

第三十一届书博会“书香润齐鲁”图书捐赠仪式举行

出版发行单位捐赠600万元图书30万元听书卡

本报讯 (记者左志红) 7月27日,第三十一届全国图书交易博览会“书香润齐鲁”图书捐赠仪式在济南市山东国际会展中心举行,210余家出版发行单位共向山东省捐赠了600万元图书和30万元听书卡。

活动由韬奋基金会承办,22个展团的出版发行单位参与其中,共捐赠图书13万余册、听书卡1667张。

中宣部印刷发行局副局长、一级巡视员董伊薇在捐赠仪式上表示,2012年至2022年,韬奋基金会已成功组织全国出版发行单位向书博会的9个承办地区捐赠超1亿码洋图书,得到了社会各界的广泛关注和高度认可。本届书博会,韬奋基金会又为山东读者带来了丰富的精神食粮。希望本次图书捐赠活动的受赠单位都能管好、用好这批图书,着重关注经济不富裕群体和农村地区,希望韬奋基金会以及各出版发行单位将图书捐赠这一善举发扬光大。

韬奋基金会理事长聂震宁说,今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,在全党上下深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的重要时刻,韬奋基金会组织本届书博会图书捐赠活动,既是弘扬本届书博会“奋进新征程 书香润中华”的主题精神,也是韬奋基金会认真贯彻落实主题教育总体要求的具体举措,更是履行全国性公益基金会职责使命,继承和弘扬韬奋同志竭诚为读者服务的精神,秉承“立足行业,服务社会”办会宗旨的重要体现。

捐赠仪式上,中国大学出版社协会、中国书刊发行业协会民营书业工作委员会、江苏凤凰出版传媒集团、人民文学出版社、商务印书馆、清华大学出版社等23家公益捐赠先进单位受到表彰。来自济南市莱芜区鹏泉街道滨河小学、济南市莱芜人民医院、商河县许商街道宝源社区党群服务中心等14家受赠单位的代表接受赠书。

中国新华书店协会第四届第四次理事会在济南举办

推动新华书店系统高质量可持续发展

本报讯 (记者范燕莹) 7月26日,中国新华书店协会第四届第四次理事会在山东济南举行。会议深入学习贯彻习近平总书记关于文化传承发展座谈会上的重要讲话精神,总结协会上半年工作,推动新华书店系统高质量可持续发展。

中宣部印刷发行局副局长、一级巡视员董伊薇在会上表示,2023年是中国新华书店协会成立20周年。20年来,中国新华书店协会充分发挥桥梁纽带作用,赓续红色基因、传承红色品牌、坚守使命责任,开展了许多团结和服务会员、服务行业、服务政府的工作,各项工作成效显著。她向协会提出以下5点要求:提高政治站位,坚持政治自觉,发挥行业引导示范作用;坚持品牌与业务的创新发展,切实发挥新华书店主阵地主渠道主力军作用;加强协调沟通,切实发挥行业协会的桥梁纽带作用;加快自身建设,真正成为

让会员满意、行业信服的服务型社团;围绕重点工作,积极协助主管部门推动落实各项工作。

会上,中国新华书店协会常务副理事长张雅山向理事会报告协会2023年上半年工作。中国新华书店协会副理事长、陕西新华出版传媒集团副总经理、新华书店分公司总经理梁保报告协会成立20周年基本情况。协会相关负责人报告协会2023年上半年财务收支情况及2023年

费减免申请情况、协会标识征集设计及评定情况、中国新华书店双年鉴(2021—2022)和中国新华书店社会责任报告书(2022)有关情况。

中国新华书店协会理事长茅原生从开展主题教育、协会工作建设、主题出版物发行、密切会员沟通、推动制度建设5个方面总结了协会上半年工作。此次理事会特邀嘉宾、中华书局执行董事肖启明介绍了国家重点图书《复兴文库》的出版发行情况。

■ 展场快览

《国防重器及战例集萃》在书博会首发

本报讯 (记者章红雨) 7月27日,辽海出版社出版的《国防重器及战例集萃》套书在第三十一届书博会上首发。

该套书共18册,含“国防重器”15册和“战例集萃”3册,通过2000多张精美图片、700余种经典武器型号、160多个著名战例,全方位展现了陆海空重型武器的发展变化及实战应用。书中既有丰富的军事知识,又有精彩的战例故事,图文并茂、通俗易懂,知识性、趣味性兼备,是一套适合青少年及军事爱好者阅读的军事科普读物。

《国防重器及战例集萃》由中国军事写作学会名誉会长王景堂,中国人民解放军军事科学院、世界军事研究部副部长肖裕声和中国人民解放军海军军事学术研究所原研究员曹卫东等10余位军事专家联袂编著。

