

擎旗奋进担使命 融合发展谱新章

□本报记者 左志红

齐风鲁韵，文脉绵长。7月27日至31日，第三十一届全国图书交易博览会将在山东国际会展中心举办。这是继2021年第三十届书博会之后，书博会时隔两年再次花落济南。

济南是名副其实的“爱书之城”“爱阅之都”。央视财经频道近日发起的《中国美好生活大调查》显示，2022—2023年度36个大中城市中，最爱看书的城市是济南。《中国新闻出版广电报》记者参加了第三十届书博会的报道，济南读者拉着购物车买书的镜头犹在眼前。

厚重的山东文脉能够赓续传承，自然离不开在这片土地上默默耕耘的出版人。旗下拥有13家出版单位及山东新华书店集团有限公司等20家子公司的山东出版传媒股份有限公司（以下简称山东出版）上市5年多来，聚焦时代主题、紧扣重点工作，推出了一大批精品力作。山东出版的经济效益获得了显著增长：营业收入从2017年的89.01亿元，增长到2022年的112.15亿元，增长了26.00%；归属上市公司股东的净利润从2017年的13.65亿元，增长到2022年的16.80亿元，增长了23.08%。

第三十一届书博会标识以翻飞的书页为设计元素，整体如展开的书卷、启航的帆船、飞舞的凤凰、盛开的荷花。山东出版恰似一只飞舞的凤凰，正展翅高飞，穿越云霓，翱翔于高远的天空。

精品迭出 擦亮“高质”名片

近年来，山东出版实施“出精品书 创品牌社”战略，出版了一大批双效俱佳的精品图书，多种图书荣获国家出版“三大奖”。

2021年，第五届中国出版政府奖颁奖，山东出版荣获10个奖项，包括3个正奖和7个提名奖，涵盖先进出版单位、优秀出版人物、优秀编辑、图书、电子出版物、装帧设计等多个奖项类别。

2022年，第十六届精神文明建设“五个一工程”颁奖，山东文艺出版社《中国北斗》荣获优秀作品奖。

2023年，第八届中华优秀出版物奖将于第三十一届书博会开幕前一天在济南颁奖，山东出版7个项目入选该奖，其中5个正奖、2个提名奖。

在“中国好书”榜单上，山东出版的图书榜上有名。山东文艺出版社《中国北斗》入选2021年度“中国好书”，山东友谊出版社《中国字 中国人》、明天出版社《琴声飞过旷野》入选2022年度“中国好书”。

此外，在2020年、2021年、2022年，山东出版分别有2种、6种、5种选题入选中宣部主题出版重点出版物选题。

刚刚过去的2023年上半年，山东出版共获得国家级重要奖项、精品出版工程、重点工程92项。其中，12个项目入选2023年度国家出版基金资助项目，2个项目入选2023年度国家古籍整理出版资助项目，12个项目入选“十四五”国家重点出版物出版规划项目。

今年2月，山东出版还组织召开出版高质量发展座谈会，围绕深化改革创新、优化调整精品畅销产品线、大力压减库存等方面的具体举措，探索实现出版融合创新和高质量发展的路径。



山东出版集团开展送书下乡活动。



山东出版集团重点打造的“山东文脉”工程首部系统文献《儒典》。

薪火相传 赓续文化根脉

在2023年6月2日召开的文化传播发展座谈会上，习近平总书记提出“把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合”这一伟大的“第二个结合”。

山东是文化大省，文脉源远流长。这里是中华文明的重要发祥地，也是儒家思想的发源地。一直以来，山东出版人高度重视“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”，在这片“人文沃土”上深耕细作。贯彻落实文化传承发展座谈会精神，山东出版将做好《齐鲁文库》等重大工程。

山东出版树立积极推动中华优秀传统文化出版工作的理念，在专

业人才配备、专项经费投入、项目配套政策等方面积极做好相关保障和支持，同时在具体出版工作中将传统文化中的精华与当前社会发展结合起来，以出版之力助力优秀传统文化焕发新的生机与活力。

山东省2022年印发的《关于打造中华优秀传统文化“两创”新标杆行动计划(2022—2025年)》中，把编纂出版《齐鲁文库》作为“山东文脉”工程的重点任务；2022年山东省第十二次党代会报告将“加强‘山东文脉’工程建设，组织编纂《齐鲁文库》”写入。

落实上述文件精神，山东出版重点打造了“山东文脉”工程首部

系统文献《齐鲁文库》及其开篇之作《儒典》《孟子文献集成》《齐鲁诸子名家志》等大型重点传统文化出版物。

在“2022中国(曲阜)国际孔子文化节 第八届尼山世界文明论坛”上，山东出版重磅推出大型儒学文献影印丛书《儒典》，共230函，1816册、4789卷。

山东出版设立了《齐鲁文库》编辑部，负责《齐鲁文库》编纂出版工作，《齐鲁文库》(首批)出版工作预计9月中旬完成。“山东文脉”工程力争2030年左右基本完成纸质图书出版工作，同步建成齐鲁文献数据库和新媒体传播平台。

