

★2023年8月3日  
★星期四  
★第8021期  
★今日8版

# 中国新闻出版广电报

★国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★邮发代号 1-50  
★国外代号 D-21



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

## 《习近平著作选读》第一卷、第二卷民族文版出版发行

新华社北京8月2日电 《习近平著作选读》第一卷、第二卷蒙古文、藏文、维吾尔文、哈萨克文、朝鲜文、彝文、壮文等七种民族文版，已完成全部翻译工作，近日在全国出版发行。

2023年4月由人民出版社出版。在中共中央宣传部、国家民族事务委员会协调下，中国民族语文翻译局组织全国民族语文翻译队伍，于2023年7月完成七种民族文版《习近平著作选读》第一卷、第二卷翻译工作。《习近平著作选读》第一卷、第二卷民族文版出版发行，必将

进一步推动全国广大少数民族干部、群众深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，为全

面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

### 国家网信办征求意见 移动互联网建设未成年人模式

新华社北京8月2日电 (记者王鹏王思北) 国家互联网信息办公室2日就《移动互联网未成年人模式建设指南(征求意见稿)》公开征求意见。征求意见稿提出，移动智能终端、应用程序以及应用程序分发平台应根据不同年龄阶段的未成年人身心发展特点，通过评估产品的类型、内容与功能等要素，为不同年龄阶段用户提供适合其身心发展的信息和服务。

根据征求意见稿，移动智能终端、应用程序和应用程序分发平台之间应实现联动。在移动智能终端一键启动未成年人模式后，应用程序、应用程序分发平台应自动切换到未成年人模式界面；在移动智能终端退出未成年人模式后，应用程序、应用程序分发平台应自动切换到普通模式界面。未成年人模式应支持家长或未成年人用户通过账号在多移动智能终端(包括同一厂家的相同类型或不同类型的多个移动智能终端)进行统一设置。用户通过登录统一账号，自动将该账号下其他移动智能终端的已有配置复制到本地并开启。

征求意见稿指出，移动智能终端应为不同年龄段的未成年人用户提供差异化使用时长管理服务。当超过每日使用时长，移动智能终端应自动关闭除特定必要应用程序和家长自定义豁免的应用程序之外的其他应用程序。

根据征求意见稿，在未成年人模式下移动互联网信息服务提供者应为未成年人提供分龄内容服务，并打造专属内容池，也应限制未成年人用户使用可能危害其身心健康的产品和服务。

## 中国国家版本馆首批版本捐赠入藏仪式在京举行

张建春出席并讲话

本报讯 (记者孙海悦) 8月2日，中国国家版本馆首批版本捐赠入藏仪式在京举行，来自全国各有关公藏单位和民间藏家捐赠的12万余册/件实物版本和42TB数字版本正式入藏国家版本馆。中宣部副部长张建春出席仪式并为公藏单位代表和民间收藏人士颁发捐赠证书。

感，站在推动文化强国建设、文明大国建设的高度，以更高的目标要求、更大的工作力度，建设好国家版本馆这个新时代基础性、标志性文化工程，规划实施好收藏主业，构筑国家版本资源总库；要尽快健全版本存藏制度，建立完善国家版本资源建设协调联动机制，探索寄存代管、调度借用、资源交换等多元化合作方式，扎实做好征集收藏工作，提升版本收藏科学化水平，切实巩固做强收藏主业；要进一步完善营造良好氛围，广泛动员社会力量参与版本事业、注重发挥海外华人华侨优势，分级分类保护好受赠入藏版本，在此基础上加强版本研究，发挥

好国家文化名片的标识作用。

据中国国家版本馆馆长刘成勇介绍，国家版本馆开馆一年来接受社会各界捐赠的版本包括古籍原件、原大仿真影印本、精品出版物、非遗作品、摄影作品、书法作品、碑刻拓片、手稿手迹、邮票资料封等实物版本和各类文献数据库等数字版本，呈现捐赠单位多、名家多、数量多的特点，同时具有很高的历史文化传承价值。如受捐的历史典籍中善本比例接近80%，《使琉球录》《棠湖诗稿》《西楼苏帖》等100余种古籍善本入选《国家珍贵古籍名录》；“全球汉籍合璧工程数据库”“抗日战争与近代中日关系文献数据库”“辞海云平



### 法律小课堂 孕育“大文明”

8月1日，江西省宜春市奉新县人民法院的干警在赤岸镇校前社区新时代文明实践站举办法律知识小课堂，用模拟法庭的形式向孩子们讲解法律知识。

课堂上，干警通过举办模拟法庭、现场问答、互动游戏等形式，以案释法、以法论事，帮助青少年加深对校园欺凌和未成年人保护法等法律知识的了解，进一步提高他们的学法守法用法意识。

