

## 行业观察

## 第二十届中国国际数码互动娱乐展览会在沪闭幕

## “+”出一片天 中国游戏挺进高质量发展之路

□本报记者 金鑫 张君成

7月31日,第二十届中国国际数码互动娱乐展览会(2023ChinaJoy)在上海落下帷幕,展会4天合计入场人数达到33.8万人次,接近2019年ChinaJoy36.47万人次的历史最高水平。本届ChinaJoy规模盛大,共使用上海新国际博览中心11个展馆,整体展出面积突破12万平方米,近500家中外参展企业来自22个国家和地区。

作为国内乃至全球的游戏行业盛会,ChinaJoy时隔两年再次回归线下。在经历了两年的变革和挑战后,用户们享受的是ChinaJoy线下的多元互动体验,而行业看到的则是一个更加成熟、开放、国际化的平台。《中国新闻出版广电报》记者现场调查发现,中国游戏正以“千帆竞发、百舸争流”的姿态走向全球,并积极肩负起推动中华文化走出去的使命。抓住时代的机遇,走高质量发展之路的渴求已经成为行业共识。

## “+”创新 传播好中国声音

15项获奖作品、4个创新奖团队、4位创新奖个人……7月28日,在作为2023ChinaJoy期间重点活动之一的第三届中国游戏创新大赛颁奖典礼上,国产游戏又迎来一批新生力量。

游戏内容产业新生的背后是创新,而创新的动力则是传承中华文化、讲好中国故事、传播好中国声音、全面客观展现中国形象的内在动因。简而言之,当下游戏内容产业正不断汲取中华优秀传统文化的灵感和养分,来生产兼具制作品质和内涵的精品游戏,以持续提升自身的文化内涵。

大赛设置的“最佳创新中华文化奖”,目的是奖励内容创新显著,在弘扬和传播中华优秀传统文化方面影响较大的游戏作品。奖项桂冠由古韵悠然的模拟经营游戏《桃源深处有人家》获得,这款游戏从非遗文化中汲取灵感,融合皮影戏、昆曲、评弹等多种艺术形式,实现了与非遗文化的双向赋能。

在上海市市委宣传部副部长王亚元看来,中国原创游戏近年来坚持与时俱进、推陈出新,在继承中转化,在学习中超越,不断推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。“大奖正是为了鼓励在先进理念及创新性方面具有较强示范作用的游戏作品而设立的。”

诚如王亚元所言,当下创新已成为游戏内容产业高质量发展的重要驱动力之一。以上海网络游戏为例,2022年,在全球游戏市场收入下跌的不利形势下,上海网络游戏实现逆势增长2.4%,其中自主研发网络游戏收入达880.8亿元,同比增长6.49%。可以说这与上海游戏企业长



在2023ChinaJoy的“游戏赋能展”展位上,三七互娱推出的首位虚拟人“葱妹”采用AI全息互动技术,观众不仅能近距离观赏,还能和“葱妹”进行互动合影。

本报记者 张君成 摄

期以来注重原创、重视研发是分不开的。

## “+”技术 AI是挑战更是机遇

以人工智能(AI)、云计算和虚拟现实技术为代表的数字科技迎来了高速发展期,宣示着新的变局的到来。数字内容产业是文化内容和数字技术相结合的产物,科技创新已成为引领产业发展的关键力量,这其中AI应用与赋能成为大家关注的焦点。

完美世界早在2017年就开始进行AI布局,今年成立了AI中心,由中台技术部门牵头,各项目制作人深度参与,大力研究及推行AI技术的学习与应用。据鲁晓寅介绍,完美世界游戏已将AI技术应用于研发管线的多个环节中,如游戏中的智能NPC、场景建模、AI绘画、AI剧情、AI配音等,还自主研发了虚拟数字人,并入选中国贸促会业态创新示范案例。“特别是在以生成式AI为代表的数字技术的驱动下,游戏内容创作、生产方式、体验场景等都在不断优化升级。生成式AI正在驱动游戏产业数智化变革。”