战略引领 推动深度融合

10年前，习近平总书记作出“加快传统媒体和新兴媒体融合发展”的重要指示。10年来，山东出版大力推动科技赋能传统产业，坚持融合创新，探寻产业发展新路径。

山东出版确定了“三三一”出版融合发展战略，即“强化三个支撑、锚定三个创新、实现一个根本性转变”。“强化三个支撑”指的是：尽可能抢占优质内容资源，筑牢出版的基础和根本；更加积极地拥抱互联网，自觉运用先进技术来赋能加持传统出版；大力培养复合型人才，为出版业创新发展提供持

久智力支撑。“锚定三个创新”，就是探索产品新形态、打造消费新场景，最终形成商业新模式。“实现一个根本性转变”，就是切实强化互联网思维，特别是强化用户思维、平台思维、大数据思维、跨界思维，努力将出版单位从单纯的图书出版社转变为具有图书出版特色的综合文化服务平台，构建出版融合发展新业态。

2022年度，山东出版积极申报并承担了7个对文化产业未来发展有战略性意义的数字融合创新项目。其中，国家级项目为“山东省

融合出版创新创业共同体”项目，“融合出版内容传播创新应用重点实验室”(国家新闻出版署项目)；区域级项目为“出版产业大脑”项目；省级项目为“山东省数字与数据融合出版传媒实验室”“山东省数字版权交易中心”“山东新华智能印刷基地”“山东出版数字融合产业研究院(省级新型研发机构)”。

“小荷听书”有声读物出版阅读平台、锦绣文创项目、老照片融合出版项目、智融全媒体中心媒体化运营项目等4个项目获出版融合发展专项资金资助。

科技赋能 打响“三大战役”

2015年以来，山东新华书店集团递次推进转型升级“三大战役”：“第一战役”以提升书店“颜值”为核心，打造城市文化地标；“第二战役”以提升“功能”为核心，调整产品结构 and 经营方式；2022年又打响“第三战役”，以科技赋能为核心，融合创新发展，积极探索书店新的商业模式和盈利方式。

这一战略加速推动山东新华书店集团由图书经销商向综合文化服务商的转变，2022年实现营业

收入87.07亿元，增幅2.32%，实现利润总额10.33亿元，增幅2.39%。

新华书店已成为山东各地的文化新地标。全省门店以打造新型城市文化空间为目标进行升级改造，不少门店已经成为当地的“文化交流中心、教育服务中心、文明实践中心”。

新华书店的产品形态日趋多元化。今年上半年，山东新华书店集团分别与山东鲁花集团、云南农垦集团等知名企业签订战略合作协

议，启动“新华臻选·品质生活馆”场景打造工作，开展节日主题营销活动，推动多元产品盈利水平提升。

顺应文旅融合大发展新趋势，山东新华书店集团进军文旅产业，将推动文旅融合发展作为公司主业延伸、拓展新的经济增长点的一项战略性举措。曲阜营地已全面开工建设，并被确定为省级重大项目和“中外青少年交流基地”。日照、沂南营地已投入运营，曲阜营地将于今年8月开营。

模式创新 讲好中国故事

近年来，山东出版不断创新“走出去”的工作模式，用好国际国内两个市场，实现“引进来”“走出去”协调发展，讲好中国故事，弘扬中华优秀传统文化，扩大国际传播力。

2017年，山东出版首创中国·山东“一带一路”图书版权贸易洽谈会，并陆续在阿语地区、中东欧、俄罗斯等国家和地区举办，在收获更多版贸成果、搭建高效版贸平台的

同时，拓展了与沿线国家出版机构共享合作，实现由“走出去”向“走进来”转变。2017年以来，山东出版共输出版权1200余种。2022年山东出版输出版权124种，其中入选丝路书香工程、经典中国国际出版工程等国家“走出去”工程54种。

山东友谊出版社海外“尼山书屋”阅读项目，已在亚洲、欧洲、美洲、大洋洲的26个国家落地63家，2万余种优秀图书通过尼山书

屋走向世界。

继打造出“一带一路”图书版权贸易和尼山书屋“走出去”工程等平台之后，山东出版于2022年9月在曲阜尼山世界文明论坛上又牵头成立“中日韩出版协作共同体”，为中外文化交流和出版合作创新了模式。在今年6月举办的北京国际图书博览会上，山东教育出版社与韩国大船出版传媒联合筹建的“齐鲁文化传播中心”签约。

山东出版始终将 社会责任放在首位

□本报记者 左志红 实习生 李贝怡

只有积极承担社会责任的企业，才是最有竞争力和生命力的企业。作为地方出版龙头企业，山东出版传媒股份有限公司（以下简称山东出版）近年来在推动全民阅读、开展文化扶贫、助力乡村振兴、关爱员工发展等方面积极作为，充分发挥了国有企业履行社会责任的模范带头作用，成为一家备受社会尊重的企业。

