在，年轻人是消费的主力军，如何追赶年轻人所需要的消费场景，无疑是书店破解生存难题的重点。

沉浸式互动阅读体验，依靠的是书店的实景空间与文化底蕴，加以沉浸式故事体验方式吸引读者，赋予书店空间和文化内容新的想象力和体验感，又能够借助内容IP的影响力进行“借力打力”，从而有效提升读者进店率和品牌黏合度，对于增强读者的书店互动体验不失为一个好的选择。

通过此次惊人院和西西弗的联手合作可以预见，沉浸式剧本娱乐和书店正在成为彼此的联动与衍生内容，此次联动背后，是对原创IP的影响力、用户热度以及商业价值的接续与延伸，同时，也是一种不可忽视的内容创新和书店引流策略——在于通过打造消费场景提供综合性

的用户体验，或者以“生活提案”的形式，培养消费者的新闻阅读方式，这不单是一门书店生意，它背后还有更深层次商业逻辑，他们的目标受众也不仅仅局限于爱书之人，而是整个文化消费群体。而最早践行“书店+”这种文化综合体模式，并将这种模式背后的商业逻辑运用得当的是创立于1983年的日本茑屋书店。茑屋书店的创始人增田宗昭曾留下一句脍炙人口的名言：“我要卖的不是书，生活提案才是我认为非卖不可的东西。我希望茑屋书店变成拥有许多生活提案的文化森林。”

很高兴，如今我们在国内也看到了这一新的尝试。在西西弗，正在试图通过“书店+”跨界融合方式打造一种集阅读、体验、创意、推理、营造沉浸式体验于一体的复合型文化消费场景，这是书店主动拥抱年轻人兴趣点的结果，我们期待更多这样的尝试。

新蕾社举办儿童文学之夜

本报讯（记者韩萌萌）7月16日，“世界儿童文学的中国怀抱‘一辈子的书’——新蕾儿童文学之夜”在天津举办。

此次活动由天津市委宣传部、天津市教育委员会指导，天津出版传媒集团主办，新蕾出版社承办。梅子涵、张炜、殷健灵、王林、左晗等文化名人，以及全国教学名师、知名阅读推广人、版权代理人、经销商代表、小读者代表等社会各界人士100余人参加。

据了解，自2002年开始，新蕾出版社在国内首创“国际大奖小说”书系，迄今已从世界19个国家的百年文学长河中，遴选出156部可读性强、艺术品位高、符合中国青少年读者阅读需求的作品，让孩子们充分感受到丰富的世界多元文化以及各种成长体验。“国际大奖小说”书系已畅销21年，囊括国际安徒生奖、纽伯瑞儿童文学奖、卡内基文学奖等40余项国际重磅童书大奖，被业内专家和广大读者亲切地誉为“一辈子的书”。

儿童文学作家、上海师范大学教授梅子涵表示，新蕾出版社一直在世界各国优



秀的儿童文学作品中寻觅着、挑选着，最重要的是，这些作品引进到中国出版，是用我们汉语母语翻译出来，让中国的孩子

在“母语之美”的滋养下，领略世界多元文化之美。

资深出版人纪秀荣回溯了“国际大奖

小说”书系的缘起，表示新蕾出版社为中国的孩子推开了一扇通向世界文学殿堂的大门，让他们的阅读与世界同步。

在阅读分享环节，儿童文学作家殷健灵通过剖析外国儿童文学作品的精神内核，阐述了儿童文学以清浅语言诉说深奥人生的价值；儿童阅读专家王林以《亲爱的汉修先生》一书为例，从儿童阅读与写作角度解读儿童文学作品中的艺术表达，引导学生们从被动写作到主动抒发，通过阅读爱上写作；儿童文学作家左晗表示，“国际大奖小说”书系是一套收藏了全世界最精彩、最动人、最难以忘怀的奇奇怪怪的“时光博物馆”，书中饱含着永不散去的温暖，隐藏着最真挚的情感。

中国作家协会副主席张炜表示：“儿童文学是文学的入口和开关，只有打开这个开关，文学的大厦才会变得灯火辉煌。”他肯定了新蕾出版社在引进世界儿童文学方面对艺术性与经典性的执着，以及坚守精品儿童文学出版的初心。