AI的赋能与应用体现在产业的各链条端。记者在骁龙主题馆体验后发现,仅用一部骁龙旗舰手机就能捕捉玩家的表情和动作,让他们化身成为骁龙虚拟战队成员,与其并肩作战,这无疑增强了游戏内容的互动性。

网易公司高级副总裁王怡认为,面对狂飙式的AI技术革命,游戏产业的红利已从上一阶段的比拼产品数量、用户增量,到进入技术守家、人才发家、场景跨万家的关键转型期。“当前,重构自身价值是行业的头等大事,也是为游戏之外更广泛的产业造福。”王怡说,从“技术”到“生产”的转化,第一要务就是到生产一线去找需求,推动产业虚实融合、脱虚向实。

## “+”产业 跨界赋能的新路

近年来,随着元宇宙等互联网新科技的出现,游戏的社会功能和正向价值得到了多方的关注与认可。游戏产业的迅速发展,使越来越多的游戏企业着眼于“游戏+”领域,将游戏联动健康、教育、医疗等领域,推动数字技术与实体经济深度融合,不断拓展游戏产业的价值边界。

在2023ChinaJoy展馆里,由上海市新闻出版局支持、上海市网络游戏行业协会主办、上海汉威信恒展览有限公司协办的首届“游戏赋能展”上,游戏赋能多元产业的潜力被展现得淋漓尽致,在传播倡导社会公益等方面,游戏行业正在全面“破圈”。

在“游戏赋能展”三七互娱展位上,有以场景再现、强化训练形式做孤独症儿童社交训练的《星星生活乐园》,用互动答题、场景探索方式介绍中医药文化的

《小神农百草》,用模拟操作介绍航天知识的《飞天:梦想启航》。此外,三七互娱旗下首位虚拟人“葱妹”也在现场与观众见面。为了让用户更有参与感,三七互娱采用AI全息互动技术,让观众不仅能近距离观赏,还能现场和“葱妹”进行互动合影。

三七互娱产业研究中心的梁小雨告诉记者,“游戏+”的模式正在为社会问题的解决持续赋能。“我们作为游戏产业的一员,也希望在玩法、内容、技术等方面作更多探索及尝试,以更为丰富的功能价值推动游戏与技术的跨界融合,拓宽游戏行业的边界与可能。”

游戏赋能产业领域可谓十分广泛。全国首个红色文化体验空间“复兴·颂”坐落于上海市黄浦区,毗邻中共一大会址,是盛趣游戏结合游戏互动技术和玩法在党建领域的一次有益的创新实践。在本次展会上,“复兴·颂”展现了其赋能成果。在AR、VR、雷达感应等智能设备的辅助下,通过虚实结合的场景设置、角色扮演的互动形式,玩家体验了从中国共产党成立到新中国成立红色革命剧本,每一位参观者都将成为红色历史中的一员,让红色文化教育更为直观、更具感染力。“游戏产业的巨大吸引力和广泛覆盖面无疑为党建工作提供了新的可能性,也能吸引更多年轻人参与,做到了一举多得。”盛趣游戏相关负责人说。

## 第十八届长春电影节将于8月底举行

本报讯(记者张席贵)8月1日上午,由吉林市人民政府、中央广播电视总台主办,长春市人民政府承办的第十八届中国长春电影节新闻发布会在长春举行。本届长春电影节将于8月28日至9月2日举办。

据介绍,电影节期间,将举办开闭幕式、电影评奖、电影展映、电影论坛、致敬“摇篮”、市场融合6个单元主题活动。开幕式拟在长春五环体育馆举办,闭幕式拟在长影音乐厅举办;电影评奖单元将围绕评选周期内的主流华语电影作品,评选出更能代表华语电影发展水平的优秀作品;电影展映单元将增加国际元素,举办俄罗斯影片专题展映;电影论坛单元将进一步服务国家电影事业,赋能影视产业创新发展,举办第六届中国电影新力量论坛等一系列活动;致敬“摇篮”单元将围绕“长影之夜2023”,开展系列彰显长影电影文脉的活动;市场融合单元将着重突出电影跨界融合,助力影视文化及相关产业发展。

