

国家文创实验区版权服务平台：  
一体化版权服务  
助推“知产”变“资产”

文创产品开发涉及著作权等多方面的知识产权问题。那么，如何减少文创产品开发过程中的版权侵权风险？在研发设计阶段，要做好事先尽职调查并获取权利人授权；在加工生产阶段，除自身尽到合理注意义务外，更要通过合同明确对合作厂商的知识产权要求；在营销推广中，则尽可能使用已授权素材或者是原创素材，降低风险。

近日，2023年国家文创实验区知识产权质押融资专项资金支持政策解读会日前在国家文创实验区金融服务中心举办。国家文创实验区信促会在现场发布“国家文创实验区版权服务平台”，并向企业展示平台各项服务功能。

据了解，该平台可为企业提供政策、资金、办公场地、政务服务一站式服务，提供专属化、特色化、便捷化知识产权服务，包括集版权存证、版权认证、鉴定、版权资产管理、侵权监测、侵权固证、维权诉讼、纠纷调解和版权授权交易为一体的版权综合服务。

“平台既方便了企业进行作品登记，也在版权确权方面，为企业多了一层保障，还可以帮助企业展示优秀作品、寻找合作伙伴、促进产品变现，实现‘知产’变‘资产’，助力企业持续发展。”国家文创实验区信促会相关负责人表示，知识产权是文化产业发展的不竭动力，版权更是文化企业发展的关键和命脉，国家文创实验区信促会希望文化企业加入使用国家文创实验区信促会版权服务平台，共同打造、维护文化企业创新发展良好环境，促进版权市场平稳、有序发展。

（国家文创实验区信促会）

云南省普洱市镇沅县：  
提升服务水平  
让版权意识深植人心

□本报记者 朱丽娜



镇沅县新闻出版(版权)局相关负责人向小朋友宣讲版权知识。  
镇沅县新闻出版(版权)局 供图

版权作为推动经济社会发展的战略性资源和核心要素，地位越来越重要，作用越来越明显。云南在版权产业发展方面有着丰富的资源和政策支持，尤其在民族文化、民间工艺、非遗文化等方面具有很大发展潜力。

近日，为扎实推进云南省普洱市镇沅县版权保护工作，持续加大作品登记力度，镇沅县新闻出版(版权)局到镇沅黑陶厂组织开展版权服务工作。

活动中，镇沅县新闻出版(版权)局与黑古陶企业负责人、黑古陶非遗传承人就黑古陶制作、版权保护和作品登记的重要性进行交流。工作人员现场演示作品登记流程，重点讲解登记所需材料、难点及注意事项。活动当天恰逢镇沅县幼儿园小朋友到企业开展古陶制作实践活动，工作人员用简单通俗的语言给小朋友讲解版权的含义，帮助小朋友从小树立“我的作品我守护”的意识。

《中国新闻出版广电报》记者了解到，活动共为企业登记30余件作品，进一步提升了企业自主版权保护意识，提高镇沅县版权社会服务水平，营造版权保护浓厚氛围。

镇沅县新闻出版(版权)局相关负责人告诉记者，近年来，云南省不断推进版权宣传普及力度，让版权保护意识愈发深入人心。镇沅县开展线上线下宣传工作，多形式、多角度、多渠道扩大宣传影响，营造良好舆论氛围，提高全社会的版权保护意识。全县各级各部门以会议宣传、活动宣传、线上宣传等方式共开展版权宣传活动27场次，召开2023年知识产权宣传周启动仪式暨县知识产权战略实施工作联席会议和2023年版权工作座谈会，全面提升机关干部员工的版权意识。组织开展线下宣传活动，积极利用微信公众号发布知识产权宣传周主题海报、版权知识及作品登记流程等内容。

“得益于宣传引导，镇沅县创作者版权意识进一步提高，作品登记数量逐年增加，作品登记实现新突破。下一步，镇沅县将持续开展版权宣传培训工作，让版权意识深入人心，让作品登记再创新高。”该负责人说。

