

一策一评

湖南日报社《出海记·走进非洲》大型融媒体报道

从“观望式”报道到“沉浸式”报道

□本报记者 韩萌萌

2023年是“一带一路”倡议提出10周年，也是第三届中非经贸博览会举办之年。10年间，共建“一带一路”已如一粒梦想的种子，成长为枝繁叶茂的大树。10年来，中非经贸合作收获了累累硕果。

近日，湖南日报社连续推出的《出海记·走进非洲》大型融媒体报道，以讲述湖南打造内陆地区改革开放高地行动的故事，展示了中非合作构建人类命运共同体的努力。

聚焦中非合作中的湖南贡献

跨越山海，万里奔赴。为做好《出海记·走进非洲》大型融媒体报道，湖南日报社12名记者首次踏访非洲热土，触摸新丝路的脉动。从东非草原到西非海岸，从南非高原到北非大漠，湖南日报社记者走进肯尼亚、马达加斯加、埃及、贝宁、南非、莱索托6个国家，用笔尖和镜头记录在“一带一路”倡议框架下，这片古老大陆正焕发勃勃生机的态势，呈现那些绚烂的风光、发光的面孔、动人的故事。

从浏阳河到尼罗河，2023年4月，湖南日报社首次组织融媒体报道团队走进非洲，与当地媒体交流互动，共同讲述非洲热土上的中非合作故事；在马达加斯加，来自湖南的杂交水稻专家的坚守，给这片土地带来了粮食自给希望；在埃及，“非洲第一高楼”在中国建设者的努力下，于撒哈拉沙漠中拔地而起；在肯尼亚，湖南小伙勇攀“非洲电商高峰”，为中非商品搭建“云端丝路”；在几内亚湾畔，中国基建力量逢山开路、遇水架桥，为贝宁首都科特努带去路平道净、水清河畅的新风貌；在“高山王国”莱索托，从麦特隆大坝到高地大坝，中国筑坝人又一次书写传奇；在东非草原到西非海岸，从南非高原到北非大漠，中国工程机械的强劲动力，为构建更加紧密的中非命运共同体



注入源源不断的力量。

湖南日报社充分发挥媒体融合的优势和成果，从2023年年初就开始筹划奔赴非洲的采访，报道团队紧扣湖南积极参与“一带一路”建设特别是中非合作的生动实践，以杂交水稻、中国基建、湖南工程机械、丝路电商等湖南元素为切入点，充分报道湖南人和湖南企业在非洲拼搏奋斗、充分展示了中非合作中的湖南实践、湖南作为、湖南贡献。

细节人物最能打动人心

不再是远远地打量非洲，不再是从别人的讲述中了解非洲，这次湖南日报社记者大胆走出去，深入非洲大地实地采访。

在大西洋的沙海边，记者们记录了一场湖南建设者和贝宁员工的友谊足球赛；在东非岛国马达加斯加，记者们拍下了当地人民稻谷满仓的喜悦；在肯

尼亚首都内罗毕，记者们跟随快递小哥走街串巷，感受互联网为人们生活带来的惊喜变化。站在非洲的土地上，记者们克服了种种困难，对这块大陆有了更深切的认识。采访报道组深入采访中国企业、非洲民众以及非洲政要等，讲述湖南建设项目为非洲基础设施改善、粮食安全、民生福利等带来的改变，展现当地政府和民众对中非合作交流的认同，凸显中非合作互利双赢的良好效果。

无论是整版报道还是短视频，抑或是与之匹配的H5等新媒体产品，《出海记·走进非洲》大型融媒体报道在细节捕捉和呈现方面，可以说是非常用心，让受众既感受到特有的地理环境与人文风貌，又感受到民心相通的深厚友谊。更重要的是，整个系列报道中既有赵天安这样一家三代三人援非的典型人物，又有记者手记这样生动的短文，还有《记者在非洲》系列短视频，让受众有了更多的视角观

察、理解非洲，看到这片大陆上欣欣向荣的气象。

如果说《出海记·走进非洲》大型融媒体报道立体呈现了中国与非洲携手构建中非命运共同体，书写人类文明史上新的辉煌篇章，那么这个系列报道中的每一篇文章、每一条短视频都是从不同角度折射中非友谊的一抹“剪影”，也是湖南日报社记者用媒体融合之笔勾勒出一朵“小花”，迸发了媒体创新的力量。

全媒体思路呈现中非发展

《出海记·走进非洲》大型融媒体报道是对媒体深度融合的一次检阅。可以看出，《出海记·走进非洲》大型融媒体报道在策划、组织、实施、呈现、传播等全流程，坚持全媒体思维，主打视频和新媒体产品。在报道中，制作团队灵活运用三维动画、可视化数据、原声、音效等手段，推出一系列优质新媒体产品，并从“读”“看”“听”三方面，推出整版图文报道、中视频、短视频、H5、手绘长卷、海报等系列新媒体产品，为受众带来沉浸式体验。