助力疫情防控 坚守文化阵地

2020年到2022年，新冠肺炎持续的3年间，各出版单位发挥文化企业优势特色，全力助力疫情防控。山东出版也不例外，在这场战役中弘扬公益精神，用实际行动诠释文化国企的责任与担当。

疫情发生初期，山东出版组织开展了《齐心鲁力——山东战“疫”全景录》系列出版项目，全范围、多角度策划出版防疫抗疫选题出版物，积极输出抗疫作品版权。此外，山东出版还整合优质教材教辅资源，研制搭建“电子教学资源下载”平台，通过线上平台为广大师生免费提供鲁版学科电子教材。

疫情期间，山东出版克服各种困难，完成“课前到书”任务。2020年疫情发生初期，刚好是春季教科书发行的关键时期，面对延迟复工、部分地区道路封闭、物流大面积停运等挑战，山东出版积极制订周密计划，抓好编、印、发、供、运各环节，高质量完成“课前到书、人手一册”的政治任务。2021年，因疫情原因，烟台市部分学校延迟开学。针对此情况，山东出版向受疫情影响的近5万名师生免费提供电子教材资源。

推动全民阅读 关注乡村阅读

在推动全民阅读，开展文化惠民活动上，山东出版不遗余力。

山东书展已成为推进山东省全民阅读的重要载体。在“2020齐鲁书博会暨山东书展”活动中，山东出版设置18个特色展区，汇集全国100多家出版社的4万余种图书。书展向广大市民发放100万元惠民书券，举办形式多样的阅读活动和文化项目。

全国图书交易博览会是全国三大书展之一。2021年第三十届书博会在山东济南举办，2023年第三十一届书博会还将在这里举行。山东出版在第三十届书博会上精心设计山东展区，以“致敬建党百年，阅享盛世书香”为主题展示精品出版物，展会被多所学校选为举办思政课的地点，成为众多网络直播、读者“打卡”热区。

山东出版还于2022年承办“首届山东省全民阅读大会暨齐鲁书博会”，通过举办一系列图书惠民、名家讲座等活动，推进全民阅读。

在推动全民阅读的过程中，山东出版主动服务乡村阅读。

2020年，山东出版在全省开展“新时代乡村阅读季”暨农家书屋万场主题阅读活动，在门店设立“书香农家 助力小康”专题展销书架，做好农家书屋图书采购配送工作。

2021年，山东出版开展“书博大篷车·美丽山东行”活动和“新时代乡村阅读季”系列活动，结合党史学习教育开展阅读服务活动、“新时代文明实践乡村行”送书下乡活动、乡村流动书售等重点活动。

2022年，山东出版开展400余场流动图书活动，在“书香齐鲁 阅享山东”图书捐赠活动中向帮扶村捐赠各类图书6990册。

开展文化扶贫 助力乡村振兴

山东出版近年来响应党中央和省委、省政府号召，积极开展文化扶贫、助力乡村振兴。

创办合作社、成立家庭牧场、建设光伏电站、建设果疏种植专业合作社……为了帮助帮扶村脱贫，山东出版派驻的第一书记在帮扶村开展特色项目，吸收留守妇女打工增加收入，推动帮扶村农业生产走产业化规模化发展道路。

在帮扶村脱贫之后，山东出版派驻的工作队及第一书记继续扎根基层，主动作为，不断巩固脱贫成果。他们积极推进美丽乡村建设，为帮扶村完成架设太阳能路灯、铺设生产路、治理村容村貌、群众安全温暖过冬等工作；发展适合驻村的产业项目，为帮扶村实施100万元光伏发电项目，开展“新华订单班”培训项目。

据统计，2020年，山东出版及所属各子公司累计安排精准扶贫资金88.84万元、物资新款338.11万元用于各项扶贫工作，帮助建档立卡贫困人口1915人。

山东出版参与脱贫攻坚的工作人员获得了相应荣誉。2021年，山东出版帮扶的部分乡村被评为县优秀文明实践站，派驻兰陵县金岭镇的第一书记陈先云被授予“山东省脱贫攻坚先进个人”称号。

坚持以人为本 构建和谐企业

员工是企业的第一生产力。山东出版通过建立完善的薪酬体系，实行规范的人力资源管理，推行包容性的企业文化，为员工提供舒心工作、放心拼搏的广阔平台。

一是健全员工保障机制。山东出版建立企业年金和补充医疗保险制度，每年定期为员工组织全面体检，完善和保障员工享受工会各项福利待遇，全方位解除员工后顾之忧。

二是落实员工关怀措施。山东出版对结婚、生育、生病住院、亲属病故的员工及时表示关怀，在原有健身活动器材基础上安装专业的身体检测仪器，设立咖啡休息室，在公共区域及办公区域摆放绿植，为员工选用健康品质好的饮用水，把组织的温暖带给员工。

三是提升员工综合素质。山东出版积极组织各类培训，根据不同岗位、不同层次、不同专业，为员工提供特色化的培训课程，提高员工的业务素质和技能水平，建立畅通的人才成长通道。

(本版图片由山东出版集团提供)