

主会场

万卷书香润泉城 文化盛会迎读者

□本报记者 洪玉华

嗨,爱书人,还记得2021年全国图书交易博览会上用惠民券买书的快乐吗?书已看完,还没买够的小伙伴们,书博会又要走进济南啦!第三十一届书博会将于7月27日—31日在泉城举办。

第三十一届书博会以“奋进新征程 书香润中华”为主题,主会场设在济南市山东国际会展中心,共设8个展馆,面积近10万平方米。其中3号馆设置“新时代 新经典 新征程”——学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题出版物展暨全国图书精品展、中版集团等京版出版物展、山东出版物展;4号馆—5号馆:各省(区、市)及新疆生产建设兵团展区、绿色印刷业展;6号馆:农家书屋展区、非遗文创展;7号馆—8号馆:民营图书发行企业标准展区;共享大厅为活动展区。

组委会透露,本届书博会正高水平谋划精品展区,除了各具特色的主题图书、少儿图书等佳作云集的图书展区,书博会持续扩大展会文化内涵与外延,以更丰富的展览让参观者享受文化发展成果,感受多彩的文化熏陶。比如,绿色印刷业展重点展示近年来绿色印刷发展成果,让受众了解绿色印刷相关技术、图书标识等;“我的书屋·我的梦”主题书画展生动展示农家书屋建设带给乡村小读者的阅读便利,以及他们在农家书屋放飞

的阅读梦想。此外,“走近圣贤 典耀中华”主题插画展、“非遗文创与研学”等多种活动将带来各具特色的展品、生动丰富的体验,服务多年龄层、不同兴趣爱好的参观者。

八大展馆各有精彩 服务各年龄段细分读者

近日召开的第三十一届全国图书交易博览会工作推进会透露,截至目前,本届书博会参展数量、预订展位数量均已超过上届,招展组展工作基本完成。各省(区、市)团参展报名35家、预订展位1724个,民营书业报名参展597家、预订展位1930多个。

书博会主会场包括绿色印刷业展、少儿阅读展、农家书屋展、中版集团精品展、山东出版展和各省出版产业展、惠民图书销售专区、民营书业展等多个展区。

来,预览展区规划吧——1号馆—2号馆:惠民销售专区、民营图书发行企业特装展

区;3号馆:“新时代 新经典 新征程”——学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题出版物展暨全国图书精品展、中版集团等京版出版物展、山东出版物展;4号馆—5号馆:各省(区、市)及新疆生产建设兵团展区、绿色印刷业展;6号馆:农家书屋展区、非遗文创展;7号馆—8号馆:民营图书发行企业标准展区;共享大厅为活动展区。

组委会透露,本届书博会正高水平谋划精品展区,除了各具特色的主题图书、少儿图书等佳作云集的图书展区,书博会持续扩大展会文化内涵与外延,以更丰富的展览让参观者享受文化发展成果,感受多彩的文化熏陶。比如,绿色印刷业展重点展示近年来绿色印刷发展成果,让受众了解绿色印刷相关技术、图书标识等;“我的书屋·我的梦”主题书画展生动展示农家书屋建设带给乡村小读者的阅读便利,以及他们在农家书屋放飞

出版专业论坛有深度 全民阅读活动重质量

第三十一届书博会筹备会已明确着力打造“数字书博”“惠民书博”“全民书博”“文化书博”四大特色,满足包括泉城市民在内的全国各地、各年龄段读者的阅读以及文化需求。书博会工作推进会再次强调,全面提升办会水平,持续放大展会效应,策划一系列个性化阅读活动,进一步营造全民阅读的氛围,形成良好传播效果,努力把第三十一届书博会办成主题突出、特色鲜明、创意纷呈、成果卓著的出版业盛会。

