

“金台少年阅读行” 济南站启动

本报讯 (记者李婧璇) 7月27日,“金台少年阅读行”济南站启动,50多位作家、出版人、语文教育专家、阅读推广人齐聚泉城,共赴书香盛宴。

该活动由人民日报出版社、《十月少年文学》杂志社、如日东方(北京)文化传媒有限公司联合举办。

人民日报出版社社长刘华新说,启动“金台少年阅读行”,旨在积极落实《全国青少年学生读书行动实施方案》,既是为了青少年的成长,也是为了共同的文学情怀和文学使命。人民日报出版社第七编辑中心主任陈红表示,出版社将以“金台少年阅读行”为出发点,积极创新形式,搭建交流学习的平台,组织开展一系列阅读活动,依托主题活动和优秀图书,为青少年儿童了解国家大事、强化思政教育、厚植爱国情怀、提升文化素养架起一座桥梁。

为积极响应全民阅读、建设学习型社会,人民日报出版社特聘20位著名作家、主编、语文教育专家、央视主播作为“领读名家”,指导“金台少年阅读行”系列阅读活动的开展,引领青少年学生在阅读之路上健康成长。

《一颗莲子的生命旅程》 分享会举办

本报讯 (记者李婧璇 见习记者商小舟) 7月29日,北京浪花朵朵文化传播有限公司在第三十一届书博会北京展团现场举办原创绘本《一颗莲子的生命旅程》分享会,向读者讲述莲子神奇的生命历程。

《一颗莲子的生命旅程》由中国科普作家协会会员陈莹婷创作,中国艺术研究院美术系花鸟专业的博士花青绘图,北京联合出版公司出版。该书上市后先后入选天津图书奖·少儿类推荐图书、2022年德国白鸟奖图书目等。它不仅清晰地讲述了“莲”这种在中国拥有特殊意蕴的植物的生命过程、生长特点,还让世界看到了中国文化背景下“莲”独特的生命力和文化魅力。

“我讲故事给你听” 主题绘本故事分享会举办

本报讯 (记者李婧璇 见习记者商小舟) 7月29日,第三十一届书博会北京展团现场,由北京少年儿童出版社主办的“我讲故事给你听”主题绘本故事分享会,吸引了众多小读者和家长参与。冰心儿童文学奖得主、沙沙故事会创始人沙沙亲临现场,讲述绘本创作背后的故事。

活动现场,沙沙与小读者们共读了《我外婆真胆小》《哎呀,好臭!》等。在她看来,讲故事的人是会表演的。“绘本是平面的戏剧,戏剧是立体的绘本。当然这并不要求讲故事的人是戏剧表演系科班出身,而是要融入故事中,让故事一下子生动起来。”此外,沙沙也分享了自己创作绘本的初衷:“绘本创作让我看到了生活中很多美好的小细节,我把它们记录下来,希望孩子能在绘本中感受到亲情,理解善良与爱,学会更加自信勇敢。”

■记者手记

初心不忘,继续出发

□李婧璇

“买书这么方便,来逛书展的意义何在?”短视频风靡的时代,读书的人都去哪儿啦?当我们谈起书展时,每每面对这些问题,心中总有些迷茫。而置身人流如织的书展现场时,大家仿佛又吃下一颗“定心丸”,“吸满”来自读者反馈的正能量,肩负着“为人民出好书”的责任,继续再出发!

我们要做好阅读新时代的荐读人,切实为读者解决“不知读什么”的烦恼。依托书展这一窗口,进行面对面交流,既要了解读者想读什么,更要依托专业服务,顺应时代的潮流,通过多元途径,引导读者阅读精品,帮助其实现阅读方法的提升,从“授人以鱼”,到“授之以渔”!

我们还要做好阅读新时代的把关人,为读者用心挑选适合读、值得读的好书。借助书展这一平台,真正了解读者的现实阅读需求,不是“闭门造车”,“躲在小楼成一统,管他冬夏与春秋”,而是借助我们的努力,实现读者与好书的双向奔赴。

新的时代,我们要坚持“为人民出好书”的理念,以创新精神,为读者提供新时代更加丰富、更加优质的出版产品和服务,以品质出版引领阅读品质。

我们应始终秉持“为什么出发”的初心,推动文化事业和文化产业高质量发展,满足人民过上美好生活的期待。

一头是读者,一头是出书人、卖书人,书展的目标就是实现好书与读者的双向奔赴——

精品佳作连起我和你

□本报记者 李婧璇 见习记者 商小舟

“每次逛书展,只要看到北京展区,就想进来瞧瞧,喜欢它的那份厚重大气。”“今年计划带孩子去北京转转,先买点相关图书充充电。”这是来自现场读者的殷殷期待。

“我们带来的都是畅销精品。”“现场读者的热情给了我继续从事这份工作的信心和动力。”这是来自现场参展单位的满满诚意。

自书博会开幕以来,《中国新闻出版广电报》记者在北京展团倾听现场声音。书展,一头连着读者,一头连着出书人、卖书人,以精品佳作为载体,实现好书与读者的双向奔赴。

坚定为读者奉献精品好书的信心

7月28日一大早,由约读书房组织的研学队伍,每人手持一本小书寻宝活动任务手册,开启了为期一天的书博会研学之旅。

《北斗牵着我的手》、《共和国脊梁》科学家绘本丛书……在北京展团的优质童书前,孩子们开始投入地挑选,《大熊》《外婆的蓝色铁皮柜轮椅》等被送往带队老师的手中。有一个孩子在队伍解散后依依不舍地返回展区,捧着一本《祖母的动物故事集》读了起来。

