

共赴书香之约 领略齐鲁魅力

□本报记者 范燕莹

7月27日至31日,第三十一届全国图书交易博览会将在济南市山东国际会展中心举办。这是继第三十届书博会之后,时隔两年,书博会再次花落济南。

新的盛会即将启幕,历史悠久的文化名城济南正张开双臂,拥抱四海宾朋。连日来,中央、省级、行业媒体关于第三十一届书博会的报道热度不减,各家媒体积极用心策划,丰富报道内容、创新报道形式,对书博会进行全方位、多角度的预热,期待更多人关注、走进这届盛会。

聚焦展会背后的文化软实力

回顾过往30届书博会的举办历史,早在2009年,第十九届书博会曾在济南成功举办;2021年,第三十届书博会再次花落济南。2023年书博会又将拉开大幕,对济南这座城市来说,意义非凡。正如《济南日报》刊文《以书之名 共襄盛会——书博会连续两届落户济南》所指出的那样:“书博会再次落户济南,是济南这座城市与阅读的双向奔赴。它的到来,既是济南这座‘书城’在新时代提升文化软实力所结出的硕果,也将给济南文化和旅游业发展带来新的契机。”

《济南日报》刊文写道,作为大力推动全民阅读活动,营造爱读书、读好书良好社会氛围的重要平台,书博会与书香社会的建设一向是相辅相成、相得益彰。就书博会而言,不但是展示和共享出版业改革发展成果的重要窗口,更成为促进全民阅读、建设学习型社会的重要载体,也为展示济南市独具魅力的特色文化、推动文化交流合作、建设文化济南提供了重要平台,对于拉动地方经济、宣传城市形象、打造地方文化品牌、提升文化软实力也起到了积极的促进作用。

围绕“为何书博会连续两届落户济南”这一话题,山东当地媒体刊发多篇有分量的报道。新黄河客户端以《书博会再次来济,济南何以成为吸引文化活动的“梧桐树”》为题,对此问题进行了回答:近年来,全市以建设“书香济南”为目标,以提升城市软实力为己任,加快构建全民阅读推广服务体系,打造人人想读书、处处有书读的“爱阅之都”。漫步济南,随时随地能阅读。书香高铁、书香地铁、爱阅巴士等新型移动阅读空间中,随处可见济南人阅读的身影。数字化时代,新阅读更是成为济南人的生活方式。“泉民悦读”小程序,让济南人足不出户就可以看书、听书、阅读。泉韵与书香交融,遍布济南12区县及3个功能区的44家泉城书房,彰显着这座城市的气质、精神和底蕴。“如今,在文化资源尤其是阅读资源的比拼上,济南已经成长为一棵枝繁叶茂的‘梧桐树’。阅读,涵养了一座城市的气质。书博会连



续两届落户济南,这是书香济南、书香山东文化软实力的重要体现。图书馆、特色书店、泉城书房等星罗棋布,是济南这座城市的闪闪星光。以全民阅读建设为抓手构筑“书香之城”,济南的书香一直在蔓延,文化浸润的脚步从未停止。山东商报·速豹新闻推出报道《一家书店,一座城》,通过采访阡陌书店等多家特色书店,反映近年来山东切实推动实体书店建设的经验成果。2017年,为推动建设书香山东,山东省委宣传部、省新闻出版广电局等12部门联合出台《关于推动实体书店发展的实施意见》,“鼓励各类实体书店发展新业态,形成多种所有制形式、多种流通渠道、多元市场主体共同发展的新格局。”此外,山东省最美书店评选活动也已进行多年。一批批“最美书店”从众多实体书店中脱颖而出,它们是书店,亦是“书店+”的典型代表,代表着—座城市的人文风貌,是城市软实力的最佳象征。

今年6月,山东大学千佛山校区图书馆举办了一个特别的展览——“清气·宋遂良文学文献展”,一场文献展,浓缩了70年文学光阴。山东商报·速豹新闻推出的《“文脉”里的“书香山东”》报道,正是从这场特别的展览说起。大众通过宋遂良的从文之路,了解了一位文学青年到文坛大家的人生,也了解了山东文学发展的40年岁月。近年来,一批山东作家、评论家深耕实践,“文学鲁军”之风采得以最大限度地绽放,推动山东现当代文学创作与研究迈上新台阶,成为建设“山东文脉”的有力支撑。

