

走好“皖美阅读” 高质量发展特色之路

□安徽新华发行集团

近年来,安徽新华发行集团以强烈的时代责任感,切实承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持以高质量发展推动全民阅读,通过立体化服务网络建设、专业化服务体系打造、精品化内容资源供给、品牌化阅读活动开展等方式,不断提升全社会阅读服务能力和水平,形成了有密度、有广度、有厚度、有热度的“皖美阅读”服务体系。

丰富载体,打造“皖美阅读全矩阵”

一是聚焦使命,做强文化传播主阵地。近年来,安徽新华充分发挥新华书店作为党的宣传思想工作重要传播载体作用,持续推进重点政治读物发行服务创新体系,构建了全流程覆盖、全渠道传播、全方位服务新模式,建立了政治读物发行服务、政策理论宣传员、党建工作服务员“三员”制度,更好满足人民群众对党的创新理论的学习需求。

二是创新融合,打造社区阅读新空间。安徽新华积极参与城市阅读空间公共文化设施运营和产品服务供给体系建设,在全省打造运营城市社区阅读空间148家,向市民提供阅读、活动、展示、休闲4个标配功能以及双创空间、市民小剧场、四点半课堂、便民服务点等多个特色功能于一体的服务新模式,把文化资源嫁接到群众家门口,打通社区阅读服务“最后一公里”,为“15分钟阅读圈”建设提供更多安徽经验。

三是从以浸润、培养青少年阅读习惯。以校园为主阵地,以课外阅读为主场域,与国家新课标、新评价、新教材紧密衔接,为学校和家庭提供群文、国学经典、整本书阅读等基础阅读产品方案,科学、数学、英语、历史等学科阅读产品方案,科普、文学、人文社科、艺术、主题阅读等拓展阅读产品方案,有效满足青少年多样阅读需求。此外,利用互联网、大数据、新媒体技术手段,研发伴读助教数字内容平台,配套数字阅读资源和工具,提供“教、读、测、评、管”五位一体数字化阅读整体解决方案,积极引导青少年形成多读书、读好书的良好习惯,筑牢青少年崇德向上的思想根基。

放大特色,擦亮阅读服务“金名片”

一是以新模式打造新网点。近年来,安徽新华依托安徽及江苏、上海800多家新华书店网点,打造集“全民阅读、文化交流、产品展示、学习教育”为一体的文化创新综合服务网络体系。目前,安徽省已涌现出一批兼具城市人文特色和生活美学空间的文化新地标,如合肥三孝口店、安庆劝业场店先后获得全民阅读大会“最美书店”荣誉称号;即将开业的合肥四牌楼数字书店,搭建了集青年文化“活动场”、前沿科技“体验馆”、未来世界“渐入场”、亲子关系“促进场”为一体的数字化消费新场景,积极探索数字时代实体书店的“皖新模式”。

二是以新渠道拓展新场景。安徽新华积极适应时代发展需求,深化数字赋能,提前布局线上传播渠道,目前与多家电商平台合作,开通线上商城

26个,实现让优秀出版物在线上迅速触达读者。同时,积极打造“数字皖新”,目前自主开发的“阅+优选”“皖新云书店”小程序、微店等平台,为读者提供线上阅读服务模式,实现从线下书店“单一场景”转变为线上线下的“多场景”;积极培育自有“阅读代言人”,让书店员工由“坐店看商品”到“在线找用户”,参与直播,带读者线上体验浏览书店、参与阅读活动、分享品质好书;邀请知名作家、学者做客直播间,与广大读者展开“云阅读交流”。

三是创新运营推动新服务。近年来,安徽新华依托社区城市阅读空间、乡镇综合文化站、农家书屋、便民超市、电商基层站点等,推进全民阅读进家庭、进社区、进校园、进农村、进企业、进机关、进军营,打造公共文化的安徽名片。如,在全国率先采用公共图书馆EPCO一体化打包式的运营模式,从空间设计、空间运营、活动策划、品牌建设的生命周期进行整体创新规划,实现运行机制专业化、公共服务效能化、管理体系制度化。目前,安徽新华已承接安徽、江苏等地18家公共图书馆、1个14万平方米城市文体综合中心建设运营一体化项目,运营模式在省内外快速复制推广。