据组委会介绍,本届书博会将推出20项重点活动,其中既有出版专业高端论坛,汇聚业界专家探讨产业发展热点话题,也有各

具特色的全民阅读活动,服务读者的不同需求。总体来看,书博会20项重点活动既有多年打造的老品牌,比如,韬奋基金会图书捐赠活动、全民阅读“红沙发”系列访谈、中国实体书店发展峰会等,这些已经颇具知名度的活动每次亮相都持续“圈粉”,值得期待;也有新近打造的活动以及凸显齐鲁文化特色、展示泉城阅读风采的活动,比如,“书博之夜”推介活动、“逛书博 看山东”特色文化活动、“书香润泉城”书博进社区活动、“风华齐鲁·文耀泉城”诗词朗诵大会、“书香泉城”全民阅读系列活动等。

济南是一座历史悠久的文化名城,诸多考古遗址、名篇佳作见证着黄河中下游文化的璀璨与辉煌。本届书博会推出的“风华齐鲁·文耀泉城”诗词朗诵大会,带读者感受齐鲁大地的传统文化韵味,同时借助活动深入了解李清照、辛弃疾等词人的诗词世界。此外,特别策划的“书博之夜”推介活动,让更多人了解济南特色文化资源,以期促进出版与文旅深度融合;“大咖开讲”当代教育家公益讲座,把目光转向当下,聚焦现代教育,名家大咖分享教育知识,与读者交流教育话题。

多位即将参会的出版人表示对“爱阅之城 创变未来”2023实体书店发展论坛、新时代出版与营销创新大会、数字出版与产业融合展等活动都充满期待,他们认为论坛活动将促进出版产业链、供应链、价值链同频共振。而对于多彩的全民阅读活动,出版人更是满怀热情,期待与读者互动交流。

现场+线上优惠多 买书更爽更便捷

第三十一届书博会是继2009年第十九届书博会、2021年第三十届书博会之后,书博会第三次落户济南。距离最近的2021年书博会给爱书人留下深刻印象的是用惠民券购书

的豪爽。当时,第三十届书博会主办方发放了300万元文旅惠民消费券,且是每天发放,很多读者连续几天逛书展,大包小包挑选好书。书展上的童书区更是被“妈妈团”包围。

这番踊跃购书的景象留在了很多媒体的镜头下、报道中。其中有媒体引用数据分析,2020年济南获得“中国十大美好生活城市”称号,其中有一组数据显示,业余休闲时间,济南人看书学习的比例为27.73%,高于全国平均水平4个百分点。

在这个爱阅读的城市,本届书博会不仅持续推出“惠民书博”图书展销活动,同时继续发放购书券,本届书博会购书券分为纸质券和电子券两种,不仅适用于主会场,而且可以在山东书城及泉城路新华书店使用。

针对炎炎夏日不想出门、工作繁忙没时间逛展的读者等多种需求,本届书博会设有官方网站www.sbjn.com和微信公众号悦享书博,可以链接线上书博以及购书专区。此外,本届书博会还研发升级了“书博购”读者购书平台。据组委会介绍,新升级的“书博购”平台集成了书博会信息展示、惠民券发放、读者自助购、图书查询等功能,同时,简化交易流程、优化支付方式,让读者用足用好优惠券、购书券,享受云端优惠购书、坐等好书上门的便利。

不过,展会现场更有趣,组委会创新展会形式,注重数字赋能,突出人工智能、互联网等新技术应用,打造“数字书博”。比如新设置的元宇宙体验区等新技术空间,将带给读者不一样的逛展体验。此外,本届书博会还将展示众多出版融合发展成果,现场读者可以体验AR/VR沉浸式逛展,以及包括有声书在内的多种数字阅读体验、互动游戏等诸多数字化文化生活。

万卷书香润泉城,文化盛会迎读者,爱书人,济南见!

