

# 最惠民，书与人的欢畅相遇

□本报记者 洪玉华 文/摄

7月27日，第三十一届全国图书交易博览会首日，下午两点多，《中国新闻出版广电报》记者第二次走进展会的惠民销售专区，4个收银台前仍旧都排着长短不一的队伍，多位读者脚边的购物筐里都是书比筐高出一截。

“为读者找好书，让好书与更多读者相遇”，是出版人常挂在嘴边的话。本届书博会现场就像这句话的“放大版”。几十万种图书与读者“面对面”，惠民购书券让读者“豪横”购书。展会举办地山东国际会展中心既是文化交流场馆，也是图书大卖场。

## 淘书嗨，满载而归

展场内，不论是惠民销售专区，还是各出版企业展台，随处可见专注阅读或抱着好书的身影。记者遇到每个人都拎着或背着书的一家三口，感叹他们一次买了这么多书，一位家长说：“展会也不是天天有，书又多又好又便宜，当然一次多买点。”

告别一家三口爱书人，转头就看到10岁的小读者孙天祺，他的双肩包看起来沉甸甸的，他的妈妈手上还拎着一袋书。采访中，他说自己一直很喜欢看书，在本届展会上他买了《大中华寻宝记》、《骆驼祥子》、“雪漠动物小说系列”等图书。当记者问他怎么获知展会消息时，他爽快地说：“嗨，我这么喜欢看书，这还能不知道？两年前那届书博会妈妈就带我来过，买了好些书，现在都看完了。”当记者问他是不是还要继续去选书时，他突然捂着肚子说：“不不不，我得先吃饭，饿死我了！”记者看了一下手机，此时已近下午3点，原来忙于选书的他还顾不上吃饭呢。



7月29日，在第三十一届全国图书交易博览会惠民销售专区，一对父女各自选到好书，读得津津有味。

展场内小读者、家庭购书团可谓摩肩接踵，童书自然是非常抢手，但各种好书都不乏“爱慕者”。中国地图出版集团展台被老老少少的读者密密围了一圈。记者站在两位老年读者身后，看他们挑了几本单册城市地图册。在他们扫码付款的间隙，记者了解到他们俩退休没多久，喜欢自驾游，其中姓周先生习惯出发前把城市地图琢磨清楚，回来还能看着地图分享游记。周先生说，一是喜欢研究地图，二是循着地图可以找到很多人少又好玩的景点。

折回展台前，中国地图出版集团工作人员申灵玲说，越来越多的读者想饱览祖国大好河山，单册地图专业、便捷、便宜，一直是展会抢手货。这些地图每年甚

至半年就更新一次，根据销量预测印数。不只是地图，碑帖、画册等各种图书都被读者装进购物袋。展场内扫码自主结账，不同展台的图书还可累加满减。买了多本地图册的周先生拆分订单结算，其中一单还不足10元。

## 荐书忙，各展所长

读者买得豪爽，一方面是图书品种多、展会有惠民券；另一方面是展台前的工作人员能解答读者的各种问题。比如，中国地图出版集团展台前，申灵玲接连回答了几个有关图书内容的问题。当记者惊奇地询问她的职务时，她笑着说：“我就是图书编辑。我们也来与读者面对面，了

解终端市场需求。”

当记者走到机械工业出版社展台时，该社主播“小果”正在回答读者的询问。他说，正在线上直播的是该社一位山东籍主播，他就在休息的空当为走进展台的读者服务。线上、现场都有专业主播服务爱书人的需求。

在中信童书展台，中信出版集团童书营销部营销经理于佳男介绍说，走进展台的读者可以分为两种，熟悉中信童书的和不熟悉的。“对于熟悉中信的读者，我们先推荐新书，因为他们大多是来找新书的。不熟悉的读者，我们就推荐爆款书、畅销书、大奖书系。”于佳男往不同图书展台上方一指，上面清楚地标注着不同年龄、不同类别的推荐书目，然后说：“对于不熟悉也不知道该怎么选的家长，这是最简洁的参考。”

在中国宇航出版社展台，主播正坐在一个空间站拼装模型下讲解立体书《中国空间站》。该社发行部主任殷立超介绍说，立体书《中国空间站》由中国载人航天办公室组织审定，是市面上唯一一本有载人航天官方机构和航天文化直属单位标志的图书。随书配送航天模型，8至12岁的读者通常需要半天时间完成组装。殷立超说，该书新近出版，是本次参展的核心产品之一。本次参展图书也是围绕核心产品选品，比如“院士传记”系列等重磅图书，此外还特别挑选了《这就是宇宙》、“小学生宇宙与航天知识自主读本”等适合小读者的图书。