■地方管理

浙江瑞安：

创新形式，推进版权赋能产业振兴

□本报记者 黄琳 文/摄

版权设计大赛、原创版权作品精品展、版权市集……在浙江省瑞安市，一场场形式多样、内容丰富的特色活动，掀起了全民参与的版权宣传热潮。

近日，浙江省瑞安市委宣传部副部长、市新闻出版局局长黄海波告诉《中国新闻出版广电报》记者，瑞安十分重视文化创意和版权产业发展，积极搭建工艺版权服务平台，举办创意类版权设计大赛，大力挖掘和储备工艺美术人才智库，利用丰富的民间文化资源，积极开展民间工艺品领域作品登记、宣传推广、版权保护工作，全力推进民间工艺版权的产业化创新发展。

大赛彰显传统文化魅力

不久前，由瑞安市委宣传部、林川镇党委、林川镇人民政府发起举办的“梅源杯”中华传统节日创意版权设计大赛落下帷幕。经评审最终评出特等奖1名、一等奖5名、二等奖9名、三等奖15名。

获奖作品中，中华优秀传统文化的魅力得到了充分彰显。特等奖作品《春日来信》，以中国传统文化——数九文化、中国绳结、中国传统节日为基础，作品包含9个信封、9张明信片及9个绳结挂件，表达人们对春天的期待与祝福。一等奖作品中也不乏大众熟悉的文化标识。如《论语积木手造》依托儒家文化，从《论语》着手设计成一套积木；《“方圆”——磁拼瓶船纪念玩具》聚焦瑞安非遗瓶船制作，融合天圆地方理念，打造普通人也能参与制作、可玩度高、体验感强，并具有收藏意义的瓶船文创衍生玩具。

黄海波介绍，“梅源杯”中华传统节日创意版权设计大赛旨在传承发扬中华优秀传统文化，助力温州版权示范城市建设，推进民间工艺版权试点建设，挖掘和培育创意设计人才和作品，探索打造全国首个传统节日创意礼品(版权)研发生产基地。大赛共投入资



金100多万元，获奖版权作品最高可获得5万元现金奖励。

自去年12月启动以来，大赛组委会累计收到2200多件版权作品。温州肯恩大学设计专业助理教授毛立表示，参赛设计师的作品极具创造力和独创性。比赛为设计师提供了保护和推广中华文化 and 非遗的独特机会，更有助于瑞安文化创意及版权产业发展。

集中展示典型版权成果

近年来，瑞安市积极利用本地丰富的民间文化与轻工产业资源，开展民间工艺领域作品登记、宣传推广、版权保护等多项工作，取得了丰硕的阶段性成果。

在今年版权宣传月期间，“2023温州市各县(市、区)原创版权作品精品展”瑞安专场尤其引人注目。展览以“创意云江”为主题，集中展示瑞安民间工艺领域的典型版权成果，以“匠心、精造”理念构思，按照“历史—现在—未来”的脉络，呈现了瑞安在民间工艺领域版权价值提

升、版权成果转化、版权推动兴业等方面的实践工作与成效。

黄海波表示，以民间工艺版权产业带动乡村振兴发展，以版权价值赋能产业发展是瑞安版权工作重心之一。近年来，瑞安市积极探索创新民间工艺领域版权工作业态、模式、机制，开展民间工艺领域版权作品登记、宣传推广和保护维权等多项工作，发挥以点带面、示范引导作用，推进民间工艺版权资源流动和产业发展，取得了丰硕的阶段性成果，形成了版权助力文化传承和乡村振兴共富的新格局。

截至2022年年底，瑞安市作品登记10400件，登记数量呈快速上升趋势，涌现出了一大批版权工作先进单位、先进个人，培育出一批有代表性的示范企业、园区，各类版权获奖荣誉和入围数量均高居温州前列。瑞安市还通过举办版权大赛、版权会展、版权论坛等，进一步激发瑞安民间文艺资源的独特优势，加强民间文艺版权创造、运用、保护、管理和服务，不断提升版权转化率和产业转型升级。

