

## 产经视线

2023 新媒体蓝皮书发布——

## 新媒体产业数字化趋势明显

□本报记者 孙海悦

7月21日,中国社会科学院新闻与传播研究所、社会科学文献出版社共同发布《新媒体蓝皮书:中国新媒体发展报告No.14(2023)》(以下简称《蓝皮书》)。《蓝皮书》全面分析中国新媒体发展状况,解读新媒体发展趋势,总结新媒体发展问题,探析新媒体的深刻影响。

## 短视频行业向“三足鼎立”转变

《蓝皮书》显示,2022年,中国短视频行业“两超格局”稍有变化,抖音、快手的领先地位依旧稳固,但微信视频号也高歌猛进,“两超多强”向“三足鼎立”转变。

2022年,抖音与快手之间的竞争逐渐白热化,虎年春节和北京冬奥会拉开了二者“流量争夺战”的序幕。微信视频号加入短视频竞争战局之后,后来者居上,跻身第一梯队,推进抖音、快手“两超多强”格局的调整,朝着“三足鼎立”的方向发展。微信视频号凭借强大的用户基础,打通微信生态间的用户流转,聚合公域与私域流量。目前,微信视频号活跃用户规模突破8亿,微信视频号中抖音用户活跃渗透率达59.2%、快手用户活跃渗透率达30.8%。微信视频号与抖音、快手形成了“三足鼎立”的竞争格局。

此外,微博、小红书等上线短视频功能后,凭借社交、强互动的模式表现出强劲势头,在以抖音、快手为首的“两超多强”向以微信视频号强势发力为特征的“三足鼎立”的动态转向过程中,社交媒体平台也纷纷抢占短视频市场。短视频行业竞争日趋激烈,促使各大平台不断进行功能优化、拓展功能领域、实现功能演

进,抢夺受众的注意力资源。

## 新媒体未来发展十大展望

《蓝皮书》发布了中国新媒体发展十大未来展望。

——智慧城市建设打通基层治理链条。从数字城市走向智慧城市,后者不仅推动服务型政府的形成,更从民生、公共安全、工商活动等多个角度打通基层治理的各个环节,构建社会综合治理的便捷路径。

——数字经济成为经济结构转型的主要方面。针对特定群体的新业态成为数字经济发展的行业风口,如适应老年人群体的“银发经济”、对应年轻人的“Z世代经济”等。

——新媒体内容生产更加垂直细分。技术为内容表现形式持续赋能,增强内容观感,提升内容的传播力、影响力。

——区域一体化建设助力全媒体传播体系格局。目前,我国在建立健全县级融媒体中心建设,增强全媒体传播体系中的“腰部力量”,形成具有规模效应和品牌效应的地区品牌。

——媒体融合规范化程度更高。我国媒体融合发展已从“野蛮生长”转变为规范化、标准化运营。传媒产业在转型升级发展的同时,也不断细化内容,构建体系化、科学化的媒体融合范式。

——主流意识形态与网络舆论空间治理加强。数字化进程加速网络空间意见流动,滋生如网络暴力、网络谣言等互联网乱象,同时各级别媒体融合进展存在差距,舆论引导能力仍有待提升。

——全媒体传播人才培养成果显著。我国人才结构不断调整优化,应加强“专业+技术”双重人才培养,提升新媒体人的舆论感知力和内容创造力,增强融媒体中心综合实力。

——文化产品更具中国化特色。我国不断增强文化产品的创作活力,实现内容创新、形式创新和管理机制创新“三位一体”,利用数字化技术赋能优质文化走出去。

——融媒体产业边界持续拓宽形成发展范式。我国融媒体产业合作规模持续扩大,不断与多元领域形成群体合力,增加经济效益,增强内容水准,拓宽业务范围。

——国际网络安全问题亟待关注。我国提出构建“网络空间命运共同体”,呼吁世界各国在数据安全、信息保护、跨境流动等领域坦诚交流,共同构建开放包容的国际网络环境。

## 新媒体产业呈现四大趋势

随着我国对互联网平台常态化监管政策的施行,互联网平台将朝着规范、健康的方向发展,并持续开拓海外市场。《蓝皮书》认为,人工智能产业随着ChatGPT的爆火开始复苏,新媒体产业数字化趋势进一步加强。

