

立足实际 找准定位 展现亮眼多彩的齐鲁文化风貌

——对话山东省委宣传部副部长、省电影局局长程守田

□本报记者 李婧璇 见习记者 商小舟



物换星移,全国图书交易博览会已走过三十载春秋。在泉城济南即将召开的第三十一届全国图书交易博览会(以下简称书博会),是书博会第三次落户山东。全国图书精品展、“书博之夜”阅读推介活动、“爱阅之城 创变未来”2023中国实体书店发展峰会……本届书博会致力于打造“惠民书博”“全民书博”“文化书博”,在形式上创新,在内容上充实。依托书博会,让品牌展会的良好效益在齐鲁大地进一步释放,更成为展示山东出版产业发展与全民阅读推广成果的重要窗口,不断满足新时代人民群众对高质量文化生活的期待。近日,山东省委宣传部副部长、省电影局局长程守田向《中国新闻出版广电报》记者介绍了本届书博会举办的新思路、新举措、新风貌。

“五大创意”： 打造双效统一的书博会

《中国新闻出版广电报》：作为全国性的书业展会,书博会也是一个展示山东书业发展成果、全民阅读推广成效的窗口。本届书博会在整体设计上有哪些考量,以进一步释放品牌展会的社会效益?

答：本届书博会围绕打造“创意书博”“数字书博”“惠民书博”“全民书博”和“文化书博”展开,发挥市场和专业运营团队作用,在招商招展、展示载体、营销等方面创新方式,更好地发挥展销的社会效益和经济效能。一是提升招商招展水平。书博会执委会组织了专业性力量统筹展场策划和服务,既让广大市民群众感兴趣,又让业内人士找到契合点。重点对接国内外书业融合领域知名文化品牌、大型机构、专业采购商参展,促成现场洽谈合作,不断提升书博会平台作用和行业影响力。二是高质量办好线上书博会。本届书博会将突出出版+互联网、展会+互联网的特色,发挥新媒体、大数据、云平台优势,打造元宇宙数字展馆,构建网上宣传、观展、交易、服务平台,实现线上线下双向联动。开展“书博优选”网络荐书、直播书博推介等特色活动,推出一批技术先进、创新能力强的产业项目,打响线上书博会品牌。三是继续用好展销合作。本届书博会坚持双效统一、展销结合。在展品设计上既充分考虑精品展示的效果,也深入考虑零售展销的因素。将用好“书博购”这一平台,进一步简化交易流程、优化支付方式,发挥好惠民书券作用,让广大读者把更多的好书带回家。

《中国新闻出版广电报》：书博会第三次落户山东,将在体现时代进步、融合地方特色等方面有哪些创新与突破?

答：山东是中华文明的重要发祥地之一,齐鲁文化源远流长,历史上涌现出至圣孔子、亚圣孟子、兵家至圣孙武、书圣王羲之等一批文化名士。山东将立足实际,找准定位,以实际行动办好本届书博会,展现亮眼多彩的齐鲁文化风貌。本届书博会,济南、临沂两地主题突出、内容丰富,充分展现了山东深厚的文化底蕴和地域特色。济南主会场将举办“书博大篷车·美丽济南行”活动、“风华齐鲁 文耀泉城”诗词朗诵大会、“大咖开讲”当代教育家学堂以及“书香泉城”系列活动。临沂分会场将结合东夷文化、沂蒙红色文化举办系列阅读推广活动,在体现时代进步、融合地方特色等方面不断寻求创新与突破。

守正创新：聚焦打造“文化书博”

《中国新闻出版广电报》：山东是文化底蕴深厚的文化大省,站在新的历史征程上,本届书博会如何凸显“文化书博”风貌?