■版权示范

重庆五洲世纪文化产业投资集团有限公司：

打造文化产业中版权标杆企业

□本报记者 朱丽娜

发展的动力，推动企业不断推出具有创意和竞争力的产品和服务。同时，拥有版权的企业创新能力和市场适应能力也会得到提升。

“版权对于企业的重要性不言而喻。企业应该加强版权保护和管理，通过拥有和运用版权资源，提升自身竞争力和市场地位，实现可持续发展。保护版权可以促进经济发展，可以鼓励企业投资于文化创新和创意产业，推动经济发展和产业升级。保护版权可以维护社会稳定，防止盗版和侵权行为的发生，维护市场秩序和消费者权益。”徐登权说。

五洲世纪集团切实加强版权宣传和教。通过内部培训、宣传活动等方式，提高员工和作者的版权意识和版权保护意识，加强版权管理和维权的能力；建立版权作品库。对企业的版权作品进行分类、整理和管理，以便于对版权的运用和保护。比如，从员工入职培训开始，会定期组织员工进行版权意识和版权保护意识培训，了解最新的版权法律法规和版权纠纷处理方法。同时，公司建立了版权素材库，对工作中涉及的字体、文字、图片等元素坚持购买正版。同时公司一直坚持使用正版软件，从办公系统到排版设计坚持使用正版软件，遵守职业道德，维护知识产权权利人的合法权益。

细化工作流程 加强版权管理

在版权创造、运用、保护、管理等不同方面，五洲世纪集团从不同角度对管理制度进行了细化。徐登权介绍，首先集团制定了详细的版权管理规定，包括作品登记、使用、保护、维权等方面，确保企业的版权管理有章可循、有据可查。

徐登权介绍，五洲世纪集团一直注重版权管理，专门制定下发了相应的《知识产权管理办法》，明确了知识产权

相关制度。该集团获得国家知识产权管理体系认证证书，已累计申报专利30余项、商标150余项，申报著作权、软件著作权等200余件。

严格管理版权授权和许可管理。对版权授权和许可进行规范管理，与创作者和合作伙伴签订授权协议和许可协议，明确版权的使用方式、范围和期限等，确保版权的合法使用和权益的保障，积极利用现代技术进行版权保护和管理，比如对数字作品进行水印处理、加密保护等，确保版权的合法性和安全性。

在维权方面，集团建立维权机制和维权队伍，和专业机构合作，积极进行侵权信息收集，制定应对策略，储备诉讼准备等相应资源，进行了有效维权。

用好IP赋能 创新经营理念

五洲世纪集团重点建设以“人文、时尚、智能、艺术”为核心理念的中国“最美书店”——五洲书店，是重庆市首个集文商旅于一体的书店综合体，打造具有辨识度的文化新地标，传播文化好声音，增强优质文化产品和服务供给，提供城市文化生活质量新可能。

在五洲书店的打造上，五洲世纪集团引入了IP发展的概念，徐登权表示，IP主题书店作为文化载体，是宣扬当地文化、打造区域文化品牌的最新方案。IP主题书店利用多业态融合运营模式，将全民阅读、文旅、城市IP运营等多维合一，书店提供知识的源泉供读者探索，读

者诠释阅读的场景，赋予空间价值。五洲世纪集团不断加强品牌形象的塑造，丰富品牌内容和体验，建立多渠道的品牌传播网络，与受众建立紧密的联系和互动，不断创新和进化。

谈及下一步对于集团版权工作的规划，徐登权表示，集团将持续加强对自身作品的登记和备案工作，确保自身作品的版权得到有效保护，同时在现有的基础上，进一步建立健全的版权保护制度，制定严格的内部管理制度，规范作品的使用、传播和转让行为，防范侵权行为的发生，进一步加强与相关部门的合作，积极参与版权保护工作，共同打击侵权行为。

“随着技术的不断发展和应用，我们也将继续加强探索新的版权保护模式，如区块链技术、数字版权管理技术等，提高版权的保护水平和管理效率。同时，积极推动行业内部的合作，共同制定行业标准和规范，促进版权保护工作的健康发展。”徐登权说。



五洲世纪集团 供图