互联网平台监管进入常态化阶段。自2021年国家出台一系列互联网监管政策以来,我国对互联网平台的监管政策不断更新、完善。2022年7月,中共中央政治局召开会议,再次强调“常态化监管”,鼓励资本在公平竞争和高质量发展的基础上进入。2022年3月,国家网信办等四部

门联合发布的《互联网信息服务算法推荐管理规定》正式施行,我国积极布局人工智能领域法律体系与制度建设。可以预见,我国对互联网平台的常态化监管预期在一定时期内相对稳定。

互联网公司继续向海外市场纵深挺进。其一,互联网公司“出海”进程加速。2022年,互联网大厂在海外上线的非游戏类产品有30多款;跨境电商发展势头迅猛。中国出口贸易的强劲态势促进了跨境电商的持续发展。其二,游戏行业“出海”前景广阔。

ChatGPT资本活跃度上升,人工智能产业复苏。ChatGPT是一款由人工智能研究实验室OpenAI发布的自然语言处理工具,其爆火后,我国头部互联网公司争相入局,我国人工智能产业迎来复苏契机,在5G基础技术和国家政策等的加持下,人工智能产业将进入爆发式增长阶段。

新媒体产业数字化趋势明显。其一,新媒体发展与数字中国建设紧密结合。近年来,我国媒体纷纷建设内容聚合平台、媒体资源库及媒体智库,打造集咨询服务、生活服务、政务服务于一体的当地“治理理政新平台”,推动“媒体+政务”运作模式的落地。其二,数字经济和实体经济加速融合。传媒产业积极推进数字化改造,提高数字经济比重,产业数字化趋势明显。传统媒体的策划、采编、发布将向云计算、大数据、5G技术于一体的全周期升级,同时打造贴合业务流程与应用场景的AI中台架构。媒体行业不断整合互联网思维,推动传统广告模式朝着电商广告、信息流广告等以流量转化为导向的广告经营新模式发展。

## 人教社与5家高校和文化机构开展战略合作

本报讯(记者章红雨)7月20日,人民教育出版社与中国人民大学、中国国家博物馆、中国美术馆、中国国家图书馆、中央美术学院等5家单位签署战略合作协议。签约各方表示,彼此在以往合作基础上,将进一步开展全方位战略合作,为中小学教材和教育图书的编研出版提供权威图片来源、可靠内容资源、强大智力支持。

中国人民大学党委书记张东刚表示,人大与人教社签订战略合作协议,对于加快大中小学思想政治教育一体化建设,推进新时代教材建设高质量发展,助力强国建设、民族复兴具有重要意义。人大将与教社团结奋斗,共同打造“培根铸魂、启智增慧”的精品力作,打造“赓续文脉、守正创新”的精品力作,打造“勇立潮头、与时俱进”的精品力作。

中国国家博物馆馆长王春法表示,打造精品教材和高质量出版物需要社会各界的共同支持。此次签约,将利于国博与人教社形成育人合力,以更为科学、规范、严谨的方法,编写精品教材和高质量文博主题教育出版物,展现国博143万余件藏品的独特历史文化内涵,引导青少年树立正确的价值观、历史观,更好地认识和认同中华文化。

民盟中央副主席、中国美术馆馆长吴为山表示,在教材编写和教学过程中应充分彰显中华美学精神,用美提升中小学生的文化素养。中国美术馆有13万件藏品可以供人教社使用。双方要推进经典美术作品进教材,不仅是美术教材,还有各门学科的教材,要把中华美学精神内化为学生的内在力量,培养学生审美阅读中体会中华民族文化的伟大。