答：本届书博会紧紧围绕学习贯彻党的二十大精神,坚持守正创新,聚焦打造“文化书博”,充分展示新时代新闻出版业高质量发展取得的丰硕成果,促进业界交流交易,动员全社会积极参与,全力举办一场主题突出、特色鲜明、创意纷呈、精彩高效的出版盛会。本届书博会将贯彻以展聚力、以展兴

城的理念,充分发挥文化盛会的平台作用,高水平策划精品活动,打造亮点品牌。突出学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,精心设计全国图书精品展。突出传承弘扬齐鲁文化,推出“逛书博 看山东”特色文化活动、“风华齐鲁·文耀泉城”诗词朗诵大会、“走进圣贤 典耀中华”主题插画展等。突出特色主题活动,创意策划“书博之夜”推介活动,推介齐鲁特色文化旅游资源。突出交流合作,打造“爱阅之城 创变未来”2023实体书店发展论坛、新时代出版与营销创新大会、数字

出版和产业融合展等会议和展览,促进多方交流碰撞。突出满足群众文化期待,推出“惠民书博”图书展销活动、“书香润泉城”书博进社区、“大咖开讲”当代教育家公益讲座等活动,举办“群众家门口的文化盛宴”。突出数字化赋能,推出“书博优选”网络荐书、“直播书博”网络推介、“线上书博”元宇宙数字展馆等活动,为书博会插上科技的翅膀。



①

保障优质文化供给：全民阅读再发力

《中国新闻出版广电报》：“书香泉城”全民阅读节、“青岛全民读书月”、“滕州书展”、“尼山书屋”等全民阅读品牌推出已久,在保障优质文化供给等方面,全民阅读活动如何持续发力、推陈出新?

答：近年来,山东省委、省政府高度重视全民阅读工作,省委主要领导同志对做好全民阅读工作多次作出指示批示,全民阅读写入省第十二次党代会和省政府工作报告,列入省政府高质量发展政策清单,省“十四五”规划纲要也将全民阅读列为重点文化工程。“最益人智是好书”,我们坚持以人民为中心的工作导向,把多出好书,多出

精品力作作为中心环节,推出了一大批思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀出版物。2020年以来,共出版图书6万余种,有350余种出版物荣获国家级奖项,为满足人民群众阅读需求提供了优质阅读内容。其中,《靠山》《中国北斗》两部图书荣获第十六届精神文明建设“五个一工程”奖,并列全国第一,实现第十六届奖项大满贯。实施“迎接宣传贯彻党的二十大精神”主题出版工程,策划60个主题出版重点选题,16种图书入选中宣部主题出版重点出版物选题。《云冈石窟》等16个项目荣获第五届中国出版政府奖,在“中国好书”、“十四五”规划、国家出版基金、古籍整理、丝路书香、经典中国等多个奖项的人

选数量均居全国前列。明天出版社“笑猫日记”系列累计销售8800余万册,码洋超13亿元。《中国字·中国人》《老照片》《写给青少年的党史》等图书赢得良好读者口碑。



②

“五位一体”：统筹推进“书香山东”高质量发展

《中国新闻出版广电报》：为更好建设“书香山东”,推动全民阅读高质量发展,山东省委宣传部于2022年出台《关于统筹推进全民阅读工作的意见》,一年以来对于文件中提到的相关内容(“五位一体”统筹推进、阅读新空间建设、阅读推广活动、保障各类群体阅读权益、提高数字化阅读质量和水平)如何落实?有何成效?

答：去年1月,山东省委宣传部印发了《关于统筹推进全民阅读工作的意见》。一年多以来,在中宣部大力指导下,山东省各类阅读基础设施更加完善,全民阅读工作体制机制更加健全,法治化建设取得积极进展,组织开展了一系列主题鲜明、内容丰富、形式多样的阅读活动,为奋进新征程、建功新时代注入强大精神力量。一是“五位一体”统筹推进改革方面,我们将“五位一体”统筹推进改革纳入全省16市高质量发展综合绩效考核指标体系。目前,全省全民阅读“五位一体”统筹推进改革已全部覆盖省、市、