分会场

助推全民阅读由点成面

□本报记者 洪玉华

第三十一届书博会主会场好书多、活动精彩,可是如果参观者不在济南怎么办?没空跑展馆如何是好?不用担心,本届书博会以济南市为主会场,临沂市以及山东省各县(市、区)新华书店书博专场为分会场形式举办。

书博会期间,山东省内各县(市、区)新华书店都有好书展销、配套活动。在济南没空去展场的读者,可以去山东书城,也可以就近选择新华书店参加活动、选购好书。临沂分会场更是设置多个展区推出惠民售书以及多彩全民阅读活动,陪伴市民读者过一个书香暑期。

各新华书店都是小型展馆

山东被称为齐鲁大地,文化底蕴深厚。仅从此次书博会举办地济南来看,从秦代济南的经学大师伏生冒死壁藏《尚书》,教之齐鲁,到宋代李清照和赵明诚“赌书泼茶”,再到清代著名藏书家周永年创建中国第一个公共图书馆——济南“藉书园”,以书籍10万卷与天下万世共读……济南人读书、爱书、藏书、传书,书籍与阅读已经融入了一代代人的生活。

2009年第十九届书博会、2021年第三十届书博会在济南举办之时,众多出版人已经见证了泉城市民的爱书情、购书热。第三十一届书博会筹备之时,组委会就充分调动新华书店力量,以扎根各地的书店构筑遍布全城的全民阅读服务点,进而形成全城联动、播撒书香的局面,让书博会覆盖场馆内外、线上线下、城市各个角落。

比如,山东书城将举办的《一切都是最好的安排》绘本分享会、阅读推广人宣讲为中小學生分享历史故事的读书会;泉城路新华书店将邀请童书编辑为小读者讲述一本



第三十一届书博会临沂分会场主题图书展销。

山东省委宣传部 供图

书的诞生。此外,章丘新华书店将组织举办《中国字 中国人》《琴声飞过旷野》等好书分享会以及童心筑梦绘本活动;莱芜书城将邀请小读者参与图书整理、体验图书打包等环节,在活动中了解新华书店的发展历史、体验别样的书香假期。莱芜书城还将面向中小學生开展“读懂诗人才能读懂诗词”公益课堂,让小读者深入理解诗词文化、诗的韵味。

书店有活动、全城飘香。借助新华书店联合配合的形式,第三十一届书博会将推动好书、优秀作者、精彩活动走进更广泛的读者群,产生深入推动全民阅读的良好效应。

红色沂蒙迎来图书盛会

临沂市为第三十一届书博会分会场。对应“奋进新征程 书香润中华”书博会主题,临沂分会场以“奋进新征程 书香润沂蒙”为主题,推出多主题精品展。

先看看7月底书博会分会场即将落地的这座城。临沂素称沂蒙,位于山东省东南部,是省内人口最多、面积最大的市。从文化视角来看,临沂建城史近3000年,闻名中外的《孙子兵法》《孙臧兵法》竹简出土于此。从现代视角来看,临沂获得全国文明城市、全国双拥模范城市、国家园林城市等荣

誉。尤其被广为传颂的是革命老区孕育形成了党群同心、军民情深、水乳交融、生死与共的沂蒙精神。

第三十一届书博会期间,临沂分会场将围绕“奋进新征程 书香润沂蒙”主题,集中打造图书展销、特色文化、主题活动等3个展区,设置习近平新时代中国特色社会主义思想著作专区、沂蒙精神图片展区、鲁版精品图书展区、青少年优秀读物展区、儿童绘本展区、山东手造非遗展区、多元文创展区和数字阅读展区等10余个展区。

据介绍,临沂分会场将充分调动新华书店力量,展销10万多种精品图书,同时突出文化惠民,最大限度让利于民。此外,临沂分会场将邀请众多文化大咖举办专题讲座、图书签售、读书沙龙等阅读推广活动。展会同时凸显数字特色,以“指尖轻触”为主题,打造数字阅读体验馆,展示数字阅读成果,提供沉浸式阅读体验;依托小程序,实现线上下单购书、线下上门服务;借助视频号、抖音、快手等新媒体平台,开展“云荐书”“云逛书展”等直播活动。

此外,读者还可以在“阅琅琊”非遗文创市集上,感受剪纸、彩塑、手绣、木刻、煎饼花、中国结等传统手工技艺;在临沂人民广场观看“沂河之夏”小戏小剧、“流动的博物馆”兵学文化等展演,在王羲之故居参与“洗砚池雅集笔会”,感受国文学、时尚文旅的精彩。