中国国家图书馆馆长熊远明表示,以此次签约为契机,双方将充分发挥各自的资源、人才和技术优势,在基础教育领域、历史文献和古籍文献的整理与保护方面,在面向中小学生的阅读资源开发和阅读推广活动组织方面,在青少年研学交流、文创品牌设计与产品开发等方面,不断拓展合作空间,丰富合作内容,创新合作方式,实现优势互补、合作共赢。

中央美术学院党委书记高洪表示,中央美院与人教社在中小学教材插图方面的合作由来已久,从新中国成立初期起,中央美院的艺术家教师就以不同方式参与到了教材插图的绘制和编辑工作中。此次签约,双方将站在战略和全局的高度,整合优势资源,提高认识,加强合作,深入研究,做好绘制插图和排版装帧设计等方面的工作,为推出精品教材而不懈努力。

人教社党委书记、社长黄强表示,为落实立德树人根本任务,打造培根铸魂、启智增慧、适应时代要求的精品教材,人教社愿以此次签署战略合作协议为契机,凝聚各方的智慧和资源,不断提升教材质量,使教材建设这项立德树人的神圣事业焕发新的光彩。

## ■ 时讯

## 人文社举办“人文自然”新书分享会

本报讯(记者李婧璇 见习记者商小舟)近日,由人民文学出版社社科出版中心出版的《十三种闻树的方式》《心向原野》《抓住十二只喜鹊的尾巴》三本自然博物类书籍亮相“自然如何治愈了我”——“人文自然”新书分享会。

《十三种闻树的方式》是畅销博物学经典《看不见的森林》作者戴维·乔治·哈斯凯尔的最新力作,从气味入手讲述树木以及自然环境带给人们的喜悦与安宁。

科学科普博士“水哥”王昱珩认为,《心向原野》向人们揭示了自然的强大心灵修复能力。《心向原野》是英国自然作家理查德·梅比的最新力作,也是第十八届文津图书奖推荐图书。

《抓住十二只喜鹊的尾巴》是波兰文学至高奖尼刻奖获奖作品,波兰语直译自然文学典范,也是对鸟类的深情注视,用全新的视角呈现鸟与人类历史文化的密切关联。

## 纪实节目《初入职场·法医季2》上线播出

本报讯(记者杨雯)7月20日起,由芒果TV打造的文教学类职场纪实节目《初入职场·法医季2》每周四、周五中午12点在芒果TV播出。

节目延续了第一季法医刘良、周亦武的导师阵容,还有演员万茜、谭卓、尹正、胡先煦加盟,采用案件还原式让观众与案情人物在屏幕内外产生碰撞,将观众置于案件的悬疑氛围中,拉近距离,推动观众对案情的分析推理。

据悉,节目结合法医学科现状,采取高校联合培养的模式,联合11所高校,共同携手培育法医新人,为行业输送更多高质量的法医人才,让优秀的实习生们不仅获得优质的就业岗位,还有璀璨的职场未来。同时,希望通过实习法医的视角,带领观众直观地感受法医的社会责任、专业知识、职业精神与人文关怀,展现司法公正中的法医力量。



## 山东青州：换书大集乐“淘淘”

7月22日,阅读爱好者在山东省青州市图书馆举办的换书大集上挑选图书。当日,青州市图书馆举办了以“图书漂流 传递书香”为主题的第四届换书大集,旨在让社会上闲置的好书流动起来,推动全民阅读深入开展。活动吸引了许多市民参与。视觉中国

## 《好新闻的气质》深度解析中国新闻奖融合作品

本报讯(记者郝天韵)《好新闻的气质:中国新闻奖融合作品赏析》近日正式出版。这是人民日报出版社“好新闻”系列的第三本书,前两本《好新闻的样子:中国新闻奖作品赏析》《好新闻的味道:中国新闻奖消息作品赏析》上市以来多次加印,广受好评。