深入回顾第三十届书博会盛况

以书为名,共襄盛会。此次已是济南第三次举办书博会,为此,这一书业展会对于济南人来说一点都不陌生。至今还有不少市民记得前两次书博会在济南举办的热闹场景。特别是第三十届书博会,现场很多图书都卖空了,只能多次紧急补货,那一次,诸多参展商都感受到了济南市民的购书热情。

对于第三十届书博会在济南举办的盛况,《人民日报》、央视《新闻联播》都曾给予过充分报道。新华社推出《第30届全国图书交易博览会创“历史之最”》,这个创“历史之最”具体体现在哪里?该报道给出了这样一组有力的数据,为期5天的书博会以“致敬建党百年,阅享盛世书香”为主题,共展出图书71万余种,现场零售约46.5万册(套),销售额2600余万元,线上直播售书约1.5亿元,实现馆配和民营订约5.16亿元,吸引读者60余万人次,参展数量和规模创历届之最,“线上书博”、“云逛展”、直播带货等首次在书博会上亮相。

出版于1920年的中文全译本《共产党宣言》,出版于1920年的《共产党》创刊号……第三十届书博会现场展陈的百余件珍贵的印刷文物,吸引着读者驻足。100年来,党的出版印刷工作始终与党同心同向、同步同行。《光明日报》推出《百年风云,在纸上激荡》专题报道,聚焦该届书博会上的“庆祝中国共产党成立100周年出版印刷文化展”,

以此回顾百年来出版印刷工作记录时代变迁、推动社会进步的历程。

书博会作为我国新闻出版行业最具规模和最具影响力的盛会,是展现出版成就、推动成果交易、促进全民阅读的重要平台。行业媒体对于书博会的报道则更加体现着行业的深度与专业。从主题展览到线上销售,从论坛活动到现场人物……作为行业权威媒体,《中国新闻出版广电报》推出了多个版面的深度报道。对于第三十届全国图书交易博览会,“如果要问,书博会是什么颜色?我们可以用‘党旗红’‘科技蓝’‘活力橙’来概括”。党旗红,体现在主题出版最热。科技蓝,体现在活动体验很“潮”。活力橙,体现直播销售最旺。《中国新闻出版广电报》刊发的《“醉”美书博的那一抹色彩》等多篇重要稿件体现了行业媒体对于该届书博会的观察和思考。

精心策划喜迎本届书博会

今年2月,第三十五届北京图书订货会首次在北京设立图书销售分会场,将北京会场的氛围、优秀图书、精彩活动等通过分会场形式传递给济南读者,共享书业盛宴。这对繁荣发展山东图书市场、赋能济南城市软实力提升意义重大。上一场图书盛宴的余韵未散,济南又将迎来全国的图书盛会。

本届书博会共设8个展馆,面积近10万平方米,将举办2023中国实体书店发展峰会、新时代出版与营销创新大会、全民阅读“红沙发”系列访谈、韬奋基金会图书捐赠、“大咖开讲”当代教育家公益讲座等活动。

围绕本届盛会,《中国新闻出版广电报》策划推出第三十一届全国图书交易博览会特刊,用多个版面围绕第三十一届书博会主会场及分会场亮点、特色等方面进行整体介绍。

本届书博会的规模、参展商情况如何?书博会都有哪些特色展区?有何重要的主题活动?相信这也是业内读者比较关注的内容,通过本报预热报道,读者可一睹为快,抢先了解本届书博会的特色、亮点。此外,《中国新闻出版广电报》第三十一届全国图书交易博览会特刊还聚焦山东出版、发行、全民阅读等领域,全方位、立体化呈现近年来山东出版业高质量发展的“高分答卷”。