湖南日报社还与省内外主流媒体沟通对接，积极争取产品传播，扩大影响力。人民日报社客户端、新华社、央视新闻客户端以及北京、上海、天津、江苏、浙江等省（区、市）和香港特别行政区超30家主流媒体新媒体平台全程转发这一组报道，全网阅读量超过10亿次。

其中，《可靠的朋友，真诚的伙伴》等视频已经翻译成英语在海外社交平台推送，其他产品也正在加快组织翻译。

中非经贸博览会开幕当天，多个会场现场展播这组系列报道的视频，为深化中非经贸合作、打造地方对非合作桥头堡、讲好新时代湖南故事营造了浓厚舆论氛围。

一栏一语

北京市海淀区融媒体中心《镇“淀”之宝》栏目

调动多重感官 体验三山五园新玩法

□本报记者 李美霖

近期，北京市海淀区融媒体中心推出的文物保护科普类栏目《镇“淀”之宝》，利用“场景+体验+讲述+创意+传播”的方式，助力北京海淀三山五园国家文物保护利用示范区创建，讲好三山五园故事，弘扬中华优秀传统文化魅力，切实展示了三山五园地区新时代变迁成就。

《镇“淀”之宝》将三山五园的美景和珍贵的文博展品生动地结合起来，通过视频方式将三山五园地区的“古都文化”和“红色文化”生动再现。同时，栏目从记者视角出发，带动全媒体观众体验三山五园新时代日新月异的发展变化，弘扬中华优秀传统文化魅力。

记者引路 立意鲜明

衡量一档栏目是否优秀，是否能广为传播，离不开对其立意是否高远、主题是否鲜明的考量。在《镇“淀”之宝》栏目中，观众可沉浸式游览圆明园、正觉寺、清华大学艺术博物馆、北京石刻艺术博物馆、中华世纪坛艺术馆等8处位于北京市海淀区的博物馆，感受文物的魅力、历史的温度和文化的力量。

在栏目主题选取和制作上，海淀区融媒体中心从三山五园宝库中挖掘典型，并定位为大型文物保护科普类栏目，通过影像表达把三山五园的美景和珍贵的文博展品生动地结合起来，让观众在观看和互动中，可以足不出户就能沉浸式游玩三山五园博物馆群。

值得一提的是，栏目中记者这一角色的设计与应用也并非多余。

“景炭鸣禽集，水木湛清华。”这句出自东晋名士谢灵运的《游西池》的诗是当今清华大学名字的由来。现在清华园工字厅后面的匾额上题着“水木清华”四字。本期《镇“淀”之宝》来到了清华大学。这次我们的目的跟以往不同，除了浓厚的学术氛围，还要寻找这座大学里历史文化的气息。”节目中不少此类记者出镜陈述，在介绍节目背景的同时，也巧妙地视频镜头加以串联。同时，记者扎实的专业素养，使得他们在面对镜头时更加游刃有余，为受众提供了更丰富的背景内容。

纪实性强 体验多元

为讲好三山五园故事，《镇“淀”之宝》栏目创新性采用了“场景+体验+讲述+创意+传播”的方式，深挖文化遗存故事，创新全媒体表达，并在包装设计上体现符合年轻人口味的国潮风尚，使栏目在具备文物知识积累的同时成为科普性的跨平台内容产品。

不难发现，《镇“淀”之宝》栏目并没有加过多的修饰，而是选择大量的细节，细致详尽地展现文物及其背后的故事。在表现圆明园、正觉寺、清华大学艺术博物馆时，不是单纯地从事件出发，只表现文物本身，而是更加细致、生动地刻画文物背后的故事，从而在表现手法上更加丰富、立体、多元。

特别是在第一期《圆明园遗址公园》中，通过不同景别的切换和对采访对象的深入挖掘，将琉璃瓦构件的修复等细节加以生动刻画。同时借助新技术，将“大水法罗马式的立柱、巴洛克式的拱门及五彩斑斓的琉璃瓦”等圆明园过去的辉煌加以再现。

内容互联 叙事丰满

《镇“淀”之宝》栏目共8期，每期15分钟。栏目不仅能够满足多端播出，还特意设置了交互问题，让网友可以在栏目中进行实时互动，在观看中学到三山五园的知识，在观看中深度参与，沉浸式体验游戏，从而让三山五园“活”起来。

此外，《中华世纪坛艺术馆——化身时间旅人 感悟中华经典》《北京石刻艺术博物馆——寻访石刻文化 追溯“初心”传承》等均由几块内容串联而成，内容相对独立又相互联系。

由此可见，在叙事结构上，《镇“淀”之宝》栏目并不是单一线索的线性讲述，而是通过两条以上内容线索同时展开，构成栏目的总体框架，部分内容相互联系、相互加强，在内容对比中不断增强栏目的主题。



海南日报社《封关运作我来说》系列短视频

丰富解读形式 宣传深入人心

□本报记者 张福财

2020年6月，中共中央、国务院印发《海南自由贸易港建设总体方案》，对于封关运作体系的搭建给出明确要求，提出“2025年前适时启动全岛封关运作”。眼下，海南正锚定2025年年底实现全岛封关运作的目标任务，积极担当作为。为了让用户更直观地了解什么是封关运作、封关运作意味着什么、有哪些特殊政策，海南日报新媒体中心、海南省融媒体中心、海南广电国际传播融媒体中心联合推出《封关运作我来说》系列短视频。

