

安徽新华发行集团

守正创新 团结奋进 开创高质量发展新局面

□宗秋

安徽新华发行集团是省属大型国有文化企业,旗下核心企业皖新传媒为全国出版发行行业首家主板IPO企业。2022年以来,集团以迎接党的二十大召开、学习宣传贯彻党的二十大精神为主线,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全体皖新人踔厉奋发、笃行不怠,戮力同心、接续奋斗,守正创新、团结奋进,实施重大文化产业项目带动战略,努力打造文化事业新高度、文化产业新规模、文化业态新赛道。集团2022年收入和利润总额,同比分别增长10.6%、11.1%,14次入选“中国文化企业30强”。



▲皖新传媒

做好“传统书”,助力全民阅读服务体系。为推进全民阅读,建设书香社会,集团服务中心大局,勇担国有文化企业使命任务,聚焦学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想首要政治任务,围绕忠诚纯度、政治高度、覆盖广度、工作准度、服务温度,构建全流程覆盖、全渠道传播、全方位服务的重点政治读物发行服务创新体系,做好政治读物发行业、政策理论宣传员、党建工作服务员。集团重点主题出版物发行获得新突破。有力保障“课前提到书”政治任务,克服高温、疫情、教材改版等困难,春秋两季共完成教材教辅到货配发约2.6亿册。集团以创新融合为突破口,积极参与城市阅读空间建设运营,按照全覆盖、全过程、全渠道的要求,打造功能多元的“15分钟阅读圈”和“最后一公里”全民阅读服务体系,目前已承接运营148家城市阅读空间,面向市民提供“4+X”服务功能,即阅读、活动、展示、休闲4个标配功能与双创空间、市民小剧场、四点半课堂、便民服务等多个特色功能集于一体,把文化资源嫁接到群众家门口,打通社区阅读服务“最后一公里”。积极推动传统门店转型升级,建设具有地方特色与时代引领的创新书店,合肥三孝口店、安庆劝业场店先后获得全民阅读大会“最美书店”荣誉称号。目前正在建设的合肥四牌楼数字书店,将构建青年文化“活动场”、前沿科技“体验场”、未来世界“渐入场”、亲子关系“促进场”为一体的数字化消费新场景,积极探索数字时代实体书店“皖新模式”。推深做实全民阅读活动,举办中国黄山书会、皖新传媒读者节、皖美阅读大讲堂等活动2200多场,营造了浓厚阅读氛围。深入发展文化新业态,皖新电商、校园智慧阅读系列产品销售实现较大比例增幅,智慧物流建成了国内图书行业第一条全自动包装线。

聚焦“社会书”,打造公共文化服务领域一流运营商。集团率先采用从设计、采购、建设到运营(EPCO)一体化打包式的运营模式,以公共图书馆为突破口,逐步拓展到了文化馆、科技馆、博物馆、体育馆、非遗馆、文体中心等多个细分领域,加



▲重点图书发行



▲2022中国黄山书会



强功能融合,提高综合效益,推动公共文化服务场馆EPCO一体化模式在省内外获得快速复制推广。从与铜陵市合作打造图书馆与书店一体化模式,到中标承接宁国市文体中心建设运营一体化项目;从全国首馆全馆型委托运营管理服务项目——六安市图书馆,到在阜阳市太和县、亳州市蒙城县、江苏省徐州经开区等地探索建立全馆型委托运营管理的县级图书馆模式,集团从未停止过尝试和创新。截至目前,集团已承接安徽、江苏等地18家公共图书馆、1个14万平方米城市文体综合中心建设运营一体化项目。2023年,集团更是积极建设运营劳动教育实践基地,主要以轻资产模式打造劳动教育“第二课堂”,围绕科技创新、文化创意、先进制造、现代农业等主题,建设具有标杆意义、特色鲜明的劳动教育实践基地,助力构建德智体美劳全面培养的教育体系。

发力AI书,推动企业全面数字化转型。集团积极响应国家加快建设数字中国号召,借助科技赋能,重塑产业生态。通过书作为引流工具,加大优质文化产品服务供给,丰富“皖新云书店”小程序服务功能,丰富文化消费场景,由文化消费变为消费文化,持续完善全媒体传播格局,提升书店流量、能量、声量,聚焦阅读服务新高度、社会效益新提升、全国影响新成效,

融合发展新步伐,构建有较强影响力的全民阅读服务体系。集团重点布局AI+教育领域,推出了皖新智慧学校一体化平台,自主研发《智慧阅读课程方案》,联合中科大打造国际领先的科学可视化、智能化数字教育平台——美丽科学教学平台;旗下皖新文化科技有限公司自主研发的AI+综合游戏平台——方块游戏平台,已成为国内领先的单机游戏发行平台;围绕文化+民生发展方向,加速推进智慧物流体系建设,不断提升物流服务质量与服务时效,依托综合型园区运营,全面

介入民生领域,努力成为行业领先的智慧型供应链管理公司;集团还积极探索沉浸式文旅体验新模式,携手合作伙伴,在线下门店打造全景沉浸式裸眼3D体验空间,以线上营销+线下沉浸式互动式体验的双频模式助力传统实体书店的业态转型。

2023年,安徽新华发行集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面学习贯彻党的二十大精神,扎实开展学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,坚定履行“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务,全面深入实施“数字皖新”战略,推动数字皖新新跨越,实现文化主业新突破、激发体制机制新活力、开辟管党治党新境界、展现干事创新新形象,奋力开创集团高质量发展新局面。



▲安庆劝业场

▲六安市图书馆



时代出版传媒股份有限公司 安徽科学技术出版社

传播科技创新成果

• ANHUI SCIENCE & TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE •

普及科学知识理念

>>> 安徽科学技术出版社 <<<