当天下午4点,北京浪花朵朵文化传播有限公司在北京展团主舞台活动区,为现场小读者们带来了《最好的面包店》绘本故事分享活动。浪花朵朵文化传播有限公司地面渠道总监王久飞向记者介绍说,浪花朵朵此次带来了500余种图书,包括少儿科普、益智、文学等品类。“没想到山东的读者对我们的品牌认可度很高,许多读者是我们的忠实粉丝,专门来我们展台。”第一次来到山东参展的王久飞被现场读者的热情所感染,“能够得到读者们如此信任,让我们更有动力为大家奉献精品好书。”



互动体验传统文化之美

7月28日下午,由中国书店出版社举办的雕版印刷技艺展示及体验活动,吸引了众多读者围观排队体验。记者看到,读者们在张庆恒老师的指导下,亲自在雕版上刷上油墨,将宣纸平整地铺在雕版上,再用棕擦均匀地刷印……

“本届书博会,为了让逛展读者深入了解雕版印刷非遗技艺,延续传统工艺历史文化,我们特意准备了相关互动体验活动。”中国书店董事长张东晓介绍说,以这种“能听、能看、能动、能感”等“活态”形式,让更多的人深入了解中国雕版印刷这一非遗技艺风采,体验雕版印刷的魅力,充分感受中华优秀传统文化的深厚底蕴。

①优质图书吸引少年读者。
②中国书店出版社举办的雕版印刷体验活动。 本报记者 李婧璇 摄

刚参加完互动体验的小丁,手里小心翼翼拿着自己刷印的“成果”,“还没干透,怕蹭着,我得带回家裱起来。”来济

南旅游的小丁,本来计划带着爷爷去大湖湖边转转,结果因为下雨就变成了逛书展。小丁一边说着,一边掏出自己的“战利品”——一套《彩绘全本红楼梦》。他直言书展带给自己的惊喜:“用注册的优惠券买到如此印制精良的图书,真是感觉超值!可谓不虚此行!”

把服务做到读者心坎儿上

“我们这次来书博会感到非常振奋,整体情况超出预期,很遗憾的就是我们的人来少了,副本量也带少了。”北京美术摄影出版社副总经理李颖介绍,此次参展,北京美术摄影出版社精心挑选了40多个品种的图书,不到两天的时间里,现场图书库存销量过半,《DK艺术博物馆》《梵蒂冈博物馆》等图书深受读者喜爱。

超出预期的销售秘诀,是现场工作人员持续不断地为读者讲解艺术背后的历史和书里书外的趣闻。《宫娥》为何多次修改?《夜巡》如何体现巴洛克风格?提到一幅画作,李颖便翻开一本书向记者介绍起来,对这些图书的了解,源于他纯粹的热忱。

“来到我们这里的读者无论是否能够理解艺术,只要他喜欢艺术,那就够了。”李颖笑着告诉记者,“现场看到读者们看书、买书时那种殷切的期待和渴望的眼神,让我对自己所从事的这份工作充满了信心。”

同李颖一样干劲十足的还有来自北京联合天畅文化传播有限公司的发行工作人员石瑜,连小伙伴招呼吃口午饭都顾不上,一直耐心地在展位前向咨询的读者推介自家图书,并且热心地介绍优惠券使用的“窍门”,“现场购书,得让读者买得清楚、放心、实惠,把好的精神食粮送给读者,更要把好的服务做到读者心坎儿上,这才是咱们出书人、卖书人的‘本分’!”

2300余种京版好书亮相书博会

本报讯 (记者李婧璇) 2300余种精品出版物、15场丰富多彩的文体活动……7月27日至31日,第三十一届书博会举办,北京出版集团通过“北京馆”和“线上书博”元宇宙数字展馆展示,以及集团线上店铺同步启动的“京版书香沁盛夏”系列展销,集中呈现集团高质量发展的全新成果。

《中国新闻出版广电报》记者现场看到,在“书香京城”展区的北京出版集团展位上,“北京文化书系”、《清风北京:

党史中的清廉故事》等最新出版的优秀主题类图书引人注目。由北京出版社最新出版的“北京文化书系”首次从古都文化、红色文化、京味文化和创新文化四个角度全方位挖掘和阐释北京文化内涵,是一套充分展现首都风范、古都风韵和时代风貌的大型文化系列丛书。