展场内，每个展台前都有各有所长的荐书人。各种类型的好书都会遇到“懂”他们的读者。本届书博会打造的“惠民书展”不仅仅是优惠购书，也是一场爱书人与好书的欢畅相遇。

## 全国新华书店大中专教材发行高质量发展调研座谈会召开

# 强化政治意识 推动教材发行生态健康发展

本报讯（记者范燕莹）7月27日，全国新华书店大中专教材发行高质量发展调研座谈会在山东济南召开。会议发出呼吁，要通过强化政治意识与责任担当、加强业务经验交流与共享、为教材建设的上级主管单位建言献策等方式，进一步提升新华书店服务教育和教材建设的水平能力，推动教材发行生态健康发展，站准新华书店系统图书发行主渠道、主阵地、主平台的主责主业，形成新时代教材发行服务高质量发展新局面。

中宣部印刷发行局副局长、一级巡视员

董伊薇在讲话时说，党的十八大以来，党和国家重视高质量教材体系建设，并且从制度层面明确了教材建设是国家事权，新华书店要始终牢记文化央企的职责使命，通过提升发行渠道保障和数字化转型能力，做好新形势下的教材发行。

中国新华书店协会常务副理事长张雅珊认为，教育数字化趋势为教材发行市场带来了业务转型的挑战，新华书店在新时代更需要提高政治站位和责任意识，增强教材发行服务发展的主动性和创新性。

新华书店总部总经理朱涛强调，新华书店总部面向全国新华书店开展了大中专教材发行情况调研，要正视调研中发现的发行服务数字化转型缓慢、学生对教材购买意愿不高等问题，合力研究进一步做好教材发行服务的解决方案，积极为主管部门提供决策参考。

山东省新华书店集团有限公司总经理丁兆光分享了山东省店在大中专教材发行新形势下向着综合文化服务商、综合教育服务方向发展的经验和做法。新华书店总部总经理助理、新华国采

教育网络科技有限责任公司总经理李润汇报了新华书店总部“全国新华书店大中专教材发行高质量发展调研”成果，从教材工作政策支持、线上管理平台建设等六大方面总结了新华书店系统在大中专教材发行方面的发展情况和未来方向。

会上，各地新华书店分享了大中专教材发行服务方面的经验和做法，探讨了破解业务发展难题的思路。

会议由中国新华书店协会指导，新华书店总部主办，新华国采教育网络科技有限责任公司承办。



## 在绘本中感受中华文化之美

7月29日，在泉城济南，儿童文学作家保冬妮在第三十一届全国图书交易博览会新疆展区，分享主题为中秋节的图书《花篮的月饼》，带领读者感受中华传统节日的仪式美和内涵美。《花篮的月饼》是新疆青少年出版社出版的“保冬妮中国节日绘本”系列中的一本。保冬妮讲得绘声绘色，大小读者听得如痴如醉。保冬妮还不时与小读者互动，现场气氛热烈。

本报记者 左志红 摄

## 人教社在书博会上推介2023年重点产品

# 主题出版、人教科普、人教阅读“三板”齐发

本报讯（记者章红雨）7月27日，人民教育出版社主办的“担负文化使命共筑书香中国——2023年重点产品推介暨零售渠道建设推进活动”在第三十一届全国图书交易博览会期间举行。

人教社发布了2023年重点产品，其中“主题出版”板块包括《名家史学精讲——中国共产党历史》、《学党史树理想学生丛书》、《红色经典阅读》等；“人教科普”板块包括《无处不在的微生物》《生命科学与健康教育》《写给青少年的“双碳”故事》等；“人教阅读”板块包括

“课作家作品系列”、“快乐桐桐幼儿成长系列”、《中华经典诗词分级诵读本》等。

本次活动以视频与演讲相结合的方式举办，特别邀请中共中央党校（国家行政学院）博士生导师、新民主主义革命史教研室主任张卫波现场讲解《名家史学精讲——中国共产党历史》的出版历程。

活动还展示了“人教好读者”书评征集活动中的精彩视频，回顾了往届“人教杯”诵读活动的难忘瞬间。国家督学、中国传媒大学博士生导师姚喜双正在中国教育电视台一套黄金时间主讲《课本中的苏

轼》系列节目，介绍了他与人民教育出版社、中国教育电视台共同打造这个节目的初衷和背后的故事。

人民教育出版社总编辑王日春表示，此次活动是人教社贯彻落实今年3月教育部等八部门印发的《全国青少年学生读书行动实施方案》的重要举措。人教社始终以立德树人根本任务，多年来致力于提升青少年的阅读素养，体现在用心打造培根铸魂、启智增慧的精品青少年读物，用优质内容丰富青少年精神世界，筑牢“读好书”之基；积极构建高质量、高水平的