一期一答 权威解读用户关心的问题

什么是“新增境外直接投资所得免征企业所得税政策”？什么是经海洋港口中转离境的货物试行启运港退税政策？什么是海南封关运作“一线放开、二线管住”？

加紧建设的海南全岛封关运作项目，似乎一直蒙着一层神秘的“面纱”，大众对此有许多疑问。《封关运作我来说》系列短视频的核心便是抓住这一切口，进行答疑解惑，对相关政策进行权威解读。

《封关运作我来说》系列短视频共推出29期，一期聚焦一个问题，每期待时长大约3分钟，主要以主播出镜的形式拍摄，结合视频名称可以看出是突出“我”来说。视频回答了29个关于海南全岛封关运作的政策问题，每个视频没有过多花哨、复杂的剪辑后期，仅仅突出主播个人及字幕，观看体验获取信息直接，就像是主播与用户面对面答疑，拉近主播、记者与用户的距离感。

短视频在解释封关运作的基本概念上深入浅出，以生活化的方式向用户解释了封关运作的含义和实际应用。如第一期重点关注自用生产设备“零关税政策”，主播先是告诉受众“海南自由贸易港建设总体方案”中与零关税相关内容有哪些，后对方案中的细节进行拆



解，并突出告知与过往政策中的变化，回答层层递进、有依有据，增强权威性。最后视频延伸个人、企业在政策作用下未来可能遇到的实际状况，以及需要如何应对，与生活场景结合进一步提高了用户对政策的感知，这样的介绍方式既系统又具体，使受众能够全面了解封关运作的政策体系。

精简提炼 数图结合轻松读懂自贸港

《封关运作我来说》系列短视频涵盖内容丰富，干货十足，总结其最大特点是言简意赅，概括性强。部分视频还穿插了数据及图文，让受众轻松读懂政策制定的背后逻辑。

在第二期短视频《海南自贸港个人所得税优惠政策是什么？》中，除主播出镜讲解，视频剪辑上还用了点小心思增强用户互动性。这期视频开头先是弹出了一个微信对话框，模拟在一个名为“欢聚自贸港”的微信群中，群众正在

讨论自贸港相关政策。

“我朋友听说海南的个税政策优惠蛮大的。”

“@自贸君”“赶快出来说说这个政策的具体内容呗？”

随后“自贸君”甩出了由海南广电国际传播融媒体中心记者录制的短视频解读，视频依旧是主播从《海南自由贸易港建设总体方案》中精简提炼要点。不同的是，本期视频在应用解读上换了一个讲述人，邀请国家税务总局海南省税务局个人所得税处科解释，让专业人士解答专业事，增强内容权威性的同时，也增强了短视频的专业性。

第十二期《海南自由贸易港企业所得税优惠政策是什么？》采取了与第二期相同的剪辑方式，邀请国家税务总局海南省税务局企业所得税处工作人员解读。两个视频涉及内容相似，剪辑手法一样，以邀请不同嘉宾帮助用户加深对视频的印象。

除此之外，部分短视频还通过提炼标题、增加数据、图片等方式让视频更

加丰富。从视频的内容、解读和视觉效果来看，《封关运作我来说》系列短视频内容紧扣主题，解读语言准确流畅、视觉效果鲜明，通过图像、动画和实物展示等手法，成功地将复杂的封关运作知识以直观、易懂的形式呈现给用户，使用户能够深入浅出地理解并感受到封关运作的实质和意义。

全网传播 政务宣传辐射更大范围

距离2025年海南全岛封关还有两年的时间，现在进行这一政策报道传播会不会太早？该系列短视频自6月13日起，陆续在各大平台播放，截至目前，全网播放量已超千万次。《封关运作我来说》系列短视频传播成效显著，是传媒如何利用好新媒体做好政务宣传的好例子，切实做到让政策宣传深入人心。

近年来，随着信息技术的快速发展，短视频成为人们获取信息、娱乐、社交等多种需求的重要渠道。在这个背景下，海南日报社选择用短视频进行政务宣传，也为政府提供了一个传达政策、与受众互动的平台，各单位可以通过该平台解读政策，解答群众疑问，增强与群众的互动和信任。

《封关运作我来说》系列短视频内容简洁，以竖屏形式录制，适合在移动设备上观看，进一步扩大了受众的范围。系列短视频传播覆盖面广，在抖音、快手、微信、微博等平台上均能观看，“主播再多说点”“了解这个政策后，我也想去海南创业了”“海南的政策是越来越好啦”……翻看各平台留言，可以看到受众反馈热烈。

总的来说，《封关运作我来说》系列短视频是一次优秀的封关运作知识普及及视频的尝试。它以生动直观的形式、深入浅出的内容和高度的互动性为观众提供了全面、深入的封关运作知识普及和政策介绍，对于提高公众对封关运作的理解和认知具有积极作用。