激发活力,做强精品内容新供给

一是写好文化产品供给的文章。每年在皖新传媒读者节期间,安徽新华以全国优质出版单位的年度好书为依据,结合皖新传媒自身的销售和借阅数据,根据销量、阅读量、评选推荐、好评度等维度,制作发布“皖新传媒读者节百种好书”“皖新·皖事·皖人”“年度新书榜”,同时灵活运用微信公众号、短视频、网络直播、新华书店“一号展位”等多种途径,开设“新书推荐”“重磅推荐”“店长推荐”等栏目,打造出版物宣传矩阵,提升出版物影响力传播力,放大出版物的社会价值。

二是完善运营机制和绩效考核体系,狠抓宣传营销发行工作,大力开拓全国市场。从高速发展转变为高质量发展,在社会效益与经济效益两方面均取得较好成绩。

以书博会为代表的国家级图书展会,对于在全社会形成“爱读书、读好书、善读书”的良好氛围,提升全民文化素养具有重要作用。这样的图书展会,除了充分展示国内最新出版成果外,还将汇聚出版发展智慧,共解出版变革难题。

三是写好优秀文化“出海”的文章。安徽新华高度重视海外战场,加强“一带一路”等海外渠道建设,积极参与文化出口的全链条业务。自主研发的“美丽科学”可视化数字内容,先后荣获美国国家科学基金会和美国《大众科学》杂志举办的VIZZIES国际科学可视化竞赛大奖、美国国家地理短片电影精选十佳等多个著名奖项,被《自然》《科学》等国际权威学术期刊报道,并向LG、三星、BBC、德国电视二台、微软公司等国际知名机构输出数字版权。量子计算机“九章一号”“九章二号”科学可视化视频累计获得5000余万播放量,创造前沿科技成果传播新纪录。目前,“美丽科学”已形成“阅读资源、新课程、科学图书APP”三位一体的优质数字内容出版产品体系,覆盖全国1.6万多所学校、3000多万名学生。

创新阅读推广 引领阅读风尚

□辽宁出版集团有限公司总经理 张东平

扎实履行文化国企社会责任,不断加大优质文化产品和服务供给力度,助力构建全民阅读服务体系,创新满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化生活的期待,这是出版人的职责使命。辽宁出版集团深入学习贯彻习近平总书关于社会主义文化建设、关于深入推进全民阅读工作的重要论述,牢牢把握文化强国、出版强国建设新要求,持续深化文化内容生产传播的供给侧结构性改革,以坚定的政治导向、出版方向不断提升出版发行质量水平。

深耕出版精品。辽宁出版集团始终秉持为人民出好书的理念,集聚优势出版资源,培塑壮大编辑队伍,围绕“传播党的创新理论”“推进马克思主义中国化”“推进新时代东北振兴、辽宁振兴”“弘扬辽宁‘六地’红色文化”等重大主题,面向党员干部、基层群众、大中小學生等不同群体,持续推出一批反映时代新气象、讴歌人民新创造、提振奋进力量的精品出版物。“马克思主义经典文献传播”出版工程成为出版界现象级力作,第一个百卷、全国首套全面系统讲述马克思主义文献传播的大型丛书“马克思主义经典文献传播通考”,第二个

百卷“马克思主义经典文献世界传播通考”接续推出。14种图书获精神文明建设“五个一工程”奖,《中国机器人》讲述中国机器人研发并实现产业化的艰辛历程;《战国红》反映脱贫攻坚、乡村振兴的伟大实践。10种图书获得年度、月度“中国好书”,《天晓——1921》以文学形式再现建党伟业、诠释初心使命,《锦绣》讲述东北老工业基地大型国企振兴发展故事。124个项目获得国家出版基金资助,荣获国家级奖项,入围重大出版工程数量连续实现突破,一大批兼具长远意义与时代价值、弘扬中华民族精神的文化精品持续推出。

