

“中华古诗文经典诵读工程”续航

本报讯 (记者李婧璇) 7月18日,由中国青少年发展基金会、中国文化书院、中国大百科全书出版社联合主办的“中华古诗文经典诵读工程”续航启动仪式暨2023版《中华古诗文读本》首发式在京举行。

据悉,1998年至2006年,中国青少年发展基金会发起实施“中华古诗文经典诵读工程”(以下简称“诵读工程”)。该活动曾直接覆盖近万所学校的600多万名青少年,间接影响3000余万人。《中华古诗文读本》正是基于这一活动而策划出版。

《中华古诗文读本》由王元化、张岱年、汤一介、杨振宁、季羨林等5位先生担任出版顾问,南怀瑾先生担任“诵读工程”指导委员会名誉主任,遴选300余篇经典古诗文,分12册出版。由中国大百科全书出版社出版的2023版《中华古诗文读本》,对25年前编辑出版的《中华古诗文读本》重新进行注音注释,形成更具诵读和传播价值的2023年版本。

启动仪式上中国青少年发展基金会党委书记、理事长郭美蓉阐释这项活动的重要意义,勉励广大青少年深刻领会习近平总书记的重要指示和殷切期望,早日成长为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的社会主义建设者和接班人。中国文化书院院长陈越光重申了参与发起“诵读工程”的初衷,寄语新时代青少年在诵读经典的过程中体会做人的道理,将青春的理想汇入民族文化发展和人类历史进步的浩瀚大海。中国出版集团副总经理、党组成员陈永刚介绍了2023版《中华古诗文读本》的突出特点,并表示集团与大百科社将以此为契机,继续在传承与弘扬中华优秀传统文化工作中,积极参与“诵读工程”,为提高中小学生学习文化素养贡献出版力量。

用网络汇聚文明力量

(上接01版)

网络诚信建设高峰论坛上,“互联网平台企业履行社会责任典型案例”的发布,从不同维度展示了12家平台企业在履行社会责任方面的创新探索。

“去年8月,淘宝推出了首个电商平台未成年人保护模式,通过平台技术创新,实现‘不主动推荐,搜索不可见,可见不可买’的分层保护机制,为青少年营造绿色健康的网上消费环境。”阿里巴巴集团公共事务总裁闻佳分享了企业在未成年人保护方面的实践。

“我们将持续携手商家合作伙伴用户,利用人工智能等新技术为建设良好网络生态贡献力量,继续履行好企业的社会责任。”闻佳说。

“腾讯将在‘科技向善’的路标下,不断守正创新,持续聚焦突出问题,加大技术研发、产品优化和服务运维等力度,为健康网络生态建设提供丰富的工具箱。”腾讯集团高级副总裁郭凯天在网络生态建设论坛上说。

新风尚:优质内容充盈网络空间

“我们平台上有一位青年内容创作者制作了名为《超级外卖员》的短视频,其中一集讲述他给一位守护海上孤岛的灯塔工人送去家人亲手做的饭菜的故事,引来了大流量。”在大会主论坛上,哔哩哔哩董事长兼首席执行官陈睿的分享,让与会人士感受到积极向上的优质网络内容与广大网民精神需求之间的“双向奔赴”。

大会发布的《中国网络文明发展报告2023》显示,我国网络空间文化建设和蓬勃发展,网络文化精品持续涌现,中华优秀传统文化绽放异彩,不断满足人民群众高品质精神文化需求。

电影《我和我的祖国》《长津湖》,电视剧《觉醒年代》《人世间》,电视节目《中国诗词大会》《典籍里的中国》《唐宫夜宴》……近年来,一批唱响时代主旋律、展示中华文化审美内涵的优秀文艺作品,通过网络的二次传播,影响力进一步扩大,有效提振民族精气神。

中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,是中华民族的根和魂。从五千多年的中华文明中汲取创作源泉,让优秀传统文化更好滋养人们的精神世界,通过互联网促进中外文明交流互鉴,成为与会人士的普遍共识。

“在世界文明史上,中华文明是唯一没有中断过的人类文明。”网络内容建设论坛上,中国历史研究院副院长李国强说,数千年历史进程中,在农耕文明、游牧文明、海洋文明的相互激荡、相互浸润下,中华文明不断吐故纳新、赓续延绵,始终保持着旺盛的生命力。

“以苏绣为代表的非遗文化,是中华民族悠久灿烂历史文明的印记,互联网和数字技术则是人类创新发展的智慧结晶。”国家级非遗代表性传承人、中国工艺美术大师姚建萍在网络文明国际交流互鉴论坛上说,“我们将继续立足优秀传统文化根脉,借力互联网持续扩大传播规模,以数字化技术促进苏绣的系统性保护和发展。”

文明中国,未来可期。2023年中国网络文明大会落下帷幕,网络文明建设的恢弘画卷徐徐铺展。

(新华社厦门7月19日电 记者康森、颜之宏、吴剑锋、王思北)