阅读教育体系，用科学方法引领青少年学思践悟、知行合一，提升“善读书”之效；提供多元化、立体化的阅读推广服务，用品牌活动助力书香校园建设，大兴“爱读书”之风。以2023年为例，人教社在海南三沙和海口、新疆喀什、陕西延安、江苏南京等地组织了一系列主题阅读活动，旨在助力青少年读书行动，推广全民阅读，把建设书香中国的任务落到实处。

另据了解，书博会期间，人教社还连续推出了5场直播活动，涉及课外阅读、辞书、科普、音乐等多个类型产品。

## ■ 展场快览

### 《中华传统文化传承史纲》面世

本报讯（记者章红雨）7月28日上午，以“感受中华文明生命力、探寻文化传承机制”为主题的《中华传统文化传承史纲》图书推介会在第三十一届书博会上举行。

据介绍，《中华传统文化传承史纲》与众不同之处在于重点强调在不同的历史时代中，中华传统文化发展的突出成就，中华传统文化传承过程中的历史命运，以及中华文明强大的适应能力、发展动力和创新能力，在一定程度上填补了国内关于中华传统文化传承研究类图书领域的空白。

辽海出版社社长、总编辑柳青松表示，该书是辽海出版社紧密围绕“传承发展中华优秀传统文化”而精心策划的精品出版项目。下一步，辽海社将继续加大精品出版力度，深度研发，精耕细作，出版更多、更优秀的精品图书，以满足读者需求。

### “光耀千秋·党史人物故事丛书”新书首发

本报讯（记者刘蓓蓓）7月28日，三环出版社在第三十一届书博会上举办“追寻信仰之源，弘扬建党精神——光耀千秋·党史人物故事丛书”新书首发式。

“光耀千秋·党史人物故事丛书”是一套适合青少年读者阅读的红色历史读物，第一辑推出《踏荆前行——陈延年、陈乔年的故事》《先驱丰碑——李大钊的故事》《秋之白华——瞿秋白的故事》《大地赤子——陈独秀的故事》4本。

据三环出版社社长王景霞介绍，两年前在庆祝中国共产党成立100周年时，三环出版社就开始策划并组织力量出版这套丛书。两年后的今天，这套丛书终于出版。

李朝全、纪红建、云从龙、王彦4位作家谈及创作心得时说，对书中每个史料、每个细节都进行考证，甚至到历史事件发生的现场去寻找、感悟。同时，及时吸纳学术界新的研究成果，使全书具有更强的可信性和可读性。

### 天津人民社举办《报人孙犁》分享会

本报讯（记者韩萌萌）7月30日上午，天津人民出版社在第三十一届书博会上举办“重识孙犁——《报人孙犁：重读孙犁随笔》读书分享会”。

在《报人孙犁：重读孙犁随笔》中，作者侯军围绕孙犁的报人身份展开研究，展现了孙犁不为读者所熟知的另一面。

据天津人民出版社副社长沈海涛介绍，该社于2022年出版了“我与孙犁”丛书，今年又出版了《报人孙犁：重读孙犁随笔》。天津人民出版社期待能够通过此次活动让更多的读者重新认识和思考孙犁的作品。

侯军回顾了自己与孙犁的交往历程，分享了该书创作的缘起和意义。

### 时代出版启动张炜作品“时代典藏”

本报讯（记者刘蓓蓓）7月27日，时代出版传媒股份有限公司在第三十一届书博会上举行张炜作品“时代典藏”启动仪式。

时代出版传媒股份有限公司总经理郑可介绍了张炜和时代出版的渊源。从2012年至今，时代出版旗下安徽文艺出版社、安徽少年儿童出版社先后出版了由张炜创作的《张炜小说典藏四种》《张炜非常动物故事绘本》等20多部作品。其中，《少年与海》荣获精神文明建设“五个一工程”奖，《兔子作家》荣获中国出版政府奖，多部作品版权输出到俄罗斯、德国、塞尔维亚等十几个国家和地区。

活动现场，张炜与儿童文学作家刘海栖、山东省作家协会副主席刘玉栋围绕文学创作的体会和感悟，以及故乡对作家创作的影响和价值展开对话。

### 在书博会上 品尝津味儿非遗小吃

本报讯（记者韩萌萌）7月29日，天津教育出版社在第三十一届书博会上举行《天津饮食文化史》新书交流会，请四方来客品尝津味儿传统小吃，一同探寻味蕾上的天津文化。

《天津饮食文化史》一书以时间为序，以大量史料为基础，详解天津饮食的源流和发展过程，归纳并总结了天津饮食文化在特定自然生态与历史文化系统中所体现的特征。

该书作者赵永强与天津市非物质文化遗产保护项目“蛤蚧吐蜜”第三代传承人一起介绍应时节的饮食习俗、天津特色小吃的“前世今生”，以及非遗食品的传承和发展。

当两位专家讲到山东饮食和天津饮食渊源的时候，引起很多观众的共鸣。