“金鹿奖”评奖颁奖由中央广播电视总台主办,设立最佳影片奖、评委会大奖、最佳导演奖、最佳男演员奖、最佳女演员奖、最佳编剧奖、最佳摄影奖、最佳音乐奖、最佳剪辑奖、最佳处女作奖等10个奖项。

## 河南安阳启动第十九届世界漫画大会筹备工作

本报讯(记者吴明娟)7月28日,第十九届世界漫画大会开幕100天倒计时揭牌仪式在河南安阳举行,这标志着备受全球漫画家和动漫爱好者关注的第十九届世界漫画大会筹备工作全面启动。

本届世界漫画大会将于2023年11月4日至8日在安阳举办。大会主题是“用漫画连接世界,以漫画面向未来”,主要活动由开幕式(全球经典动漫歌会)、闭幕式、高峰论坛、国际漫画原作展、文化探访活动、漫画家之夜等6项内容组成,还将同期举办2023中国(河南)国际动漫周、世界漫画之都对话会等配套活动,届时将有约1000名国内外漫画家参会参展。

## 时讯

## 《传染病学现状与热点》新书发布

本报讯(记者韩萌萌)7月28日,天津科技翻译出版有限公司在第三十一届书博会现场举办《传染病学现状与热点》新书发布会暨新书分享会活动。

作为“十四五”国家重点图书出版规划项目,《传染病学现状与热点》一书全面回顾传染病学领域的热点问题,重点介绍了国际传染病学领域的最新进展,以及相关问题的解决方法。该书的出版有助于提高广大医务人员应对各种突发传染病疫情的能力,从而助力提高我国传染病预防和控制水平,推动传染病防治领域进一步发展,保护人民的健康和安全,促进健康中国建设。

## 《何以孔子》生动阐释儒家思想与当代中国关系

本报讯(记者李婧璇)“话说《何以孔子》”座谈会日前在山东济南举行。

《何以孔子》一书立足于弘扬以儒家为代表的中华优秀传统文化,采用祖孙书信对话的时空穿越方式,通过57封沉甸甸的书信,回溯了孔子坎坷而丰盈、平凡却光辉的生命历程,生动阐释了孔子的仁爱思想、忠恕之道、君子人格,深入思考了孔子及儒家思想与当代中国、当今世界的关系。

“写作《何以孔子》一书,正是自己对中华优秀传统文化‘两创’呼声的时代性响应,也是对哲学社会科学大众普及要求的时代性反馈。”《何以孔子》一书作者孔繁柯谈及这本书的创作缘由时说。

## 小说《鸚鵡暂停刷牙》另类书写哲学

本报讯(记者李婧璇)7月28日,由西北大学出版社主办的《鸚鵡暂停刷牙》新书分享会在山东济南举办。

《鸚鵡暂停刷牙》是一部另类书写哲学、充满“理趣”的中篇小说。作者以宠物鸚鵡“刷牙”为隐喻,说明“舒服的生活,是一个生态系统,而不是一个真理系统”,我们身处的并非一个全然理性的世界,而更多是一个靠情感来维系的世界。

该书责任编辑认为,《鸚鵡暂停刷牙》延续了中国传统哲学诸如《庄子》一类寓言式的哲学言说范式,借鉴了古希腊辩证式甚至佛教法会式的场景模式,将现代哲学思想和现世、现实生活熔于一炉,进行了哲学在新的时代语境下延展、传播的有益探索。

## 高教社与华为云携手探索教育出版数字化

本报讯(记者章红雨)高等教育出版社与华为云计算技术有限公司近日在京签订战略合作协议,双方将就教育大模型、云服务、技术开发与人才培养、职业教育领域、教育“出海”、联合实验室等六大方面展开合作,携手助力教育强国建设。

据了解,合作中高教社将利用出版行业优势和资源积累,结合华为在云计算、

人工智能、大数据、应用生态、开发者培育等方面的创新能力,开发出服务于个性化学习的教育应用场景;结合华为国产化算力云服务、昇腾AI、鲲鹏计算解决方案,进行“云+AI”领域新场景、新应用的孵化,打造出版行业新标准;依托华为在信息通信技术领域资源、课程、人才标准、教育平台等方面的优势,建设国