印刷业数字化发展改革试点任务学习研讨活动举办

本报讯 (记者王勤 祝小霖) 由中国印刷发行局组织的印刷业数字化发展改革试点任务学习研讨活动近日在中国国家版本馆举办。活动旨在学习领会习近平总书记在学习传承发展座谈会上的重要讲话精神,贯彻落实国家文化数字化战略,以数字化为印刷业赋能为主题进行专家授课和交流研讨。

授课现场,中国科学院自动化研究所研究员张树武讲授文化数字化发展

及创新实践,中国国家版本馆党委书记、馆长刘成勇围绕打造中华版本传世工程、建设国家版本数据中心作辅导报告。交流环节,与会人员就“真理之光——马克思主义中国化时代化经典版本展”“见证伟业——中华民族复兴版本展”等展览进行调研。

与会人员表示,通过学习研讨,进一步统一了思想、凝聚了共识、坚定了数字化发展信心。各单位将发挥改革试点排

头兵、试验田作用,聚焦解决印刷业数字化发展中的堵点、难点、卡点,拓宽思路、大胆探索,推动改革试点工作走深走实,开辟产业发展新领域新赛道,为更好担负起新的文化使命,建设中华民族现代文明贡献印刷力量。

印刷业数字化发展改革试点工作由国家新闻出版署于2022年11月安排开展,主要围绕更好满足人民群众精神文化新需求、打造产业发展新优势、提升治理体系

和治理能力现代化水平,在按需印刷、印刷智能制造、智慧监管服务等3个领域落实改革试点任务。在7月下旬举办的2023中国印刷业创新发展大会上,将为有关试点单位授牌。

中宣部印刷发行局局长刘晓凯主持活动。中宣部有关直属单位、行业协会和标委会,以及按需印刷改革试点单位、印刷智能制造测试试点单位的负责同志等参加活动。

天津开展首届优质版权企业推介会

本报讯 (记者韩萌萌) 7月19日,天津市优质版权企业推介会在滨海新区举行,来自全市的近40家企业围绕各自在版权资源、版权利用、版权普及等相关领域的成果和经验进行展示推介,多角度呈现版权在服务经济社会高质量发展、服务人民群众美好生活等方面发挥的重要作用。

据了解,这是天津首次举办全市范围的优质版权企业推介会,旨在盘点梳理全市版权资源,为今后版权产业高质量发展做好总结规划,同时也为参加第九届中国国际版权博览会做好预热和推选。

在推介会筹备阶段,天津市委宣传部版权管理处开展了广泛深入的调研走访,在对企业开展摸底和遴选的同时,也为企业的版权资源规划和应用提供了一系列可行性建议和方案。天津各区委宣传部、天津市版权协会扎实做好相关政策解读以及第九届中国国际版权博览会的宣传工作,积极推荐优秀企业参选,共同为天津市版权企业搭建平台。

参加此次推介会的企业,涵盖智能制造、安全生产、影视播出、出版传媒、文化创意等多个领域,既有在版权领域取得了一

定成绩的龙头企业,也有通过版权保护和管理获得实惠的中小企业,很多企业从建立之初就树立了牢固的版权意识,始终探索版权的自主研发和运用。

值得一提的是,本次推介会特别设置了综合点评环节,来自中国版权协会、天津市委宣传部、天津出版传媒集团以及多市区委宣传部的有关负责同志先后发言点评,为企业提供了有针对性的发展建议,让企业收获思考和启示。

天津市委宣传部副部长张宁宇表示,企业的推介综合反映了新时代版权产业的

发展历程,借助版权力量,越来越多的企业正在不断提升优化,希望这些企业开阔版权视野,树立全产业链版权思维,注重创新创造,持续加强版权理念培育。

来到现场进行推介的企业负责人纷纷表示,这是一次天津版权产业界的高峰对话,通过与各类版权相关企业的交流,增强了完善版权确权、授权和保护的意识,对推动企业的版权高质量发展有非常重要的意义。天津出版传媒集团出版部副部长任浩说:“我们既是版权的生产者,也是传播者,更是版权的保护者。”



图书馆自习火热 阅览室座无虚席

进入暑期,许多学生因环境舒适,选择走进图书馆看书、自习。图为7月20日,四川省图书馆一座难求。袁可佳/视觉中国

大湾区合作出版计划暨文化交流成果发布

本报讯 (记者徐平) 7月19日,由香港出版总会、广东省出版集团主办,广东教育出版社承办的“湾区共读·文化同根”——大湾区合作出版计划暨文化交流成果发布会在第33届香港书展上举行。本次发布会展示了粤港澳大湾区合作出版与文化交流的阶段性成果,开启了下一阶段人文湾区建设的新

