

创新主题出版发展路径

□山东人民出版社社长 胡长青

山东人民出版社始终坚持“服务大局,注重品位,弘扬学术,普及科学”的出版理念,实施精品战略、品牌战略,出版了一大批兼具高品质和市场竞争力的优秀图书。

近年来,山东人民出版社2个项目入选“十四五”国家重点出版物出版专项规划,14个项目获得国家出版基金资助。“走进现实:马克思主义基本原理大众化”丛书入选2023年度国家出版基金资助项目;《跨越,唯物史观与中国道路》、“纪录小康工程”丛书入选中宣部2022年主题出版重点出版物选题;《为了新中国——革命烈士纪念碑文敬读》入选中宣部2020年主题出版重点出版物选题。

山东人民出版社充分挖掘地域性资源,出版了《沂蒙精神》《大江魂》《黄河传》等弘扬沂蒙精神、两河文化、泰山文化等饱含齐鲁文化特色的主题出版类图书;组织实施大型



学术基础资料的抢救保护、整理研究和出版利用,如《孟子文献集成》《子海精华编》等。2022年,山东人民出版社历时10个月,承担国家级文化工程《儒典》的大部分出版工作,其作为《齐鲁文库》首部系统文献,集中展现了儒学形成和发展的主脉络,在“2022中国(曲阜)国际孔子文化节 第八届尼山世界文明论坛”开幕式上首发,受到社会各界的广泛关注。

以文艺作品奏响时代强音

□山东文艺出版社社长 李运才

近年来,山东文艺出版社认真落实“双品工程”,着力“四个聚焦”,积极探索融合发展,努力实现文艺出版的高质量发展。

山东文艺社近年来荣获国家级重要奖项7种(次):《中国北斗》荣获第十六届精神文明建设“五个一工程”奖、2021年度“中国好书”、第八届鲁迅文学奖;“身份共同体·70后作家大系”、《百年中国新诗编年》分获第七届、第八届中华优秀出版物奖图书奖;《沂蒙山歌》入选第六届全国党员教育培训优秀读物、第九届徐迟报告文学奖。山东文艺社入选各类国家级重点项目66个:入选国家出版基金资助项目6项,中宣部主题出版重点出版物选题2项,“十三五”“十四五”国家重点出版物出版规划项目9项,“原动力”中国原创动漫出版扶持计划重点项目1项,农



家书屋重点出版物推荐目录18个,经典中国国际出版工程、中国图书对外推广计划等走出去扶持项目29个,“新时代文学攀登计划”1个。同时,山东文艺社推出了“大家·经典”散文书系、“全本四大名著无障碍阅读典藏版”等获得良好经济效益的品牌书。总体上,山东文艺社取得了良好的社会效益和经济效益,提升了出版社的品牌形象。

守正创新做好教育出版

□山东教育出版社社长 杨大卫

近年来,山东教育出版社始终将社会效益放在首位,按照高质量发展要求,紧紧围绕服务教育教学出版定位,守正创新,科技赋能,取得了良好的社会效益与经济效益。

山东教育社把国家课程教材研发作为出版工作的重中之重,出版的《初中化学》《高中地理》等11个学科72种国标教材,发行至北京、山东、江苏、河南、云南、广西、四川、陕西等8个省市。

服务国家学术、文化重大发展规划,山东教育社推出《中国教育活动通史》、“科技革命与国家现代化研究丛书”、《牡丹花正开》等精品图书,10种图书连续5届荣获中国出版政府奖,获“中国图书数量位居全国出版社第七位;11种出版物连续8届荣获中华优秀出版物奖,是全国获此



“八连冠”的3家出版社之一。在中宣部对出版社的社会效益考核中,山东教育社2018年、2019年连续2年取得满分的优异成绩。山东教育社2021年荣获第五届中国出版政府奖先进出版单位奖、教育部首届全国教材建设先进集体奖,近3年连续荣列“中国图书海外馆藏影响力出版100强”。2018—2022年,营业总收入增长61%,年均增幅12.2%。

打造“专、精、特”科技出版品牌

□山东科学技术出版社社长 赵猛

进入新时代以来,山东科学技术出版社深刻领悟坚持以人民为中心的发展思想,牢记初心使命,深化改革创新,始终坚持将社会效益放在首位,社会效益与经济效益相统一的出版原则,严格落实意识形态责任制,以高质量发展为主线,聚焦高端科技学术专著和优秀科普图书,致力打造“专、精、特”科技出版特色和品牌,推出了《新时代科技创新突破》《药物的模样》等一系列彰显时代主题、体现前沿技术、传播科技新知的精品图书,实现了良好的社会效益和经济效益。