活动中，小读者代表还朗诵了新蕾出版社部分优秀图书的精彩片段。

第33届香港书展开幕

中国内地展馆以广东省作为主题省

本报讯（记者徐平）7月19日，由香港贸易发展局主办的第33届香港书展在香港会议展览中心开幕。为期7天的书展以“儿童及青少年文学”为年度主题，展场内将举办超过600项活动。

本届书展的中国内地展馆以广东省作为主题省，广东馆的设计突出“岭南新韵”，以“粤书香 阅静好”为设计理念，将人、书、生活编织于一体。南方出版传媒股份有限公司国际部总监陈斌介绍，南方传媒展销图书近1200种、4500册，包括大湾区文化旅游、饮食保健、生活趣味、历史故事等，希望能让读者充分感受岭南特色、赏鉴岭南文化、品味岭南书香。

香港联合出版集团一直是香港书展最有影响力的参展商，本届书展正逢集团成立35周年。该集团旗下三联书店（香港）有限公司、中华书局（香港）有限公司、商务印书馆（香港）有限公司、香港教育图书有限公司等参展机构共租用逾200个展位，展销300多种新书，与读者共享阅读乐趣。该集团展区以“阅·无止境”为主题，展示经全民票选的“35年，35本最美的书”以及《读书杂志》《美术家》等刊物。现场搭建的“元宇宙小镇”，包含虚拟出版社区、书店街、印刷中心等，同时派发3000份NFT数字藏品，以生动且富有创意的方式，展示集团的新业务以及未来发展愿景。

香港联合出版集团董事长傅伟中表示，一年一度的香港书展已成为香港文化盛事和市民阅读嘉年华，香港书展最早的倡议者和推动者多系集团的资深出版人，直到1990年才交由香港贸易发展局主办。站在35周年的时间节点，仰望集团的辉煌历史，不忘旗下多家知名出版机构筚路蓝缕，及至1988年9月组建集团，一代代联合出版人携手同行。

备受读者欢迎的“文艺廊”推出“年度主题作家”展区与“岭南瑰宝 绚丽探索”展区，其中“名作家讲座系列”邀请内地作家余华、马伯庸等担任嘉宾。书展还为读者带来“儿童及青年阅读”“心灵励志”“写意生活”等系列讲座，多位来自不同国家及地区的作家及演讲者分享阅读写作心得。深港两地还开通香港书展直通车，从深圳市的深业上城出发，可以直达香港会议展览中心，以此拉近深港共读的距离。

香港贸易发展局副局长张淑芬表示，国家“十四五”规划鼓励香港发展成为中外文化艺术交流中心，相信本届书展能发挥重要作用。

■时讯

《鄂温克的驼鹿》姊妹篇《鄂伦春的熊》出版

本报讯（记者刘荷蓓）由接力出版社和国家动物博物馆共同主办的《鄂伦春的熊》新书发布会近日在中国科学院动物研究所举办。

《鄂伦春的熊》是自然文学作家格日勒其木格·黑鹤与画家九儿联手打造的图画书。该书是第十四届文津图书奖获奖图书《鄂温克的驼鹿》的姊妹篇，故事以中国北方少数民族鄂伦春族文化为背景，带领读者走进广袤悠远的中国北方山林，领略森林之子独特的生活，体悟人与万物和谐共生的自然理念。

接力出版社总编辑白冰说，不管是《鄂温克的驼鹿》还是《鄂伦春的熊》，都是关于北方少数民族真实生活的艺术表现。在题材上是独一无二的。同时，书中的叙事语言和视觉语言也具有独特性，黑鹤采用田园抒情式的叙述方式讲述故事，九儿则以传统的中国宣纸为画纸，用颜料绘制出具有东方古典韵味的作品。阅读《鄂伦春的熊》，读者可以跟随小女孩阿雅和爷爷，欣赏到山谷之美、丛林之美、动物之美，也可以欣赏到语言之美、绘画之美，以及博大雄浑之美和细节之美。