篇章。

活动展示了大湾区合作出版计划实施以来的一系列突出成果。在活动现场,首发了大湾区合作出版计划的最新成果——由全国人大代表、香港特区立法会议员霍启刚主编的新书《找到孩子的光:未来孩子的10种关键教养》。该书讲述了10对来自商界、体育界、科技

界、演艺界、医护界、法律界等不同专业领域的新时代家长,以各自的拼搏成长与专业经验,如何把自己的孩子们培养成具有湾区特色、中国底色和世界眼光的人才的故事。

大湾区合作出版计划是由香港和广东多家出版机构共同推动和实施的重要项目,自2021年启动至今,已经创造出

多项成果。在这次活动上,与会嘉宾向该项目的优秀图书《看见中国:文物里的上下五千年》、优秀作者香港资深文化出版人陈万雄,以及参与该项目的两地出版社代表广东教育出版社、商务印书馆(香港)有限公司分别颁发了嘉许状。

此外,活动还举办了粤港澳青少年中国历史文化交流基地授牌仪式。

新华文轩阅读服务事业部策划开展“天府行”公益活动

借品牌活动提供优质乡村阅读服务

□本报记者 刘蓓蓓

四川省内江市龙门镇农家书屋、永安镇农家书屋最近热闹了起来,内江市新华书店在这两个农家书屋开展了中华传统故事《九色鹿》、习惯养成故事《鳄鱼怕怕牙医怕怕》、亲子故事《爸爸我爱你》的阅读活动,参与的家长和孩子们听得兴致勃勃。这是新华文轩阅读服务事业部策划开展的“天府行”公益活动,活动基于链接农家书屋图书配送网点资源,为乡村阅读提供优质服务。

链接各方资源延展活动内涵

今年,新华文轩阅读服务事业部负责为四川省农家书屋提供定量的阅读服务。为了让活动办得有特色,今年春节后,新华文轩阅读服务事业部便制定了详细的“天府行”公益活动方案,并通过链接各方资源、延展活动内涵、拓宽活动渠道在全省有序开展、稳步推进。

据新华文轩阅读服务事业部副总经理袁沙介绍,活动创新之处就在于结合“文轩好书”品牌,借助其背后的优质作家资源和编辑资源,提供优质阅读服

务。“文轩好书”是新华文轩开展的好书推荐活动,已经举办了8年,入选图书都是新华文轩旗下出版社出版的年度精品。

袁沙告诉记者,结合“文轩好书”做公益活动可谓一举三得,既能够为农家书屋提供优质阅读服务内容,又多了一个推广“文轩好书”的途径,而且通过这样的推广,让客户进一步认识到新华文轩阅读服务事业部可以做各种需求的阅读定制服务,为政企服务打下基础。

据介绍,活动3月启动,目前已举办了25场,每场活动时长一小时左右。各地新华书店门店以此为契机,主动融入公共文化服务,与当地党委、政府共同开展乡村文化活动,促进政府资源链接和文化活动融合。

据袁沙介绍,有的地区上报的方案得到了当地宣传部门的高度肯定,在其指导和部署下,明确了活动实施方案;有的地区还将该活动纳入全民阅读服务体系,甚至提出拓展文化供给侧、做大文化阅读规模的要求,并给予相关的政策和资源支持和倾斜。

源于书屋又不局限于书屋

“天府行”活动采用举手制,由阅读服务事业部提供相关资源,各地门店“举手”落地实施。为确保“天府行”文化产品供给质量,阅读服务事业部整合产品、作家、出版社资源,与新华文轩旗下四川教育出版社、四川人民出版社、巴蜀书社、四川少年儿童出版社、天地出版社等合作,策划主题,开展阅读分享和讲座活动。

袁沙说,因为活动所到之处很多都是第一次举行作家、编辑讲座这样的读书会,受众都感到很新鲜,参与度比较高,当地宣传部门也很满意。

阅读服务事业部成都市公司邀请四川教育出版社编辑刘青走进自贡富顺县玉堂湾农家书屋和荣县青阳街道朝阳社区书屋,开展了《古诗词背后的历史故事》阅读分享会,当地宣传部门、教育局、体育局等领导全程参加,对活动赞不绝口。“天府行”活动源于农家书屋网点文化建设,但又不仅限于农家书屋,而是充分利用政府、图书馆、学校、社区等资源平台,以提升活动的有效性。比如成都分公司联合金牛区图书馆开展“文轩好书天府行——千古第一文人苏东坡”主题讲座;眉山分公司邀请四川人民出版社编辑李淑云分别在门店、社区开展了多场“带着孩子学古诗”阅读分享会;雅安、成都金堂分公司由于场地受限,在当地宣传部门的指导下,将活动转移至乡镇学校举行。

“天府行”公益活动是探索文轩品牌活动与书屋阅读活动融合发展的又一创新实践。袁沙表示,将进一步推动活动走深走实,有效满足基层多元化阅读需求。