山东科技社在中宣部社会效益考核中连续4年获“优秀”等次,获评中华优秀出版物奖等省部级以上奖项20余项,入选



国家重点出版物出版规划项目、中宣部主题出版重点出版物选题、国家出版基金资助项目、国家古籍整理出版资助项目、丝路书香工程、经典中国国际出版工程、中国图书对外推广计划、国家科学技术学术著作出版基金资助项目等国家级重点项目80余项。

内容新形态为儿童提供新思维

□明天出版社社长 李文波

建社40年来,明天出版社一直通过内容创新,努力为孩子们提供新知识、新思维、新审美,以优质的儿童内容产品和专业的儿童阅读服务,为青少年的健康成长,创造价值。

在社会效益方面,明天社多次入选国家级奖项、国家级重点项目,作品多次获得精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖、中华优秀出版物图书奖、中国出版政府奖图书奖等殊荣。在经济效益方面,明天社的图书市场占有率一直处于童书市场前列,打造了一系列畅销童书品牌。

近年来,明天社根据文化产业新形势,阅读市场新环境,实施了一系列数字内容和融合出版计划。其中与共青团山东省委、省少工委联合推出的“星火



阅读融媒体阅读平台”是通过线上内容生产和线下活动,为山东省中小学少先队员,提供主题队课和阅读服务的综合服务平台。该项目将成为明天社聚集优质出版资源,生成优质数字化阅读内容的生产平台和孵化平台,对推动出版业全面数字化转型起到巨大的推动作用。

为赓续齐鲁文脉贡献出版力量

□齐鲁书社社长 王路

近年来,齐鲁书社坚持正确导向,突出质量意识,强化营销宣传,综合提升四大图书板块的核心竞争力和社会影响力,图书出版双效成果显著。

身为新时代出版人,齐鲁书社上下坚守社会效益为先的出版底线,发挥齐鲁书社传统优势,在取得良好经济效益的同时,推出了一批弘扬中华优秀传统文化的古籍整理和传统文化普及佳作。2022年,齐鲁书社参与编纂出版了大型儒家文献丛书《儒典》;同年,《山东音乐文物史》入选“中华民族音乐传承出版工程精品出版项目(2021年度)”;2023年3月,《二十四史天文志校注》荣获第八届中华优秀出版物图书奖。在“十四五”规划制定中,齐鲁书社7个项目入选“十四五”国家重点出版物出版规划项



目,5个项目入选2021—2035年国家古籍工作规划重点出版项目;2019—2023年,齐鲁书社先后有9个项目入选国家出版基金资助项目,7个项目入选国家古籍整理出版专项资金资助项目。除此之外,齐鲁书社走出去也颇有建树,第11次荣列“中国图书海外馆藏影响力出版100强”。

实现多个国家级项目零的突破

□山东美术出版社社长 李晋

山东美术出版社建社近40年来,以独树一帜的出版特色、历久弥新的出版品牌,在全国美术出版界独领风骚。经济效益连续5年实现收入、利润双增长;同时,一般书的获奖级别和数量屡创新高,很多国家级项目实现零的突破。在第五届中国出版政府奖评选中,一举拿下图书奖和装帧设计奖2个奖项。

山东美术社近年来不断完善产品线,策划出版一批精品图书,《孔府珍藏》和《三重彩》分别荣获第五届中国出版政府奖图书奖提名奖和装帧设计奖提名奖;“国”字系列高端定制《国色》《国书》皆入选经典中国国际出版工程;多种图书入选“农民喜爱的百种图书”及农家书屋重点出版物推荐目录;《跨文化美术史年鉴》《当代中国画史》《中国素描史》及《中国现代



设计的先驱者们——从张善到庞薰琹》《红色传承——为了不能忘却的记忆》分别入选“十四五”国家重点出版物出版规划项目及增补项目;《中国素描史》《国色中华·中国色彩十二课》入选国家出版基金资助项目;《百年巨匠·校园版》入选中宣部2022年“向全国青少年推荐百种优秀出版物”等。

以高质量出版助力传统文化“两创”

□山东友谊出版社社长 何慧颖

近年来,山东友谊出版社全体员工秉承专业、敬业、团结、协作、务实的企业文化,立足优秀传统文化的“两创”和外宣,在优势产品线打造和优秀品牌建设上狠下功夫。

自2019年以来,山东友谊社有2种图书获得国家级“三大奖”;1种图书入选年度“中国好书”;1种图书入围年度“中国好书”;2个项目入选“十四五”国家重点出版物出版规划项目;2个项目入选中宣部主题出版重点出版物选题;7个项目获得国家出版基金资助;16个项目获得国家级走出去重点项目翻译资助。山东友谊社2次入选国家文化出版基金资助项目;2次入选“中国图书海外馆藏影响力出版100强”榜单,尼山书屋“走出去”工程