据辽海出版社社长、总编辑柳青松介绍,这套书一经上市,线上线下销售火爆,引起青少年的热烈反响,掀起一波军事科普类图书的阅读热潮。未来,辽海出版社将深入推进国防教育类图书的出版工作,帮助青少年增强国防意识,激发爱国拥军热情,根植家国情怀。

山东电子音像社打造“童诗百年”丛书

本报讯 (记者左志红 范燕莹) 7月27日,由山东电子音像出版社主办的“童诗百年”丛书新闻发布会暨童诗研讨会在第三十一届书博会上举行。

“童诗百年”丛书是山东电子音像出版社与北京书香文雅图书文化有限公司联合打造的一套汇聚120多位作家、70册图书的童诗大系。丛书收录众多名家经典童诗,出版社还为每册图书配备了配乐朗诵,扫码即可收听,力求将丛书打造为可读、可听,同时具有一定收藏价值的多元融合出版产品。

儿童文学作家、“童诗百年”丛书主编刘丙钧阐述了丛书出版的初衷和成果。书香文雅董事长、丛书总策划李继勇介绍了策划丛书的过程。

在随后举行的童诗研讨会上,金波、高洪波等通过视频方式对“童诗百年”丛书的出版表示祝贺,20余位儿童文学作家、评论家围绕童诗主题进行深入交流,共同探讨童诗的学术价值和意义。

四川人民出版社推出“中华文化新读”系列新书

本报讯 (记者刘蓓蓓) 7月27日,由四川人民出版社出版的“中华文化新读”系列《春秋十日谈》新书分享活动在第三十一届书博会上举行。

据四川人民出版社社长黄立新介绍,“中华文化新读”丛书以对中华传统文化的前沿研究为立足点,汇聚叶嘉莹、王蒙、陈来等作者的原创成果,以当代视角解读传统文化,是一套全景展现、局部解析中华传统文化的读物。《春秋十日谈》是该丛书的最新一册,作者是上海科技大学人文科学研究院教学副教授刘勋。

书中精选了春秋时期重要的10个历史事件或人物,深入剖析传世文献和新出土文献对相关事件和人物的记载,生动而具体地介绍了春秋时期诸侯国内政外交的各种面貌。活动上,刘勋以“新读”的方式、以当代的视角,带领读者朋友充分感受了“春秋”这个中华文明重要时期的无限魅力。

童书《小猪唏哩呼噜》发行过3000万册

本报讯 (记者章红雨) 7月27日,《小猪唏哩呼噜》发行过3000万册暨“小猪”品牌升级发布会在第三十一届书博会上举行。

儿童文学《小猪唏哩呼噜》由春风文艺出版社于2002年出版,作者孙幼军是我国第一位获得国际安徒生奖提名的作家(插图作者裘兆明是我国第一位获得国际安徒生奖插画家提名的画家),他以“小猪唏哩呼噜”为主人公,通过幽默风趣的语言表达了自己对“儿童观念”的理解。由于对孩子们充满理解和爱怜,深受小读者喜爱。

辽宁出版集团副总经理、春风文艺出版社社长兼总编辑李琪表示,做自己喜欢的事是幸福的。《小猪唏哩呼噜》发行3000万册相当于连接了3000万座桥,这是来自广大读者传达的幸福。

会上,春风文艺出版社发布了《小猪唏哩呼噜》IP开发成果,内容涉及图书产品形态、文创产品研发、签约大电影、听书版权建设、版权输出、“小猪”品牌内容续写、儿童剧场、“小猪唏哩呼噜”擂台赛、新媒体矩阵等。春风文艺出版社与学而思大阅读还就《小猪唏哩呼噜》融合出版举行了品牌授权签约仪式。

《天下之大》:讴歌改革开放和新时代

本报讯 (记者张席贵) 7月27日上午,作为吉林省展团首场活动,延边大学出版社与著名作家蒋子龙联袂打造的《天下之大》新书首发仪式在第三十一届书博会上举行。

《天下之大》是蒋子龙多年来行走中国的纪实录。在本书收录的40余篇文章中,有对观察和探访过的城市深情而细致的描摹;有对各行各业先进人物传奇事迹的记录;有对祖国改革开放进程中的辉煌历史和新时代新气象的讴歌……

蒋子龙现场分享了《天下之大》的创作初衷和感悟。他表示,自己多年来坚持深入基层,深入企业,为撰写《天下之大》积累了第一手真实资料和创作素材。这些经历,让他越来越感受到在时代变革中,基层干部群众作出了巨大贡献,他们无愧于时代,是真正的奋斗

