

在这里，读懂中华五千年文明

——贯彻落实文化传承发展座谈会精神之书博会现场观察

□本报记者 左志红 文/摄

文运同国运相牵，文脉同国脉相连。

习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。

新时代出版人如何肩负新的文化使命，助力文化强国建设？在7月27日—31日举办的第三十一届全国图书交易博览会上，一大批中华优秀传统文化主题的图书面世，一大批反映新时代伟大成就的精品图书出版，《中国新闻出版广电报》记者在现场通过采访和观察，试图找到其中的答案。

传万世之经典

盛世修典，文化育人。经典是民族传承的精神源泉，传承经典是出版人肩负的文化使命。在本届书博会上，《复兴文库》、“中国历代绘画大系”两大重大文化工程特展亮相，引人注目。

“我想跟《复兴文库》‘合个影’，麻烦您帮忙拍下。”7月29日在3号馆中国出版集团展位的《复兴文库》展台前，读者周先生递过来手机，让记者帮忙拍照。周先生专程从淄博赶来参加书博会，他说：“之前在新闻里看到这套书，一直惦记着看看，这回终于看到它的全貌了！”

《复兴文库》是党中央批准实施的重大文化工程。中华书局党委书记、执行董事肖启明告诉记者，《复兴文库》按历史进程分为五编，截至目前，中华书局已出版了第一编至第三编，第四编、第五编正在编纂中。

肖启明说：“《复兴文库》是新时

代文化建设的重大标志性工程，它的学习使用是正在广泛深入开展的学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的应有之义，必将赋予人们深厚的思想智慧、坚定的文化自信，助力推进中华民族现代文明和社会主义文化强国建设。”

同样在3号馆，“新时代 新经典 新征程”——学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题出版展暨全国图书精品展的板块之一新时代重大文化工程展示了《复兴文库》和“中国历代绘画大系”两大工程。

“太精美了！”不时有读者打开“中国历代绘画大系”，仔细翻阅，并啧啧赞叹。“中国历代绘画大系”是一项规模浩大的国家级重大文化工程，目前已编纂出版《先秦汉唐画全集》《宋画全集》《元画全集》《明画全集》《清画全集》，共计60卷226册。



在书博会上，《复兴文库》引人注目。

颂千年之风雅

“凡一代之文学”。从3000年前的《诗经》，走过瑰丽浪漫的楚辞，历经唐诗、宋词和元曲，到明清小说，再到近现代中国文学，一字一句写尽中华文化千年风雅。在本届书博会上，不少文学作品以及阐释文学经典的文化作品亮相。

来到5号馆的四川出版展区，映入眼帘的便是以三苏祠为原型设计的青灰色的主门头，淡蓝色背景的三苏人物场景式形象墙。在两米多长的展位上摆放

着一横排深褐色的书，走近一看是《三苏文化大辞典》，旁边是《叶嘉莹论苏轼词》《少年苏东坡传奇》等与三苏有关的书。

在现场的新华文轩出版传媒股份有限公司总编辑王华光告诉记者：“这里展示的是新华文轩三苏文化出版工程首批成果中的部分图书。”他介绍，工程首批成果——19种416册图书今年6月在眉山三苏祠集中亮相。其中的《三苏全书》整体规模超过600册，首批已出

版328册。“我们希望用3—5年的时间，将四川省建设成新时代三苏文化出版的高地。”

《红楼梦》《西游记》《聊斋志异》等是我国古代文学的经典名著。在本届书博会上，作家、山东大学文学院教授马瑞芳向读者分享了“马瑞芳品读经典名著”系列图书，包括《马瑞芳品读聊斋志异》《马瑞芳品读红楼梦》以及即将出版的《马瑞芳读西游记》。该系列图书以音频平台喜马拉雅上“马

瑞芳品读经典名著”系列节目为基础进行创作，这种纸声互动的融合出版形式，也让经典名著更容易走进青少年读者心中。

此外，本届书博会上还发布了不少展现中国文学艺术千年风雅的优秀传统图书。例如，天津社会科学院出版社的《红楼梦文献集成·脂评卷（全45册）》，济南出版社的《百年乡愁：中国乡土小说经典大系》，北京出版社的《孟兆祯园林三书》，等等。