4次入选国家文化出口重点项目;“尼山馆藏”海外推广项目入选2021年度数字出版精品遴选推荐计划。在此基础上,山东友谊社充分思考出版面临的新形态、新场景、新模式的挑战,通过丰富产品传播介质、改变产品营销模式,实现了盈利模式的优化与提升。

《老照片》催生新品牌

□山东画报出版社社长 张晓东

《老照片》既是山东画报出版社的传统原创品牌,又是现象级出版项目,开启了中国人的读图时代,迄今已连续出版27年,单册最高销量30万册,被业界评为“中国出版业50年间的50件大事”之一。迈入新时代,《老照片》焕发了新的生机和活力,老照片融合出版项目入选中宣部数字出版精品遴选推荐计划、全国新闻出版深度融合创新发展案例等。

山东画报出版社坚守持续推出精品力作,以文化国企使命,多项出版项目荣获国家级奖项。其中《中国》荣获第八届中华优秀出版物图书奖提名奖;《美在天》《咱们的新时代》获年度和月度“中国好书”;《中国时刻》《中国》《捧起希望》等入选中宣部主



题出版重点出版物选题;“中国经济地理研究”丛书等10个项目入选国家出版基金资助项目和“十四五”国家重点出版物出版规划项目;《中国的非物质文化遗产》等10余种图书入选“走出去”项目。山东画报出版社连续6年入选“中国图书海外馆藏影响力出版100强”。

坚定走融合出版路线

□山东电子音像出版社社长 刁戈

山东电子音像出版社是一家专业电子音像出版社,拥有图书、电子、音像、数字网络等全部出版资质,及广播影视制作资质。得益于党的宣传政策和上级单位的支持帮助,山东电子音像社无论是社会效益还是经济效益,都表现优异。

山东电子音像社一方面抱定电子音像出版主业不放松,积极开发电子音像类选题,近两年荣获国家级大奖,3次获得省部级奖励,国家出版基金项目、“十四五”国家重点出版物出版规划项目也都有斩获。山东电子音像社在图书出版方面,坚定走融合出版路线,出版了《童诗百年》《贤文趣读·每日小古文》《大语文分级阅读》《纵横华夏》《诗画盛唐》等叫好又叫座的新形态融合



出版产品。为落实山东出版集团“三三一”战略,助力教育出版数字化转型,山东电子音像社设计了“山东出版作业评价系统”项目。该项目通过收集纸质作业数据,为师生提供多级学情分析报告,助力学校开展个性化教学。目前该项目取得了阶段性进展,正在稳步落地实施中。

向综合文化服务商转变

□山东新华书店集团有限公司董事长 安莲生

为应对不断变化的发展形势,山东新华书店集团有限公司自2015年起打响了企业转型升级“三大战役”,总结形成了“一三四五”总体发展战略,以实现由单纯的图书经销商向综合文化服务商转变为根本目标,通过提升书店“颜值”、调整经营方式、融合创新发展等一系列措施,不断探索新的商业模式和盈利方式,打造企业新的核心竞争力。

经过8年的改革创新,山东新华资产总额增长108.21%,达到118.97亿元;营业收入增长81.06%,达到87.07亿元;利润总额增长108.27%,达到10.33亿元。门店面貌焕然一新,服务功能不断完善,初步成为城市“文化教育中心、时尚体验中心、社会交往中心”;企业经营结构不断



优化,形成了以传统优势业务为支撑,以文旅融合业务和多元业态为辅助,推动新的商业模式和盈利方式不断涌现的发展格局。山东新华的社会影响力和品牌价值不断提升,总体经济规模、综合实力连年保持在全国发行集团第一方阵,创造出新华书店转型发展的“山东现象”。

争当融合发展排头兵

□山东数字出版传媒有限公司总经理 赵蓉涛

山东数字出版传媒有限公司始终坚持新媒体出版单位的使命和担当,勇当山东出版数字化转型、融合发展的主力军和排头兵,策划和出版了一批体现时代风貌、弘扬传统文化及媒体深度融合特色的精品出版物。《这里是山东》《赤诚:钢铁战士朱彦夫》等多次荣获“十三五”国家重点电子出版物出版规划、国家出版基金资助项目、山东省新闻出版奖、山东省文化出版重点项目、山东省广播电视和网络视听精品项目等荣誉。

数字公司明确新形态的实践者、新场景的搭建者、新模式的探索者、融合创新的组织(服务)者的“四者”融合发展定位,以新媒体单位高质量发展为主体,以信息技术服务和数字化解决方案为两翼,通过山东出版中小学数字教材服务



平台、《齐鲁文库》数字化建设、《历代诗话齐鲁总汇》数据库等数字化项目,以实际行动服务和融入集团出版融合发展大局。当前,数字公司充分发挥自身专业技术优势,积极运用新技术、新手段、新媒介,多维度打造具有新时代特色的优秀文化精品和项目,强力铸就“山东数媒”品牌,服务“数字山东”。