



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

从总书记四川之行读懂“何以中国”

□新华社记者 朱基钗 施雨岑

一只从历史深处飞来的“太阳神鸟”，点燃了成都的盛夏之夜。古老的锦官城，与一场青春的盛会热情相拥。7月28日晚，成都大运会隆重开幕，习近平总书记亲临现场，见证“成都成就梦想”的高光时刻。

出土于金沙遗址的“太阳神鸟”意象，融入整场开幕式，惊艳世人：穿越三千年时空，“神鸟”翩然而至、灵动旋转，十二道金芒闪耀，礼花绽放夜空，圣火熊熊燃烧……成都，以巴蜀文化特有的语言，抒写着向光明、向未来的美好祝愿。

在中国西部首次举办的世界性综合运动会上，人们又打开了一扇读懂“何以中国”的窗口。

与此同时，成都往北，广汉鸭子河畔，“沉睡数千年，一醒惊天下”的三星堆上新了。

26日下午，总书记来到这里考察，祝贺三星堆博物馆新馆落成使用。走进博物馆展厅，犹如走进一个天

马行空的梦幻世界。

“通天神树”上，金乌栖息、游龙蜿蜒；青铜纵目面具，凸眼巨耳、神秘庄严；青铜鸟足神像，头顶尊、手撑鼎、脚踏鸟；形态各异的青铜人头像，聚成气势恢宏的“方阵”……

展厅里，总书记频频驻足，有时看完正面，还缓缓绕着展柜，察看文物的不同侧面细节，赞叹“现代人也没有这种想象力、创造力”。

器以藏礼，物以载道。凝视着这些熠熠生辉的不朽造物，如何不令人思接千载。

它们来自哪里？

向总书记讲解的考古专家笃定地说：“这些文物都是从长江、黄河流域文明母体中脱胎而来的，是古蜀先民创新创造的成果，有他们对‘天地人神’的奇绝想象和精神信仰，亦有深受夏商文化影响的清晰印记。”

“逐步还原文明从涓涓溪流到江河汇流的发展历程”，考古之于探寻文明

根脉的意义，总书记看得很重。

青铜时代的风，轻拂过这片土地，也吹过山河万里。三星堆，正是中华文明满天星斗中的璀璨星辰，正是中华文明多元一体的生动实证。

“看过以后民族自豪感倍增，五千年中华文明啊，而且更期待着更长的中华文明的发现发掘。”总书记说。

“何以中国”的答案，在物，亦在人。

打小在三堆遗址旁长大，从事文物修复工作已经39年的“大国工匠”郭汉中，目光沉静、言语朴实：自己“只会干这个”。

为受损文物检测分析，使用传统工具进行矫正，测算残缺部分进行补配……三星堆博物馆文物保护与修复馆里，郭汉中细细向总书记讲述一个神坛底座的修复过程。

“很复杂啊！你修复这一件要多长时间？”总书记问。

“至少得一年。”郭汉中答道。

当下，三星堆还有上万件新出土文物有待保护修复。这项工作，需要“时不我待”的责任感，又要“凝神屏息”的细致耐心。

“这个工作不容易！发扬慢工出细活的精神，慢慢来，久久为功，搞成一件是一件。谢谢你们为文物保护作出的贡献。”总书记语含深情。

文物不言，自有春秋。若无一代代考古工作者“手铲释天书”的接力传承，若无一代代文物保护者“甘坐冷板凳”的悉心呵护，何来文明瑰宝呈现于世、传于后人。

“我最关心的就是中华文明历经沧桑留下的最宝贵的东西。”文物承载灿烂文明，传承历史文化，维系民族精神。只有深入认识古代之中国，才能深刻理解现代之中国，方能不断创造未来之中国。

历史长河奔流不息，文明之路绵延不绝。

(下转 02版)

《中国共产党军事工作重要文献选编》出版发行

新华社北京7月30日电 由中共中央党史和文献研究院、中国人民解放军军事科学院编辑的《中国共产党军事工作重要文献选编》，近日由中央文献出版社、解放军出版社出版，在全国发行。

这部重要文献集收入中国共产党自1921年7月成立至2022年10月二十大召开期间关于军事工作的重要文献共119篇。其中，毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平同志的文稿98篇；中国共产党重要会议的文件，中共中央、全国人大、国务院、中央军委的决议、决定、建议、意见、指示、命令、通知和颁布发表的法律、条例、白皮书等21篇。部分文献是第一次公开发表。文献集分为三卷：第一卷收入新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期的文献，第二卷收入改革开放和社会主义现代化建设新时期的文献，第三卷收入中国特色社会主义新时代的文献。