建强阅读品牌。多年来,辽宁出版集团通过大规模、强互动、高品质的主题文化、阅读推广活动,协同社会各界力量,吸引越来越多的群众加入到全民阅读队伍当中,推进阅读“走出去”“走进来”“走下去”。每年推出一部辽宁省全民阅读主题图书,《精彩辽宁》《世纪芳华·辽宁颂》《我在辽宁等你》《长子的告白》等从不同侧面展示辽宁厚重的历史文化和蓬勃的发展活力,带领读者深度感受辽宁独特文化魅力。发挥北方地区出版物配送中盘作用,连续16年举办26届



张东平

藏图书订货会,汇集全国百余家出版单位、发行单位、公共图书馆、院图书馆,线上线下同步开启,打造全国馆配市场影响力品牌。连续举办惠民书展,优选百余家出版社10余万种优秀图书提供惠民购书优惠,引导大众走近阅读、爱上阅读。连续4届举办“辽宁省普通高中生学生诗词大会”,每年吸引全省400余所高中、60余万学生参与。连续10届举办辽宁省“华育杯”主题征文活动,引导学生热爱阅读与写作,与全社会一道共享书香。升级阅读服务。辽宁出版集团

不断优化阅读供给,升级阅读空间,提升阅读服务的精准化精细化、丰富性多样化水平,满足不同地区、不同群体的精神文化需求,推动全民阅读扩大覆盖、提升品质,增强实效,更好融入群众生活。辽宁出版集团利用遍布全省的北方图书城连锁门店、全新升级改造的市县新华书店、一店一特色的校园书店联盟等阅读空间,举办新书首发、阅读沙龙、讲座签售等丰富多彩的文化活动,承办“漂流书屋——辽宁省全民阅读共享计划”,积极参与辽宁省“绿书签行动”,依托实体书店体系开展专题出版物展示展销,广泛吸纳作者、编辑、读者组建“阅读推广人”“金牌少年领读者”队伍,开展作家进校园、主题讲座、主题征文,推出“朗读者”系列阅读推广活动等,一系列优质内容产品和文化活动带领读者在书香中感受文化和阅读的魅力,引领全民阅读新风尚。

下一步,辽宁出版集团将继续努力创造和提供更精致的文化产品,更优美的文化生活空间,更优质的阅读服务,为全社会营造爱读书、读好书、善读书的良好氛围赋能添彩,为书香中国、文化强国建设贡献更多担当、更大作为。

坚守出版担当 做好文化传承

□四川教育出版社社长 雷华

7月27日至31日,第三十一届全国图书交易博览会将在山东济南举办。四川教育出版社将在本届书博会上展现近年来的发展成果,与出版界同仁共享发展经验。

近年来,川教社以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在四川省委宣传部、省新闻出版局、四川新华出版发行集团、新华文轩出版传媒股份有限公司的领导下,紧紧围绕立德树人根本任务,强化培根铸魂、启智增慧功能,聚焦教育出版主线,坚守文化企业的初心和使命,以专业化、系列化、差异化、特色化、品牌化策略打造具有核心竞争力精品图书;不断完善运营机制和绩效考核体系,狠抓宣传营销发行工作,大力开拓全国市场。从高速发展转变为高质量发展,在社会效益与经济效益两方面均取得较好成绩。

以书博会为代表的国家级图书展会,对于在全社会形成“爱读书、读好书、善读书”的良好氛围,提升全民文化素养具有重要作用。这样的图书展会,除了充分展示国内最新出版成果外,还将汇聚出版发展智慧,共解出版变革难题。