中国新闻奖是经中央批准常设的全

国优秀新闻作品最高奖。《好新闻的气质》以近年来获中国新闻奖融合类代表性作品为例,从守望公平正义、采访深入一线、抓住感人瞬间、讲好人物故事、直播突出新闻、主宣比拼创意、创新永无止境、强化产品思维8个维度,对全媒体时代的内容生产和传播进行剖析和解读。书中所选获奖作品,既有中

央媒体的作品,也有地方媒体的作品,案例丰富多彩,从中既可以看到不同媒体是如何加快深度融合、建设全媒体传播体系的,也可以看到媒体人是如何创新传播手段方法的。

中国社会科学院新闻与传播研究所所长胡正荣在序言中说,作者以媒体人的视角对中国新闻奖融合作品进行了深度解

析,对于每一个案例,不仅介绍了作品刊发单位的媒体融合探索情况,而且引入多位学界专家和业内人士的分析点评,另外还有主创人员的经验分享等,这远比参评中国新闻奖时填报的材料要丰富得多。这本书也是对对中国新闻奖融合作品的赏析,但也可以说是一本中国媒体深度融合发展的参考读本。

## 深圳多措并举推进电竞产业发展

本报讯(记者徐平)深圳市文化广电旅游体育局近日印发《深圳市关于建设国际电竞之都的若干措施》,并正式实施。《措施》从加强电竞内容创作、培育电竞市场主体、打造电竞赛事和活动体系、完善电竞产业发展载体、推动电竞产业融合发展、优化电竞产业发展环境等方面,进一步推进深圳电竞产业发展和建设国际电竞之都。

《措施》提出,力争到2025年,深圳市研发推出3—5个社会效益和经济效益相统一的电竞游戏产品,集聚5—8个专业性和创新性相统一的电竞领军企业和俱乐部,举办5个以上行业影响力和社会关

注度相统一的高水平电竞赛事,建成1—2个满足赛事功能需求和赛后综合利用相统一的电竞场馆,成为引领粤港澳大湾区、辐射全国、面向世界的国际电竞之都。

《措施》要求,鼓励企业加强电竞游戏内容和技术创新,重点研发符合市场需求和行业趋势的移动端电竞产品,打造弘扬社会主义核心价值观、代表先进文化发展方向、传播文明理念的原创精品力作。支持国内外电竞研发机构落户深圳,增强整体研发和原创实力,促进精品电竞游戏创作生产。大力引进国内外电竞游戏研发、电竞赛事运营、电竞媒体等行业领军企业,支持相关企业在深圳设立地区总

部、业务总部,不断培育壮大电竞市场主体,提高大型电竞赛事运营、制作传播、商业开发能力。支持运用云计算、大数据、人工智能、虚拟现实、增强现实、混合现实、5G、区块链、裸眼3D等新一代数字技术,提升电竞内容制作及传播能力,带动电竞直播、经纪、资讯、培训、装备等周边产业发展。

《中国新闻出版广电报》记者发现,《措施》主要有三大亮点:一是突出内容原创。《措施》将“加强电竞内容创作”摆在首要位置,鼓励企业加强电竞游戏内容和技术创新,培育壮大电竞研发机构,努力打造更多现象级拳头产品,以优质

的电竞产品内容供给,激发产业发展生机和活力,并借助电竞强大的赛事影响和多样的衍生业态,实现文化传播与文化“出海”。二是突出生态建设。《措施》以完善全产业链为目标,聚焦电竞产品、品牌赛事、电竞战队、场馆运营、直播平台等关键环节,通过针对性、差异化扶持措施拉长板、补短板、固底板,推动行业向精细化、生态化方向发展,全方位释放电竞产业潜力。三是突出融合发展。《措施》坚持以需求为导向,支持电竞盘活本地优势资源,延长电竞产业链条,不断催生新业态、创建新应用、塑造新模式,以“电竞+”服务高质量发展。