强国必须强军，军强才能国安。中国共产党已走过百年奋斗历程，在革命、建设、改革各个历史时期坚持把马克思主义基本原理同中国革命战争和人民军队建设实践相结合，创建和培育了人民军队，创造了具有中国特色的马克思主义军事理论成果。人民军队在党的旗帜下前进，形成了一整套建军治军原则，发展了人民战争的战略战术，培育了特有的光荣传统和优良作风，为党和人民建立了不朽功勋，成为保卫红色江山、维护民族尊严的坚强柱石，成为维护地区和世界和平的强大力量。

《中国共产党军事工作重要文献选编》全面回顾和总结百年来的军事工作的光辉历程和伟大成就，系统反映党的军事指导理论的丰富发展，特别是党的十八大以来推进强军事业的理论和实践创新，对于帮助广大干部群众和官兵深刻认识坚持党对人民军队绝对领导的极端重要性，加快国防和军队现代化、如期实现建军一百年奋斗目标、把人民军队建成世界一流军队，全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴，具有重要意义。

全国规模以上文化及相关产业企业上半年营收同比增长7.3%

新华社北京7月30日电 (记者韩佳诺 魏玉坤) 国家统计局30日发布的数据显示，上半年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入59357亿元，同比增长7.3%，增速比一季度加快3.3个百分点，文化产业延续回升向好态势。

统计数据显示，二季度，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入同比增长10.7%，自2021年三季度以来，首次实现营业收入单季两位数增长。分领域看，上半年核心领域实现营业收入38711亿元，同比增长12.5%；占规模以上文化企业营业收入比重为65.2%，占比高于上年同期3个百分点。

文化服务业带动作用明显增强，文体休闲行业加速回暖。上半年，文化服务业实现营业收入30758亿元，比上年同期增长14.9%，增速比一季度加快4.7个百分点。文化服务业营业收入占规模以上文化企业比重为51.8%，占比高于上年同期3.4个百分点。

文化新业态营业收入占比接近四成。上半年，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入23588亿元，比上年同期增长15%，快于全部规模以上文化企业7.7个百分点，增速比一季度加快3.9个百分点。文化新业态行业营业收入占全部规模以上文化企业营业收入比重为39.7%，占比高于上年同期2.6个百分点；对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为75.6%。

文化企业利润保持较快增长。国家统计局社科院高级统计师张鹏表示，受上年同期基数较低、文化服务业企业经营较快恢复等因素影响，上半年规模以上文化企业利润同比增长35.4%，延续一季度增长态势。上半年，规模以上文化企业营业收入利润率为8.06%，比上年同期提高1.67个百分点。

今日看点

2022“农民喜爱的百种图书”亮相书博会

02 要闻

巍峨雪峰下 静听读书声

——解放军陆军某部开展多彩读书活动纪实

□本报记者 雷萌 通讯员 王述东



陆军某部野外驻训官兵利用业余时间读书学习。丁少华 摄

青藏高原的大山里，茫茫荒野的任务区。高原驻训的日子里，没有书声琅琅的教室，也不会有放着音乐的书吧。远离了喧嚣和繁华，不少官兵却养成夜读的习惯。

每当夜幕降临，巍峨的雪峰在远处守望，即使帐篷外狂风肆虐，或是大雨滂沱，不少官兵围在火炉旁，揽上一本好书，有时一读就到了深夜。大家有一个共同目标——为了强军而读书。

“读书”激发奋斗热情

“艰难困苦能够磨炼一个人的意志。七年上山下乡的艰苦生活对我的锻炼很大，后来遇到什么困难，就想起那个时候在那样的困难条件下还可以干事，现在干嘛不干？”高原驻训场上，陆军某部训练营的学习帐篷里，一堂“读书明理课”点燃了官兵阅读分享的热情。战士杨锐正向官兵们介绍习近平主席在《我是黄土地的儿子》一文中对知青岁月的感悟，通过分享习近平主席在知青岁月里吃苦奉献的故事，教育引导官兵们树立正确的奋斗成才观。

“读书明理课”是该部建设学习型军营的一个缩影。近年来，该部下大力气推进“书香军营”建设，把读书学习作为培养官兵成长成才的重要途径。同时结合部队任务实际，着眼官兵长远发展和现实需求，通过广泛开展群众性读书活动，采取多种方式引导官兵爱读书、读好书、善读书，以此加强和规范官兵读书学习，激发官兵奋斗成才的热情。

放下手机，端起书本。在一次蹲连住班调研时，该部领导发现，在休息时间里，不少年轻官兵成了“低头

族”，不仅互相交流的时间越来越少，而且文体娱乐活动参与的热情也大大减少。这一现象引起了高度重视，如何减少手机网络、手机游戏对青年官兵精神世界的“占领”？经过讨论，该部将读书活动作为抵制“低头族”的一项重要举措，通过多彩的读书活动和多样的组织形式为官兵搭建起一个展示自己、交流思想的平台，同时还能为思想政治教育提质增效。