三是写好优秀文化“出海”的文章。安徽新华高度重视海外战场,加强“一带一路”等海外渠道建设,积极参与文化出口的全链条业务。自主研发的“美丽科学”可视化数字内容,先后荣获美国国家科学基金会和美国《大众科学》杂志举办的VIZZIES国际科学可视化竞赛大奖、美国国家地理短片电影精选十佳等多个著名奖项,被《自然》《科学》等国际权威学术期刊报道,并向LG、三星、BBC、德国电视二台、微软公司等国际知名机构输出数字版权。量子计算机“九章一号”“九章二号”科学可视化视频累计获得5000余万播放量,创造前沿科技成果传播新纪录。目前,“美丽科学”已形成“阅读资源、新课程、科学图书APP”三位一体的优质数字内容出版产品体系,覆盖全国1.6万多所学校、3000多万名学生。



雷华

题,引领出版未来方向。这样的展会是具有指向标意义的,对于提升国内出版整体水平具有重要价值。每逢图书展会,川教社都会举办多场重要活动,与出版界同仁共享发展成果,共商发展大计。今年2月,在2023年北京图书订货会期间,川教社承办的“红色信仰的力量——我们为信仰而来:寒春、阳早的故事”新书发布会成功举办。4月,首届“书香天府·全民阅读”大会在成都举行。在此次大会上,

川教社举办了“向光而行,致敬时代新人——《行走的光芒:记基层好干部罗从兵》读者见面会”及“三苏家风家教的传承与弘扬——《中国有三苏 三苏家风家教》新书发布会”。5月,举办“一朵故乡花的世界之旅——《中国蜀葵:走向世界之路》读者见面会”,央视《朗读者》首期嘉宾周小林先生为读者分享蜀葵的中华文化源流,还为读者朋友带来了一场中外蜀葵艺术画展,引发广大读者的热烈反响。作为川教社推进全民阅读的重要实践,这些活动对全民阅读推广及阅读品牌建设,均具有重要价值。

本届书博会,川教社将携近300种图书参展,全方位展现近年来所取得的发展成果。其中有荣获各类国家级奖项的精品主题、学术图书,有近年销售逾百万册(套)的现象级图书,同时还有数十种新作亮相书博会。

值得一提的是,本届书博会上,川教社重要主题项目“这就是我们的中国”将首次在全国性图书展会上亮相。这一项目是川教社在中国式现代化视野下,围绕文化传

承和出版担当所作出的重要实践探索,以“传承传统,聚焦当下,展望未来”为线索,旨在讲述中国故事,发出中国声音,传达中国理念,全面呈现各主题背后所体现的中华文化延宕,记录中国源远流长、博大精深的过去和不断突破、不断创新的现在,展现中华文化的创造性和生命力。书博会期间,川教社将举行中国式现代化视野下的文化传承与出版担当——“这就是我们的中国”项目推进会,届时国内出版界、学术界、文化界的同仁将齐聚一堂,见证项目最新成果的发布并为项目建言献策。

接下来,川教社将继续高位求进,坚持党建引领,创新产销模式,继续采取差异化、特色化、系列化策略,抓住读者需求和选题特色定位两个关键点,从机制创新、人才培养、技术运用3个方面提升产品的原创力,提升产品市场竞争力;推动产销融合,前后端贯通,实现效益最大化;持续提升内容品质,创新协同机制,优化营销模型,保证重大项目高效率高质量完成,为建设文化强国、教育强国、书香社会作出应有的贡献。

坚持有所为,点亮孩子阅读梦

□新世纪出版社社长 陈少波

3月28日,教育部等八部门印发《全国青少年学生读书行动实施方案》,引导激励青少年学生爱读书、读好书、善读书。借此契机,新世纪出版社以“共沐书香,童阅南国”为主题,开展形式多样、丰富多彩的阅读分享活动,引领孩子们探索书中蕴藏的大千世界,助力全民阅读推广活动。