者,自己有责任将其记录下来。他对延边大学出版社坚持弘扬主旋律、积极打造颂扬时代新声主题出版图书的做法给予赞赏。

延边大学出版社总编辑陈顺成表示,《天下之大》是一部以人民为中心,反映历史变迁、无愧于伟大时代的佳作,其浓厚的现实关怀、家国情怀和人文精神,读来令人惊叹、动容和振奋。这种强烈的使命感和崇高的荣誉感,激励出版社编辑、设计、印刷、发行团队以最快的速度高质量完成了《天下之大》的编辑出版工作。未来,延边大学出版社将努力肩负起新时代新的文化使命,以更多更好更优的主题出版图书,为推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明作出应有贡献。

活动由吉林省委宣传部、吉林省新闻出版局指导,延边大学出版社主办。



7月27日,在与会嘉宾的共同见证下,蒋子龙等一起按下启动键,开启《天下之大》新书发行。



7月27日,天地出版社在第三十一届书博会上举办“马瑞芳品读经典名著”系列图书分享会。

“马瑞芳品读经典名著”系列图书亮相书博会

本报讯 (记者刘蓓蓓) 7月27日,“读经典名著,品百味人生——‘马瑞芳品读经典名著’系列图书分享会”在第三十一届书博会上举办。

马瑞芳潜心研究古代文学数十年,深耕《红楼梦》《聊斋志异》《西游记》等经典文学名著研究。“马瑞芳品读经典名著”系列图书是她面向大众读者对这些经典名著的创新性讲解,包括《马瑞芳品读聊斋志异》《马瑞芳品读红楼梦》,以及即将出版的《马瑞芳品读西游记》。

据天地出版社社长杨政政介绍,马瑞芳陆续在喜马拉雅推出了“马瑞芳品读经典名著”系列节目,广受欢迎。依托天地出版社和喜马拉雅的优势资源,天喜文化有幸邀请到马瑞芳以音频节目为基础创作了“马瑞芳品读经典名著”同名系列图书。

活动现场,马瑞芳结合3部经典名著的历史背景和社会文化,细致分析原著情节、人物情感,挖掘人物的复杂性格和内心世界,并对原著的写作风格、艺术创造以及故事背后的典故进行了详细讲解。

“出版湘军”发布“三个高地”系列新书

本报讯 (记者左志红) 7月27日,第三十一届全国图书交易博览会在山东济南开幕,湖南展团的首场重磅活动“牢记嘱托担使命,奋楫扬帆谱新篇——着力打造‘三个高地’新书发布会”在书博会湖南展区举行。

活动发布了由中南出版传媒集团领衔湖南出版界打造的10种“三个高地”新书。新书内容紧扣习近平总书记2020年在湖南考察时强调的“着力打造国家重要先进制造业、具有核心竞争力的科技创新、内陆地区改革开放的高地”重要指示

的重要实践成果,充分彰显了湖南出版担当回应时代呼唤、服务中心大局的使命作为。

会上,湖南出版的6名一线青年编辑以“制造强国”“科技创新”“内陆改革开放”三大篇章,声情并茂地推介了“出版湘军”精心策划、锤炼打磨的10种“三个高地”新书。

聚焦“制造强国”,湖南人民出版社的《大国制造》《重器:崛起背后》、湖南少年儿童出版社的《中国智造》围绕工程机械、轨道交通装备、航空航天装备等湖南优势产业,探寻湖南先进制造业逐浪前

行、自强不息的崛起之路。

聚焦“科技创新”,湖南科学技术出版社的《中国空间站:我们的太空家园》《寻找暗物质的“悟空号”》《湖南工业发展百年》等图书重点关注中国科技创新动态,恰时呼应湖南在科技领域、工业领域取得的重大成果和创新突破,书写湖南科技工作者敢为人先的时代担当。

聚焦“内陆改革开放”,湖南美术出版社的《你好,非洲》、湖南科学技术出版社的《大道同行:对非援助与合作掠影》、湖南人民出版社的《中非农业合作与非洲农业产

业化》等图书,全面记录了中非经贸合作发展典型案例和优秀成果,集中书写了开放融通、共谋发展的湖南新篇章。

湖南大学出版社的“湖南高质量发展”丛书(第一辑)3本力作,从理论与实践角度阐释探讨“三个高地”,推动习近平总书记考察湖南重要讲话精神在三湘大地落地生根。

中国图书评论学会会长郭义强,中国报告文学学会第四届理事会副会长纪红建,中国科学院国家空间科学中心、暗物质卫星工程大总体项目负责人吕浩等共同见证新书发布。