现场还精心摆放了《九边图》《北京史地风物书系全编》等一系列精品古籍整理类图书,以及“大家小书”、“老北京述闻”丛书等传统文化普及类图书,

彰显北京出版集团近年来精心做好北京历史文献和文化典籍整理出版的丰硕成果。茅盾文学奖得主、作家阿来最新散文集《西高地日记》,讲述山乡少年自强故事的《瓦屋山桑》,反映生态文明建设成果的《动物与人》,《十月》《十月少年文学》等各类精品期刊,以及《曹雪芹风骨艺术》等融中华优秀传统文化与设计巧思于一体的文创产品也深受现场读者欢迎。

在本届书博会打造的“线上书博”

元宇宙数字展馆,北京出版集团在“线上北京馆”集中展出了“耗子丫丫的故事”“北京自然观察手册”等50余种精品好书,让读者不到现场也能感受书展的精彩。

记者在采访中了解到,北京出版集团积极参与由书博会组委会和韬奋基金会主办的“书香润齐鲁”图书捐赠活动,向济南市莱芜人民医院等单位捐赠京版优质图书,被评为公益捐赠先进单位。

■对话

赵丽宏:阅读与生活是创作的泉源

□本报记者 李婧璇 见习记者 商小舟

“我创作的源泉,一个是阅读,一个是生活。”7月28日,著名作家赵丽宏携新作散文自选集《江声的咏叹》亮相第三十一届书博会北京展团主舞台活动区,与现场读者展开分享互动。

《江声的咏叹》由北京华景时代文化传媒有限公司策划,北京联合出版公司出版。“我想带来一部与我之前的书都不一样的作品,它是一部可爱的书,一部纯粹的书,一部更适合年轻人读的书。”赵丽宏说。

为了走近年轻人,赵丽宏在这部作品中加入了自己的诗画与朗诵音频。虽然自称“不是专业的画家”,但是翻开这本书,每一份手写的寄语与手绘的插画都让读者倍感亲切与真诚。正如中国诗歌学会理事、上海作家协会理事孙思在寄语视频中所述,赵丽宏的文字自带阳光和雨露,祥和而润泽,它们如春风般在每一篇散文里温暖地、含香地活着、流动着,通过这样的作品带给读者灵动与纯粹的审美体验。

在作品分享过程中最让赵丽宏感到惊喜的,莫过于自己的多年好友、作家徐鲁偶然路过现场,成为分享会的“特邀嘉宾”。“赵老师的书影响了几代人。除了作品中饱含的深情之外,他用最纯净的语言,让孩子们感受到汉语之美。”徐鲁说道,“孩子们正在通过欣赏文学作品学习语文,阅读这样的作品,能够让他们增加对母语的尊重与热爱。”赵丽宏对此表示十分赞同:“汉字是最美妙的文字。能

够用汉字写作,我感到非常幸运。所以我们的家庭、学校、出版社、书店以及整个社会,都要培养孩子对于汉字的亲近感,让孩子们从小就能够通过汉字,感受生命的美妙、世界的辽阔,以及年轻的希望。”

“我们现在的书不是太少了,而是太多了。”面对现场观众的提问,赵丽宏的这番回答道出了当下读者“阅读选择困难症”的一个原因。“大人们首先要成为爱读书的人和会读书的人,和孩子一同成长。”赵丽宏以自身经验为例,在孩子的成长过程中,他为孩子打造过许多个书架,亲自挑选好书放进其中,确保“出现在孩子面前的书都是好书”,从而引导孩子在阅读的过程中成为热爱生活、善良正直、拥有独立思考的人。

有了阅读的积累,如何才能进一步提高孩子的写作能力?赵丽宏现场“支招”,建议家长培养孩子们写日记的习惯,“让孩子们用自由的表达,书写自己的生活。”在赵丽宏看来,通过写日记,孩子们把经历和热爱用自己的思考和文字记录下来,从而让感兴趣的东西成为自己的一部分,“有了日常的积累,就不会在面对写作的时候产生畏难情绪而无从下笔。”

“这是一届组织有序、读者参与度很高的书业展会。”谈及参加本届书博会的感受,赵丽宏感慨道,“我是第二次来到济南参加全国图书交易博览会,在会场为新书举办的几次发布会和研讨会都非常成



赵丽宏展示其散文自选集。

本报见习记者 商小舟 摄

功,也与济南以及全国各地的读者、出版界人士有了很好的交流互动。”

“在展会上举办活动,主要的收获就是和读者的交流。”分享会结束后,该书的签售持续了半小时之久。“读者们踊跃参加签售,这是作者与读者进行互动交流的一种很好的方式。”赵丽宏颇有感触地说道,“很多读者一边等我签名,一边向我询问各种各样的问题,这样的签售,有

书卷气而无商业气。”

现在的赵丽宏正处于完成了几部创作的休整期,接下来计划多读一些书,写一些短文。“希望书博会能够为读者提供更多方便和福利,吸引更多的年轻人参与,也希望不久的将来能够在书展中看到人工智能技术带来的新变化与新气象。”谈及对于书博会的期待,赵丽宏说。