唱传承之新曲

在本届书博会上，一批以当代视角解读传统文化的图书面世，唱响解读传统文化的新曲。

文化学者熊召政的新书“中国文化演讲录”丛书首发。丛书是对文化、历史、社会的一次全面思考，该书出版方陕西师范大学出版社社长刘东风认为“这种思考无疑有着极其重要的时代意义”。

文化学者武斌的著作《中华传统文化传承史纲》强调中华文化的连续性和创新性。该书出版方辽海出版社社长柳青松告诉记者：“我们正在与武斌合作，面向大众特别是青少年读者编写一部普及版的中华传统文化发展史。”四川教育出版社大型出版工程“这就是我们的中国”首批出版成果亮相，该项目从信仰、教育、科技、文化、思想、艺术、山水、典籍等多个方面展现中华文化。山东大学教授王彦伟称其为“积极推进文化传承发展的典范”。

《中华文明的智慧结晶》《马克思主义与中华优秀传统文化十讲》《中华优秀传统文化何以通向马克思主义》——这是研究出版社马克思主义基本原理和中华优秀传统文化结合起来进行研究的3本著作，由中共中央党校（国家行政学院），北京大学和清华大学的习近平新时代中国特色社会主义思想研究院，以及北京师范大学的权威专家编著。

此外，陕西师范大学出版社的《长安西望：丝绸之路考古纪事》，山东人民出版社的《丝绸之路文明史》，江西高校出版社的“曾巩研究书系”，汇聚叶嘉莹、王蒙、陈来等作者的原创成果的四川人民出版社的“中华文化新读系列”，都是本届书博会上研究传统文化的重点图书。

育今日之少年

“少年强则中国强”，梁启超在100多年前的呐喊，直到今天都振聋发聩。如何以中华优秀传统文化来教化今日之少年？在本届书博会上，出版人通过丰富出版内容、创新出版形式，为少年读者提供了丰富的传统文化营养。

在山东友谊出版社展区，《中国字·中国人》书中的107个汉字被做成了可看、可听、可旋转的立体字模，还有汉字元素的手袋、折扇、3D打印字模等文创产品，吸引了不少读者。讲好汉字背后的中国故事、传承汉字背后的中国人文精神，正是主办方出版相关图书的用意所在。

中州古籍出版社虽然位于4号馆偏僻的一角，但经常围满读者。该社围绕新书《山海经：中国神兽图鉴》，特设了元宇宙沉浸式体验专区。读者对着大屏幕，可以和《山海经》里的神兽“互动”。此外，与此相关的钥匙链、文化衫等文创产品也颇受青少年读者欢迎。中州古籍出版社社长许绍山告诉记者：“我们采用科学技术赋能‘山海文化’，对经典图书进行现代解读，就是希望让古籍‘活起来’，走近更多年轻读者。”

记者在展馆遇到明天出版社社长李文波，他说，明天社正在策划出版把中华优秀传统文化典籍与新时代儿童阅读特点相结合的主题出版产品“儒小典”系列。这套书以《儒典》为创作蓝本，邀请著名儒学研究专家创作。李文波说：“为了让经典更贴近小读者，我们打造了国学小博士‘儒小典’形象，采用口袋本形式来做这套书。孩子们可以把书放在口袋里、书包里，随时可看。我们计划3年推出100本，首批10本即将面世。”

在本届书博会上，还有不少童书新作亮相。例如，三环出版社的“光耀千秋·党史人物故事丛书”、山东电子音像出版社的“童诗百年”丛书、山东人民出版社的徐鲁新作“新中国最美奋斗者”图画书系列、青岛出版社的张炜新作《我的原野盛宴（博物版）》等。

汇地方之文脉

以宏大的书墙形式展示的《儒典》，以高高的圆柱形书架展示的《八闽文库》，在展台上整齐摆放的《新疆文库》……在本届书博会上，各地方展区纷纷展示了自己的地方文库，呈现绚丽多彩的中华文明。