周亮/人民图片

### 9月初在北京举行 2023年服贸会开放媒体报名

新华社北京8月1日电 2023年中国国际服务贸易交易会将于9月初在北京举行。根据工作安排，媒体注册报名系统将于8月1日至8月15日向媒体记者开放。

媒体记者可登录服贸会官方网站(www.ciftis.org)，点击“参展参会—媒体注册”链接登录注册。

采访证件领取时间及方式将适时在2023年中国国际服务贸易交易会官方网站新闻中心板块公布。

### 思想解读类融媒体片 《逐梦》在央视综合频道播出

新华社北京8月1日电 经中央军委批准，中央军委政治工作部联合中央网信办、中央广播电视总台，摄制思想解读类融媒体片《逐梦》。该片从8月1日起在中央电视台综合频道播出。

融媒体片《逐梦》共8集，分别为《充满光荣和梦想的远征》《枪杆子永远听党指挥》《用青春和热血守卫祖国》《随时准备去打仗》《钢多了一口气要更多》《永远守住根与魂》《勇当军事变革的先锋》《以奋斗姿态实干强军》。该片紧紧围绕“学习强军思想、建功强军事业”，聚焦全军队学习贯彻党的二十大精神，奋力实现建军一百年奋斗目标的火热实践，充分反映习近平强军思想引领新时代人民军队伟大变革、培育新时代官兵，反映人民军队奋进新征程的新作为新气象。

在中国人民解放军建军96周年之际推出该片，将推动习近平强军思想宣传普及，教育激励广大官兵深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，贯彻军委主席负责制，坚决听从党中央、中央军委和习主席指挥，坚决履行党和人民赋予的使命任务，为如期实现建军一百年奋斗目标、加快把人民军队建成世界一流军队不懈奋斗。

## 第三十一届书博会各项数据再创新高，听听出版人、作者、读者心中的“书博印象”—— 赴一场计划已久的约会，和书亲密接触

□本报记者 左志红

8月1日晚，第三十一届全国图书交易博览会组委会发布总结数据：本届书博会期间，全国各地1700多家出版印刷发行单位参展，展览面积达10万平方米，共展出各类出版物76万余种，总交易额达8.6亿元，举办各类活动750余场，使用惠民消费券约1500万元，吸引读者80余万人次。

### “展销结合推动全民阅读 很不错”

新华文轩出版传媒股份有限公司总编辑王华光把这次参展当作一次“取经”。他告诉《中国新闻出版广电报》记者：“本届书博会采用‘线上线下联动、主分展场同步’的办展方式，我们天府书展将于10月13日到16日举办，也一直在采取这种办展模式，也要通过高端论坛把同行请到四川，还会通过形式多样的阅读活动把读者聚集起来，把天府书展办成业内的盛会、阅读的嘉年华。”

另外，王华光还发现，“以前的书博会以业内交流为主，现在的书博会展销结合推动全民阅读，很不错。”据他介绍，开展第一天，新华文轩线上销售就达到130万码洋，现场销售9万多码洋。

二十一世纪出版社集团社长刘凯军也认为，本届书博会成功地从面向经销商的书展，转变为面向读者的书市。书博会期间，该集团近50名编辑、发行人员来到山东举办了20多场活动。他

说：“在会场上可以明显地感受到政府对全民阅读的大力支持，感受到出版社对地面推广的高度重视，感受到济南市民对图书阅读的浓厚情感。”

### “收集出版新动态，学习 市场新理念”

本届书博会期间，鞠利所在的出版社作为展商参展，他本人参加了2023年全国教育出版社社长总编辑年会，还以作家的身份在山东书城推介了自己的新书《美好生活》。他说：“我一直鼓励员工在书展上多走出去，收集出版新动态，学习市场新理念。”

正如鞠利所说，本届书博会举办前夕和举办期间，多场行业会议在济南举办，为出版发行人搭建了交流平台。既有第八届中华优秀出版物奖颁奖大会和2023中国印刷业创新发展大会这样的行业性大会，也有2023年全国教育出版社社长总编辑年会和全国数字出版单位交流会这样的分领域交流会，还有中国出版协会和中国新华书店协会等行业

协会的理事会会议。

在新疆展厅，记者遇到了聚精会神翻阅《大美新疆》画册的河南瑞之光印刷股份有限公司总经理助理黄静。她告诉记者：“我们在书博会的‘绿色创意印刷展区’展示了新产品、新材料和新工艺。我希望通过书博会学习先进的印刷技术，结识全国的客户和读者朋友。”

### “与往届最大的不同是直播常态化”

除各参展单位开展直播带货活动外，书博会组委会还组织了“书博优选”直播活动，特别邀请了主持人周洲、小小鹰萱萱、清华妈妈马兰花等达人主播为读者共荐好书。线上与线下并举，点燃广大读者的阅读热情，扩大书博会影响力。

“本届书博会与往届最大的不同是直播常态化。”大象出版社发行部主任张士彬这么总结。的确如他所说，大多数展团设置了专门的直播间，特别是利用会议作为“背景”直播更是大家争抢的流量口。(下转02版)

### 今日看点

### 8月1日，出版发行人度过不眠之夜

02 要闻