产化数字技术的相关教材,提升高教社在职业教育领域研学交流、课程教学、职业技能等级认证方面的全流程服务能力;依托华为全球化经验和资源布局,以及覆盖全球110多个国家的信息通信技术学院优势,在学术期刊、数字化内容资源、畅想学习中心建设等方面开展国际化和推广运营,提升国际影响力。

此外,高教社与华为云还将基于“智能+”教育融合出版创新与应用重点实验室,共同开展教育大模型、智能审核、知识图谱等课题研究。

在签约现场,高等教育出版社社长刘超和华为云中国区副总裁李亚为表示,将成立联合项目组,共担引领教育出版数字化、智能化发展的使命。

## 一部百科全书两年发行50万册的奥秘

□本报记者 李婧璇 见习记者 商小舟

7月27日,“童心向国防,共筑强军梦——《中国儿童军事百科全书》发行50万册纪念暨陈洪教授军事科普讲座”在山东济南举行。

《中国儿童军事百科全书》于2021年6月出版,由军事科学院及相关军事院校的专家学者及资深军事编辑、科普插画师联合打造,是为少年儿童量身定做的军事主题百科全书。“《中国儿童军事百科全书》发行50万册,这意味着我们在50万个孩子心中播下了保家卫国的种子,可以说我们打了一场胜仗。”中国大百科全书出版社副总编辑刘金双说。

## “硬核”军事知识 树强国防意识

空军指挥学院教授、《中国儿童军事百科全书》特邀军事顾问陈洪,是中央电视台和中央人民广播电台特约军事嘉宾,也是中国科学院老科学家科普演讲团的成员,多年来开展了很多军事科普讲座。他表示,为中国少年儿童普及军事知识需要有这样科学、准确的好书参与进来。

《中国新闻出版广电报》记者在采访中了解到,《中国儿童军事百科全书》继承了《中国军事百科全书》详细而缜密的优良传统,118个知识主题、近500个知识点,按“国防早知”“认识军服”“辨识武器装备”“特色战例”4个维度展开,不仅涵盖一般军事科普书中不多见的国防、军种、军衔、演习、谍报等学科分支,也对军戎服饰、轻重武器、中外战例等方面展开深入挖掘,逻辑清晰、分类精细。

该书全方位、多角度呈现军事知识,通过科学严谨的知识表述、生动有趣的设计形式,呈现了一幅幅军事知识画卷,让少年儿童获得权威、客观、有趣、生动的军事知识,树立正确的国防意识。该书出版后入选中宣部2022年向全国青少年推荐百种优秀出版物。

## 内容赋能渠道 抖音引爆销售

好酒也怕巷子深。为了做好《中国儿童军事百科全书》的推广,百科社一方面采取口碑营销策略,深耕内容,制作了一



系列适合多媒体的营销文案、视频等,不仅进行常规媒体推广,还在微博、抖音、小红书等平台上普及军事、国防知识;另一方面还选择优质的销售伙伴,与之强强联合,借助渠道的力量服务读者。福州青葫芦文化创意有限公司副总裁

张丽说,早在《中国儿童军事百科全书》策划阶段,她便开始关注此书。该书是国内第一本原创的儿童军事百科全书,没有营销的先例,怎么卖爆、怎么卖好这部书,对他们来说是一个难题。最终,该公司决定在抖音直播及短视频新媒体领域重点发力,发挥渠道和供应链优势,邀请各种达人拍摄短视频和直播“带货”,内容侧重知识型服务,利用军事知识分享实现与观众的情感连接,进而拉动销售。

在出版方与销售方的紧密配合之下,《中国儿童军事百科全书》于2021年年底在抖音引爆,单场直播带货达4万册。同时,销售团队在青葫芦直营的抖音矩阵内不断推进测试,创下了单条视频“带货”6.8万册的佳绩。

“每个终点都是一个新的起点。”刘金双表示,百科社将始终不忘“为中国孩子编纂自己的百科全书”的初心,为中国儿童打造出更多原创科普百科。希望《中国儿童军事百科全书》让保家卫国的凌云壮志代代相传,为中国梦、强军梦筑起一道新的长城。