县、乡、村五级公共阅读服务网络,逐步打通全省图书馆总分馆、农家书屋、社区书屋、城市书房、新华书店不同阅读设施之间的技术壁垒。二是阅读新空间建设方面,目前共建有省、市、县三级公共图书馆154家,城市书房506家,农家书屋5.6万个,职工书屋1.95万家,乡村儒学讲堂2.2万余个。到2023年年底,还将新增1000个亲子阅读空间、1000个数字阅读空间、500个家庭图书馆、500个老年听书馆。三是阅读推广活动方面,每年全省联动举办齐鲁书香节暨山东书展、山东省全民阅读大会,连续两年承办全国图书交易博览会,成功举办首届济南书市,打造“家门口”的阅读盛宴。深入开展农家书屋万场阅读活动,新时代乡村阅读季连续4年获奖总数位居全国第一。四是保障各类群体阅读权益方面,已累计向广大市民群众发放惠民书券1800万元,在全省老年大学、养老院、新华书店、新时代文明实践中心(所、站)等场所开辟老年人阅读空间,同时,在全省培育一批全民阅读推广机构,开展阅读推广服务。五是

提高数字化阅读质量和水平方面,搭建“山东全民阅读在线”数字平台,持续更新10万册图书、3000种期刊、1万集视频讲座、5000集听书、400门文化慕课等数字阅读资源,赋能全民阅读工作高质量发展。



③

乡村文化振兴：让“小书屋”实现“大作为”

《中国新闻出版广电报》：山东乡村文化振兴步伐不断加快,作为全国农家书屋数量最多的省份之一,山东有哪些好经验、好做法,让“小书屋”实现“大作为”?

答：近年来,山东省着眼农民群众精神文化生活新期待,积极实施农家书屋“提档升级”工程,努力实现农家书屋由“建设好”向“服务好”、由“有书屋”向“读好书”、由传统书屋向“乡村书房”“数字书屋”“图书分馆”转变。在今年的全民阅读大会上,山东省有2个案例入选全国农家书屋创新示范案例,2名同志荣获全国乡村阅读推广人,7个书屋获评全国最美农家书屋,数量并列全国第一。

聚焦主题阅读,推动党的声音“飞入寻常百姓家”。山东各地农家书屋用海量主题阅读资源夯实理论宣传基层阵地,将党的创新理论、基层党建、红色文化资源融入主题阅读,用体验式、乡土化的阅读活动把《习近平谈治国理政》等主题出版物讲深讲透讲活,成为新时代文明实践中心的重要理论宣讲平台。

做优志愿服务,合力绘就基层“最美志愿红”。山东以新时代文明实践中心建设统领农家书屋工作,围绕发挥多部门联动作用,突出大学生专业优势,注重热心人示范引领作用等工作重点,广泛成立乡村阅读推广志愿者队伍,让乡村阅读更可持续、更有温

度。例如,莒南厉家寨村“彦林书屋”成立一路书香志愿服务队,与省文联、山东工艺美术学院、青岛农业大学等单位密切合作,开展研学、读书分享、文化大集等阅读活动办得有声有色。

创新服务模式,打通阅读服务“最后一公里”。山东省通过“农家书屋+”模式,以“农家书屋+复兴少年宫”“农家书屋+乡村家庭”“农家书屋+孔子学堂”“农家书屋+图书集市”“农家书屋+行走的书籍”等创新服务,不断拓展着文明实践服务外延,实现了场地集中布局、功能集合构建、资源集聚壮大,形成1+1>2的倍增效应。

注重科技赋能,推动书屋从“田间”到“云端”。山东省立足农家书屋智能化、数字化发展方向,广泛运用大数据、云计算等新技术手段,成功打造跨市、县、乡、村五级的“山东农

农家书屋”智能管理平台,助力农家书屋高质量发展。



④

- ① 无观书店
 - ② 山东省济宁市邹城市钢街道后八里沟村农家书屋
 - ③ 山东新华书店集团·济南分公司泉城路新华书店
 - ④ 山东新华书店集团·济宁分公司漫舟书城
- 山东省委宣传部 供图