知心家庭学校云平台暨家庭教育先行者项目启动

本报讯（记者范燕莹）由中国家庭教育学会与中国少年儿童新闻出版总社共同发布的“知心家庭学校云平台暨家庭教育先行者项目”近日在京启动。

中国少年儿童新闻出版总社党委书记孙柱介绍了“知心姐姐”品牌及其品牌价值，并说：“社会在变，但知心需求没变。新时代‘知心姐姐’要与时俱进，让教育理念与孩子们成长有机结合，发挥独特品牌价值。”他表示，中少总社作为少儿出版的先行者，期待能凝聚更多的专家学者、学校社区、社会资源，大家群策群力，为孩子们终身成长服务，为家庭的和谐发展服务。

启动仪式上，与会专家还共同呼吁：“倾听孩子的心声，关注父母的烦恼，让孩子们拥有幸福人生，让家庭成为知心家庭，让我们一起做家庭教育先行者。”

“知心家庭学校”于2000年正式成立，由中国少年儿童新闻出版总社创办，是服务未成年人思想道德建设、身心健康发展和家庭教育的重要载体和平台，是少年儿童校外教育的有机组成部分。

业界人士研讨《正好遇见你》

“戏剧+综艺+纪录片”弘扬非遗文化

□本报记者 孙海悦

由中国电视艺术委员会主办的网络剧《正好遇见你》研讨会日前在京举行，与会人士肯定了该剧在故事结构上的创新突破、人物塑造上的独特设计以及文化内涵与价值上的挖掘与表达，并围绕如何拓展同类题材剧的深度与广度展开深入讨论。

让非遗和文物“活起来”

35集网络剧《正好遇见你》由欢娱影视出品，爱奇艺联合出品，以“戏剧+综艺+纪录片”的叙事形式，通过文化节目录制过程中穿插一个个精彩动人的历史小戏剧，将非遗技艺融入故事讲述，表现了传承人在传承之路上的初心与坚守，致力于让观众对非遗文化产生更深层次的了解与共情。

在文艺评论家仲呈祥看来，《正好遇见你》讲述手艺人故事，利用电视剧这一艺术形式的传播优势使非物质文化遗产“活起来”，体现出制作方的时代使命与社会责任感。他希望制作方和创作者坚持既有的审美优势、审美个性与艺术特色，通过高质量作品传递中华优秀传统文化的独特价值。

中国文物交流中心副主任孙小兵表示，当下我们十分重视对文物的保护利用和对文化遗产的传承弘扬，用“文物+”的形式展现文物之美是时代所需，《正好遇见你》很好体现了文物的审美价值，并为文物“活起来”提供了更多方式和传播渠道。

中国文艺评论家协会副主席王一川表示，《正好遇见你》重点展示富有地域文化特征的非遗工艺过程，挖掘非遗的独特创作和古今传承故事，关注非遗背后的中华文化传统，通过物品来见证中华民族数千年走过的历程。

“这是一部颇具试验风格的历史文化综艺剧。”首都师范大学文学院教授徐海龙分析说，《正好遇见你》能够进行创新探索的原因有两点：一是进行了具有文化使命感和代际传播的创作展示，在现代媒介融合且受众细分的新环境下，推动了中华优秀传统文化的关键形态与时代形态的转化；二是搭建了非遗与各个文化圈层观众的桥梁，为更加多元立体地展示中国文化软实力贡献了创新力量。

花丝镶嵌中国高级技师、《正好遇见你》首单元出镜匠人杜建毅谈道，在工

艺品生产高度机械化的今天，《正好遇见你》将花丝镶嵌等非遗工艺通过影视艺术的形式呈现出来，能够让更多观众尤其是青年观众了解中国的传统文化与工艺。

让传统文化“传下去”

《正好遇见你》以“戏中戏”为叙事框架，讲述非遗技艺和古代文物，实现了戏剧、综艺和纪录片三者的有机融合，让观众在惊叹中华优秀传统文化博大精深时，还能关注到个体在历史长河和传统文化传承中的纽带作用。欢娱影视总经理杨乐认为，故事聚焦都市生活中的非遗传承，是希望凭借现代剧的形式拉近传统文化与年轻观众的距离，让更多人感受到个体与历史之间的潜在联结，给予他们审美体验和文化认同。

“《正好遇见你》是欢娱创作规划早、制作周期长的作品之一，尽管充满挑战，但却未能动摇我们拍摄的初心。”《正好遇见你》制片人姜都楠介绍说，“在不断努力下，我们成功邀请数十位非遗匠人讲述其传承历程。不管是传统文化的传