“孔子者，中国文化之中心也”。山东是孔孟之乡，儒家思想发源地。在山东展区，一面长方形的书墙展示了儒学传世文献系统性整理出版的最新成果《儒典》。《儒典》2022年面世，包含经解、义理、志传3个分典，共1816册。

山东人民出版社社长胡长青告诉记者：“《儒典》是山东文脉工程《齐鲁文库》的首部系统文献。这套书选用优质底本，采用宣纸原大影印、线装，还原了古籍的样貌。”

在贵州展区，《阳明文库》的最新成果三卷本《地缘、血缘与学缘的交织——中国人文和自然环境中的王阳明及阳明学派》发布。

贵州省委宣传部副部长、省新闻出

版局局长耿杰介绍，《阳明文库》首批图书在北京国际图书博览会上发布，本届书博会再添新成果。贵州将持续做好《阳明文库》的出版，并将《阳明文库》中的重要论著和“两创”图书推介到海外，推动阳明文化走向世界。

在河南出版展区，中州古籍出版社推出《天地之中说聊斋》，这是中原出版传媒集团“中华文脉：从中原到中国”丛书的新作。中原大地传媒股份有限公司总编辑董中山告诉记者：“中原出版传媒集团不断探索对中华文明、中国精神的新时代表达方式，一方面对传世经典、档案文书、出土资料及域外汉籍等进行系统梳理与深度整理，组织启动中原文献整理出版工程《中原文库》项目；另一方面通过对传统文化核心元素的研究阐释，揭示其现代价值，策划实施了‘中华文脉：从中原到中国’丛书，目前已出版24种，其中《至味中国》入选2022年度‘中国好书’。”



在山东展区，一面长方形的书墙展示了儒学传世文献系统性整理出版的最新成果《儒典》。

建现代之文明

在文化传承发展座谈会上，习近平总书记强调，要坚定文化自信、担当使命、奋发有为，共同努力创造属于我们这个时代的新文化，建设中华民族现代文明。在本届书博会上，出版界推出一大批书写中华民族现代文明的作品。

“出版湘军”牢记习近平总书记考察湖南时“着力打造国家重要先进制造业、具有核心竞争力的科技创新、内陆地区改革开放的高地”的嘱托，推出“三个高地”系列图书。其中，有聚焦“制造强国”的《大国制造》《重器：崛起背后》《中国智造》，有聚焦“科技创新”的《中国空间站：我们的太空家园》《寻找暗物质的“悟空号”》《湖南

工业发展百年》，有聚焦“内陆开放”的《你好，非洲》《大道同行：对非援助与合作掠影》《中非农业合作与非洲农业产业化》，还有聚焦“高质量发展”的“湖南高质量发展”丛书。

“三个高地”系列图书通过基于湖湘文化传承与创新的实践及其成就，凸显中华文明的突出特性，彰显中华民族现代文明的十足魅力。”中南出版传媒集团总编辑谢清凤说。

一批书写新时代发展成就的主题图书在书博会上发布，包括何建明所著的以新疆民族团结为主题的报告文学《石榴花开》（辽宁人民出版社、新疆人民出版社），反映中国高铁成就的长篇小

说《中国名片》（黑龙江教育出版社），讲述黑龙江乡村振兴故事的儿童文学《我的阿角册》（大象出版社），科技题材的“中国超级科技工程丛书”（河南科学技术出版社），脱贫攻坚和乡村振兴题材的《青山隐》（读者出版社），蒋子龙书写中国改革巨变的《天下之大》（延边大学出版社）等。

一批中国式现代化主题的理论读物也新鲜亮相，包括重庆出版集团的温铁军团队新作《破局乡村振兴——中国农业农村现代化的11个思考》、宁夏人民出版社的《中国式现代化十三讲》、江西高校出版社的《中国式现代化的经济探索历程》等。



在山东友谊出版社展区，《中国字·中国人》书中的107个汉字被做成了可看、可听、可旋转的立体字模。