“传诵”激励青春担当

“一段故事、一本好书，阅读的

过程不仅是书中人物的成长经历，也有官兵自己的心路重塑。”该部二连指导员董剑君介绍，读书活动开展以来，思想政治教育课堂上不再是你讲我听的简单做法，而是鼓励官兵们集体阅读、领读串讲。每月组织一次读书读书会，鼓励更多官兵走到台前，围绕经典作品分享自己的阅读感悟。

掌声又一次响起。下士刘振伟将《雪域长歌》的阅读感悟与战友分享，获得战友们纷纷点赞。

“大家的掌声，是对书中革命先烈们用生命诠释的‘老西藏精神’最根本的认同，当祖国需要的时候，他

们把自己的一切都无条件地割舍。他们不是几个人，不是几个群体，而是整整一代人。”谈及分享感受，刘振伟说，“每个时代的人都有每个时代赋予的任务，作为‘老西藏精神’的新时代传人，我们的任务就是要牢牢守住祖国的每一寸土地，坚定不移跟党走。”

读书活动开展以来，该部已经有百余名官兵成为红色经典书籍的“推荐官”，不仅让许多经典作品在基层“广为传唱”，也让官兵在沟通交流中增进了彼此的感情。

(下转 02版)

一脉书香 多面书博

——第三十一届全国图书交易博览会观察

□本报记者 左志红 范燕莹 洪玉华 张雪娇 隋明照

7月31日，为期5天的第三十一届全国图书交易博览会在济南落下帷幕。告别展馆，很多观众依依不舍。本届书博会期间泉城济南遭遇大雨，但雨水拦不住热爱阅读的人们的脚步，展馆内始终人流如织。

如果用几个词来形容这场全民阅读的嘉年华，应该是什么？那自然应该是“创意书博”“数字书博”“惠民书博”“全民书博”“文化书博”。

创意书博：书香与艺术共融互通

“逛书博 看山东”特色文化活动现场，“风华齐鲁·文耀泉城”诗词朗诵大会、“非遗文创与研学”“书博之夜”推介活动……书博会组委会组织开展了一系列创意文化活动，为书博会嘉宾和泉城市民呈现一场历史与现代交织、书香与艺术融汇、文脉与泉脉融合的创意文化盛宴。

“思政课进书博会”，在展馆内，不时可以看到学生团队在写着这几个字的条幅后合影。这是组委会组织的“逛书博 看山东”特色文化活动。济南市历下区教体局组织10所学校学生进书博

会，打造“行走的思政课”。学生们参观“典籍里的济南”展览、“走近圣贤 典耀中华”主题插画展等展览，并在现场进行课内小结，收获满满。

“我没想到会是这么盛大的活动！”来自吉林动画学院的郝小玲很激动，她的作品入选了山东省青春影像节“书香激荡青春”优秀作品，并在书博会现场展示，很多人驻足观看。

在6号馆的不熟艺术书展展区，可以看到各种形式的创意产品。其中一个展位展示了近百种来自印度的手工绘本。青年读者董先生在这里停留了足有一刻钟，聚精会神地观看绘本。他告诉《中国新闻出版广电报》记者：“我在互联网公司做产品设计工作，这里展示的图书是手工做的，感

觉很有创意。”

在展馆外，组委会创意策划了“书博之夜”推介活动。读者可以在大明湖畔听泉城少年儿童诵读古诗词，可以在泉城广场、天下第一泉景区参加悦享书博文化节，可以去当地书店听讲座、看展览。

数字书博：科技赋予阅读崭新魅力

永不落幕的“线上书博会”，是本届书博会提出的一个口号。线上设置了网上服务平台，搭建了“元宇宙数字展馆”，建立了官方网站和微信公众号，打造了“直播书博”融媒体“中央厨房”，来不了现场的读者可以通过线上

观博、买书、参加活动。

置身展会现场，从各大出版社展台，到惠民图书展区、少儿图书展，所到之处，皆有直播。从一些出版社的自播品牌成长经历来看，线上和书展相结合，往往更能汇聚流量，实现大幅增长，这也是很多出版人看中书展直播售书的原因。

本届书博会上，“书博优选”直播带书活动特别邀约抖音、快手等多平台主播，共同打造书博会线上直播带货的电商矩阵。书博会现场为主持人周洲、小小鹰萱妈、清华妈妈马兰花、元梦妈妈等高人气的直播带书达人设置了专属直播间，为广大用户分享书博会盛况、推介新书和好书。

(下转 02版)