一、举办多场名家进校园、进图书馆活动,扩大图书社会影响力。新世纪出版社与广东各地区新华书店组织开展了“4·23”读书日主题阅读推广活动,通过名家进校园的活动形式,营造校园浓厚的阅读氛围,引导师生好读书、读好书。其间,我们组织了荆方、肖云峰、何腾江等名家进校园、进图书馆,共开展了25场阅读分享活动,参与的读者人数超2万。

二、举办乡村阅读活动,把阅读理念植于乡村文化建设中。

4月21日,新世纪出版社开展“新课程阅读”乡村振兴——下坪联办小学活动。我社将广东省河源市连平县下坪联办小学图书馆打造成乡村阅读示范点,邀请专家全面评估现有图书馆的馆藏图书质量,优化并规划馆藏图书;在质量评估的基础上,新世纪出版社第一

党支部捐赠相关图书,助力下坪联办小学图书馆建设;捐赠阅读平板电脑并提供“百听有声”免费阅读资源,为学校打造“有声图书馆”。

三、多渠道荐书,致力全民阅读的推广和实践。

开展“书香盛会”短视频大赛,新建话题#新世纪读书人#,进行社内外联动,吸引达人荐书;开展南方传媒“有书自南,读享四月”十社联播系列直播活动;新世纪出版社联合图书领域大咖、千万级粉丝知识主播芳直播荐书;联合千万级粉丝媒体广东民生频道“DV现场”及图书作者陈辉辉等开展直播荐书;开展常态化图书达人短视频、推文、海报种草,与中新社等媒体联合宣传阅读推广活动。

四、探索出“五位一体”阅读推广新模式,助力粤港澳大湾区文化建设。

以“粤港澳大湾区青少年阅读素养提升工程”建设为抓手,我社初步探索出了一条“课题化、产品化、平台化、课程化、活动化”的“五位一体”的阅读推广新模式,助力粤港澳大湾区文化建设新征程。具体措施有两点:一是在选题策划时,融入创新阅读的理念。从选题策划开始,我社就充分考虑少年儿



陈少波

童的心理特征,在图书中增加趣味性,以鲜活的人物、生动的故事为呈现形式,拉近与少年儿童的心理距离。二是在出版阅读推广上也有新作为。一方面,拓宽渠道,积极寻求多方合作。联合粤港澳大湾区文化教育交流中心共同组建“青少年阅读素养研究院”,另一方面,创新体制,激发原动力。我社成立了集青少年阅读研究、出版、推广于一体的“阅读教育分社”,协同青少年阅读素养研究院,开展红色文化、岭南文化、文学经典、科学素养等阅读教育课题研究,并将研究成

果转化出版。

此外,新世纪出版社积极打造大湾区青少年阅读品牌,包括积极参加广东省教育厅、省教育学会组织的“暑假读一本好书”“寒假读一本好书”“少年讲书人”等活动;开展红色经典主题阅读活动、新课程阅读活动、科普阅读活动,以及“中华经典跨学科项目式学习”阅读活动;常态化开展“悦读经典 童说岭南”“绘声绘色看方言”等岭南文化阅读活动。

自2022年以来,我社开展公益性阅读平台“广州市中小学智慧阅读平台”运营服务,为广大师生提供阅读活动策划、阅读资源组织、阅读测评、阅读指导等服务支持,目前已覆盖广州市1000余所中小学校的近百万名师生。我社还加快推进“智慧阅读教育平台”建设,以“中文阅读素养指标体系与测评标准”为核心要素,开发基于人工智能技术的“阅读素养测评系统”,运用信息化、数字化手段促进青少年阅读。

2023年4月27日,新世纪出版社、广东新华发行集团等机构联合举办首届新课程阅读教育研讨会,引领青少年健康阅读、深度阅读、快乐阅读、健康成长,超3万人次线上参与本次会议。



2022中国黄山书会直播售书现场。

安徽新华 供图