书香济南,好客山东。第三十一届书博会即将在济南盛大开幕,各家媒体将持续关注本届书博会,以用心、深入的优质报道助力本届书博会更加出彩,也为引领广大读者爱读书、读好书、善读书发挥重要作用。

新媒体助力书博会“出圈”

□本报记者 范燕莹

媒体作为全民阅读推广的重要推动力之一,在引领民众多读书、读好书、善读书方面发挥着独特的作用。第三十一届全国图书交易博览会在济南举办在即,活动主办方通过户外媒体、纸质媒体、网络媒体、广播电台等进行全方位、立体式报道宣传,为书博会的到来营造浓厚氛围。各媒体以官网、直播、全媒体报道等多种方式,特别是新媒体的预热报道,综合运用图文、视频等大家喜闻乐见的方式,让更多的人关注本届书博会,收获较好的报道效果。

图文报道,新媒体荐书引关注

我国每年出版的新书达到数十万种,加上历年出版并沉淀下来的好书更是不胜枚举。在图书的汪洋大海中,对于广大读者来说,选择“读什么”的确是一个问题。媒体要加强优质阅读内容引领,把更多好书传递给读者,以精品阅读引领时代风尚。在本届书博会即将到来之际,多家媒体采取新媒体荐好书的形式,助力好书进一步“出圈”,同时也让广大市民提前了解书

博会、参与书博会,通过书博会这个平台吸引更多的读者读好书、看好书、买好书。

在荐好书方面,大众网济南频道特推出《每日经典·喜迎书博会》栏目,每日推荐一本好书,陪伴读者度过阅读时光,喜迎书博会的到来。山东商报·速豹新闻策划推出的“书博会荐书”为读者推荐一本本即将亮相书博会的精品佳作,满足读者需求,喜迎书博会到来。

短视频呈现,让报道更加有声有色

相较于传统的文字、图片和长视频,短视频更加直观和便捷,它集成了文字、音频和图像,使人们能够更清晰和直观地获取信息。多家媒体正是通过短视频呈现,让本届书博会的预热报道更加有声有色。

山东商报·速豹新闻以短视频形式策划推出名家寄语系列。儿童文学作家、山东省作家协会副主席刘海栖,山东作家协会会长韩品玉等专家学者纷纷出镜,畅谈阅读与写作。大众网济南频道推出系列视频报道《相约书博·走进宝藏书店》,带领读者打卡山东

“最美书店”,感受城市书香的魅力。例如,在济南百花洲附近,有一家“不贵书店”,2017年夏天开业,营业的这几年,没有咖啡、没有文创,也没有陈列精致的小点心,除了卖书,啥都不卖,但这家书店却活了下来。2022年,“中国最美书店”钟书阁落户淄博海岱楼,这也是钟书阁全国连锁店中单本面积最大的书店……以上这些各具特色的书店,都在《相约书博·走进宝藏书店》中一一呈现,读者可跟随视频一探特色书店的味道。

对于工作、学习、生活在济南的人,他们对于本届书博会有何期待?对此,《济南日报》推出书博会街采系列,该系列策划以短视频的形式呈现,采访了图书管理员、大学教师、大学生等,共话书博会。“对我来说,读书的意义是使人虚心、通达,不固执、不偏执。这次书博会在济南举办,我感到非常荣幸,我非常期待有更多的人走进这次书博会,共同感受泉城济南的文化底蕴。”山东大学文学院硕士研究生朱嘉璇说。济南职业学院图书馆图书副管理员武智强说:“作为一个高校图书馆管理员,最

欣慰的就是看到莘莘学子走进图书馆,在阅读中开阔眼界,陶冶情操。本届书博会在济南举办,期待在书博会现场与大家相逢,不见不散。”通过街采这种非常接地气的方式,大家纷纷出镜谈阅读之于人生的重要意义,也道出了大家对于本届书博会的期待。

在第三十一届书博会期间,由中国出版协会主办的第三届少儿阅读节将同期举办。对此,《济南日报》、中国新闻出版传媒集团等进行预热,邀请海飞、李学谦、张明舟、王林等专家学者出镜,共同寄语小读者,期待大家在第三届少儿阅读节上的美好相遇。