

生长

——第三十一届全国图书交易博览会特刊

时隔两年的济南再会，我们想聊一聊“生长”的话题。

从济南到济南，全国图书交易博览会从第三十届走到第三十一届，虽只有一届之长，但这却是一段“跨越”的生长，我们和我们身边的一切都在经历变化、见证生长，包括出书、读书这两件事。

不妨回忆一下两年前你来泉城参加书博会的自己，那时正值庆祝建党百年，你带了哪些书来参展、哪些书最火、又带走了几本书？抑或，彼时的山东国际会展中心人气如何、天气怎样、心情又是哪般？

相同的地点，一样的季节，不同的环境，别样的心境，但一直奋进向前的态度是坚定的。再遇泉城，或许我们每个人都需要用点点回忆来重温昨日：现场零售46.5万册（套），销售额2600余万元，线上直播售书额1.5亿元，实现馆配和民营订货5.16亿元，吸引读者60余万人次。虽在疫情的笼罩下，但参展数量和规模却创历届之最，“线上书博”“云逛展”“直播带货”首次在全国书博会上亮相。

齐鲁之地，孔孟之乡，读书之风，不负你我。

所以说，无论面临什么样的环境，我们一直在卖力生长。做书—出书—卖书—买书—读书。我们卖力地通过书展平台，让更多更好的书找到心仪的对象，让更有趣的知识、更有用的内容准确地触达需要她的人，让充满“科技与狠活”的现代出版产品对上更多人的胃口。从一个普通出版人的角度来看，这就是做出版的意义和价值。

但我们卖力生长，不断推出好书的决不仅止于此。

“盛世修文，我们这个时代，国家繁荣、社会平安稳定，有传承民族文化的意愿和能力，要把这件大事办好。”这是习近平总书记在考察中国国家版本馆时的殷殷嘱托。

“要提倡多读书，建设书香社会，不断提升人民思想境界、增强人民精神力量，中华民族的精神世界就能更加厚重深邃。”这是习近平总书记在考察读者出版集团时的谆谆教诲。

出版自古以来都在记录历史、传承文明、传播真理、资政育人中发挥重要作用，在新时代我们更要充分彰显出版在文化传承发展中的优势；读书是每个人都可以做得最平常、最普通的小事，但从民族复兴大势看，却是一个国家、一个民族的“大事”，我们更要充分认识全民阅读不断“深化”的内部逻辑。

著名出版家陆费逵先生有一句名言：“我们书业虽然是较小的行业，但是与国家社会的关系，却比任何行业为大。”对一个出版人来说，这就是卖力生长，不断让自己和这个行业强盛、繁茂的根本所在。

而今天，这一切还只是开始，离参天还有很远很远，需要我们继续卖力地生长！

（闫松/文）

奋进新征程 书香润中华